

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Pressmeddelande 5 februari 2013

Full fart framåt mot nya äventyr

Ett nytt Haglöfs håller på att växa fram. Den globala expansionen och en utvecklad retail-strategi har gett fortsatt tillväxt i ett krävande affärsklimat med finansiell oro, framförallt i Europa, och en alltmer nyckfull vädersituation. Haglöfs är idag ett större företag med ett bredare erbjudande än för bara några år sedan. Haglöfs har kastat loss från sin trygga hamn och gett sig ut på nya äventyr. En ny resa har börjat.

Haglöfs har visionen att positionera varumärket som ledande inom Technical Outdoor och Sustainability på samtliga viktiga marknader i världen. Under de senaste åren har vi genom vår expansionsstrategi, *Haglöfs Going Global*, tagit mått och steg för att närma oss den visionen.

Investeringar ger utväxling

Vi har genomfört strategiska investeringar för vår globala expansion. Med nya dotterbolag i Japan och Sydkorea och distributörer i Kina, Hong Kong och Taiwan har vi på relativt kort tid skapat en bred distribution i Asien och vårt varumärke blir mer uppmärksammat för varje dag som går. Under 2012 växte vår omsättning i Asien från 5 % till 10 % av vår totala omsättning och det är mer än troligt att marknaderna Asien kommer att stå för 15-20 % av vår omsättning i en inte alltför avlägsen framtid.

En annan dimension på vår expansion är Haglöfs nya retail-strategi. Under 2012 har vi öppnat två nya Brand Stores – en i Seoul, Sydkorea och en i Tokyo, Japan. I mars 2013 slår vi upp portarna till vår nya Brand Store i Oslo, Norge. Vi har dessutom exporterat vårt shop-in-shop-koncept till Sydkorea och till Kina, där vi finns i ett av världens största varuhus i Beijing. Vi planerar för ytterligare 3-5 butiker under 2013, sannolikt en kombination av Brand Stores och brand outlets.

Lite snabbare, mycket större

Outdoor-branschen är idag global. Vi rör oss över en betydligt större arena där trenden är att saker och ting går lite snabbare. Det ställer andra krav på outdoor-företag än för 10-15 år sedan. Det gäller både utveckling av vår verksamhet och vårt erbjudande och utvecklingen av de aktiviteter som lockar outdoor-utövare världen över.

Med vår nya Intense-kollektion i monokrom färgsättning, ett nyutvecklat erbjudande inom trailrunning med skoteknologi från ASICS och en vinterkollektion som är ännu mer

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

mångsidig än tidigare går vi in i 2013 med tre affärsområden som känns starkare än någonsin.

Vi har på senare tid inlett flera strategiska samarbeten, där bland annat ett fördjupat samarbete med HK Non-Woven som resulterat i ett isolerande syntetmaterial (QuadFusion™) som är godkänt av bluesign® och består av återvunnen/återvinningsbar polyester bör nämnas. Vi har också intensifierat samarbetet med våra Haglöfs-vänner och flera av dem har också deltagit i utvecklingsarbetet med nya produkter.

Våra kärnvärden är dock oförändrade och Haglöfs-kulturen står sig fortsatt stark. Med en bas i det genuina friluftslivet kommer Haglöfs att fortsätta vara ett entreprenöriellt och innovativt företag som ger outdoor-utövare runt om i världen möjlighet att bedriva ett aktivt uteliv utan kompromisser.

Fortsatt fokus på hållbarhet

Hållbarhetsfrågor är idag ett naturligt och helt integrerat inslag i vår verksamhet. Vi satte upp högt ställda mål med vad vi ville åstadkomma under perioden 2008-2012 – mål som vi överträffade inom flera områden redan 2011. Vårt arbete tar dock inte slut där utan vi kommer att formulera nya aggressiva mål för vårt framtida hållbarhetsarbete. Dels för att vi är övertygade om att det är en förutsättning för långsiktig lönsam tillväxt och dels för att vi aldrig skulle kunna bedriva en verksamhet som inte samtidigt tar ansvar och bidrar till ett hållbart samhälle.

Under hösten 2012 etablerade vi en säsongslagerlösning i Hong Kong tillsammans med Green Carrier. Lagret som ska serva våra dotterbolag och distributörer i Asien kommer att byggas upp inför de stora säsongslagerperioderna för att sedan monteras ner i väntan på nästa leveransperiod. Tack vare lösningen minskar vi våra CO₂-utsläpp förknippade med transporter dramatiskt.

Ett nytt Haglöfs växer fram

Förändring börjar inifrån. I Haglöfs fall handlar det både om våra produkter och om all den nya kraft och energi som vi får i takt med att vi växer. Under 2012 gjorde vi en omstart på vår designavdelning med en ny designchef och en dubblering av antalet designers. Resultatet av våra ansträngningar har heller inte låtit vänta på sig. Vår nya kollektion i kombination med att vi öppnat upp vårt erbjudande på fler marknader har inneburit en tvåsiffrig ökning av vår orderstock inför 2013.

Haglöfs föddes 1914 i Torsång, Dalarna. Genom åren har den lokala ryggsäckstillverkningen utvecklats till det moderna Haglöfs vi har idag. Under 2000-talet

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

expanderade vi vår verksamhet ut i Europa. Tillsammans med vår ägare, ASICS, har vi nu påbörjat en ny resa. En resa som i snabb takt tagit oss till Asien och gett Haglöfs helt nya förutsättningar för vår skoexpansion. Men resan har bara börjat och vi ser redan fram emot att marknadsföra vårt varumärke i nya länder och världsdelar framöver.

Välkommen att följa med oss in i framtiden!

Nicolas Warchalowski, vd för Haglöfs

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på www.haglofs.se/press
För ytterligare information vänligen kontakta:

Nicolas Warchalowski
CEO
+ 46 703 64 44 23
nicolas.warchalowski@haglofs.se

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. www.haglofs.se

KONTAKTER:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se