



# PRESSE INFORMASJON HØST/VINTER 2014

INNHOLD: Haglöfs oppsummerer sine første 100 år • Haglöfs' bærekraftsarbeid er gjort mer synlig • ROC SPIRIT slutter seg til ROC-familien • Haglöfs VOJD – når du søker det ekstreme • Trekking er Haglöfs' opprinnelse • 19FOURTEEN – Haglöfs' nye Outdoor Lifestyle-konsept





# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS



Pressemelding, januar 2014

## Haglöfs oppsummerer sine første 100 år

I 2014 vil det være 100 år siden Wiktor Haglöf begynte å lage ryggsekker i en liten hytte i Dalarna. Mye av det som karakteriserer Haglöfs i dag, er det samme som karakteriserte selskapet som Wiktor startet for så lenge siden. Det vil si, detaljert håndverk, høy kvalitet og interesse for funksjonelle løsninger. Moderne Haglöfs har en rik arv, men har også skapt sin egen historie. Og nye kapitler tilføyes til historien over tid.

### W. Haglöf ryggsekkfabrikk, Torsång

Wiktor Haglöf begynte å lage ryggsekker i en liten hytte på familiegården i Torsång i Dalarna i 1914. Wiktor kjøpte stoff som han klippte ut etter et mønster han selv designet. En nabokone som hadde en symaskin, ble den første syersken, og Wiktor ferdigstilte ryggsekkene ved å tilføye lærreimer og spenner. Wiktor dro rundt i lokalområdet til fots eller på sykkelen sin og solgte ryggsekker til bønder, tømmerhoggere og skolebarn.

Wiktors ryggsekker ble populære, forretningen hans vokste og salgsområdet utvidet seg. Det tok ikke lang tid før den lille hytta var for liten, og i 1919 forlot Wiktor familiegården og kjøpte en eiendom i Torsång med en vakker utsikt over elven Dalälven. Wiktor bygde opp et verksted på eiendommen - den siden legendariske Dalstugan.

I sitt nye verksted kunne Wiktor jobbe på en mer strukturert måte med produksjonen, og virksomheten ansatte sine første arbeidstakere. Han ansatte en selger som syklet rundt med prøveprodukter og solgte Haglöfs produkter. Avstandene var ofte lange, og det var historier om selgere som syklet hele veien til Östersund, 400 km fra Torsång.

### Ryggsekkfabrikken vokser

Da Dalstugan også ble for liten, startet Wiktor byggingen av en fabrikk på tomtten sin i 1934, og produksjonsprosessen ved Haglöfs ble mer industrialisert. Mellom 15 og 20 mennesker jobbet på fabrikken - en av dem var Wiktors eldste sønn, Rolf. Wiktor hadde nå mer tid til sin forkjærighet for innovasjon, og han utviklet flere nye ryggsekker og relaterte produkter, inkludert en ryggsekk som på en enkel måte kunne gjøres om til et sete, samt en bærermes for barn.

I 1945 slo Hans Haglöf seg sammen med faren og broren i selskapet, som nå hadde det svenske forsvaret og en voksende speiderbevegelse blant sine viktige kunde-grupper. Haglöfs begynte å gi navn til ryggsekkene; disse navnene ble tatt fra naturen eller aktiviteter relatert til friluftsliv - en tradisjon som Haglöfs fortsatt følger i dag.

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS



Da Wiktors to sønner, Rolf og Hans, tok over virksomheten i 1955, ble Haglöfs' ryggsekker solgt over hele Sverige, og selskapet hadde blitt samlet i en juridisk enhet under navnet Haglöfs Ryggsäcksfabrik AB. I løpet av 1960- og 1970-årene ble selskapets produktlinje utvidet til å inkludere friluftslivprodukter. Flere av Haglöfs' klassiske ryggsekker, som Alaska, Grönland og Skarja, kan spores tilbake til denne perioden.

I 1975 solgte Rolf og Hans Haglöf virksomheten til Bonnierföretagen (et holdingselskap i industrisektoren eid av Bonnier-familien). Tre år senere, i 1978, kjøpte Bonnierföretagen også opp Elof Malmberg, som i tillegg til sin egen produksjon og salg av sports- og friluftslivsutstyr, som Måsen redningsvester og Tarfala fjellprogrammet, også fungerte som agent for internasjonale merker som Asics Tiger. Sammen dannet Haglöfs og Elof Malmberg en av Sveriges ledende friluftslivsvirksomheter på den tiden: Frosta Fritid.

## Haglöfs ankommer Avesta

I 1980 ansatte Frosta Fritid den da 29 år gamle Mats Hedblom som assistent til salgssjefen. Mats ble ansatt for å selge og utvikle selskapets redningsvester, som hadde byttet navn fra Måsen til Compass. Med en telefonkatalog som kart reiste Mats rundt og besøkte sjøfarts- og båtvirksomheter og solgte redningsvestene - temmelig lik salgsprosessen som Wiktor Haglöf brukte 60 år tidligere.

I 1988 ble Frosta Fritid kjøpt opp av Bagheera i Avesta. Mats Hedblom hadde overtatt stillingen som produktsjef ved Frosta Fritid og var ansvarlig for alle produktgruppene, inkludert Haglöfs. Sammen med Haglöfs' administrerende direktør på den tiden, Ove Edström, og fire selgere, flyttet Mats inn med Bagheera. Virksomheten ble raskt strømlinjeformet, og da også Bagheera ble solgt noen år senere, var kun Haglöfs tilbake.

## Tid for en endring

Haglöfs' produktlinje på slutten av 1980-tallet bestod i ryggsekker, et par soveposer, telt og en og annen sko. Haglöfs-varemerket var strandet i ingenmannsland: for mye grønt og fjell til å tiltrekke seg de trendy butikkene og ikke skarp nok til å tiltrekke seg den harde kjernen av brukere. I 1989 rekrutterte Haglöfs produktutvikleren Lennart Ekberg. Haglöfs begynte å teste flere moderne soveposer, og ikke lenge etter gjorde de et forsøk på å designe sine egne klær. Mats og Lennart tok med seg sine favorittplagg på jobb og begynte å skissere nye produkter. Det var flere år med prøving og feiling - hvor mye av arbeidet endte med feiling. Stoff ble bestilt i feil farger, og en trøye ble sluppet med slagordet «Testet på after-ski med godt resultat» trykket på merkelappen ...

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

## CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Mats og Lennart begynte også å jobbe med å forvandle Haglöfs' forretningskonsept og strategier til noe som var mer i tråd med deres egne tanker og ambisjoner. Deres forretningsidé, «Å tilby et merke som møter dagens behov for produkter med høy funksjonalitet, god design og god valuta for pengene for mennesker som investerer i et aktivt friluftsliv», er fortsatt gjeldende i dag.

### Moderne Haglöfs tar form

Selskapet gikk nå inn i en fase der de utvidet produktutvalget, arbeidet med å styrke forholdet til detaljhandlere og etablerte sine verdier. Haglöfs kalte seg selv nå et friluftslivsselskap og begynte å markedsføre lag-på-lag-prinsippet. Det ble lagt stor vekt på å fortsette å utvikle varemerket, noe som kan illustreres ved en jobbannonse der Haglöfs annonserede sitt søk etter «Salgsrepresentant - varemerke».

I 1993 ble Tight-ryggsekken lansert, noe som skulle bli nøkkelen til det moderne Haglöfs. Etter en lang utviklingsprosess, bestemte Haglöfs at modellen var riktig, men at den manglet et konsept. Derfor utsatte Haglöfs lanseringen for å finne det riktige navnet for produktet og den rette markedsføringen. Straks Tight var lansert, ble den en stor suksess og åpnet dører til salg i butikker i de største nordiske byene.

Hele konseptet, fra produktnavn til salgsstrategier, ble utviklet i samarbeid med Kjell Friberg og reklamebyrået Strix. Tight, med slagordet «Det er du som bør røre på deg, ikke ryggsekken din», markerer også starten på en tid der Haglöfs' markedsføring ble utviklet til en standard i verdensklasse - og i noen år på 1990-tallet var kommunikasjonen ærlig talt ofte et steg foran produktene.

I 1994 ble en generasjon av Climber-ryggsekkene, som ble utviklet med hjelp av Lars Kronlund (den første svensken til å bestige Mount Everest), introdusert og brukt av, blant andre, eventyrer Göran Kropp på hans ekspedisjoner. Det påfølgende året lanserte Haglöfs en serie med fjellstøvler, To-Go, som ble utviklet i samarbeid med en ortoped. Støvelen kom med en lagringspose som hadde tøyningsøvelser trykket på utsiden - bare ett av mange eksempler på hvordan Haglöfs gjennom årene har delt sin kunnskap med kundene.

Det påfølgende året foretok Haglöfs en stor investering i utvikling av klær etter å ha fått lisens for å bruke Gore-Tex® og ansatte designeren Christer Mårtensson på frilansbasis. Sammen med Strix forberedte Haglöfs en kampanje med slagordet, «Spar penger - kjøp dyrere klær». Mer eller mindre hele overskuddet det året ble investert i denne

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

kampanjen, og utbyttet for Haglöfs var enormt. Det moderne Haglöfs hadde oppstått, og varemerket var veldig sterkt. Flere vellykkede produktlanseringer, for eksempel Orca-jakken, etablerte Haglöfs som Europas - om ikke verdens - ledende produsent av Activent-plagg (en forgjenger til Windstopper®) på den tiden.

I 1998 stod Haglöfs foran sitt internasjonale gjennombrudd og åpnet sitt første datterselskap i Finland. Martin Kössler ble rekruttet som Export Manager, en eksportstrategi ble utarbeidet, og datterselskaper ble snart etablert i de andre nordiske landene.

