

LEHDISTÖTIEDOTE SYKSY/TALVI 2014



SISÄLTÖ: Yhteenveto Haglöfsin ensimmäisestä 100 vuodesta • Haglöfsin kestävän kehityksen työ on entistä näkyvämpää • ROC SPIRIT liittyy ROC-perheeseen • Haglöfs VOJD – kun etsit äärimmäisyyksiä • Haglöfsin alkuperä löytyy vaelluksesta • 19FOURTEEN – Haglöfsin uusi Outdoor Lifestyle –konsepti



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

Yhteenveto Haglöfsin ensimmäisestä 100 vuodesta

Vuonna 2014 tulee kuluneeksi 100 vuotta siitä, kun Wiktor Haglöf aloitti reppujen valmistuksen pienessä mökissään Taalainmaalla. Suuri osa siitä, mikä on tunnusomaista nykyiselle Haglöfsille, oli tunnusomaista jo Wiktorin aloittamalle yhtiölle kauan sitten, eli tarkka ammattitaito, korkea laatu ja kiinnostus toiminnallisiin ratkaisuihin. Modernilla Haglöfsillä on rikas perinne, mutta se on itse luonut oman historiansa. Tähän historiaan syntyy uusia lukuja ajan kuluessa.

W. Haglöfin repputehdas, Torsång

Wiktor Haglöf aloitti reppujen valmistuksen pienessä mökissä perheensä maatilalla Torsångissa Taalainmaalla vuonna 1914. Wiktor osti kankaan ja leikkasi sen itse suunnittelemansa mallin mukaan. Naapurin rouvasta, jolla oli ompelukone, tuli ensimmäinen ompelija, ja Wiktor viimeisteli reput lisäämällä nahkahihnat ja soljet. Wiktor matkusti paikallisella alueella polkupyörällä ja jalan myyden reppujaan maanviljelijöille, metsätyöläisille ja koululaisille.

Wiktorin repuista tuli suosittuja, ja hänen liiketoimintansa kasvoi ja myyntialueensa laajeni. Mökki kävi nopeasti pieneksi. Vuonna 1919 Wiktor lähti perheensä maatilalta ja osti Torsångista tontin, jolta oli kaunis näköala Daljoelle. Wiktor rakensi tontilleen työpajan, josta tuli legendaarinen Dalstugan.

Työpajassaan Wiktor pystyi työskentelemään paremmin, ja yhtiö palkkasi ensimmäiset työntekijänsä. Hän palkkasi myyntimiehen, joka pyöräili näytteiden kanssa myyden Haglöfsin tuotteita. Välimatkat olivat usein pitkiä, ja tarinoiden mukaan myyntimies pyöräili jopa Östersundiin saakka, 400 km:n päähän Torsångista.

Repputehdas kasvaa

Kun myös Dalstugan alkoi käydä liian pieneksi, Wiktor aloitti tehtaan rakentamisen maalleen vuonna 1934. Näin Haglöfsin tuotantoprosessi alkoi teollistua. Tehtaassa työskenteli 15–20 henkeä, mukaan lukien Wiktorin vanhin poika Rolf. Wiktorilla oli nyt enemmän aikaa rakastamalleen innovoinnille, ja hän kehittäkin useita uusia reppuja ja oheistuotteita. Näihin kuuluvat mm. reppu, joka voitiin muuntaa istuimeksi yhdellä helpolla liikkeellä, sekä lapsen kantotuoli.

Vuonna 1945 Hans Haglöf liittyi isänsä ja veljensä seuraan yhtiössä, jonka tärkeiden asiakkaiden joukkoon kuuluivat Ruotsin armeija ja kasvava partiolaisliike. Haglöfs alkoi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



myös nimetä reppujaan. Nimet otettiin luonnosta ja ulkoilmaelämään liittyvistä toimista. Tätä perinnettä Haglöfs jatkaa vielä nykyäänkin.

Kun Wiktorin pojat Rolf ja Hans ottivat yhtiön haltuunsa vuonna 1955, Haglöfsin reppuja myytiin kaikkialla Ruotsissa ja yhtiö oli yhtiöitetty nimellä Haglöfs Ryggsäcksfabrik AB. Yhtiön tuotevalikoimaan lisättiin ulkoilutuotteet 1960–1970-luvuilla. Useat Haglöfsin klassiset reput, kuten Alaska, Grönland ja Skarja, saivat alkunsa tuolloin.

Rolf ja Hans Haglöf myivät liiketoiminnan Bonnier företagenille (Bonnier-perheen omistama holding-yhtiö teollisuussektorin sijoituksia varten) vuonna 1975. Kolme vuotta myöhemmin vuonna 1978 Bonnierföretagen osti myös Elof Malmbergin, joka oman tuotantonsa ja urheilu- ja ulkoiluvälineiden, kuten Måsen-pelastusliivien ja Tarfala-vuoristo-ohjelman, myynnin lisäksi toimi myös kansainvälisten tuotemerkkien, kuten Asics Tigerin, edustajana. Yhdessä Haglöfs ja Elof Malmberg muodostivat yhden Ruotsin sen ajan johtavista ulkoilu yrityksistä: Frosta Fritidin.

Haglöfs saapuu Avestaan

Frosta Fritid palkkasi 29-vuotiaan Mats Hedblomin myyntipäällikön avustajaksi vuonna 1980. Mats palkattiin myymään ja kehittämään yhtiön pelastusliivejä, joiden nimi oli vaihdettu Måsenista Compassiksi. Käyttäen puhelinluetteloa karttanaan Mats matkusteli ympäriinsä vierailen merenkulkualan yhtiöissä ja myi pelastusliivejä hyvin samaan tapaan kuin Wiktor Haglöfs reppujaan 60 vuotta aikaisemmin.

Bagheera osti Frosta Fritidin Avestassa vuonna 1988. Mats Hedblom oli siirtynyt tuotepäällikön rooliin Frosta Fritidissä ja oli vastuussa kaikista tuoteryhmistä, myös Haglöfsistä. Yhdessä Haglöfsin toimitusjohtajan Ove Edströmin ja neljän myyntihenkilön kanssa Mats siirtyi Bagheeraan. Liiketoiminta rationalisoitiin pian, ja kun Bagheera myytiin muutaman vuoden päästä, vain Haglöfs oli jäljellä.

Muutoksen aika

1980-luvun lopussa Haglöfsin tuotelinja koostui repuista, muutamasta makuupussista, teltoista ja satunnaisista kengistä. Haglöfsin brändi oli jäänyt jumiin ei-kenenkään-maalle: liian paljon vihreää ja vuoria houkuttaakseen trendikkäitä myymälöitä eikä tarpeeksi fiksu houkuttaakseen vaativia käyttäjiä. Haglöfs palkkasi tuotekehittäjä Lennart Ekbergin vuonna 1989. Haglöfs aloitti nykyaikaisempien makuupussien testauksen ja pian sen jälkeen vaatteiden suunnittelun. Mats ja Lennart toivat lempivaatteensa töihin ja alkoivat luonnostella uusia tuotteita. Seuraavat vuodet toivat mukanaan yrityksiä ja erehdyksiä – suuri osa työstä itse asiassa päättyi erehdyksiin. Kankaita tilattiin väärissä väreissä ja yksi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

paita laskettiin markkinoille iskulauseella "Testattu onnistuneesti after-ski-aikana", joka oli painettu myyntilappuun...

Mats ja Lennart aloittivat myös Haglöfsin liikekonseptin ja -strategioiden muuttamisen sellaiseksi, että ne olisivat yhdenmukaisempia heidän ajatustensa ja päämääriensä kanssa. Heidän liikeideansa oli seuraava: "tarjota tuotemerkki, joka vastaa tämän päivän tarpeisiin tuotteilla, jotka ovat erittäin toimivia, hyvin suunniteltuja ja tarjoavat rahalle vastinetta, ihmisille, jotka investoivat aktiiviseen ulkoiluun". Tämä pätee edelleen.

Moderni Haglöfs muodostuu

Yhtiössä alkoi nyt vaihe, jonka aikana se laajensi tuotevalikoimaansa, vahvasti suhteitaan jälleenmyyjien kanssa ja muodosti arvojaan. Haglöfs kutsui itseään nyt ulkoiluyhtiöksi ja alkoi markkinoida kerrospukeutumisen periaatetta. Tuotemerkin kehittämistä jatkettiin ja siihen keskityttiin täysin. Tätä kuvaa työilmoitus, jonka Haglöfs julkisti hakiessaan "myyntiedustajaa – tuotemerkki".

Tight-reppu esiteltiin vuonna 1993, ja siitä tulikin avain moderniin Haglöfsiin. Pitkän kehitysprojektin jälkeen Haglöfs päätteli, että malli oli oikea, mutta että siitä vain puuttui konsepti. Haglöfs viivytti julkaisua, jotta voisi löytää tuotteelle oikean nimen ja markkinointitavan. Kun Tight sitten julkaistiin, siitä tuli huomattava menestys ja se otettiin myyntiin Pohjoismaiden suurempien kaupunkien liikkeisiin.

