

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressemeddelelse, 6. marts 2014

Haglöfs donerer træer med ny app

Dette forår lancerer Haglöfs, som står bag udstyr til udendørsaktiviteter, en app, hvis formål er at kombinere kundens udendørsaktiviteter med at plante træer i Østafrika. Projektet bliver udført i samarbejde med Vi Agroforestry og er endnu et af Haglöfs' tiltag inden for bæredygtighed.

Bevidsthed og ansvar har længe været nøgleord hos Haglöfs. Emner som miljø, arbejdsforhold og menneskerettigheder har i moderne tid været en del af Haglöfs' udvikling. Bæredygtighed er nu fuldt integreret i virksomhedens daglige aktiviteter, og arbejdet med bæredygtighed er en løbende proces, hvor Haglöfs konstant forsøger at forbedre sig.

I foråret lancerer Haglöfs en app, hvis formål er at få kunderne til at bruge udendørsaktiviteter som en måde at bidrage til plantning af træer. Når app'en er hentet, sender den hver uge udfordringer, og for hver gennemført udfordring donerer Haglöfs et træ til organisationen Vi Agroforestry, som planter træet i området omkring Victoriasøen. At plante træer reducerer fattigdom, forbedrer adgangen til mad, forbedrer den biologiske mangfoldighed og klimatilpasning.

"Projektet er ikke blot endnu et af vores tiltag inden for bæredygtighed, det er også en meget simpel måde, hvorpå kunderne kan hjælpe med at forbedre hverdagen for mange mennesker. Vi donerer et træ, bare du henter app'en. Hvis du gennemfører alle udfordringerne, donerer vi i alt 11 træer," siger Lennart Ekberg, direktør for bæredygtighed hos Haglöfs.

Haglöfs' app kan hentes hos Google Play eller App Store. Projektet løber fra 10. marts til 17. maj.

Vi Agroforestry er en svensk hjælpeorganisation, som ved at plante træer arbejder for at bekæmpe fattigdom og forbedre området omkring Victoriasøen i Østafrika. Siden organisationen blev grundlagt i 1983, har de hjulpet med at plante mere end 100 millioner træer og forbedret livet for over en million familier.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLOFS

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild

+ 45 60 200 900

lars.merrild@haglofs.dk

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Marcus Lundstedt

Press Officer, Vi Agroforestry

+ 46 70 107 43 17

marcus.lundstedt@viskogen.se

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se