I 2000 ble en ny moderne logo introdusert, noe som falt sammen med Haglöfs' første steg ut i Europa. For å styrke sin nye logo lanserte Haglöfs slagordet Outstanding Outdoor Equipment, som over tid skulle komme til å symbolisere ikke bare alt Haglöfs stod for, men også hvordan varemerket skulle oppfattes.

## Etter 2000

Hvis 1990-årene var tiåret da Haglöfs bygde opp varemerket sitt, var det følgende tiåret da Haglöfs skapte verdi. Produktkonsepter som LIM (Less Is More) og Climatic ble lansert. Haglöfs' produkter, spesielt bekledning, hadde tatt over som driveren bak varemerkets utvikling. Selskapet ble overtatt av en ny eier, det private meglerfirmaet Ratos, og en ny struktur med klare produktområder ble styrket, spesielt via produktutvikling og design.

I 2002 åpnet Haglöfs et kontor for design og markedsføring i Kallhäll utenfor Stockholm. Den innovative muligheten som karakteriserte Wiktor Haglöf, ble til syvende og sist representert i det moderne Haglöfs. Innovasjoner i alt fra nye supportsystemer til materialvalg og utførelse hadde forvandlet Haglöfs til en ledende aktør i Technical Outdoor-området, og flere produkter førte til internasjonale priser og utmerkelser.

På midten av 2000-tallet begynte Haglöfs også å arbeide med ansvarlighetsspørsmål og stilte stadig høyere krav til sine leverandører, produsenter og partnere. I 2008 la selskapet ordet «ansvarlig» til sitt forretningskonsept, ble medlem av bluesign® og utpekte en direktør for bærekraft for å løfte disse spørsmålene til et strategisk nivå.

I 2008 hadde Haglöfs solgt en million Tight-ryggsekker. Det følgende året passerte selskapet SEK 500 millioner i salg, og Haglöfs ble en av Europas ledende friluftslivsvirksomheter.

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

## CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

## **Historien om fremtiden**

I 2010 flyttet Haglöfs til et nytt hjem da de ble kjøpt opp av den japanske sportsvirksomheten ASICS, og 1. januar 2011 ble Nicolas Warchałowski utnevnt til ny administrerende direktør. I dag er Haglöfs til stede på 26 markeder verden over. De har omkring 200 ansatte og en omsetning på SEK 690 millioner. Sammen med ASICS har Haglöfs gått inn i en ny utvidelsesfase med fokus på global utvidelse - en ny fase som vil bli et nytt spennende kapittel i fremtidige beskrivelser av selskapets historie.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS



Pressemelding, januar 2014

## Haglöfs' bærekraftsarbeid er gjort mer synlig

Å være oppmerksom og ta ansvar har lenge vært kjernebegreper hos Haglöfs. Emner som miljøpåvirkning, arbeidsforhold og menneskerettigheter er parametere i den daglige driften hos Haglöfs. Utvikle høykvalitsprodukter som har en lang levetid, er naturligvis et første steg, men Haglöfs' arbeid med bærekraft går mye lenger enn det.

Haglöfs' visjon er å plassere varemerket sitt som ledende innen Technical Outdoor og bærekraft i alle nøkkelmarkeder i verden. Mye av dette arbeidet er en pågående prosess som består i konstante forbedringer, ett steg om gangen. I løpet av 2013 formulerte Haglöfs nye, mer aggressive bærekraftsmål som vil gjelde gjennom 2015.

- 50 % av alle solgte bekledningsprodukter vil være laget av resirkulert materiale.
- 80 % av alle solgte bekledningsprodukter vil være bluesign®-produkter, dvs. laget av materialer godkjent av bluesign®.
- 50 % av alle solgte hardwareprodukter vil være laget av bluesign®-godkjent og/eller resirkulert materiale.
- 40 % av alle solgte fottøyprodukter vil være laget av resirkulert materiale.

### Take Care-symbol

Haglöfs har nå tatt ganske store skritt mot sin visjon, og en stor andel av selskapets produkter har blitt merket med Haglöfs' Take Care-symbol for høst/vinter 2014. Dette symbolet tjener som en guide for mennesker som ser etter Haglöfs-produktene som har kommet lengst. For at et Haglöfs-produkt skal kunne bære Take Care-symbolet, må det oppfylle minst ett av følgende kriterier:

- Være et bluesign®-produkt.
- Laget av resirkulert materiale (50 prosent eller mer).
- Laget av økologisk bomull.

I Haglöfs' kleskolleksjon for høst/vinter 2014 vil mer enn 60 % av produktene bære Take Care-symbolet når de når butikkene. Målet er at dette nummeret sakte, men sikkert øker.

### Bærekraftig produktutvikling

Haglöfs' mål er å begrense produktenes miljøpåvirkning. Derfor søker selskapet når hvert eneste produkt utvikles, etter materialer som er produsert med så lite negativ miljøpåvirkning som mulig. For å bli ny leverandør for Haglöfs er det i dag mer eller mindre et krav om å være en bluesign® systempartner. Et annet viktig steg i

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

denne prosessen er å øke andelen av resirkulert materiale i produktene. Flere av Haglöfs' produktlinjer er for tiden basert rundt resirkulert polyester.

For funksjonelle materialer er det i mange tilfeller nødvendig å bruke kjemikalier for å for eksempel gjøre dem vanntette eller vannresistente, mens de samtidig er pustende - egenskaper som mange friluftsliventusiaster krever. Dette forhindrer imidlertid ikke Haglöfs fra å kontinuerlig stille spørsmål og tenke utenfor boksen. For et antall produktlinjer som ikke trenger å være fullstendig vanntette, har Haglöfs istedenfor valgt å gjøre dem vannresistente med en impregnering (DWR) som ikke inneholder flourkarboner.

### Ansvar som strekker seg langt

Et annet viktig aspekt ved bærekraftsarbeidet er å forsikre at folk som jobber for Haglöfs' produsenter jobber under akseptable forhold. For ett og et halvt år siden ble Haglöfs med i Fair Wear Foundation (FWF) - et internasjonalt uavhengig verifiseringsinitiativ dedikert til å forbedre arbeidsforhold og lønn til arbeidere i klesindustrien over hele verden. Når Haglöfs forhandler nye produktavtaler, er førstevalget alltid produsenter som møter Haglöfs' og FWFs retningslinjer for arbeidsforhold. Som et direkte resultat av arbeidet med FWF, har Haglöfs også bestemt seg for å avslutte produksjonen i land som ikke kan garantere akseptable arbeidsforhold.

I løpet av året utførte FWF syv revideringer av Haglöfs' produsenter, noe som betyr at 79 prosent av dets produksjon i 2013 var verifisert innen FWFs rammeverk. Målet på 90 % er innen rekkevidde.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

Lennart Ekberg  
Director of Sustainability  
+46 8 584 906 72  
[lennart.ekberg@haglofs.se](mailto:lennart.ekberg@haglofs.se)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)

# Take care

Haglöfs' vision is to position its brand as the leader within Technical Outdoor and Sustainability on all key markets in the world. Much of this work is an ongoing process that consists of constant improvements, one step at a time.

Haglöfs has currently taken quite large strides towards its vision, and a large portion of the company's products has been marked with Haglöfs' Take Care symbol for Fall/Winter 2014. This symbol serves as a guide for people who are looking for the Haglöfs products that have come the farthest. In order for a Haglöfs product to carry the Take Care symbol, it must either be a bluesign®-approved product, be made from recycled material (50 percent or more), or be made from organic cotton.

bluesign®  
product



The bluesign® system is the solution for a sustainable textile production. It eliminates harmful substances right from the beginning of the manufacturing process and sets and controls standards for an environmentally friendly and safe production. This not only ensures that the final textile product meets very stringent consumer safety requirements worldwide but also provides confidence to the consumer to acquire a sustainable product.

Recycled material means that post consumer and industrial waste such as PET bottles and similar have been used to make a new fiber. This fiber is then used to create new raw material, such as fabrics, which results in new products.

A product that is made from at least 50% recycled materials is referred to as Haglöfs Recycled.

Organic cotton is a natural, renewable and biodegradable fibre. The growth and processing are free from toxic pesticides, synthetic chemical fertilizers, herbicides, defoliants and genetic engineering.

HAGLÖFS



OUTSTANDING  
OUTDOOR  
EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Pressemelding, januar 2014

## ROC SPIRIT slutter seg til ROC-familien

Alpinklatring handler, i enkle trekk, om å realisere drømmer. Å følge i fotsporene til legender og av og til nå en fjelltopp som ingen andre noensinne har stått på før. Etter et kort, euforisk øyeblikk på toppen, er det tid for å fokusere igjen - fordi en vellykket bestigning ikke er over før du er tilbake der du startet. Det finnes ingen feilmarginer i fjellet, og det er kun én regel for utstyret: alt må fungere.

For høst/vinter 2014 tilbyr Haglöfs en enda mer omfattende kolleksjon for fjellaktiviteter som har blitt krydret med en mengde nye produkter. Produkter som er utviklet for å fungere sammen og som har de eksakte funksjonene som er nødvendig i fjellene - og ingenting ekstra. Produktene har alle funksjoner til felles, som høy slitestyrke, funksjonalitet, passform og beskyttelse mot omgivelsene.

