

# Qliro Group

## Bokslutskommuniké 2015

### Fjärde kvartalet

---

- Nettoomsättningen ökade med 2% och uppgick till 1 685,5 (1 649,7) Mkr
- EBITDA exklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till 7,0 (15,2) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -5,7 (8,0) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -31,9 (-3,6) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -29,4 (-7,0) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,20 (-0,06) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till 142,8 (256,4) Mkr
- Rörelseresultatet belastas med poster av engångskaraktär om 26,2 Mkr inom Lekmer

### Helåret 2015

---

- Nettoomsättningen ökade med 4% och uppgick till 5 174,1 (4 966,7) Mkr. Inklusive avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 3%
- EBITDA exklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -23,6 (34,8) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -65,6 (8,6) Mkr
- Rörelseresultatet inklusive avyttrade rörelser under 2014 och poster av engångskaraktär uppgick till -122,7 (33,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -101,6 (5,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,68 (0,02) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till -73,4 (74,7) Mkr

### VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Det fjärde kvartalet innehöll många positiva nyheter men var också utmanande. Gruppens största segment, CDON Marketplace, levererade både stark försäljning och en betydande resultatförbättring. Under året har vi genomfört många stora förändringar inom CDON som nu börjar bära frukt. CDON är under stor förändring och resultatet i det fjärde kvartalet är bevis på att vi är på rätt väg även om det fortfarande återstår ytterligare viktiga åtgärder, bland annat en större omorganisation som vi arbetar med nu.

Vårt nystartade bolag Qliro Financial Services fortsatte att utvecklas i enlighet med våra högt ställda förväntningar. Gruppens höga ordervolymer under kvartalet bidrog även till höga affärsvolymer för betallösningen Qliro och ett år efter lanseringen visar Qliro Financial Services ett positivt resultat i det fjärde kvartalet. Utlåningen till allmänheten uppgick vid årsskiftet till cirka 530 Mkr, varav cirka 200 Mkr finansierades med egna medel. Det har naturligtvis varit glädjande att följa utvecklingen inom Qliro Financial Services under det första verksamhetsåret och det ger också en indikation på den framtida potentialen inom segmentet. Nästa viktiga steg innefattar bland annat att fortsätta utrollningen av Qliro Financial Services inte minst genom lansering i Norge samt genom introduktion av nya finansiella tjänster efter att det förväntade tillståndet att bli kreditmarknadsbolag erhålls från Finansinspektionen.

På den negativa sidan finner vi Lekmer, där driftstörningar vid lagerverksamheten återigen haft stor påverkan på bolagets och gruppens försäljning och resultat. Flytten till det nya lagret och driftsättningen av det nya lagersystemet har visat sig vara mer komplicerat än förväntat, vilket fick stora operationella konsekvenser när volymerna successivt ökade under kvartalet. Bolaget beslutade under slutet av november att minimera

# Qliro Group

marknadsföring och försäljningsdrivande aktiviteter och fokusera uteslutande på att leverera redan lagda beställningar. Som en konsekvens av driftstörningarna har Lekmer i samband med bokslutsarbetet kostnadsfört 26 Mkr vid värdering av varulager vilket redovisas under poster av engångskaraktär i det fjärde kvartalet. 2015 var ett turbulent år för Lekmer och 2015 års utmaningar är helt hänförliga till Lekmers nya lager. Vi bedömer emellertid att de stora operationella problemen nu är bakom oss även om det uppskattningsvis tar ett till två kvartal till innan Lekmer är tillbaka i det goda skick som bolaget var i för ett år sedan. Lekmers framtida höga potential bedöms vara oförändrad.

Det fjärde kvartalet var sammantaget ett utmanande kvartal och påverkades av externa faktorer såsom väder och valutaeffekter samtidigt som Lekmers lager upplevde stora driftstörningar. Vi ser emellertid att våra bolag har starka marknadspositioner och under 2015 fortsatte antalet aktiva kunder att växa och uppgår nu till en bit över 4 miljoner konsumenter i Norden. Detta skapar mycket fina förutsättningar för spännande framtida utveckling.”

## Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment.

