



# TS i nytt samarbete med TU och Sveriges Tidskrifter

I syfte att lyfta kvalitetssäkrad, transparent och aktuell data inleds nu ett samarbete med TU och Sveriges Tidskrifter gällande analysplattformen Mediafacts.

Med information om totalräckvidd för varumärken, paketerat för att snabbt och enkelt kunna skapa säljmaterial för samtliga kanaler med priser, format, upplagor, målgruppsinformation skräddarsys nu delar av innehållet för TU respektive Sveriges Tidskrifter.

För [TU-anslutna medier](#) visas räckvidd per A-region och totalräckvidder netto (print och digitalt) per varumärke, TS-upplaga för print samt grunduppgifter inklusive topp 10 intressen, penningutlägg och topp 10 annonsörer. För [Sveriges Tidskrifters medlemmar](#) visas totalräckvidder netto (print och digitalt) per varumärke, TS-upplaga för print samt grunduppgifter inklusive topp 10 intressen, penningutlägg och topp 10 annonsörer. Även engagemang, följare och besök i sociala medier finns med hos de tidningar och tidskrifter där dessa källor redovisas/är anslutna.

– Kvalitetssäkrad data är centralt för våra medlemmar, deras annonsörer och samarbetspartners. Vi ser positivt på utvecklingen och kan precis som tidigare presentera delar av de mest relevanta uppgifterna via våra egna kanaler”, säger Jeanette Gustafsdotter, vd TU – Medier i Sverige.

– Tidskriftsbranschen befinner sig i ett spännande skede med stark utveckling på många olika plattformar. Det känns viktigt att vara transparenta gentemot annonsörer och andra samarbetspartners. Ett sätt att vara det är att visa reviderade och kvalitetssäkrade uppgifter via Mediafacts. säger Kerstin Neld, VD på Sveriges Tidskrifter.

– TU och Sveriges Tidskrifter representerar en stor andel av vår kundbas och ett samarbete gällande vår analysplattform Mediafacts är logiskt. Mediehusen, tidningarna och tidskrifterna exponeras nu med transparens, aktualitet och kvalitetssäkring i ny modern tappning, till gagn för hela mediebranschen”, säger Lars Björkman, VD på TS Mediefakta.

Se bifogade exempel från tjänsten.

## För mer information kontakta gärna:

Lars Björkman, vd TS Mediefakta  
[lars.bjorkman@ts.se](mailto:lars.bjorkman@ts.se), 0733 – 94 59 59

Jeanette Gustafsdotter, vd TU  
[jeanette.gustafsdotter@tu.se](mailto:jeanette.gustafsdotter@tu.se) 070-624 45 56

Kerstin Neld, vd, Sveriges Tidskrifter  
[kerstin.neld@sverigestidskrifter.se](mailto:kerstin.neld@sverigestidskrifter.se) 070-570 41 08

## Om TS

TS mäter och reviderar svenska medier och ger mediemarknaden opartiskt granskad och sammanställd information om viktiga nyckeltal för print och digitala medier.

## Om TU

TU - Medier i Sverige är mediehusens branschorganisation. Vi arbetar för fria och konkurrenskraftiga medier för ett öppet och demokratiskt samhälle. [Läs mer här!](#)

## Sveriges Tidskrifter

Landets största branschorganisation i medievärlden. Vi består av Sveriges bästa tryckta och digitala tidskrifter och arbetar för att synliggöra branschens utveckling, värna pressetikern och stärka samarbetet mellan publicister. [Läs mer här!](#)