Koko konsepti tuotenimestä myyntistrategioihin kehitettiin yhteistyössä Kjell Fribergin ja Strix-mainostoimiston kanssa. Iskulause "Sinun tulisi liikkua – ei reppusi!" aloittaa myös sen ajanjakson, jolloin Haglöfsin markkinointi kehitettiin maailmanluokan standardiksi – ja täytyy sanoa, että muutaman vuoden ajan 1990-luvulla viestintä oli monesti askelta edempänä tuotteita.

Lars Kronlundin (ensimmäinen Mount Everestin kiivennyt ruotsalainen) avustuksella kehitettyjen Climber-reppujen sukupolvi esiteltiin vuonna 1994, ja niitä käytti muun muassa seikkailija Göran Kropp tutkimusretkillään. Seuraavana vuonna Haglöfs esitteli To-Go-vaelluskenkämalliston, joka kehitettiin yhteistyössä ortopedin kanssa. Kenkä myytiin säilytuspussin kera, johon oli painettu venyttelyliikkeiden kuvia. Tämä on vain yksi monista esimerkeistä siitä, miten Haglöfs on vuosien varrella jakanut tietämystään kuluttajille.

Seuraavana vuonna Haglöfs investoi mittavassa määrin vaatekehitykseen saatuaan Gore-Tex®-käyttölisenssin ja palkattuaan suunnittelija Christer Mårtenssonin freelance-

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



pohjalta. Yhdessä Strixin kanssa Haglöfs valmisti kampanjan, jonka iskulauseena oli "Säästä rahaa – osta kalliimpia vaatteita". Lähes koko vuoden voitot investoitiin kampanjaan, ja Haglöfsin saama hyöty oli valtava. Nykyajan Haglöfs oli syntynyt, ja tuotemerkki oli erittäin vahva. Useat onnistuneet tuotelanseeraukset, esimerkiksi Orca-takki, vakiinnuttivat Haglöfsin aseman Euroopan – ja ehkäpä maailman – johtavana Activent-vaatteiden tuottajana (Windstopper®-tuotemerkin edeltäjä) tuohon aikaan.

Vuonna 1998 Haglöfs oli lähellä kansainvälistä läpimurtoa ja avasi ensimmäisen tytäryhtiönsä Suomessa. Martin Kössler palkattiin vientipäälliköksi, vientistrategia muodostettiin ja tytäryhtiötä perustettiin pian muihinkin Pohjoismaihin.

Uusi moderni logo esiteltiin vuonna 2000 samanaikaisesti Haglöfsin Eurooppaan suuntaavien ensiaskeleiden kanssa. Uutta logoaan vahvistamaan Haglöfs esitteli iskulauseensa Outstanding Outdoor Equipment, joka ajan mittaan tuli symboloimaan kaikkea, mitä Haglöfs edusti, ja sitä, kuinka brändi tulisi mieltää.

2000-luvulla

Kun 1990-luku oli Haglöfs-tuotemerkin luonut vuosikymmen, seuraavalla vuosikymmenellä puolestaan Haglöfs loi arvoa. Tuotekonseptit, kuten LIM (Less Is More) ja Climatic, julkistettiin. Haglöfsin tuotteista, etenkin sen vaatteista, oli tullut tuotemerkin kehityksen uranuurtajia. Uusi omistaja, pääomasijoittaja Ratos osti yhtiön, ja uutta selkeistä tuotealueista koostuvaa rakennetta vahvistettiin erityisesti tuotekehityksellä ja suunnittelulla.

Haglöfs avasi suunnittelu- ja markkinointitoimipisteen Tukholman ulkopuolelle Kallhälliin vuonna 2002. Moderni Haglöfs edusti viime kädessä Wiktor Haglöfille ominaista innovatiivista kykyä. Innovaatiot kaikessa aina uusista tukijärjestelmistä materiaalivalintoihin ja rakenteeseen olivat muuntaneet Haglöfsin teknisen ulkoilualan johtavaksi toimijaksi, ja useat tuotteet toivat kansainvälisiä palkintoja ja huomionosoituksia.

Vuoden 2000 puolivälissä Haglöfs aloitti myös työt vastuukysymysten parissa ja asetti jatkuvasti kasvavia vaatimuksia toimittajilleen, valmistajilleen ja kumppaneilleen. Yhtiö lisäsi sanan "vastuullinen" liikekonseptiinsä vuonna 2008, liittyi bluesign®-jäseneksi ja nimitti kestävän kehityksen johtajan, joka veisi nämä aiheet strategiselle tasolle.

Haglöfs myi miljoonannen Tight-reppunsa vuonna 2008. Seuraavana vuonna sen myynti ylitti 500 miljoonaa Ruotsin kruunua, ja Haglöfsistä tuli yksi Euroopan johtavista ulkoilualan yrityksistä.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Tulevaisuuden historia

Haglöfs muutti uuteen kotiinsa vuonna 2010, kun japanilainen ASICS osti sen, ja 1. tammikuuta 2011 Nicolas Warhalowski nimitettiin uudeksi toimitusjohtajaksi. Tänä päivänä Haglöfs toimii 26 markkinoilla ympäri maailmaa. Sillä on noin 200 työntekijää ja 690 miljoonan Ruotsin kruunun liikevaihto. Yhdessä ASICSin kanssa Haglöfs on siirtynyt laajentumisvaiheeseen, joka keskittyy globaaliin kasvuun – uuteen vaiheeseen, josta tulee uusi jännittävä luku yhtiön historian tulevaisuuden kuvauksissa.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

Haglöfsin kestävä kehityksen työ on entistä näkyvämpää

Tiedostaminen ja vastuun ottaminen ovat aina olleet Haglöfsin kunniasanoja. Haglöfsin toiminnan perustana ovat mahdollisimman pieni ympäristövaikutus, hyvät työolosuhteet ja ihmisoikeudet. Pitkäikäisten, korkealaatuisten tuotteiden kehittäminen on luonnollisesti ensimmäinen vaihe, mutta Haglöfsin kestävä kehityksen työ ulottuu sitä pidemmälle.

Haglöfsin visiona on tuotemerkin sijoittaminen teknisen ulkoilun ja kestävä kehityksen johtajaksi kaikilla keskeisillä maailman markkinoilla. Suuri osa tästä työstä on osa jatkuvaa prosessia, joka koostuu alituisesta kehittymisestä askel kerrallaan. Haglöfs asetti uudet, aggressiivisemmat kestävä kehityksen tavoitteet vuonna 2013, ja niitä jatketaan vuoden 2015 loppuun.

- 50 % kaikista myytävistä vaatetuotteista tehdään kierrätetyistä materiaaleista.
- 80 % kaikista myytävistä vaatetuotteista on bluesign®-tuotteita, eli ne on tehty bluesign®-hyväksytyistä materiaaleista.
- 50 % kaikista myydyistä välinetuotteista tehdään bluesign®-hyväksytyistä ja/tai kierrätetyistä materiaaleista.
- 40 % kaikista myydyistä jalkinetuotteista tehdään kierrätetyistä materiaaleista.

Take Care-symboli

Haglöfs on äskettäin ottanut huomattavia edistysaskelia visiotaan kohti, ja suuri osa yhtiön syksyn/talven 2014 malliston tuotteista on merkitty Haglöfsin Take Care-symbolilla. Tämä symboli toimii opasteena niille, jotka hakevat edistyneimpiä Haglöfs-tuotteita. Jotta Haglöfsin tuote voidaan merkitä Take Care-symbolilla, sen tulee täyttää vähintäänkin yksi seuraavista kriteereistä:

- Se on bluesign®-tuote.
- Se on valmistettu kierrätetyistä materiaaleista (50 % tai enemmän).
- Se on valmistettu luonnonmukaisesta puuvillasta.

Yli 60 prosenttia Haglöfsin syksyn/talven 2014 vaatemalliston tuotteista merkitään Take Care-symbolilla niiden saapuessa kaappoihin. Tavoitteena on, että tämä määrä edelleen kasvaa vähitellen ja tasaisesti.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Kestävän kehityksen mukainen tuotekehitys

Haglöfsin tavoitteena on rajoittaa tuotteidensa ympäristövaikutuksia. Tämän vuoksi uusia tuotteita kehittäessään yhtiö etsii materiaaleja, jotka on valmistettu siten, että ympäristöön kohdistuva negatiivinen vaikutus on mahdollisimman vähäinen. Päästäkseen Haglöfsin uudeksi toimittajaksi, valmistajan on oltava bluesign®-järjestelmän kumppani. Toinen tärkeä prosessin vaihe on kierrätettyjen materiaalien osuuden lisääminen tuotteissa. Useat Haglöfsin tuotelinjat perustuvat tällä hetkellä kierrätettyyn polyesteriin.