Qliro Groups långsiktiga lönsamhetsmål:

Segment	EBITDA-marginal
Nelly	5-7%
Lekmer	3-5%
CDON.com	2-3%
Gymgrossisten	7-9%
Tretti	2-4%

Under förutsättning att dotterbolagen levererar försäljningsvolymen enligt sina affärsplaner är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018. Under 2016 förväntas samma säsongsmönster som 2015 vilket innebär att resultatet inom Qliro Financial Services förväntas bli negativt under det första kvartalet 2016 och därefter gradvis förbättras under 2016.

Under första kvartalet 2016 kommer CDON Marketplace att genomföra effektiviseringsåtgärder som ett led i bolagets omvandling till att bli Nordens ledande marknadsplats på nätet. Effektiviseringsåtgärderna innefattar en personalminskning om cirka 35 tjänster på CDON:s kontor i Malmö. Personalminskningen berör samtliga avdelningar inom dotterbolaget och kommer att redovisas som en engångskostnad om cirka 15 Mkr i det första kvartalet 2016.

Den tidigare kommunicerade förväntade kostnadsbesparingen förknippad med Lekmers flytt av lagerverksamheten från Falkenberg till Arlandastad har reviderats. Kostnadsbesparingen förväntades, efter genomförd flytt och på årsbasis, överstiga flyttkostnaden som beräknades till 15-20 Mkr. Driftstörningarna vid Lekmers lager har tydliggjort att den tidigare förväntade besparingen inte kommer att uppnås under 2016. Bolaget förväntas behöva minst ett till två kvartal ytterligare under 2016 för att uppnå stabilitet i lagret vad gäller effektivitet och kostnader. Därefter förväntas Lekmers resultat på kvartalsbasis vara i nivå med 2014. Lekmers försäljningstillväxt har avstannat som en konsekvens av den operationella utmaningen på lagret. Vår bedömning är att tillväxten gradvis kommer att börja öka igen under det andra kvartalet 2016.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2016.

# Qliro Group

## Viktiga händelser under och efter det fjärde kvartalet 2015

### *Niklas Jarl utsedd till VD för Lekmer*

Den 4 december tillkännagav Qliro Group att Niklas Jarl utnämns till ny VD för Lekmer.

### *Betalningslösningen Qliro lanserad i Danmark*

Den 20 oktober meddelade Qliro AB att betalningslösningen Qliro har expanderat till Danmark. Lekmer, Tretti och Members var de första butikerna som introducerade Qliros tjänster för sina danska kunder. Sedan tidigare finns tjänsten lanserad på Qliro Groups butiker i Sverige och Finland, samt hos flera handlare utanför Qliro Group.

### *Skatteförvaltningen i Finland har framfört krav om efterbeskattning mot CDON Alandia Ab*

Den 5 januari 2016 meddelade Qliro Group att Skatteförvaltningen i Finland beslutat att, avseende räkenskapsåret 2012, efterbeskatta CDON AB:s finska dotterbolag CDON Alandia Ab med ca 3,8 MEUR samt påföra bolaget ett skattetillägg uppgående till ca 1,9 MEUR.

Skatteförvaltningen hävdar att åländska CDON Alandia i samband med försäljning av varor till finska fastlandet har redovisat för lite mervärdesskatt till Finland och ska erlägga ca 3,3 MEUR i mervärdesskatt samt att bolaget har deklarerat skatter felaktigt och ska påföras ytterligare ca 0,5 MEUR i mervärdesskatt. Skatteförvaltningen har även beslutat att påföra CDON Alandia ett skattetillägg om ca 1,9 MEUR för räkenskapsåret 2012. Dröjsmålsränta beräknas från efterbeskattningens förfallodag.

CDON Alandia anser att bolaget har agerat korrekt och i enlighet med tillämplig lagstiftning och därmed att Skatteförvaltningens beslut är felaktigt. Bolaget kommer att överklaga beslutet till Helsingfors förvaltningsdomstol i Finland samt begära att beskattningsbeslutet avslås i sin helhet. Bolaget har därför ej reserverat någon kostnad för de påförda skatterna.

### *CDON genomför effektiviseringsåtgärder*

Den 27 januari 2016 meddelade Qliro Group att dotterbolaget CDON genomför effektiviseringsåtgärder som ett led i bolagets omvandling till Nordens ledande marknadsplats på nätet.