### ROC får to nye familiemedlemmer

En av mange tillegg til ROC-familien er ROC SPIRIT JACKET - kanskje Haglöfs' mest allsidige jakke innen alpinklatrekonseptet. Jakken er laget av 40-denier, 3-lags Gore-Tex® Pro med 70-denier forsterkninger over skuldrene og ermene. ROC SPIRIT JACKET er en fullt utstyrt skalljakke for bruk året rundt. Målet var å skape en jakke så slitesterk som mulig som hadde en attraktiv design uten å gå på akkord med vekt, vanntetthet og pusteevne. Jakken er også tilgjengelig i flere farger enn noen annen jakke i kolleksjonen.

For å unngå gnaging og optimere bestandighet, har ROC SPIRIT JACKET blitt laget uten skulder-, side- og innerarmsømmer. Jakken har alle egenskapene som er forventet av en seriøs alpinskijakke, som 3-veis justerbar, hjelmkompatibel hette som kan tilpasses med en hånd og lommer plassert for å være lett tilgjengelige når man bruker ryggsekk og klatresele. ROC SPIRIT JACKET har også fått ekstra ventilasjon via ventilasjonsglidelåsene i armhulene.

Et annet tillegg til familien er ROC FICTION JACKET. Jakken har nøyaktig de samme utstyrsdetaljer som ROC JACKET, som ble introdusert i fjor, med ett unntak: den er laget av vindtett og vanntett 70-denier 3-lags Gore-Tex® SoftShell, og jakkens innside er av børstet flanell, noe som gir god stretch i tillegg til en annerledes følelse og varmekapasitet. Alt dette gjør ROC FICTION JACKET til en utmerket følgesvenn i fjellene om våren, sommeren og høsten.

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

## ROC RESCUE - utviklet i samarbeid med redningsmannskap

Roc Rescue 40 er Haglöfs' mest robuste, pålitelige alpine klatrebag. Den ble utviklet i samarbeid med Swiss Alpine Rescue - en organisasjon bestående av erfarne fjellklatrere og alpinister som bruker tiden sin på frivillig arbeid som redningsmannskap i de sveitsiske alper.

Roc Rescue 40 er laget av svært bestandig materiale og har blitt utstyrt med detaljer som en kan stole på når det gjelder som mest. Ryggsekken har et robust støttesystem, et hoftebelte og et feste for isøks som kan skjules når den ikke er i bruk. Frontåpningen kan åpnes med en hånd, og inni i ryggsekken er det avtakbare små bager festet med borrelås.

De nye produktene som introduseres for høst/vinter 2014, gjør ROC til en stor, sterk familie av ryggsekker, jakker og sko med høy ytelse. Noe som gjør det mulig å velge det perfekte produktet basert på personlig preferanse, aktiviteten du har for hånden, værforhold og årstid.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



A close-up photograph of a climber's torso and head. The climber is wearing a bright orange waterproof jacket with a blue zipper and a black harness. A white climbing helmet with orange accents is worn, and a blue headband with a camera attached is visible. The climber has a beard and is looking slightly down and to the side. A coiled green rope hangs vertically on the right side of the frame.

# MOUNTAIN HIGHLIGHTS

FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

# ROC SPIRIT JACKET/ ROC SPIRIT Q JACKET

Roc Spirit Jacket is a full-featured, four-season jacket with clean lines and ultimate durability made from 3-layer Gore-Tex® Pro.

- Made in the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Three-way adjustable climbing helmet compatible hood with foam and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring internal security pockets
- Pit zip ventilations
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuff with pre-folded gusset
- Centre back length 78 cm men's size L, and 71,5 cm women's size M

**Colors men:** Dynamite, Dynamite/Firefly, Firefly, Gale Blue, Gale Blue/Noble Blue, Magnetite, Noble Blue, True Black

**Weight:** 455 g in size L

**Colors women:** Bluebird, Bluebird/Noble Blue, Dynamite, Firecracker, Noble Blue, True Black

**Weight:** 395 g in size M

## MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m<sup>2</sup>

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m<sup>2</sup>

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



HAGLÖFS

# ROC II PANT

Highly versatile mountain pant made from  
new Gore-Tex® Pro technology.

- Made from the new generation Gore-Tex® Pro technology with enhanced breathability and durability
- Durable, 3-layer 40D Gore-Tex® Pro fabric with reinforcements in 70D quality at knees and seat
- Elasticated waist with silicon print, detachable suspenders
- Water resistant zippers throughout
- Fly opening with zipper from bottom to top (men)
- Two laminated and zippered front pockets with built-in zip garage for extra protection
- Full side zips for ventilation, drop seat function for easy on and off
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated knees and seat
- Tapered lower legs to avoid excess material
- Reinforced instep made from Schoeller® Keprotec®
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip

Colors men: Gale Blue, Magnetite  
Weight: 640 g in size L

Available only in men's style.

#### MATERIALS:

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 40D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 109 g/m<sup>2</sup>

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face, ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m<sup>2</sup>

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 48% polyamide, 32% polyurethane,  
20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m<sup>2</sup>,  
bluesign® approved



HAGLÖFS

# ROC FICTION JACKET/ ROC FICTION Q JACKET

Roc Fiction Jacket is made from a 3-layer Gore-Tex® SoftShell and is a completely wind- and waterproof three season jacket with a soft feel.

- Made from durable 3-layer 70D Gore-Tex® SoftShell with hardwearing yet supple brushed backer
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seam to avoid chafing and increase durability
- One hidden chest pocket for men, one sleeve pocket for women
- Two mid-mounted pockets with laminated zippers and a built-in ventilation system featuring two internal zippered pockets with external access
- Extra sleek inner placket with integrated rain channel
- Articulated sleeves
- Velcro adjustable cuffs with pre-folded gusset
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Centre back length – 78cm men's size L and 71,5 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, True Black  
Weight: 600 g in size L

Colors women: Bluebird, True Black  
Weight: 520 g in size M

**MATERIALS:**  
Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face,  
ePTFE membrane and a warming flannel backer, 174 g/m<sup>2</sup>  
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <20



# SKARN WINTER HOOD/ SKARN Q WINTER HOOD

The eco-friendly Skarn Winter Hood is a warm soft shell in a clean design, with great freedom of movement. Made in a robust FlexAble™ material, it is water- and wind resistant with many technical details.

- Non-membrane FlexAble™ fabric provides optimum balance between wind resistance, excellent breathability and thermal resistance
- Stretch throughout for maximum freedom of movement
- PFOS/PFOA and fluorocarbon free DWR treated surfaces
- Three-way adjustable and climbing helmet compatible hood with reinforced peak
- Vislon® front zip
- Two mid-mounted pockets with extra durable laminated zippers and built-in ventilation system
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and increase durability
- Articulated sleeves
- Velcro adjusted cuffs with stretch gusset for increased comfort
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Dynamite, Gale Blue, Magnetite, True Black  
Weight: 720 g in size L

Colors women: Peacock, Magnetite, True Black  
Weight: 570 g in size M



bluesign®  
product

DWR  
PFC  
FREE

**MATERIALS:**  
FlexAble™ 46% polyamide, 46% polyester, 8% elastane, very durable,  
4-way stretch double weave fabric, 240 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



# TRITON II HOOD/ TRITON II Q HOOD

The Triton II Hood is perhaps the perfect three season midlayer. Constructed from Polartec® fabrics, it offers an excellent blend of warmth and light weight, as well as thoughtful details. It is also bluesign® approved.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ reinforced hood, shoulders, hem and back that provide outstanding durability and stretch comfort
- Polartec® Thermal Pro® fabric at the torso for an excellent warmth-to-weight ratio
- Snug hood that fits under a helmet
- Laser cut ventilation holes that help prevent goggle fogging
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and increase durability
- One laminated stretch chest pocket for small items
- Two large, zippered hand warmer pockets
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated, single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop

Colors men: Magnetite, Noble Blue/Gale Blue  
Weight: 355 g in size L

Colors women: Firecracker/Dynamite, Magnetite  
Weight: 295 g in size M

#### MATERIALS:

Polartec® Power Stretch® Pro™, 56% polyester, 34% polyamide, 10% elastane, stretch fleece, 162 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved  
Polartec® Thermal Pro, 100% polyester, micro fleece in fine stripe optic, 169 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



# BUNGY II JACKET/ BUNGY II Q JACKET

A versatile jacket that is Haglöfs most durable, stretchable and long lasting mid layer for all kinds of outdoor related activities.

- Polartec® PowerStretch® Pro™ provides an excellent warmth-to-weight ratio and enhanced wicking capabilities
- Next-to-skin comfort with a soft fabric and a smooth outer face for layering
- Stretch fabric throughout for maximum freedom of movement
- Single layer collar for bulk free layering
- Laminated inner placket
- No shoulder seams to avoid chafing and increase durability
- Flatlock seams throughout to reduce bulk and increase durability
- Thumb holes at the elastic cuffs to enhance fit and maximize heat retention
- Articulated sleeves
- Integrated single handed hem draw cord
- Dropped rear hem
- Rear hanging loop
- Two zippered hand warmer pockets



Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue, Magnetite,  
Noble Blue, True Black  
Weight: 420 g in size L



Colors women: Bluebird, Firecracker, Magnetite, Soft White,  
True Black  
Weight: 330 g in size M

**MATERIALS:**  
Polartec® Power Stretch® Pro™, 53% polyester, 38% polyamide,  
9% elastane, stretch fleece, 241 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



HAGLÖFS

# ESSENS II DOWN JACKET/ ESSENS II Q DOWN JACKET

Down jacket offering minimal weight, superb  
compressibility and warmth.