Toiminnallisten materiaalien kohdalla on monissa tapauksissa tarpeen käyttää kemikaaleja, jotta tuotteista saadaan vedenpitäviä tai vettä hylkiviä ja samaan aikaan hengittäviä; nämä ovat kaikki ominaisuuksia, joita monet ulkoiluharrastajat vaativat. Tämä ei kuitenkaan estä Haglöfsiä jatkuvasti kyseenalaistamasta ja ajattelemasta uudella tavalla. Useille tuotelinjoille, joiden ei tarvitse olla täysin vedenkestäviä, Haglöfs on sen sijaan valinnut vettä hylkivän pinnoitteen (DWR), joka ei sisällä fluorohiiliyhdisteitä.

Laajaulotteinen vastuu

Toinen tärkeä kestävän kehityksen työn puoli on varmistaa, että Haglöfsin valmistajilla työskentelevät ihmiset tekevät töitä hyväksyttävissä olosuhteissa. Haglöfs liittyi Fair Wear Foundation (FWF)-järjestöön, joka on kansainvälinen itsenäinen organisaatio, joka pyrkii parantamaan työskentelyolosuhteita ja palkkoja eri puolilla maailmaa. Kun Haglöfs neuvottelee uusia tuotantosopimuksia, sen ensimmäisinä valintoina ovat aina valmistajat, jotka noudattavat Haglöfsin ja FWF:n työntekijäkäytäntöjä. Suorana seurauksena työstään FWF:n kanssa Haglöfs on myös päättänyt lopettaa tuotannon maissa, joissa ei voida taata kohtuullisia työolosuhteita.

Vuoden sisällä FWF on suorittanut seitsemän tarkastusta Haglöfsin valmistajien tiloissa, mikä tarkoittaa sitä, että 79 prosenttia sen tuotannosta vuonna 2013 varmistettiin FWF-puitteiden mukaiseksi. Tavoitteeksi asetettu 90 % on lähellä.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

Take Care

Haglöfs' vision is to position its brand as the leader within Technical Outdoor and Sustainability on all key markets in the world. Much of this work is an ongoing process that consists of constant improvements, one step at a time.

Haglöfs has currently taken quite large strides towards its vision, and a large portion of the company's products has been marked with Haglöfs' Take Care symbol for Fall/Winter 2014. This symbol serves as a guide for people who are looking for the Haglöfs products that have come the farthest. In order for a Haglöfs product to carry the Take Care symbol, it must either be a bluesign®-approved product, be made from recycled material (50 percent or more), or be made from organic cotton.

bluesign®
product

The bluesign® system is the solution for a sustainable textile production. It eliminates harmful substances right from the beginning of the manufacturing process and sets and controls standards for an environmentally friendly and safe production. This not only ensures that the final textile product meets very stringent consumer safety requirements worldwide but also provides confidence to the consumer to acquire a sustainable product.



HAGLÖFS
RECYCLED

Recycled material means that post consumer and industrial waste such as PET bottles and similar have been used to make a new fiber. This fiber is then used to create new raw material, such as fabrics, which results in new products.

A product that is made from at least 50% recycled materials is referred to as Haglöfs Recycled.



Organic cotton is a natural, renewable and biodegradable fibre. The growth and processing are free from toxic pesticides, synthetic chemical fertilizers, herbicides, defoliants and genetic engineering.



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

ROC SPIRIT liittyy ROC-perheeseen

Vuorikiipeily on yksinkertaisesti sanottuna unelmien toteuttamista. Legendojen jalanjalkien seuraamista ja sellaisten huippujen tavoittamista, joilla kukaan muu ei ole vielä käynyt. Huipulla koetun hurmion jälkeen on aika taas keskittyä; onnistunut kiipeily ei ole ohi ennen kuin olet palannut takaisin lähtöpaikkaan. Vuorilla ei ole virhemarginaalia, ja siellä välineillä on vain yksi sääntö: kaiken tulee toimia.

Haglöfs tarjoaa syksylle/talvelle 2014 entistä laajemman vuoristomalliston, joka on maustettu useilla innostavilla uutuustuotteilla. Tuotteet on suunniteltu toimimaan yhdessä, ja niissä on juuri vuorilla tarvittavat ominaisuudet – eikä mitään ylimääräistä. Kaikilla tuotteilla on yhteisiä ominaisuuksia, kuten suuri kestävyys, toiminnallisuus, istuvuus ja suojaus ympäröiviltä olosuhteilta.

ROC saa kaksi uutta perheenjäsentä

Yksi ROC-tuoteperheen uusista lisäyksistä on ROC SPIRIT-TAKKI, joka on ehkäpä Haglöfsin Mountaineering-konseptin monipuolisin takki. Takki on tehty 40 denierin 3-kerroksisesta Gore-Tex® Pro -materiaalista, ja siinä on 70 denierin vahvistukset olkapäillä ja hihoissa. ROC SPIRIT JACKET on täysin varusteltu kuoritakki ympärivuotiseen käyttöön. Tavoitteena oli luoda mahdollisimman kestävä takki, joka on hyvännäköinen mutta jonka painosta, vedenkestävyydestä ja hengittävydestä ei ole tingitty. Takki on myös saatavilla useammissa väreissä kuin mikään muu malliston takki.

Hankautumisen välttämiseksi ja kestävyysden optimoimiseksi ROC SPIRIT-TAKKI on tehty ilman olkapäiden, sivun ja hihojen sisäosan saumoja. Takissa on kaikki ominaisuudet, joita voi odottaa järeältä vuoristotakilta, kuten kolmeen suuntaan yhdellä kädellä säädettävä, kiipeilykypärän kanssa yhteensopiva huppu sekä taskut, joita on helppo käyttää reppu selässä ja kiipeilyvaljaat päällä. ROC SPIRIT-TAKISSA on myös kainaloissa olevat vetoketjut, joilla voi lisätä ilmanvaihtoa.

Toinen uusi tuoteperheen tulokas on ROC FICTION-TAKKI. Takissa on täysin samat välineyksityiskohdat kuin viime vuonna valikoimaan lisätyssä ROC-TAKISSA yhdellä poikkeuksella: se on tehty tuulen- ja vedenkestävästä 70 denierin 3-kerroksisesta Gore-Tex® SoftShell -materiaalista ja sen lämmin flanellinen sisäkerros parantaa joustavuutta ja lämmönpitokykyä. Kaikki tämä tekee ROC FICTION-TAKISTA erinomaisen seuralaisen vuorille keväällä, kesällä ja syksyllä.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

ROC RESCUE – kehitetty yhteistyössä pelastustyöntekijöiden kanssa

Roc Rescue 40 on Haglöfsin kestävin, luotettavin vuorikiipeilyreppu. Se kehitettiin yhteistyössä Swiss Alpine Rescue kanssa, joka on kokeneiden Sveitsin Alpeilla pelastustyötä vapaaehtoisena tekevien vuori- ja alppikiipeilijöiden organisaatio.

Roc Rescue 40 on valmistettu erittäin kestävästä materiaalista ja varustettu yksityiskohdilla, joihin voi luottaa silloin, kun niitä eniten tarvitsee. Repussa on vankka tukijärjestelmä, lantiovyö ja jäähakun kiinnike, joka voidaan piilottaa silloin, kun sitä ei tarvita. Etuaukko voidaan avata yhdellä kädellä, ja repun sisällä on irrotettavia pakkauspusseja, joissa on tarranauhakiinnitys.

Syksyä/talvea 2014 varten esiteltävät uudet tuotteet tekevät ROC:sta suuren ja vahvan suorituskykyisten reppujen, takkien ja kenkien tuoteperheen, josta voidaan valita täydellinen tuote omien mieltymysten, haluttujen toimintojen, sääolosuhteiden ja vuodenajan perusteella.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



MOUNTAIN HIGHLIGHTS FALL/WINTER 2014



ROC SPIRIT JACKET/ ROC SPIRIT Q JACKET

Roc Spirit Jacket is a full-featured, four-season jacket with clean lines and ultimate durability made from 3-layer Gore-Tex® Pro.

- Made in the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Three-way adjustable climbing helmet compatible hood with foam and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring internal security pockets
- Pit zip ventilations
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuff with pre-folded gusset
- Centre back length 78 cm men's size L, and 71,5 cm women's size M

Colors men: Dynamite, Dynamite/Firefly, Firefly, Gale Blue, Gale Blue/Noble Blue, Magnetite, Noble Blue, True Black

Weight: 455 g in size L

Colors women: Bluebird, Bluebird/Noble Blue, Dynamite, Firecracker, Noble Blue, True Black

Weight: 395 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



ROC II PANT

Highly versatile mountain pant made from new Gore-Tex® Pro technology.

