

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Pressmeddelande 27 februari 2013

Haglöfs mot nya höjder med klättraren Said Belhaj

Haglöfs har inlett ett samarbete med professionella klättraren Said Belhaj. Samarbetet syftar främst till att vidare utveckla företagets produktsegment Mountain.

Haglöfs har under vintern inlett ett samarbetsavtal med klättraren Said Belhaj. Said har klättrat professionellt i 12 år och har tävlat för svenska landslaget i 10 år. Bland sina meriter kan han räkna runt 1000 leder i registret 8a-9a i ett trettiotal länder.

– Said är en fantastisk utomhusklättrare som tagit sig an flera av världens mest svårklättrade leder. Hans kunskaper kommer att vara ovärderliga när vi tar utvecklingen av vårt Mountain-segment framåt, säger Fredrik Lundberg, strategisk designchef på Haglöfs,

Som professionell klättrare besöker Said konstant nya länder med varierande klimat, något som ställer stora krav på den utrustning han använder sig av.

– Eftersom jag klättrar på platser med stora skiftningar i klimat och temperatur är jag helt beroende av mångsidig utrustning. Hos Haglöfs hittar jag alla kläder och all utrustning jag behöver för långa och krävande klätterexpeditioner, oavsett väderlek och temperatur. Dessutom arbetar Haglöfs hängivet med hållbarhet. Miljön och min påverkan på den är något jag tänker på dagligen och jag ser alltid till att lämna så små avtryck som möjligt på de platser jag besöker. Därför är det en förutsättning att mina samarbetspartners tänker på samma sätt, säger Said Belhaj.

Saids första uppdrag för Haglöfs blir att delta i Haglöfs Arctic Weekend som hålls i Riksgränsen 14-17 mars 2013, där han kommer att delta i isklättringsaktiviteter.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras
PR & Media Manager
+ 46 8 584 400 14
sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se