- Lightweight, tear resistant and windproof shell fabric
- Shorter cut, ideal for low pack size
- Polartec® Power Stretch® shoulder filaments for freedom of movement
- Exterior of garment has a DWR to improve water shedding
- Mini baffle construction stabilizes the 800 CUIN fill power premium goose down
- Full length main zipper, with wind baffle behind and integrated chin guard
- Two zippered hand warmer pockets
- One zippered hidden chest pocket
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated sleeves with elasticated piping at sleeve ends and bottom hem for comfortable fit and heat retention
- Rear hanging loop
- Centre back length - 77 cm men's size L, and 68 cm women's size M



Colors men: Dynamite/Magnetite, Gale Blue/Gale Blue,  
Magnetite/Dynamite, Noble Blue/Firefly,  
True Black/Magnetite

Weight: 290 g in size L



bluesign®  
product

DWR  
PFOA  
FREE

Colors women: Bluebird/Soft White, Firecracker/Noble Blue,  
Magnetite/Firecracker, Noble Blue/Firecracker  
True Black/Magnetite

Weight: 250 g in size M

## MATERIALS:

Pertex® Quantum, 100% polyamide, 20D down proof, super light yet durable mini ripstop fabric, 35 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved  
90/10 goose down, traceable and bluesign® approved, 800 cuin fill power (European) down weight: 89 g men's size L, 68 g women's size M



HAGLÖFS

# ROC RESCUE 40

Roc Rescue 40 was developed together with Alpine Rescue Switzerland to become Haglöfs most durable and reliable alpine climbing pack. Dependable solutions, robust materials and smart details guarantee that this work of art won't fail you.

- Interact™ suspension system. Featuring a removable 1,5 mm HDPE framesheet with a single 6061 aluminum stay and double fiberglass rods for stability and support
- Back panel with 3D-mesh sections
- Stowable hip belt
- Top loaded pack with zippered front opening
- Spindrift collar with Haglöfs unique 1-Motion™ opening system
- Daisy chains on front panel
- Stowable ice axe loops and elastic retrievers
- Floating/detachable lid with double pockets and key holder
- Rain cover in separate lid pocket
- Rope-carry under lid
- Reflective side-compression straps with durable 25 mm buckles
- Sternum strap with integrated safety whistle
- Reflective printing
- Two mesh packers attached with velcro on inside of pack

Color: Dynamite/Danger

Weight: 1,90 kg (40 L) excluding rain cover

MATERIALS:

840D Oxford polyamide

1600D Ballistic® polyamide



INTERACT™  
SUSPENSION SYSTEM

DWR  
PF0A FREE



# HAGLÖFS ROC ICON GT/ HAGLÖFS ROC ICON Q GT

A waterproof approach shoe that offers good walking comfort.  
Suitable for hiking, scrambling and via ferrata.

- EVA midsole with PU heel wedge for good stability, low weight and comfort
- Sticky rubber for excellent traction
- Long and asymmetric lacing for the best fit and comfort
- Rubber reinforced toe and heel for increased protection

Colors men: Gale Blue/Dynamite, Sea Sparkle,  
True Black/ Gale Blue

Weight: 500 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Granite/Bluebird, Noble Blue/Firecracker

Weight: 450 g (½ pair size UK 5)

#### MATERIALS:

Upper: 1,6 to 1,8 mm water repellent suede leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Vibram® Ibex



HAGLÖFS ROC ICON GT



HAGLÖFS ROC ICON Q GT



HAGLÖFS



OUTSTANDING  
OUTDOOR  
EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Pressemelding, januar 2014

## Haglöfs VOJD - når du søker det ekstreme

**Bare fordi det ikke er noen skiheis, betyr det ikke at du ikke kan gå på jakt etter den perfekte kjøringen. Med stegjern og en isøks kan du nå støveldyp pudder på egenhånd med skiene på ryggen. Dette er skikjøring i dens mest ekstreme form, som tar skikjøreren til grenselandet mellom skikjøring og fjellklatring.**

Noen av verdens beste frikjørere finnes blant Haglöfs' venner. I de siste to årene har de samarbeidet med Haglöfs' designere og produktutviklingsteam for å designe en jakke og bukse som har gjort seg fortjent til å dele navn med Haglöfs' mest utstyrte og ekstreme ryggsekk, VOJD ABS. Resultatet er et skiantrekk som ble utsatt for - og tålte - lange, harde tester av de mest avanserte og krevende skikjørere.

### Et ekstremt robust skiantrekk

For høst/vinter 2014 lanserer Haglöfs en skikolleksjon med nye, oppdaterte produkter for alle typer skiløpere - fra pudderkjøreren som holder seg nær heisene, til de mest ekstreme skikjørerne. Kolleksjonen har også fått et helt nytt spekter av farger. Nytt av sesongen er Haglöfs' VOJD JACKET og VOJD PANT - som sammen skaper et skiantrekk som har vist seg å møte alle utfordringene det har blitt stilt overfor.

VOJD JACKET er en 70-denier slitesterk alpin skjakke i 3-lags Gore-Tex® Pro, der ingen detaljer har blitt overlatt til tilfeldighetene. Lommene er plassert slik at de er lett tilgjengelige når du bruker en ryggsekk, og glidelåsene har blitt oppgradert til en svært slitesterk utførelse. Innerlommen har en kabelport for kommunikasjonsutstyr. Jakken har utmerket pusteevne, inkludert glidelåser i armhulene og en indre spalte i kragen med laserskjærte ventilaasjonshull, slik at skibrillene ikke dugger. VOJD JACKET har litt mindre stoff enn mange andre frikjøringsjakker, men er fortsatt romslig nok til at du lett får plass til en ryggbeskyttelse. Jakken har også en 3-veis justerbar, hjelmkompatibel hette med en laminert og wireforsterket brem. Et avtakbart snøskjørt kan festes til VOJD PANT, og det kan også brukes med alle de andre buksene i Haglöfs' skikolleksjon. Justeringen på kantene på jakken kan festes, slik at den ikke henger seg fast i ting ved klatring.

VOJD PANT er en 150-denier, ekstremt slitesterk alpin skibukse i 3-lags Gore-Tex® Pro. Den har to håndlommer og to frontlommer som er lett tilgjengelige også når den brukes med klatresele. Den høyre frontlommen har en stretchlomme, for eksempel for en mobiltelefon eller walkie-talkie. VOJD PANT har en ventileringsspalte med 2-veis glidelås langs benene. Enden nederst på benene er forsterket ved vristen med Schoeller®

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Keprotec® og har en indre snølås med elastisk silikongrips i tillegg til muligheten for å stramme ekstra godt - en viktig funksjon når du klatrer i snø.

## VOJD ABS - for mennesker som lever for skikjøring

Haglöfs' skredsikkerhetsryggsekk, VOJD ABS, kombinerer det beste fra to verdener - Haglöfs' mange års erfaring i ryggsekkproduksjon og design, samt ABSs ledende airbagteknologi for skredsikkerhet. VOJD ABS er laget av to bestandige polyamidstoffer og utviklet for mennesker som lever for skikjøring - og ønsker å fortsette å gjøre det. VOJD ABS har de samme karakteristiske funksjonene som en Haglöfs-ryggsekk er forventet å ha, med utmerket bærekomfort, funksjonell design og et langt liv. Ski og isøks kan lett festes til ryggsekkken uten å hindre ABS-funksjonen. VOJD ABS kommer i to størrelser: VOJD ABS 18 for friskikjøring nær heisene, med plass til sikkerhetsutstyr og de viktigste nødvendigheter, og VOJD ABS 30 for skikjørere som utforsker litt lenger borte fra heissystemene og trenger plass til ekstra utstyr. Et volum/vekt-forhold på 0,088 kg per liter (VOJD ABS 30) gjør den også til en av markedets letteste skredsikkerhetsryggsekker med et innebygd ABS-system.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



**FREESKI  
HIGHLIGHTS  
FALL/WINTER 2014**

HAGLÖFS

# VOJD JACKET/ VOJD Q JACKET

Developed in collaboration with our toughest extreme skiers, the Vojd is the perfect jacket for all winter mountain sports with high demands. It features extra durable and breathable Gore-Tex® Pro fabrics, helmet compatible hood with a fog preventing protection built in to the shin guard, pockets with backpack compatible positions and much more.

- DWR treated Gore-Tex® Pro provides an uncompromising combination of breathability, durability and weather protection
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Extra durable, laminated zippers
- Two way water resistant Vislon® main zip with single inner placket and long water resistant pit zips for ventilation
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with high collar featuring fleeced chin guard and neck patch
- Laminated pitzips
- Extended shin guard with lasercut holes for preventing goggles from fogging over
- Two backpack compatible mid mounted pockets with a cable port in left pocket
- One chest pocket with a goggle wipe on an elastic leash
- One zippered inner pocket with a cable port and one zippered sleeve pocket on left arm
- Articulated sleeves with Velcro adjustable cuff and an inner cuff to prevent cold air to enter
- Removable, stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature that can also be zipped together to a pair of pants with the same "zip in" construction
- Centre back length 84 cm men's size L, and 76,3 cm women's size M

Colors men: Gale Blue, Sun, True Black  
Weight: 730 g in size L

Colors women: Firecracker, True Black  
Weight: 660 g in size M

**MATERIALS:**  
Gore-Tex® Pro 3 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face,  
ePTFE membrane and a ripstop backer, 139 g/m<sup>2</sup>  
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



# VOJD PANT/ VOJD Q PANT

Developed with the input of the toughest extreme skiers, the Vojd Pant is up to any challenge. Made from 3-layer Gore-Tex® Pro and Schoeller® Keprotec, it has all the protection needed.