- Made from the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Durable, 3-layer 40D Gore-Tex® Pro fabric with reinforcements in 70D quality at knees and seat
- Elasticated waist with silicon print, detachable suspenders
- Water resistant zippers throughout
- Fly opening with zipper from bottom to top (men)
- Two laminated and zippered front pockets with built-in zip garage for extra protection
- Full side zips for ventilation, drop seat function for easy on and off
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated knees and seat
- Tapered lower legs to avoid excess material
- Reinforced instep made from Schoeller® Keprotec®
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip

Colors men: Gale Blue, Magnetite
Weight: 640 g in size L

Available only in men's style.

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

ROC FICTION JACKET/ ROC FICTION Q JACKET

Roc Fiction Jacket is made from a 3-layer Gore-Tex® SoftShell and is a completely wind- and waterproof three season jacket with a soft feel.

- Made from durable 3-layer 70D Gore-Tex® SoftShell with hardwearing yet supple brushed backer
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seam to avoid chafing and increase durability
- One hidden chest pocket for men, one sleeve pocket for women
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring two internal zippered pockets with external access
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuffs with pre-folded gusset
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Centre back length – 78cm men's size L and 71,5 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, True Black
Weight: 600 g in size L

Colors women: Bluebird, True Black
Weight: 520 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a warming flannel backer, 174 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <20



SKARN WINTER HOOD/ SKARN Q WINTER HOOD

The eco-friendly Skarn Winter Hood is a warm soft shell in a clean design, with great freedom of movement. Made in a robust FlexAble™ material, it is water- and wind resistant with many technical details.

- Non-membrane FlexAble™ fabric provides optimum balance between wind resistance, excellent breathability and thermal resistance
- Stretch throughout for maximum freedom of movement
- PFOS/PFOA and fluorocarbon free DWR treated surfaces
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with reinforced peak
- Vislon® front zip
- Two mid-mounted pockets with extra durable laminated zippers and built-in ventilation system
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Articulated sleeves
- Velcro adjusted cuffs with stretch gusset for increased comfort
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Dynamite, Gale Blue, Magnetite, True Black
Weight: 720 g in size L

Colors women: Peacock, Magnetite, True Black
Weight: 570 g in size M

MATERIALS:

FlexAble™ 46% polyamide, 46% polyester, 8% elastane, very durable, 4-way stretch double weave fabric, 240 g/m², bluesign® approved



TRITON II HOOD/ TRITON II Q HOOD

The Triton II Hood is perhaps the perfect three season midlayer. Constructed from Polartec® fabrics, it offers an excellent blend of warmth and light weight, as well as thoughtful details.

It is also bluesign® approved.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ reinforced hood, shoulders, hem and back that provide outstanding durability and stretch comfort
- Polartec® Thermal Pro® fabric at the torso for an excellent warmth-to-weight ratio
- Snug hood that fits under a helmet
- Laser cut ventilation holes that help prevent goggle fogging
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and increase durability
- One laminated stretch chest pocket for small items
- Two large, zippered hand warmer pockets
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated, single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Magnetite, Noble Blue/Gale Blue
Weight: 355 g in size L

Colors women: Firecracker/Dynamite, Magnetite
Weight: 295 g in size M

MATERIALS:

Polartec® Power Stretch® Pro™, 56% polyester, 34% polyamide, 10% elastane, stretch fleece, 162 g/m², bluesign® approved
Polartec® Thermal Pro, 100% polyester, micro fleece in fine stripe optic, 169 g/m², bluesign® approved



BUNGY II JACKET/ BUNGY II Q JACKET

A versatile jacket that is Haglöfs most durable, stretchable and long lasting mid layer for all kinds of outdoor related activities.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ provides an excellent warmth-to-weight ratio and enhanced wicking capabilities
- Next-to-skin comfort with a soft fabric and a smooth outer face for layering
- Stretch fabric throughout for maximum freedom of movement
- Single layer collar for bulk free layering
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to reduce bulk and increase durability
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Two zippered hand warmer pockets



Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue, Magnetite,
Noble Blue, True Black
Weight: 420 g in size L

Colors women: Bluebird, Firecracker, Magnetite, Soft White,
True Black
Weight: 330 g in size M

MATERIALS:

Polartec® Power Stretch® Pro™, 53% polyester, 38% polyamide,
9% elastane, stretch fleece, 241 g/m², bluesign® approved



ESSENS II DOWN JACKET/ ESSENS II Q DOWN JACKET

Down jacket offering minimal weight, superb compressibility and warmth.

- Lightweight, tear resistant and windproof shell fabric
- Shorter cut, ideal for low pack size
- Polartec® Power Stretch® shoulder filaments for freedom of movement
- Exterior of garment has a DWR to improve water shedding
- Mini baffle construction stabilizes the 800 CUIN fill power premium goose down
- Full length main zipper, with wind baffle behind and integrated chin guard
- Two zippered hand warmer pockets
- One zippered hidden chest pocket
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated sleeves with elasticated piping at sleeve ends and bottom hem for comfortable fit and heat retention
- Rear hanging loop
- Centre back length - 77 cm men's size L, and 68 cm women's size M



Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue/Gale Blue,
Magnetite/Dynamite, Noble Blue/Firefly,
True Black/Magnetite

Weight: 290 g in size L

Colors women: Bluebird/Soft White, Firecracker/Noble Blue,
Magnetite/Firecracker, Noble Blue/Firecracker
True Black/Magnetite

Weight: 250 g in size M

MATERIALS:

Pertex® Quantum, 100% polyamide, 20D down proof, super light yet durable mini ripstop fabric, 35 g/m², bluesign® approved 90/10 goose down, traceable and bluesign® approved, 800 cuin fill power (European) down weight: 89 g men's size L, 68 g women's size M



HAGLÖFS

ROC RESCUE 40

Roc Rescue 40 was developed together with Alpine Rescue Switzerland to become Haglöfs most durable and reliable alpine climbing pack. Dependable solutions, robust materials and smart details guarantee that this work of art won't fail you.

- Interact™ suspension system. Featuring a removable 1,5 mm HDPE framesheet with a single 6061 aluminum stay and double fiberglass rods for stability and support
- Back panel with 3D-mesh sections
- Stowable hip belt
- Top loaded pack with zippered front opening
- Spindrift collar with Haglöfs unique 1-Motion™ opening system
- Daisy chains on front panel
- Stowable ice axe loops and elastic retrievers
- Floating/detachable lid with double pockets and key holder
- Rain cover in separate lid pocket
- Rope-carry under lid
- Reflective side-compression straps with durable 25 mm buckles
- Sternum strap with integrated safety whistle
- Reflective printing
- Two mesh packers attached with velcro on inside of pack

Color: Dynamite/Danger

Weight: 1,90 kg (40 L) excluding rain cover

MATERIALS:

840D Oxford polyamide

1600D Ballistic® polyamide



INTERACT™
SUSPENSION SYSTEM

DWR
PFOA
FREE



HAGLÖFS ROC ICON GT/ HAGLÖFS ROC ICON Q GT

A waterproof approach shoe that offers good walking comfort.
Suitable for hiking, scrambling and via ferrata.

- EVA midsole with PU heel wedge for good stability, low weight and comfort
- Sticky rubber for excellent traction
- Long and asymmetric lacing for the best fit and comfort
- Rubber reinforced toe and heel for increased protection

Colors men: Gale Blue/Dynamite, Sea Sparkle,
True Black/ Gale Blue
Weight: 500 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Granite/Bluebird, Noble Blue/Firecracker
Weight: 450 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 to 1,8 mm water repellent suede leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Vibram® Ibx



HAGLÖFS ROC ICON GT



HAGLÖFS ROC ICON Q GT





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

Haglöfs VOJD – kun etsit äärimmäisyyksiä

Vaikka ei olisi lasketteluhissejä, se ei tarkoita sitä, ettetkö voisi mennä etsimään täydellistä laskua. Voit tavoittaa polveen asti ulottuvan puuterilumen jääraudoilla ja jäähakulla sukset selässäsi. Tämä on vapaalaskua äärimmäisessä muodossaan, joka vie laskijan hiihdon ja vuorikiipeilyn rajamaille.

Jotkut maailman parhaista vapaalaskijoista kuuluvat Haglöfsin ystäviin. Viimeisten kahden vuoden aikana he ovat tehneet yhteistyötä Haglöfsin suunnittelijoiden ja tuotekehitysryhmän kanssa. Suunnitteilla on ollut takki ja housut, jotka ansaitsevat saman nimen parhaiten varustellun VOJD ABS -laskurepun kanssa. Tuloksena on lasketteluasu, joka altistettiin – ne kestäen – kokeneimpien ja vaativimpien laskijoiden pitkille, rankoille testeille.

