

# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS  
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Pressmeddelande 5 februari 2013

## Globalt fokus utvecklar Haglöfs organisation

**Som ett led i att realisera Haglöfs affärsplan – *Haglöfs Going Global* – genomför företaget nu en större organisationsförändring som bland annat omfattar en förändrad ledningsgrupp. Ny på Haglöfs och i ledningsgruppen är Eva Strand som tillträder som CFO i februari 2013.**

Haglöfs vision är att positionera varumärket som ledande inom Technical Outdoor och Sustainability på samtliga viktiga marknader i världen. För att närma sig den visionen har Haglöfs under de senaste åren arbetat intensivt med en ny affärsplan och dess exportstrategi – *Haglöfs Going Global*. Som ett naturligt utvecklingssteg förändrar Haglöfs nu sin organisation och formar en ny ledningsgrupp bestående av såväl tidigare som nya medlemmar.

– Vi har lagt ner ett omfattande arbete när vi utvecklat vår affärsplan. De organisationsförändringar vi nu genomför syftar till att skapa de bästa förutsättningarna för att realisera planen, säger Nicolas Warchalowski, vd för Haglöfs.

Den nya ledningsgruppen på Haglöfs består från den 1 februari 2013 av:

- Nicolas Warchalowski – CEO
- Eva Strand – CFO
- Leif Fontér – Director of Logistics & Human Resources
- Jari Grev – Head of Sales & Area Manager Nordic
- Richard Jägrud – Product Director
- Johnny Claus – Operations Director
- Lennart Ekberg – Director of Sustainability

Ny på Haglöfs är Eva Strand som tillträder som CFO i februari 2013. Eva kommer närmast från rollen som finanschef på GlaxoSmithKline AB och hennes tidigare erfarenheter omfattar ledande positioner inom ekonomi och finans på GlaxoSmithKline AB, American Express Corporate Travel AB, SINSER group samt Skandia AB. Eva Strand är 45 år gammal och utbildad civilekonom från Uppsala Universitet.

– En av styrkorna i Haglöfs organisationsutveckling genom åren är att vi haft möjligheten att både rekrytera internt och komplettera med ny kompetens utifrån. Jag vill passa på att välkomna Eva Strand som ny medarbetare på Haglöfs. Med sin internationella erfarenhet

---

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchalowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)

# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS  
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

blir hon en viktig pusselbit i vår globala expansion, säger Nicolas Warchalowski.

Utöver den nya ledningsgruppen har Haglöfs även gett en antal chefer nya eller utökade ansvarsområden. Nico Kruis, har utsetts till Area Manager Central Europe och Magnus Nervé har utsetts till Area Manager Asia Pacific. Såväl Nico Kruis och Magnus Nervé som Jari Grev kommer fortsatt ha kvar sina landschefsroller för Benelux, Japan respektive Finland. Vidare har Camilo Sjödin utsetts till Business Development & Retail Manager och Fredrik Kjellberg till Global Marketing Manager.

– Ett nytt Haglöfs är på väg att växa fram. Med ett starkt varumärke, tryggheten i ett skandinaviskt ursprung och våra kärnvärden ger vi oss nu ut på en betydligt större arena när vi expanderar globalt. Vi har en bra utvecklingstakt i vårt erbjudande och vi har en bra tillväxt trots en i flera avseenden tuff marknad. Med den nya organisationen kan vi accelerera vår utveckling ytterligare, avslutar Nicolas Warchalowski.

Text och bild finns tillgängliga för nedladdning på [www.haglofs.se/press](http://www.haglofs.se/press)  
För ytterligare information vänligen kontakta:

Nicolas Warchalowski  
CEO  
+ 46 703 64 44 23  
[nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)

---

Haglöfs är en av världens ledande leverantörer av Technical Outdoor och erbjuder ett ansvarstagande varumärke som fyller var tids behov av produkter med hög funktionsgrad, god form och prisvärdhet till människor som investerar i ett aktivt uteliv. 2011 uppgick omsättningen till 626 MSEK och företaget uppvisar en genomsnittlig tillväxt på 10 procent de senaste fem åren. Haglöfs ägs sedan 2010 av ASICS Corporation. [www.haglofs.se](http://www.haglofs.se)

#### KONTAKTER:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)  
CEO: Nicolas Warchalowski, [nicolas.warchalowski@haglofs.se](mailto:nicolas.warchalowski@haglofs.se)