- Durable, Gore-Tex® Pro fabric provides breathable hardwearing pants
- DWR treated surfaces and extra durable, laminated water resistant zippers
- Gore-Tex® micro tape is used to save weight and increase breathability
- Hip-to-knee vents with two-way water resistant zips
- Raised waist with Velcro adjustments and belt loops
- Pants can be zipped to jackets featuring "zip in" snowskirts
- Water resistant fly zipper under protective stand. Double snap closure
- Two zippered hand warmer pockets
- Two bellow pockets with water resistant Vislon® zips, the right one has a pocket in stretch and hook loop to keep your most important equipment in place
- Articulated knees
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip and buckle adjustment
- Schoeller® Keprotech® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems



Colors men: Sun, True Black  
Weight: 640 g in size L



Colors women: Firecracker, True Black  
Weight: 585 g in size M

**MATERIALS:**  
Gore-Tex® Pro 3-layer, 100% polyamide, slightly structured durable face fabric, ePTFE membrane and a light woven ripstop backer, 177 g/m<sup>2</sup>  
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5  
Schoeller® Keprotec 48% polyamide, 32% polyurethane, 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



HAGLÖFS

# CHUTE II JACKET/ CHUTE II Q JACKET

Chute Jacket is a full-featured, long freeski jacket made from 2-layer Gore-Tex®. It features a helmet-compatible hood and easy access to pockets, even when wearing a backpack.

Chute Jacket is bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproof jacket with a polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Mid-thigh length and a loose fit makes it suitable for body armor protection
- Two-way ventilation zippers on front for best ventilation and fit while wearing a backpack
- Single handed, three way adjustable, ski helmet compatible hood with laminated and wire reinforced peak, as well as a high protective collar
- Brushed fleece in collar and chin guard with rear hanging loop in neck
- Two-way water resistant front zip with single inner placket
- One zippered chest pocket with pocket flap and a sleeve pocket on left side
- Two bellow pockets positioned below hip belt and one inner mesh pocket with zipper and cable port
- Articulated sleeves with Velcro cuff adjustment with gusset
- Removable stretchy snow skirt with silicon gripper and belt loop snap feature
- Single handed cord adjustment at the dropped rear hem
- Centre back length - 86 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Dynamite/Hurricane Blue, Sun, True Black  
Weight: 895 g in size L

Colors women: Firecracker/Volcanic Pink, Hurricane Blue, True Black  
Weight: 790 g in size M

**MATERIALS:**  
Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved  
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



bluesign®  
product



# CHUTE II PANT/ CHUTE II Q PANT

A featured freeski pant in made from pliable breathable 2-layer Gore-Tex®. Fully featured with spacious pockets, ventilation zips, and critical reinforcements. bluesign® approved.

- Lightweight and durable Gore-Tex® provides a waterproofed pant with polyester taffeta/ mesh lining to promote breathability and comfort
- DWR treated shell to improve water shedding
- Slanted side ventilations with water resistant zippers
- Water resistant front fly with laminated stand
- Velcro adjustable waist with room for back protection
- One zippered back pocket with flap and hanging loop in rear back
- Two spacious and lined bellow pockets at front thigh
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotec® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Colors men: Dynamite, Hurricane Blue/Dynamite, Sun, True Black

Weight: 715 g in size L

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 640 g in size M

#### MATERIALS:

Gore-Tex® 2-layer, 100% polyamide, 70D plain weave face and an ePTFE membrane, 139 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5

Schoeller® Keprotec® 78% polyamide Cordura®, 16% Kevlar®, 6% PU, reinforcement weave, 240 g/m², bluesign® approved



Take  
care



HAGLÖFS

# ACTIVES WARM II HOOD/ ACTIVES WARM II Q HOOD

An extra warm, Merino wool and synthetic fibre mix jacket with a snug hood for high activity layering in cold or extreme conditions.

- Micro grid fleece backer provides excellent warmth-to-weight ratio and fast drying
- Next-to-skin comfort in a soft fabric with smooth outer face for layering
- Extra fine micro Merino fibres increase thermal qualities and enhance moisture management
- Natural odour control
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Single layer hood with soft, elasticated binding for comfortable closure
- Laminated tricot lined wind flap with chin guard behind front zipper
- One zippered pocket for small items
- Articulated sleeves with shaped cuffs and thumb holes
- Flat-lock seams throughout for maximum comfort
- Offset seams in key areas to prevent chafing

Colors men: Dynamite, True Black

Weight: 310 g in size L

Colors women: Firecracker, Hurricane Blue

Weight: 275 g in size M

#### MATERIALS:

Pontetorto® 78% polyester, 18% Merino wool (mulesing free),  
18.5 micron, 4% elastane, stretch fleece with microgrid backer,  
172 g/m<sup>2</sup>



HAGLÖFS

# VASSI SUIT/ VASSI Q SUIT

**A fully equipped freeride suit made from 3-layer Gore-Tex® with excellent ventilation and a high, protective collar with a fog preventing face protection system for rough weather conditions.**

- DWR treated surfaces, Gore-Tex® micro taped
- Laminated fleece in back, knees and neck areas
- Extra durable laminated zippers and rear hanging loop in neck
- Single handed, three-way, ski helmet compatible and adjustable hood with laminated and wire reinforced peak
- High collar with an extended shin guard and laser cut holes for preventing goggles from fogging over
- Two spacious backpack compatible chest pockets – one of which contains a goggle wipe with an elasticated leash
- One zippered mesh inner pocket with cable port, one zippered inside left chest pocket and one pocket on left sleeve with ski pass holder inside
- Two-way, slanted ventilation zippers on front
- Removable elastic braces with snap-off system
- Articulated sleeves and legs
- Two slanted ventilation zippers integrated with the opening in the rear
- Two bellow thigh pockets with flaps and one back pocket with water resistant zip
- Internal lower leg gaiter with elasticated silicon grip
- Schoeller® Keprotech® and Kevlar® reinforced insteps and lower hems

Color men: Dynamite/Sun  
 Weight: 1370 g in size L

Color women: Volcanic Pink/Firecracker  
 Weight: 1250 g in size M

#### MATERIALS:

Gore-Tex® 3 layer, 92% polyamide, 8% elastane, 70D plain weave stretch face, ePTFE membrane and a light woven backer, 170 g/m<sup>2</sup>  
 Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Gore-Tex® 3 layer, 100% polyamide, 40D flat face two tone ripstop, ePTFE membrane and a light knit backer, 142 g/m<sup>2</sup>  
 Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Schoeller® Keprotec®, 48% polyamide, 32% polyurethane,  
 20% Kevlar®, reinforcement weave, 285 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



HAGLÖFS

# VOJD ABS 30

With a fully integrated ABS avalanche airbag system, the Vojd ABS 30 is the perfect pack for freeride skiing and alpine touring.

It features 30 liters of pack space, exceptional carrying comfort and functionality, as well as a clean design with smart attachment solutions for skis and snowboards. Together with a good sense of judgement, this pack can save your life in the event of an avalanche.

- Fully integrated Avalanche Airbag System from ABS
- Extremely low weight/volume ratio, 0.088 KG/L
- Steel cartridge included
- Height adjustable deployment unit on left shoulder strap
- Easy to adjust leg strap to secure the pack to your body in the event of being trapped in an avalanche
- Full-length hip belt with two zippered pockets for storing of deployment unit and leg strap
- Metal buckle to secure hip belt closure
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Safety whistle on chest strap
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps
- Detachable straps for carrying a snowboard
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Easily operated ice axe attachments, pick protection sleeve
- Hole webbing on front offers multiple possibilities for compression and attachments
- Semi top loaded single compartment
- Snow safety gear sleeve in main compartment
- Quick access zippered compartment on top
- Internal pocket with key holder in top compartment

Color: Gale Blue/Aero Blue, True Black  
Weight: 2.63 kg (30 L) ABS System incl. cartridge

MATERIALS:  
840D JR Ballistic polyamide  
420D HD Oxford polyamide



# SKRÅ 26

Skrå 26 is a backcountry skiing backpack large enough to carry everything needed for a long day of skiing.

- A-frame ski carry where side straps double as pack compression.  
Holds skis with tail widths up to 150 mm
- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Main compartment is accessible from both back and front panel
- A 4 mm wire framework provides stability to the pack and keeps it from collapsing when opening the back panel
- Harness, back panel and hip belt with snow shedding fabric
- Full-length hip belt with zippered pockets
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 1,30 kg (26 L)

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide

420D HD Oxford polyamide



DWR PFOA  
FREE



HAGLÖFS

# SKRÅ 20

Medium sized ski pack with separate compartment for snow safety gear. Suitable for both front and backcountry skiing.

- Diagonal ski carry with stow-away ski straps on front
- Panel loaded
- Harness and back panel with snow shedding fabric
- Forward pulling compression waist strap for easy adjustment
- Hydration system compatible
- Insulated hose sleeve on shoulder strap
- Safety whistle on chest strap
- Separate snow safety gear compartment on front
- Fleece lined goggle pocket on inside of front compartment
- Soft padded front panel to prevent chafing from skis against shovel and probe
- Side compression strap for tightening the pack to your body
- Easy access stash pocket on front panel
- Internal pocket with key holder



DWR PFOA  
FREE

Color: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 985 g (20 L)

MATERIALS:

840D JR Ballistic polyamide

420D HD Oxford polyamide



HAGLÖFS



OUTSTANDING  
OUTDOOR  
EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Pressemelding, januar 2014

## Trekking er Haglöfs' opprinnelse

**Naturen er ekte og ærlig. Den tilbyr renhet og stillhet, men den kan også være uberegnelig og ubarmhjertig. Trekking er å nyte naturen i alle dens former og fasonger, men også å møte dens utfordringer. Trekking er nær naturen-opplevelser. Trekking er Haglöfs' opprinnelse, hjerte og sjel.**

Trekking er ikke bare hvor Haglöfs startet, men også selskapets største produktsegment. Bekledning, sko og utstyr for alt fra en kort dagstur på en vakker høstdag til et stort eventyr i vanskelig terreng og utfordrende værforhold. Trekking er aktiviteter året rundt, fra vandring om sommeren over snøfrie landskaper til langrenn, skiturer og trueturer i vinterland. Haglöfs tar inspirasjon fra det skandinaviske miljøet, men produktene er utviklet for å fungere like godt hvor enn du er i verden.