Erittäin luja lasketteluasu

Vuoden 2014 syksyä/talvea varten Haglöfs esittelee vapaalaskumalliston, joka sisältää uusia, päivitettyjä tuotteita kaikentyyppisille laskettelijoille – hissien lähellä pysyttelevästä laskettelijasta edistyneempään extreme laskijaan. Kokoelmassa on myös täysin uusi värivalikoima. Kauden uutuuksia ovat Haglöfsin VOJD-TAKKI ja VOJD-HOUSUT, yhdistettynä lasketteluasu, joka on todistanut vastaavansa kaikkiin siihen kohdistettuihin haasteisiin.

VOJD-TAKKI on 70 denierin kestävä takki, jossa on 3-kerroksinen Gore-Tex® Pro materiaali. Mitään yksityiskohtaa ei ole jätetty sattuman varaan. Taskut on sijoitettu siten, että niitä on helppo käyttää, kun selässä on reppu, ja vetoketjuja on paranneltu entisestään tekemään rakenteesta erittäin kestävä. Sisätaskussa on johtoaukko viestintälaitteita varten. Takki on erinomaisen hengittävä, ja siinä on myös vetoketjut kainaloissa sekä kauluksessa sisähalkio laserleikatuilla tuuletusaukoilla, jotta lasketteluasit eivät huurru. VOJD-TAKISSA on hieman vähemmän kangasta kuin muissa vapaalaskutakeissa, mutta se on silti tarpeeksi tilava selkäsuoja varten. Takissa on kolmeen suuntaan säädettävä kiipeilykypärän kanssa yhteensopiva huppu, jossa on laminoitu ja metallilangalla vahvistettu lippa. Takissa on VOJD-HOUSUIHIN liitettävä ja irrotettava lumihelma, ja sitä voidaan käyttää myös kaikkien Haglöfs Ski -malliston housujen kanssa. Takin helmakiristys voidaan kiinnittää siten, että se ei tartu mihinkään kiivettäessä.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



VOJD-HOUSUT ovat 150 denierin erittäin kestävät vuoristohousut, joiden materiaalina on 3-kerroksinen Gore-Tex® Pro. Niissä on kaksi housutaskua ja kaksi etutaskua, joita on helppo käyttää samanaikaisesti kiipeilyvaljaiden kanssa. Oikeassa etutaskussa on joustava taskuosa esimerkiksi matkapuhelinta tai lähetintä varten. VOJD-HOUSUISSA on vetoketjullinen, kaksisuuntainen tuuletushalkio lahkeen sivussa. Lahkeensuut ovat Schoeller® Keprotec® -vahvisteisia ja niissä on sisäinen lumilukko, jossa on elastiset silikoniraidat sekä mahdollisuus lisätiukennukseen – tärkeä ominaisuus, kun kiipeillään lumessa.

VOJD ABS – ihmisille, jotka elävät laskettelua varten

Haglöfsin VOJD ABS -lumivyöryrepussa yhdistyvät kahden maailman parhaat piirteet – Haglöfsin monien vuosien repunvalmistuksen ja -suunnittelun kokemus ja ABS:n johtava turvatyöntekniikka lumivyöryturvallisuutta varten. VOJD ABS on tehty kahdesta kestävästä polyamidikankaasta. Se on kehitetty ihmisille, jotka elävät hiihtoa varten – ja haluavat jatkaa samaan tapaan. VOJD ABS:llä on samat ominaispiirteet kuin muilla Haglöfsin repuilla, kuten erinomainen kantomukavuus, toiminnallinen suunnittelu ja pitkä käyttöikä. Reppuun voidaan helposti kiinnittää sukset ja jäähakku ABS-toimintoa estämättä. VOJD ABS on saatavilla kahdessa koossa: VOJD ABS 18 on suunniteltu hissien läheisyydessä tapahtuvaan vapaalaskuun, ja siinä on tilaa turvavälineille ja tärkeimmille pikkutavaroille. VOJD ABS 30 on laskettelijoille, jotka seikkailevat vähän kauempana hisseistä ja tarvitsevat tilaa lisävälineille. 0,088 kg/l:n tilavuus-painosuhte (VOJD ABS 30) tekee siitä myös yhden markkinoiden kevyimmistä lumivyöryrepuista, joissa on sisäänrakennettu ABS-järjestelmä.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



FREESKI HIGHLIGHTS FALL/WINTER 2014

HAGLÖFS

VOJD JACKET/ VOJD Q JACKET

Developed in collaboration with our toughest extreme skiers, the Vojd is the perfect jacket for all winter mountain sports with high demands. It features extra durable and breathable Gore-Tex® Pro fabrics, helmet compatible hood with a fog preventing protection built in to the shin guard, pockets with backpack compatible positions and much more.

- DWR treated Gore-Tex® Pro provides an uncompromising combination of breathability, durability and weather protection
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Extra durable, laminated zippers
- Two way water resistant Vislon® main zip with single inner placket and long water resistant pit zips for ventilation
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with high collar featuring fleeced chin guard and neck patch
- Laminated pitzips
- Extended shin guard with lasercut holes for preventing goggles from fogging over
- Two backpack compatible mid mounted pockets with a cable port in left pocket
- One chest pocket with a goggle wipe on an elastic leash
- One zippered inner pocket with a cable port and one zippered sleeve pocket on left arm
- Articulated sleeves with Velcro adjustable cuff and an inner cuff to prevent cold air to enter
- Removable, stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature that can also be zipped together to a pair of pants with the same "zip in" construction
- Centre back length 84 cm men's size L, and 76,3 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, Sun, True Black
Weight: 730 g in size L

Colors women: Firecracker, True Black
Weight: 660 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



HAGLÖFS

VOJD PANT/ VOJD Q PANT

Developed with the input of the toughest extreme skiers, the Vojd Pant is up to any challenge. Made from 3-layer Gore-Tex® Pro and Schoeller® Keprotec, it has all the protection needed.

- Durable, Gore-Tex® Pro fabric provides breathable hardwearing pants
- DWR treated surfaces and extra durable, laminated water resistant zippers
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Hip-to-knee vents with two-way water resistant zips
- Raised waist with Velcro adjustments and belt loops
- Pants can be zipped to jackets featuring “zip in” snowskirts
- Water resistant fly zipper under protective stand. Double snap closure
- Two zippered hand warmer pockets
- Two bellow pockets with water resistant Vislon® zips, the right one has a pocket in stretch and hook loop to keep your most important equipment in place
- Articulated knees
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip and buckle adjustment
- Schoeller® Keprotec® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems



Colors men: Sun, True Black
Weight: 640 g in size L

Colors women: Firecracker, True Black
Weight: 585 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, slightly structured durable face fabric, ePTFE membrane and a light woven ripstop backer, 177 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

CHUTE II JACKET/ CHUTE II Q JACKET

Chute Jacket is a full-featured, long freeski jacket made from 2-layer Gore-Tex®. It features a helmet-compatible hood and easy access to pockets, even when wearing a backpack.

Chute Jacket is bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproof jacket with a polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Mid-thigh lenght and a loose fit makes it suitable for body armor protection
- Two-way ventilation zippers on front for best ventilation and fit while wearing a backpack
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak, as well as a high protective collar
- Brushed fleece in collar and shin guard with rear hanging loop in neck
- Two-way water resistant front zip with single inner placket
- One zippered chest pocket with pocket flap and a sleeve pocket on left side
- Two bellow pockets positioned below hip belt and one inner mesh pocket with zipper and cable port
- Articulated sleeves with Velcro cuff adjustment with gusset
- Removable stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature
- Single handed cord adjustment at the dropped rear hem
- Centre back length - 86 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Dynamite/Hurricane Blue, Sun, True Black
Weight: 895 g in size L

Colors women: Firecracker/Volcanic Pink, Hurricane Blue, True Black
Weight: 790 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m², bluesign® approved
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



Take
care



HAGLÖFS

CHUTE II PANT/ CHUTE II Q PANT

A featured freeski pant in made from pliable breathable 2-layer Gore-Tex®. Fully featured with spacious pockets, ventilation zips, and critical reinforcements. bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproofed pant with polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Slanted side ventilations with water resistant zippers
- Water resistant front fly with laminated stand
- Velcro adjustable waist with room for back protection
- One zippered back pocket with flap and hanging loop in rear back
- Two spacious and lined bellow pockets at front thigh
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotec® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Colors men: Dynamite, Hurricane Blue/Dynamite, Sun, True Black

Weight: 715 g in size L

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 640 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 78% polyamide Cordura®, 16% Kevlar®, 6% PU, reinforcement weave, 240 g/m², bluesign® approved



bluesign®
product



HAGLÖFS

ACTIVES WARM II HOOD/ ACTIVES WARM II Q HOOD

An extra warm, Merino wool and synthetic fibre mix jacket with a snug hood for high activity layering in cold or extreme conditions.

- Micro grid fleece backer provides excellent warmth-to-weight ratio and fast drying
- Next-to-skin comfort in a soft fabric with smooth outer face for layering
- Extra fine micro Merino fibres increase thermal qualities and enhance moisture management
- Natural odour control
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Single layer hood with soft, elasticated binding for comfortable closure
- Laminated tricot lined wind flap with chin guard behind front zipper
- One zippered pocket for small items
- Articulated sleeves with shaped cuffs and thumb holes
- Flat-lock seams throughout for maximum comfort
- Offset seams in key areas to prevent chafing

Colors men: Dynamite, True Black
Weight: 310 g in size L

Colors women: Firecracker, Hurricane Blue
Weight: 275 g in size M

MATERIALS:
Pontetorto® 78% polyester, 18% Merino wool (mulesing free), 18.5 micron, 4% elastane, stretch fleece with microgrid backer, 172 g/m²




PONTETORTO...

VASSI SUIT/ VASSI Q SUIT

A fully equipped freeride suit made from 3-layer Gore-Tex® with excellent ventilation and a high, protective collar with a fog preventing face protection system for rough weather conditions.

- DWR treated surfaces, Gore-Tex® micro taped
- Laminated fleece in back, knees and neck areas
- Extra durable laminated zippers and rear hanging loop in neck
- Single handed, three-way, ski helmet compatible and adjustable hood with laminated and wire reinforced peak
- High collar with an extended shin guard and laser cut holes for preventing goggles from fogging over
- Two spacious backpack compatible chest pockets – one of which contains a goggle wipe with an elasticated leash
- One zippered mesh inner pocket with cable port, one zippered inside left chest pocket and one pocket on left sleeve with ski pass holder inside
- Two-way, slanted ventilation zippers on front
- Removable elastic braces with snap-off system
- Articulated sleeves and legs
- Two slanted ventilation zippers integrated with the opening in the rear
- Two bellow thigh pockets with flaps and one back pocket with water resistant zip
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotech® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Color men: Dynamite/Sun
Weight: 1370 g in size L

Color women: Volcanic Pink/Firecracker
Weight: 1250 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 3 layer, 92% polyamide, 8% elastane, 70D plain weave stretch face, ePTFE membrane and a light woven backer, 170 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Gore-Tex® 3 layer, 100% polyamide, 40D flat face two tone ripstop, ePTFE membrane and a light knit backer, 142 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Schoeller® Keprotec®, 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS

VOJD ABS 30

With a fully integrated ABS avalanche airbag system, the Vojd ABS 30 is the perfect pack for freeride skiing and alpine touring.

It features 30 liters of pack space, exceptional carrying comfort and functionality, as well as a clean design with smart attachment solutions for skis and snowboards. Together with a good sense of judgement, this pack can save your life in the event of an avalanche.

- Fully integrated Avalanche Airbag System from ABS
- Extremely low weight/volume ratio, 0.088 KG/L
- Steel cartridge included
- Height adjustable deployment unit on left shoulder strap
- Easy to adjust leg strap to secure the pack to your body in the event of being trapped in an avalanche
- Full-length hip belt with two zippered pockets for storing of deployment unit and leg strap
- Metal buckle to secure hip belt closure
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Safety whistle on chest strap
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps
- Detachable straps for carrying a snowboard
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Easily operated ice axe attachments, pick protection sleeve
- Hole webbing on front offers multiple possibilities for compression and attachments
- Semi top loaded single compartment
- Snow safety gear sleeve in main compartment
- Quick access zippered compartment on top
- Internal pocket with key holder in top compartment

Color: Gale Blue/Aero Blue, True Black
Weight: 2,63 kg (30 L) ABS System incl. cartridge

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SKRÅ 26

Skrå 26 is a backcountry skiing backpack large enough to carry everything needed for a long day of skiing.

- A-frame ski carry where side straps double as pack compression. Holds skis with tail widths up to 150 mm
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Main compartment is accessible from both back and front panel
- A 4 mm wire framework provides stability to the pack and keeps it from collapsing when opening the back panel
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Full-length hip belt with zippered pockets
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 1,30 kg (26 L)

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SKRÅ 20

Medium sized ski pack with separate compartment for snow safety gear. Suitable for both front and backcountry skiing.

- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Panel loaded
- Harness and back panel with snow shedding fabric
- Forward pulling compression waist strap for easy adjustment
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Side compression strap for tightening the pack to your body
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 985 g (20 L)

MATERIALS:
840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

Haglöfsin alkuperä löytyy retkeilystä

Luonto on aito ja rehellinen. Se tarjoaa puhtautta ja rauhaa mutta voi olla myös oikukas ja armoton. Retkeily merkitsee luonnosta nauttimista sen kaikissa muodoissa ja asuissa, mutta myös sen haasteisiin vastaamista. Retkeily luonnonläheinen kokemus. Siinä on Haglöfsin alkuperä, sydän ja sielu.

Retkeily on Haglöfsille yhtiön alkuperän lisäksi myös sen suurin tuotesegmentti. Sen valikoimaan kuuluu vaatteita, kenkiä ja välineitä, joita voi käyttää yhtä lailla lyhyillä päiväretkillä kauniina syyspäivänä kuin suuressa seikkailussa vaikeassa maastossa ja sääolosuhteissa. Vaellus on kokovuotinen aktiviteetti: kesäretkeilystä lumettomassa maisemassa aina murtomaahiihtoon, hiihtoretkiin ja lumikenkäilyyn talven ihmemaassa. Haglöfs hakee inspiraationsa skandinaavisesta ympäristöstä, mutta tuotteet on kehitetty toimimaan yhtä hyvin maailman missä tahansa kolkassa.

Haglöfsin monipuolisimmat tuotteet

Haglöfsin Trekking-tuotelinja sisältää runsaasti tuotteita, jotka on suunniteltu nimenomaan erityyppisiin ulkoiluaktiviteetteihin. Monet tuotteet ovat samaan aikaan sekä monipuolisia että rajattomia: tämä onkin tyypillistä Haglöfsille. RIDGE-TAKKI on tästä hyvä esimerkki.

RIDGE-TAKKI on bluesign®-hyväksytty kuoritakki, joka on valmistettu 2-kerroksisesta Gore-Tex®-materiaalista. Takin malli on klassinen ja ajaton. Se juhlistaa Haglöfsin perinteitä, mutta siinä on myös teknisiä ratkaisuja, kuten vahvistetut olkapäät, reppu selässä helposti käytettävät taskut ja erillinen tuuletus hihojen alla.

Uudet vaatteet

Haglöfsin kevyempien ja untuvaeristeisten takkien ja liivien tuoteperhe BIVVY on saanut kolme uutta jäsentä syksylle/talvelle 2014: BIVVY DOWN HOOD, BIVVYACK PARKA ja BIVVY Q PARKA. Takit ovat kevyitä, ne on kätevä pakata ja niissä on käytetty laadukasta untuvaa, jota on täydennetty synteettisillä kuiduilla avoimilla alueilla, jotta käyttäjä voi esimerkiksi kantaa reppua lämpöeristystä menettämättä.

Uusi TRE-TAKKI on täydellinen valinta sellaisia päiviä varten, jolloin sää vaihtelee jatkuvasti. Kuoritakin ulkokerros on tehty Haglöfs Proof™ -materiaalista, joka on joustava ja tuulen- ja vedenkestävä. Sisätakki puolestaan on QuadFusion™-materiaalilla eristetty ohut vuoraustakki. Takkia voidaan käyttää erikseen tai yhdessä yhtenä takkina, joka tarjoaa sekä eristystä että suojausta.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Uudet materiaalit ja lisää vaihtoehtoja

Haglöfs esittelee uuden materiaalin välinekategoriassaan syksylle/talvelle 2014: harjatun polyesterin, joka kestää erinomaisesti ja tuntuu pehmeältä. Haglöfs esitteli MIRO-repun kevään 2014 mallistossaan. Syksyn/talven 2014 mallisto sisältää tämän repun muunnelman, MIRO RUGGED-repun, joka on valmistettu tästä uudesta materiaalista. Reppu on klassinen Haglöfs-tuote. Se on puhdaslinjainen ja kätevä reppu, jossa on pehmustettu takapaneeli ja profiloidut olkahihnat. Erinomainen kantomukavuus päiväretkillä metsässä ja vuorilla tai kaupungilla. MIRO-repuissa on irrotettavat rinta- ja lantiohihnat, ja se sopii myös täydellisesti lyhyisille retkille.

Haglöfs esittelee OBSERVE HI GT -jalkineet, jotka lisätään OBSERVE-tuoteperheeseen syksyn/talven 2014 mallistoon. OBSERVE HI GT on pehmeä, erittäin kevyt kenkä, jonka lisäsuoja ja -tuki tekevät siitä täydellisen kevyempään vaellukseen ja retkeilyyn. Toimii myös kevyenä talvijalkineena.

Palkitut OBSERVE- sarjan kengät on kehitetty yhteistyössä ASICSin kanssa, ja ne sisältävät monia sen johtavia tekniikoita ja materiaaleja, esimerkiksi AHAR+-kumisen ulkopohjan, SpEVA-välipohjan ja koron GEL®-iskunvaimennuksen. Ja samoin kuin muut tämän tuoteperheen kengät, OBSERVE HI GT on rakennettu ASICS I.G.S. (Impact Guidance System) -filosofian pohjalle, jossa useat eri tekniset toiminnot toimivat yhdessä luoden mahdollisimman luonnollisen jalan liikkeen.