### Haglöfs' mest allsidige produkter

Haglöfs' Trekking-serie inneholder et stort antall produkter som har blitt spesielt utviklet for forskjellige typer utendørsaktiviteter. På samme tid er mange av produktene allsidige og uten grenser på en måte som er karakteristisk for Haglöfs. RIDGE JACKET er ett godt eksempel på dette.

RIDGE JACKET er en bluesign®-godkjent skalljakke i 2-lags Gore-Tex®. Jakken har et klassisk, tidløst uttrykk som priser Haglöfs' arv, men som også er full av tekniske løsninger, som forsterkede skuldre, lommer som er lett tilgjengelige når du bruker ryggsekk, og diskret ventilasjon under ermene.

### Nye produkter i bekledning

Haglöfs' familie av lettere jakker og vester isolert med dun, BIVVY får tre nye medlemmer for høst/vinter 2014: BIVVY DOWN HOOD, BIVVYACK PARKA og BIVVY Q PARKA. Jakkene deler den karakteristiske lave vekten, høye kapasiteten og varme dun som har blitt supplert med syntetiske fibre i utsatte områder for å kunne, for eksempel, bære en ryggsekk uten å miste evnen til å isolere.

For dager med endrende vær kan den nye TRE JACKET være et perfekt valg. Det ytre laget er en skalljakke laget av Haglöfs' Proof™, som tilbyr solid stretchbeskyttelse, og det indre laget er en tynn jakke isolert med QuadFusion™. Jakken kan brukes separat eller sammen som én jakke som gir både isolasjon og beskyttelse.

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS



## Nye materialer og flere alternativer

For høst/vinter 2014 lanserer Haglöfs et nytt materiale i Hardware - en børstet polyester som gir høy bestandighet i tillegg til en myk følelse. Våren 2014 lanserte Haglöfs MIRO-ryggsekken, og for høst/vinter 2014 vil en variant av denne ryggsekken, MIRO RUGGED, bli lansert i det nye materialet. Ryggsekken er et klassisk Haglöfs-produkt, ren og ukomplisert med et polstret ryggpanel og profilerte skulderstropper for glimrende bærekomfort gjennom turer i skog og fjell. Sideryggsekken MIRO har avtakbare bryst- og midjestropper og er også perfekt for kortere turer.

Innen fottøy lanserer Haglöfs OBSERVE HI GT, som er et tillegg til OBSERVE-familien for høst/vinter 2014. OBSERVE HI GT er en myk, svært lett støvel med ekstra beskyttelse og støtte. Den er perfekt for lett trekking over mark og skog eller som en lettvektsstøvel for vinteren.

De prisbelønte OBSERVE-skoene har blitt utviklet i samarbeid med ASICS og inneholder mange av dets ledende teknologier og materialer, for eksempel AHAR+-gummi på yttersålen, en SpEVA-midtsåle og GEL®-støtabsorbering i hælen. Og akkurat som de andre skoene i denne familien, er OBSERVE HI GT bygd opp rundt ASICS I.G.S. (Impact Guidance System)-filosofien, der flere forskjellige tekniske funksjoner jobber sammen for å skape en så naturlig fotbevegelse som mulig.

## Trekking med naturen i fokus

Trekking er produktsegmentet som Haglöfs har kommet lengst med i sitt bærekraftsarbeid. Alle de nye Trekking-jakkene for høst/vinter 2014 er laget av bluesign®-godkjent materiale, som 2-lags Gore-Tex®, Proof™ eller Pertex® Classic Eco. De isolerte jakkene er også polstret med dun, som enten er merket med opprinnelse eller som er sporbar, eller QuadFusion™ syntetisk isolasjon - begge har blitt godkjent av bluesign®.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



TREKKING  
HIGHLIGHTS  
FALL/WINTER '2014

HAGLÖFS

HAGLÖFS

# RIDGE JACKET/ RIDGE Q JACKET

Specifically designed for trekking with a backpack, the Ridge Jacket has a longer length and is very well-featured.  
The jacket is bluesign® approved.

- Reinforced shoulder parts
- Chest pocket and two bellowed hand pockets, all zippered
- One zippered inside pocket and one mesh pocket
- Articulated elbow and laminated velcro adjustment at cuffs
- Three-way adjustable hood
- Discrete ventilation under the arms
- Lower hip length adjustable hem
- Centre back length 89 cm men's size L, and 77,3 cm women's size M

Colors men: Driftwood Solid, True Black

Weight: 920 g in size L

Colors women: True Black, Volcanic Pink

Weight: 805 g in size M

#### MATERIALS:

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyester, subtle textured dobby weave with a tonal effect and an ePTFE membrane 142 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <9

Gore-Tex® 2 layer, 100% polyamide, 70D plain weave fabric, ePTFE membrane, 148 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <5

Take  
care



bluesign®  
product



# HAGLÖFS OBSERVE HI GT/ HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT

Haglöfs Observe Hi GT boot travels the trails with comfort and support. Developed with ASICS®, it is both waterproof and breathable, versatile enough for mid-length hikes.

- High cut for extra support and protection
- Molded rubber reinforced toe and rubber heel for increased protection
- Lace locking system for easy individual lacing
- Stabilite ESS chassis for stability and torsion control
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber used on the heavy contact areas of the outsole
- SpEVA midsole that improves bounce back characteristics and decreases midsole breakdown
- GEL® rearfoot cushioning for good shock absorption
- New and improved wet grip rubber for best traction
- I.G.S Impact Guidance System allows the foot to perform in a more natural manner

Color men: True Black  
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Colors women: True Black/Volcanic Pink  
Weight: 540 g (½ pair size UK 5)

**MATERIALS:**  
Upper: Water repellent polyester ripstop  
Lining: Gore Tex® Extended Comfort  
Footbed: Haglöfs Custom Comfort  
Outsole: Asics Hike Wet Grip



HAGLÖFS OBSERVE HI GT



HAGLÖFS OBSERVE HI Q GT



GEL  
AHAR+



# MIRO RUGGED

Miro Rugged backpack is perfect for every day use. It is slightly padded, holds a 15" laptop and has a brushed cotton look. Functional details include detachable straps and an articulated harness.

- Articulated harness with comfortable padding
- Detachable sternum strap
- Detachable waist strap
- Light padded shell construction
- Asymmetric zip opening for good overview of the contents
- Large enough to fit a 15" lap top
- Side pocket on one side, made from stretch woven fabric
- One inside and one outside zippered pocket
- Key holder

Colors: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: Miro Rugged Large 600 g.  
Miro Rugged Medium 530 g

**MATERIALS:**

440D brushed Oxford polyester



DWR  
PF0A  
FREE



HAGLÖFS

# BIVVY DOWN HOOD/ BIVVY Q DOWN HOOD

The Bivvy Down Hood is a lightweight, eco-friendly, and packable jacket with the versatility for all adventures. Among its thoughtful details are many pockets and the possibility to fold it into its own pocket.

- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Two-way front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket on the men's style. Chest pocket on the inside for the women's style.
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Single handed adjustable hem
- Centre back length - 75 cm men's size L, and 66 cm women's size M

Colors men: Dynamite, Juniper, Storm Blue, True Black  
Weight: 590 g in size L

Colors women: Aero Blue, Hurricane Blue, True Black,  
Volcanic Pink  
Weight: 480 g in size M

#### MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m<sup>2</sup> (shoulder area)

Down weight: 155 g men's size L, 126 g women's size M



HAGLÖFS

# BIVVY Q PARKA

Haglöfs Bivvy Q Parka is a hooded down parka that provides great features for versatile trekking activities.

- Longer body length for greater protection
- Durable DWR treated face for weather protection
- Two-way adjustable down hood
- Front zip with insulated inner placket
- Zippered chest pocket and open stretch mesh stow pocket on inside
- Mid mounted insulated pockets with zippers and webbing loop
- Jacket folds into its own pocket
- Articulated elbows and elasticated cuff
- Centre back length 88,5 cm women's size M

Colors women: Hurricane Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: 480 g in size M

Available only in women's style

#### MATERIALS:

Pertex® Classic Eco, 100% recycled polyester, 50D down and fibre proof mini ripstop weave fabric, 72 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European) (main body/ sleeves), fibre insulation 40 g/m<sup>2</sup> (shoulder area)

Down weight: 137 g in size M



PERTEX  
bluesign®  
product



DWR  
PFOA  
FREE



HAGLÖFS

# PILE HOOD/ PILE Q HOOD

Haglöfs Pile Hood is a classic hoodie made from technical Polartec® fabric. It offers warmth without the bulk, and it is designed with articulated sleeves and offset seams for comfort and movement.