Vaellusta keskittymällä luontoon

Haglöfs on juuri Trekking-tuotesegmentillä edennyt pisimmälle kestävän kehityksen työssään. Kaikki syksyn/talven 2014 uudet Trekking-takit on valmistettu bluesign®-hyväksytystä materiaalista. Näitä ovat mm. 2-kerroksinen Gore-Tex®, Proof™ ja Pertex® Classic Eco. Eristetyt takit on täytetty joko alkuperämerkityllä tai jäljitettävissä olevalla untuvalla tai synteettisellä QuadFusion™-eristyksellä. Molemmat ovat bluesign®-hyväksytyjä.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

TREKKING
HIGHLIGHTS
FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

RIDGE JACKET/ RIDGE Q JACKET

Specifically designed for trekking with a backpack, the Ridge Jacket has a longer length and is very well-featured. The jacket is bluesign® approved.

- Reinforced shoulder parts
- Chest pocket and two bellowed hand pockets, all zippered
- One zippered inside pocket and one mesh pocket
- Articulated elbow and laminated velcro adjustment at cuffs
- Three-way adjustable hood
- Discrete ventilation under the arms
- Lower hip length adjustable hem
- Centre back length 89 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Driftwood Solid, True Black
Weight: 920 g in size L

Colors women: True Black, Volcanic Pink
Weight: 805 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyester, subtle textured dobby weave with a tonal effect and an ePTFE membrane 142 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <9

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave fabric, ePTFE membrane, 148 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <5



Take care



HAGLÖFS OBSERVE HI GT/ HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT

Haglöfs Observe Hi GT boot travels the trails with comfort and support. Developed with ASICS®, it is both waterproof and breathable, versatile enough for mid-length hikes.

- High cut for extra support and protection
- Molded rubber reinforced toe and rubber heel for increased protection
- Lace locking system for easy individual lacing
- Stabilite ESS chassis for stability and torsion control
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber used on the heavy contact areas of the outsole
- SpEVA midsole that improves bounce back characteristics and decreases midsole breakdown
- GEL® rearfoot cushioning for good shock absorption
- New and improved wet grip rubber for best traction
- I.G.S Impact Guidance System allows the foot to perform in a more natural manner

Color men: True Black
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Colors women: True Black/Volcanic Pink
Weight: 540 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: Water repellent polyester ripstop

Lining: Gore Tex® Extended Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Asics Hike Wet Grip



HAGLÖFS OBSERVE HI GT



HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT



MIRO RUGGED

Miro Rugged backpack is perfect for every day use. It is slightly padded, holds a 15" laptop and has a brushed cotton look. Functional details include detachable straps and an articulated harness.

- Articulated harness with comfortable padding
- Detachable sternum strap
- Detachable waist strap
- Light padded shell construction
- Asymmetric zip opening for good overview of the contents
- Large enough to fit a 15" lap top
- Side pocket on one side, made from stretch woven fabric
- One inside and one outside zippered pocket
- Key holder

Colors: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: Miro Rugged Large 600 g,
Miro Rugged Medium 530 g

MATERIALS:

440D brushed Oxford polyester



BIVVY DOWN HOOD/ BIVVY Q DOWN HOOD

The Bivvy Down Hood is a lightweight, eco-friendly, and packable jacket with the versatility for all adventures. Among its thoughtful details are many pockets and the possibility to fold it into its own pocket.

- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Two-way front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket on the men's style. Chest pocket on the inside for the women's style.
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Single handed adjustable hem
- Centre back length - 75 cm men's size L, and 66 cm women's size M

Colors men: Dynamite, Juniper, Storm Blue, True Black
Weight: 590 g in size L

Colors women: Aero Blue, Hurricane Blue, True Black,
Volcanic Pink
Weight: 480 g in size M

MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m², bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m² (shoulder area)

Down weight: 155 g men's size L, 126 g women's size M



BIVVY Q PARKA

Haglöfs Bivvy Q Parka is a hooded down parka that provides great features for versatile trekking activities.

- Longer body length for greater protection
- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket and open stretch mesh stow pocket on inside
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Centre back length 88,5 cm women's size M

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink
Weight: 480 g in size M

Available only in women's style

MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m², bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m² (shoulder area)

Down weight: 137 g in size M



Take Care



PILE HOOD/ PILE Q HOOD

Haglöfs Pile Hood is a classic hoodie made from technical Polartec® fabric. It offers warmth without the bulk, and it is designed with articulated sleeves and offset seams for comfort and movement.

- Polartec® high loft fleece provides optimum warmth without the weight and bulk, and features excellent breathability and quick drying time
- Single layer hood for cosy bulk-free layering and increased heat retention
- Laminated soft wind flap behind front zipper for protection and comfort
- Offset shoulder and side seams for maximum comfort when wearing a backpack
- Flatlock seams throughout to optimize layering and prevent chafing
- Two mid mounted, zippered and mesh lined hand warmer pockets that ventilate when open
- Articulated sleeves for optimized fit and low bulk in the arms
- Elasticated cuff and hem for a snug fit
- Centre back length 74 cm men's size L, and 73,5 cm women's size M

Colors men: Driftwood, Grey Melange, Hurricane Blue
Weight: 655 g in size L

Colors women: Driftwood, Soft White, Volcanic Pink
Weight: 505 g in size M

MATERIALS:
Polartec® 100% polyester, heavy, warming pile fleece, 380 g/m²





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Lehdistötiedote, tammikuu 2014

19FOURTEEN – Haglöfsin uusi Outdoor Lifestyle -konsepti

Työmatkalla, lounaalla, matkalla treeneihin, puistossa iltpäivällä, retkellä vuorille tai viikonloppuna maalla. Tilanteita, joita vaativinkin ulkoilija kohtaa. Vaikka vapaa-ajalla onkin mahdollista valita ulkoiluharrastus sään mukaan, se on harvoin mahdollista työviikon aikana. Täällä – luonnon ja kaupunkiympäristön välissä – saattaa toiminnallisten tuotteiden tarve olla suurin. Täältä löytyy 19FOURTEEN-konsepti.

19FOURTEEN on Haglöfsin uusi Outdoor Lifestyle -konsepti, joka esitellään syksyllä/talvella 2014. Konsepti koostuu reppujen ja laukkujen, ulkoiluvaatteiden sekä jalkineiden kokoelmasta, joka on tarkoitettu toimimaan luonnon ja urbaanin ympäristön välisessä maisemassa. Siinä yhdistyvät puhtaat, luonnolliset pinnat ja persoonalliset, teknisillä toiminnoilla täytetyt sisäosat.

Tehtävä ja perinne

19FOURTEEN-konseptin takana on kaksi vuotta intensiivistä kehitystyötä, johon suuri osa yhtiöstä osallistui. Kehitysprosessi on monella tavoin ollut samanlainen kuin prosessi, jonka Haglöfs aloitti yli 20 vuotta sitten aloittaessaan vaatesuunnitteluun: lempivaatteet tuotiin toimistoon, niitä tutkittiin ja hiplattiin ja ideoista keskusteltiin. Yhtenä tavoitteista oli löytää toimivia tuotteita, jotka kestävät kaikissa päivittäin eteen tulevissa tilanteissa – aina sateisesta ja tuulisesta syyspäivästä kirkkaaseen ja kylmään talvi-iltaan. Toisena ehtona oli, että kaikki projektiin osallistuvat henkilöt pystyivät samaistumaan tuotteisiin, koska Haglöfsin oma henkilökunta oli tärkeä viiteri.

"Osana 19FOURTEEN-konseptia olemme kehittäneet reppuja, laukkuja, takkeja ja kenkiä jokapäiväisiin toimiin tinkimättä mistään Haglöfsin teknisistä ratkaisuksista. Olemme päinvastoin soveltaneet useita edistyneimpiä materiaalejamme ja teknisiä ominaisuuksia tuotteisiin, joita käyttäisimme itse silloin, kun emme ole kiipeilemässä vuorilla, hiihtämässä tai juoksemassa metsässä", sanoo Haglöfsin strategisen suunnittelun päällikkö Fredrik Lundberg.

Haglöfsillä on ainutlaatuinen ammattitaitoperinne ja puhdas, pelkistetty suunnittelu sekä modernit materiaalit, tekniset ominaisuudet ja uudenlainen muotoilu. Niiden avulla olemme luoneet ajattoman malliston, joka keskittyy yksityiskohtiin. Yhteydet Haglöfsin alkuun voidaan nähdä koko mallistossa – tuotteista, joiden nimet on lainattu

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Taalainmaalta, aina malleihin, väreihin ja suunnittelun yksityiskohtiin, joita inspiroivat alueen maalaukset, puvut ja symboliikka.