- Polartec® high loft fleece provides optimum warmth without the weight and bulk, and features excellent breathability and quick drying time
- Single layer hood for cosy bulk-free layering and increased heat retention
- Laminated soft wind flap behind front zipper for protection and comfort
- Offset shoulder and side seams for maximum comfort when wearing a backpack
- Flatlock seams throughout to optimize layering and prevent chafing
- Two mid mounted, zippered and mesh lined hand warmer pockets that ventilate when open
- Articulated sleeves for optimized fit and low bulk in the arms
- Elasticated cuff and hem for a snug fit
- Centre back length 74 cm men's size L, and 73,5 cm women's size M

Colors men: Driftwood, Grey Melange, Hurricane Blue  
Weight: 655 g in size L

Colors women: Driftwood, Soft White, Volcanic Pink  
Weight: 505 g in size M

MATERIALS:  
Polartec® 100% polyester, heavy, warming pile fleece, 380 g/m<sup>2</sup>





# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Pressemelding, januar 2014

## 19FOURTEEN - Haglöfs' nye Outdoor Lifestyle-konsept

Til og fra jobb, i lunsjpausen, til og fra trening, en ettermiddag i parken, en fjelltur eller en helg på landet. Dette er alle situasjoner og aktiviteter som selv den mest uforbedrelige utendørsentusiast står overfor. Skjønt det er mulig å velge utendørsaktiviteter basert på været i fritiden, er det sjeldent et alternativ i løpet av uken. Det er også her - i landskapet mellom naturen og urbane omgivelser - at behovet for funksjonelle produkter er størst. Det er her vi finner 19FOURTEEN.

19FOURTEEN er Haglöfs' nye Outdoor Lifestyle-konsept som blir lansert høsten/vinteren 2014. Dette konseptet innebærer en kolleksjon av ryggsekker og bager, yttertøy og skotøy som er ment å fungere i landskapet mellom naturen og urbane omgivelser og som forener en ren, naturlig overflate med en personlig innside fylt med tekniske funksjoner.

### Funksjoner og tradisjon

Bak 19FOURTEEN ligger to års intens utvikling, der store deler av selskapet var involvert. Utviklingsprosessen har på mange måter vært lik prosessen som Haglöfs startet for mer enn 20 år siden da selskapet begynte å utvikle klær: favorittplagg ble brakt inn på kontoret, undersøkt i alle bauger og kanter, og ideer ble diskutert. Ett av målene var å finne funksjonelle produkter som tåler alle situasjoner du står overfor i løpet av en dag - fra en regntung og vindfull høstdag til en klar, kald vinternatt. En annen betingelse var at alle i prosjektet skulle kunne identifisere seg med produktene siden Haglöfs' eget personale var en viktig referansegruppe.

«Som del av 19FOURTEEN-konseptet, har vi utviklet ryggsekker, bager, jakker og sko for hverdagsaktiviteter uten å gå på akkord med kravene til Haglöfs tekniske løsninger. Tvert imot har vi tatt mange av våre mest avanserte materialer og tekniske funksjoner og tillagt dem produkter som vi selv ville bruke når vi ikke klatrer i fjell, står på ski eller løper i skogen,» forteller Fredrik Lundberg, Strategic Design Manager hos Haglöfs.

Haglöfs' unike håndverksarv, med selskapets rene, enkle design, og all dets kunnskap om moderne materialer, tekniske funksjoner og avansert utførelse har resultert i en tidløs kolleksjon med et kompromissløst fokus på detaljer. Linken til Haglöfs' opprinnelse kan sees gjennom hele kolleksjonen - fra produktene som låner navnene sine fra steder i Dalarna, til mønstre, farger og design inspirert av regionens lokale malerier, drakter og symboler.

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

### CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

«Det er mange lidenskapelige utendørsentusiaster som jobber hos Haglöfs og som på daglig basis beveger seg mellom byen og naturen. Vi har derfor kunnet bruke mange av våre egne erfaringer, interesser og behov når vi har jobbet med 19FOURTEEN. Vi har også sett tilbake på vår rike historie for inspirasjon for å finne den rette fornemmelsen, men også renheten som har karakterisert Haglöfs' produkter gjennom årene. Det har vært en spennende og utfordrende reise - og vi er veldig stolte av resultatene.» konkluderer Fredrik Lundberg.

Tekst og bilder tilgjengelig på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden  
Sales Manager  
+ 47 675 33 508  
[thomas.loftsgarden@haglofs.no](mailto:thomas.loftsgarden@haglofs.no)

---

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

**CONTACTS:**

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchałowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)



19FOURTEEN  
**HIGHLIGHTS**  
FALL/WINTER 2014



HAGLÖFS

# LIMA JACKET/ LIMA Q JACKET

Hooded Lima Jacket is a heavy duty jacket with a combination of clean design, utility and technology. It incorporates 3-layer Gore-Tex® for full wind- and waterproofing.

- Made from a heavy duty Gore-Tex® 3-layer fabric
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam, wire reinforced brim and security snap to keep hood in place
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves
- Two zippered low chest pockets with water resistant zips
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner waist adjustment
- Underarm pit zips with water resistant zippers for ventilation
- Dropped rear hem with single handed adjustment
- Velcro adjustable cuff with prefolded gusset
- Inner rear hanging loop
- Centre back length 75 cm men's size L, and 66,8 cm women's size M

Colors men: Blue ink, Driftwood, True Black  
Weight: 1015 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black  
Weight: 920 g in size M

**MATERIALS:**  
Gore-Tex® 3-layer, 100% polyamide, heavy, rugged, durable 300D  
nylon face, ePTFE membrane and a light knit backer, 270 g/m<sup>2</sup>  
Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6



# SILJAN PARKA/ SILJAN PARKA

The nimble Siljan Parka is the longest style in the 19FOURTEEN collection and features superb insulation and excellent details. Haglöfs has used eco-friendly materials in its construction.

- Made in a durable, slightly textured melange 2-layer fabric
- 160 g QuadFusion+™ insulation and a partial pile lining for warmth
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Soft ribbed inner collar at neck
- Articulated sleeves with adjustable ribbed cuffs
- Laminated center front placket
- Two high zippered hand pockets
- Two big hand pockets
- One inner zippered chest pocket
- Inner ribbed heat trap skirt
- Centre back length 101 cm men's size L, and 91,5 cm women's size M

Colors men: Juniper, True Black

Weight: 1705 g in size L

Colors women: Crimson, Juniper, True Black

Weight: 1475 g in size M

#### MATERIALS:

Face fabric: 80% recycled polyester, 20% organic cotton, two-tone heavy cotton blend oxford weave, 243 g/m<sup>2</sup>

Lining: 100% polyester, warming, soft and low pile fleece, 197 g/m<sup>2</sup> (upper body) bluesign® approved

100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved

Insulation: QuadFusion+ 100% recycled polyester fibre insulation, sandwich construction with two layers of moisture managing multichannel fibres and a warming crimped hollow fibre layer in between, 120 g/m<sup>2</sup> (upper back and shoulders), 160 g/m<sup>2</sup> (chest, lower body and arms), bluesign® approved



PROOF™

QUAD  
FUSION™

R  
HAGLOFS  
RECYCLED

D  
PFOA  
FREE



HAGLÖFS

# FLODA DOWN PARKA/ FLODA Q DOWN PARKA

**Floda Down Parka is one of the warmest down parka Haglöfs offers for the season and is designed for very cold and wet conditions.**

- Made in a matte, crisp, Gore-Tex® 2-layer fabric
- 700 CUIN fill power bluesign® approved and fully traceable down
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- Three-way adjustable snorkel hood with foam and wire reinforced brim
- Laminated center front placket with water resistant center front zipper
- Two high and two low hand pockets and one inner chest pockets- all zippered
- Articulated sleeves with ribbed cuffs
- Underarm pit zip ventilation with water resistant zippers
- Inner waist adjustment
- Centre back length 93 cm men's size L, and 84,2 cm women's size M

Colors men: Driftwood, True Black

Weight: 1580 g in size L

Colors women: Driftwood, True Black

Weight: 1285 g in size M

#### MATERIALS:

Face fabric: Gore-Tex® 2-layer, 60% cotton 40% polyamide, 70D plain weave cotton blend face fabric and an ePTFE membrane, 165 g/m<sup>2</sup>

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <6

Lining: 100% recycled polyester, fibre proof taffeta with colourful 19FOURTEEN stripe print, 51 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved 700 CUIN fill power (European)

Insulation: QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 120 g/m<sup>2</sup> (inner placket) 80 g/m<sup>2</sup> (elbow and shoulder area), bluesign® approved

Down weight: 215 g men's size L 150 g women's size M



# HEDE DOWN JACKET

Hede Down Jacket is a very light and compressible outerwear with great freedom of movement despite the narrow fit. Made from eco-friendly components, its down is traceable and the jacket is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fill power down
- Slightly shorter and narrow fit with full freedom of movement
- Laminated center front placket
- Two small chest pockets
- Two lower zippered hand pockets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 78,3 cm men's size L

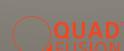
Colors men: Blue Ink, Rubin, True Black  
Weight: 500 g in size L

Available only in men's style

#### MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m<sup>2</sup> bluesign® approved  
Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved  
700 CUIN fill power (European) QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m<sup>2</sup> (shoulder and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 115 g (size L)



## HESSE Q DOWN JACKET

The Hesse Q Down Jacket is highly compressible, very lightweight, and versatile. Designed to be worn as an outer- or midlayer, it insulates with traceable down and QuadFusion™ and is bluesign® approved.

- Made in a light, dull face Pertex® Eco fabric
- Insulated with 700 CUIN fillpower
- Elegant long and narrow fit with full freedom of movement
- 3-way adjustable hood with foam brim
- Laminated placket behind center front zip
- Two zippered hand pockets with laminated plackets
- Stow pocket in left hand pocket
- Articulated sleeves with elasticated cuffs
- Centre back length 85,2 cm women's size M

Colors women: Blue Ink, Carnelia, True Black

Weight: 505 g in size M

Available only in women's style

### MATERIALS:

Face fabric: Pertex® Eco 100% recycled polyester, down proof taffeta fabric with a dull face, 72 g/m<sup>2</sup> bluesign® approved

Insulation: 85/15 down, traceable and bluesign® approved

700 CUIN fill power (European), QuadFusion™ 50% recycled polyester, 50% polyester, warming crimped hollow fibre insulation, 60 g/m<sup>2</sup> (shoulder lower hood and elbow area) bluesign® approved

Down weight: 140 g (size M)



HAGLÖFS

# HAGLÖFS AVESTA GT/ HAGLÖFS AVESTA Q GT

The Avesta GT shoe journeys through the city and beyond.  
Waterproof and comfortable, it has a stylish upper and  
a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for god stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole



HAGLÖFS AVESTA GT

Color men: Wheat  
Weight: 465 g (½ pair size UK 8)

Color women: Wheat  
Weight: 400 g (½ pair size UK 5)

**MATERIALS:**  
Upper: 1.6 -1.8 mm water repellent leather  
Lining: Gore-Tex® Performance Comfort  
Foot bed: Haglöfs Custom Comfort  
Outsole: VIBRAM® Overland



HAGLÖFS AVESTA Q GT



HAGLÖFS

# HAGLÖFS KRYLBO GT/ HAGLÖFS KRYLBO Q GT

Winter requires a high-cut boot, like the timeless Krylbo GT. Insulated and waterproof, it incorporates a Vibram® outsole and Haglöfs Custom Comfort Wool footbed.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber rand for great protection
- Footbed with top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for god stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves on bottom for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Grizzly, Wheat  
Weight: 700 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Driftwood, Wheat  
Weight: 570 g (½ pair size UK 5)

MATERIALS:  
Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent leather  
Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort  
Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool  
Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS KRYLBO GT



HAGLÖFS KRYLBO Q GT



HAGLÖFS

# HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT/ HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT

The Avesta Suede GT shoe brings a stylish city look to the outdoors.  
Waterproof and comfortable, it has a reinforced toe cap and  
a VIBRAM® Overland Eco Step outsole.

- Leather reinforced collar lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Laces made of 100% recycled textile
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for god stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole
- Nubuck reinforced heel for extra protection

Colors men: Granite, Juniper  
Weight: 495 g (½ pair size UK 8)

Color women: Granite  
Weight: 430 g (½ pair size UK 5)

#### MATERIALS:

Upper: 1,6 -1,8 mm water repellent suede leather  
Lining: Gore-Tex® Performance Comfort  
Foot bed: Haglöfs Custom Comfort  
Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS AVESTA SUEDE GT



HAGLÖFS AVESTA Q SUEDE GT



HAGLÖFS

# HAGLÖFS GREVBO GT/ HAGLÖFS GREVBO Q GT

Mid-cut Grevbo GT is lined with Gore-Tex® Insulated Comfort and is an insulated, waterproof and extraordinarily comfortable winter boot.

- Warm insulated lining
- Tongue gusset to prevent snow and water to enter the shoe
- Pile collar lining
- Rubber reinforced toe and heel for protection
- Footbed with a top layer in 100% wool and a reflective bottom layer to protect your feet from cold
- Laces made of 100% recycled textile,
- Midsole welt for increased stability
- EVA midsole for god stability combined with low weight
- Outsole with large self cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris
- Recycled VIBRAM® Eco step compound in outsole

Colors men: Driftwood, Wheat

Weight: 620 g (½ pair size UK 8)

Colors women: Dune, Wheat

Weight: 545 g (½ pair size UK 5)

#### MATERIALS:

Upper: 1,6-1,8 mm water repellent suede leather.

Lining: Gore-Tex® Insulated Comfort

Foot bed: Haglöfs Custom Comfort Wool

Outsole: VIBRAM® Overland Eco Step



HAGLÖFS GREVBO GT



HAGLÖFS GREVBO Q GT



HAGLÖFS

## VIKE 25

The Vike 25 Daypack carries the essentials and more on an aluminum frame with a waxed canvas shell. It features two padded sleeves with strategic pockets for nearly every requirement.

- Carrying system with aluminium stay
- Aluminum trims
- Leather detailing
- Padded inner sleeve for 15" laptops
- Padded inner sleeve for 11" tablets
- One spacious main compartment
- Hidden outer pocket for travel documents
- Two zipped outer pockets

Color: True Black

Weight: 1250 g

**MATERIALS:**

Waxed polycotton canvas

200D Oxford polyamide



HAGLÖFS

## BODA 70

Boda 70 is a large and sturdy duffel that swallows all your gear with ease. Made from a durable waxed polycotton canvas that gives the bag a very soft feel. It features multiple inner and outer pockets, as well as both shoulder and carry straps.

- Aluminum trims
- Leather detailing
- Sturdy carrying handles on short sides
- One spacious main compartment
- Adjustable shoulder straps
- Two smaller outer pockets
- Two large internal pockets

Color: True Black  
Weight: 820 g

**MATERIALS:**  
Waxed polycotton canvas  
200D Oxford polyamide



# ÖJE 10

The ÖJE 10 is a smaller tote made from waxed polycotton canvas.  
It can be carried over your shoulders or worn as a backpack.

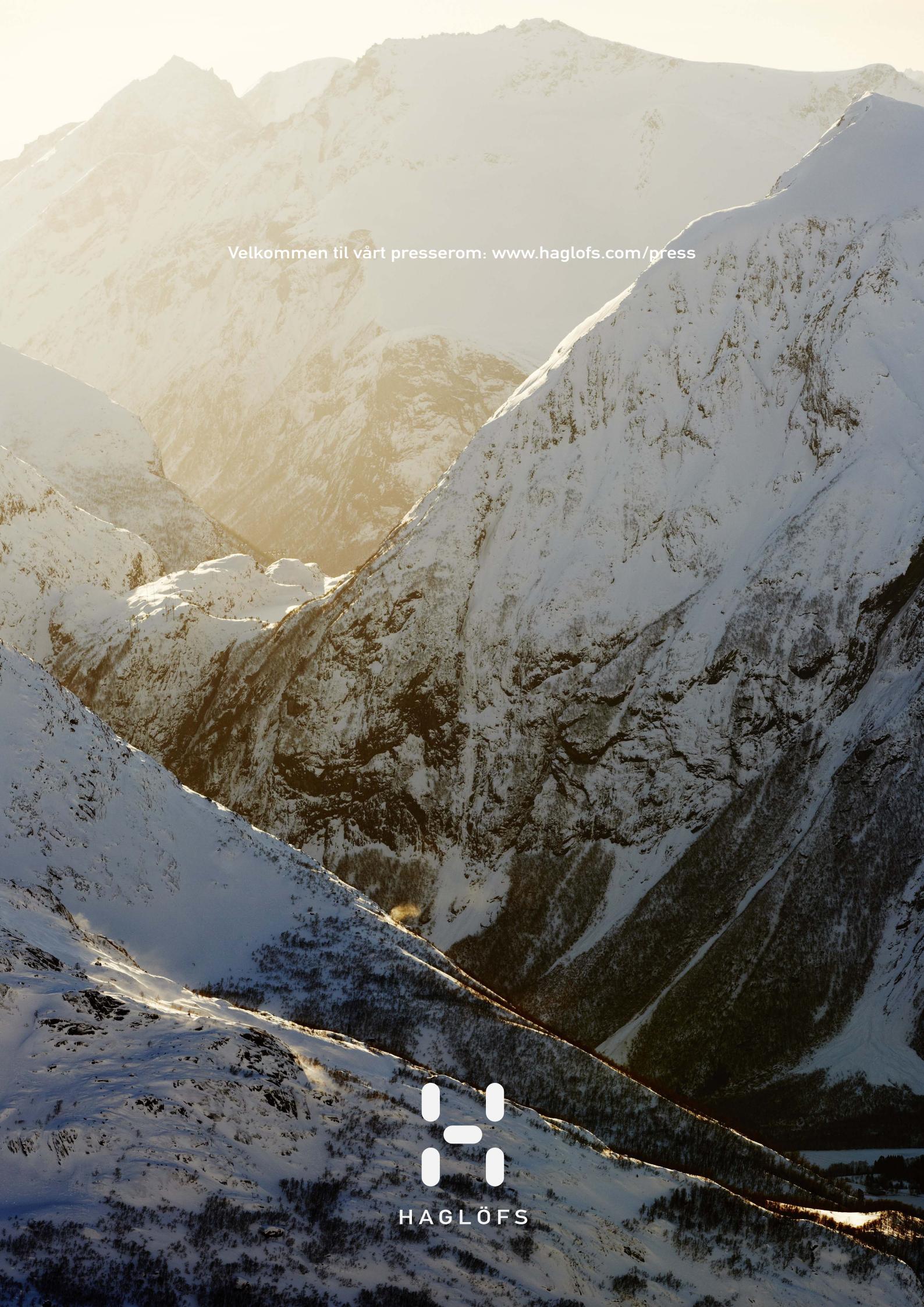
- Aluminium trims
- Leather detailing
- Padded sleeve for tablets up to 11"
- One spacious main compartment
- Two zippered outer pockets
- Two zippered inner pockets

Color: True Black  
Weight: 500 g

MATERIALS:  
Waxed polycotton canvas  
200D Oxford polyamide



HAGLÖFS



Velkommen til vårt presserom: [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