"Haglöfsillä on töissä intohimoisia ulkoilijoita, jotka päivittäin liikkuvat kaupungin ja luonnon välillä. Siksi olemmekin voineet hyödyntää omia kokemuksiamme, kiinnostuksemme kohteita ja tarpeitamme 19FOURTEEN-konseptin parissa työskennellessämme. Katsoimme myös ajassa taaksepäin ja haimme inspiraatiota historiastamme ja tyylipuhtaudesta, joka on ollut ominaista Haglöfsin tuotteille vuosien varrella. Tämä on ollut innostava ja haastava matka, ja olemme hyvin ylpeitä sen tuloksista", sanoo Fredrik Lundberg lopuksi.

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta www.haglofs.com/press

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

jussi.tuominen@haglofs.fi

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se



19FOURTEEN
HIGHLIGHTS
FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

LIMA JACKET/ LIMA Q JACKET

Hooded Lima Jacket is a heavy duty jacket with a combination of clean design, utility and technology. It incorporates 3-layer Gore-Tex® for full wind- and waterproofing.

- Made from a heavy duty Gore-Tex® 3-layer fabric
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam, wire reinforced brim and security snap to keep hood in place
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves
- Two zippered low chest pockets with water resistant zips
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner waist adjustment
- Underarm pit zips with water resistant zippers for ventilation
- Dropped rear hem with single handed adjustment
- Velcro adjustable cuff with prefolded gusset
- Inner rear hanging loop
- Centre back length 75 cm men's size L, and 66,8 cm women's size M

Colors men: Blue ink, Driftwood, True Black
Weight: 1015 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black
Weight: 920 g in size M

MATERIALS:

Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, heavy, rugged, durable 300D nylon face, ePTFE membrane and a light knit backer, 270 g/m²
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6



SILJAN PARKA/ SILJAN PARKA

The nimble Siljan Parka is the longest style in the 19FOURTEEN collection and features superb insulation and excellent details. Haglöfs has used eco-friendly materials in its construction.

- Made in a durable, slightly textured melange 2-layer fabric
- 160 g QuadFusion+™ insulation and a partial pile lining for warmth
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves with adjustable ribbed cuffs
- Laminated center front placket
- Two high zippered hand pockets
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner ribbed heat trap skirt
- Centre back length 101 cm men's size L, and 91,5 cm women's size M

Colors men: Juniper, True Black
Weight: 1705 g in size L

Colors women: Crimson, Juniper, True Black
Weight: 1475 g in size M

MATERIALS:

Face fabric: 80% recycled polyester, 20% organic cotton, two-tone heavy cotton blend oxford weave, 243 g/m²

Lining: 100% polyester, warming, soft and low pile fleece, 197 g/m² (upper body) bluesign® approved

100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m², bluesign® approved

Insulation: QuadFusion+ 100% recycled polyester fibre insulation, sandwich construction with two layers of moisture managing multichannel fibres and a warming crimped hollow fibre layer in between, 120 g/m² (upper back and shoulders), 160 g/m² (chest, lower body and arms), bluesign® approved



PROOF™

QUAD™
FUSION



DWR
PFOA
FREE

FLODA DOWN PARKA/ FLODA Q DOWN PARKA

Floda Down Parka is one of the warmest down parka Haglöfs offers for the season and is designed for very cold and wet conditions.

- Made in a matte, crisp, Gore-Tex® 2-layer fabric
- 700 CUIN fill power bluesign® approved and fully traceable down
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Laminated center front placket with water resistant center front zipper
- Two high and two low hand pockets and one inner chest pockets- all zippered
- Articulated sleeves with ribbed cuffs
- Underarm pit zip ventilation with water resistant zippers
- Inner waist adjustment
- Centre back length 93 cm men's size L, and 84,2 cm women's size M

Colors men: Driftwood, True Black
Weight: 1580 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black
Weight: 1285 g in size M

MATERIALS:

Face fabric: Gore-Tex® 2-layer, 60% cotton 40% polyamide, 70D plain weave cotton blend face fabric and an ePTFE membrane, 165 g/m²

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Lining: 100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m², bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European)

Insulation: QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 120 g/m² (inner placket) 80 g/m² (elbow and shoulder area), bluesign® approved

Down weight: 215 g men's size L 150 g women's size M



HAGLÖFS

HEDE DOWN JACKET

Hede Down Jacket is a very light and compressible outerwear with great freedom of movement despite the narrow fit. Made from eco-friendly components, its down is traceable and the jacket is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fill power down
- Slightly shorter and narrow fit with full freedom of movement
- Laminated center front placket
- Two small chest pockets
- Two lower zippered hand pockets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 78,3 cm men's size L

Colors men: Blue Ink, Rubin, True Black
Weight: 500 g in size L

Available only in men's style

MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m² bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved
700 CUIN fill power (European) QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m² (shoulder and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 115 g (size L)



Take
care



HAGLÖFS

HESSE Q DOWN JACKET

The Hesse Q Down Jacket is highly compressible, very lightweight, and versatile. Designed to be worn as an outer- or midlayer, it insulates with traceable down and QuadFusion™ and is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fillpower
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- 3-way adjustable hood with foam brim
- Laminated placket behind center front zip
- Two zippered hand pockets with laminated plackets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 85,2 cm women's size M

Colors women: Blue Ink, Carnelia, True Black
Weight: 505 g in size M

Available only in women's style

MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m² bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European), QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m² (shoulder lower hood and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 140 g (size M)



HAGLÖFS AVESTA GT/ HAGLÖFS AVESTA Q GT

The Avesta GT shoe journeys through the city and beyond.
Waterproof and comfortable, it has a stylish upper and
a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Color men: Wheat
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Color women: Wheat
Weight: 400 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: VIBRAM® Overland



HAGLÖFS AVESTA GT



HAGLÖFS AVESTA Q GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS KRYLBO GT/ HAGLÖFS KRYLBO Q GT

Winter requires a high-cut boot, like the timeless Krylbo GT. Insulated and waterproof, it incorporates a Vibram® outsole and Haglöfs Custom Comfort Wool footbed.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber rand for great protection
- Footbed with top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves on bottom for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Grizzly, Wheat
Weight: 700 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Driftwood, Wheat
Weight: 570 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS KRYLBO GT



HAGLÖFS KRYLBO Q GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT/ HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT

The Avesta Suede GT shoe brings a stylish city look to the outdoors. Waterproof and comfortable, it has a reinforced toe cap and a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole
- Nubuck reinforced heel for extra protection

Colors men: Granite, Juniper
Weight: 495 g (½ pair size UK 8)

Color women: Granite
Weight: 430 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent suede leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT



HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT



HAGLÖFS

HAGLÖFS GREVBO GT/ HAGLÖFS GREVBO Q GT

Mid-cut Grevbo GT is lined with Gore-Tex® Insulated Comfort and is an insulated, waterproof and extraordinarily comfortable winter boot.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber reinforced toe and heel for protection
- Footbed with a top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile.
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for good stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Driftwood, Wheat
Weight: 620 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Dune, Wheat
Weight: 545 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:

Upper: 1,6-1,8 mm water repellent suede leather.

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS GREVBO GT



HAGLÖFS GREVBO Q GT



HAGLÖFS

VIKE 25

The Vike 25 Daypack carries the essentials and more on an aluminum frame with a waxed canvas shell. It features two padded sleeves with strategic pockets for nearly every requirement.

- Carrying system with aluminium stay
- Aluminum trims
- Leather detailing
- Padded inner sleeve for 15" laptops
- Padded inner sleeve for 11" tablets
- One spacious main compartment
- Hidden outer pocket for travel documents
- Two zipped outer pockets

Color: True Black

Weight: 1250 g

MATERIALS:

Waxed polycotton canvas

200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

BODA 70

Boda 70 is a large and sturdy duffel that swallows all your gear with ease. Made from a durable waxed polycotton canvas that gives the bag a very soft feel. It features multiple inner and outer pockets, as well as both shoulder and carry straps.

- Aluminum trims
- Leather detailing
- Sturdy carrying handles on short sides
- One spacious main compartment
- Adjustable shoulder straps
- Two smaller outer pockets
- Two large internal pockets

Color: True Black
Weight: 820 g

MATERIALS:
Waxed polycotton canvas
200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

ÖJE 10

The ÖJE 10 is a smaller tote made from waxed polycotton canvas.
It can be carried over your shoulders or worn as a backpack.

- Aluminium trims
- Leather detailing
- Padded sleeve for tablets up to 11"
- One spacious main compartment
- Two zippered outer pockets
- Two zippered inner pockets

Color: True Black
Weight: 500 g

MATERIALS:
Waxed polycotton canvas
200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

Tervetuloa pressihuoneeseemme: www.haglofs.com/press



HAGLÖFS