CDON genomgår en omvandling till att bli Nordens ledande marknadsplats på nätet i och med utvecklingen av CDON Marketplace. Som ett led i denna förändring vidtar nu CDON ytterligare åtgärder för att stärka bolagets framtida konkurrenskraft och tillväxtpotentialer men också för att anpassa kostnadsstrukturen efter bolagets nya förutsättningar. Effektiviseringsåtgärderna innefattar en personalminskning om cirka 35 tjänster på CDON:s kontor i Malmö. Personalminskningen berör samtliga avdelningar inom dotterbolaget och kommer att redovisas som en engångskostnad om cirka 15 Mkr och kommer belasta resultatet för det första kvartalet 2016.

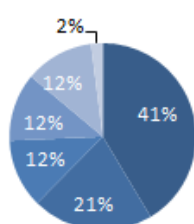
# Qliro Group

Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive försäljningar av rörelser och poster av engångskaraktär\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	1 685,5	1 649,7	2%	5 174,1	4 966,7	4%
Bruttoresultat	227,0	218,7	4%	729,7	710,4	3%
Bruttomarginal (%)	13,5%	13,3%		14,1%	14,3%	
EBITDA	7,0	15,2		-23,6	34,6	
EBITDA-marginal (%)	0,4%	0,9%		-0,5%	0,7%	
EBIT	-5,7	8,0		-65,6	8,6	
EBIT-marginal (%)	-0,3%	0,5%		-1,3%	0,2%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. Qliro Financial Services lånebok	142,8	256,4		-73,4	74,7	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. Qliro Financial Services lånebok	-47,3	86,6		-420,0	-106,5	
Ingående lagervärde	691,0	689,3	0%	657,9	506,4	30%
Utgående lagervärde	702,0	657,9	7%	702,0	657,9	7%

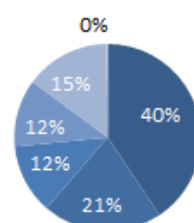
\* Redovisas på sidan 6

Nettoomsättning per segment, Okt-Dec 2015



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten  
■ Tretti ■ Lekmer ■ Qliro

Nettoomsättning per segment, Okt-Dec 2014



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten  
■ Tretti ■ Lekmer ■ Qliro

## Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 2% under fjärde kvartalet jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutakurseffekter ökade omsättningen med 3%. Koncernens försäljning påverkades negativt av driftsstörningar på Lekmers nya lager. För helåret ökade koncernens nettoomsättning med 4%, exklusive föregående års avyttrade rörelser.

Koncernens internetbutiker hade 84,6 (87,8) miljoner besökare under kvartalet och 285,5 (275,3) miljoner besökare under helåret. Koncernens internetbutiker genererade 2,8 (2,9) miljoner order under kvartalet och 8,6 (8,5) miljoner order under helåret.

Koncernens bruttomarginal, exklusive poster av engångskaraktär och avyttrade rörelser (se sidan 6), uppgick till 13,5% (13,3%) under kvartalet. Jämfört med samma period föregående år påverkade valutakursförändringar bruttomarginalen negativt. Under kvartalet var det främst Nelly som påverkades negativt av en starkare USD och ett starkare GBP jämfört med föregående år. Vidare hade den försvagade norska kronan en negativ påverkan på nettoomsättningen. För helåret uppgick bruttomarginalen till 14,1% (14,3%).

Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive poster av engångskaraktär och avyttrade rörelser, uppgick till -5,7 (8,0) Mkr för det fjärde kvartalet och till -65,6 (8,6) Mkr för helåret. CDON Marketplace bidrog med ett positivt rörelseresultat. Negativa valutaeffekter tyngde främst Nellys rörelseresultat. Satsningen på Qliro Financial

# Qliro Group

Services belastade helårets rörelseresultat med ca 35 Mkr. Detta är i linje med plan och i enlighet med tidigare offentliggjord målsättning har segmentets resultat gradvis förbättrats. Under kvartalet uppvisade Lekmer ett negativt rörelseresultat, främst hänförligt till driftstörningarna på Lekmers lager i Arlandastad. I samband med bokslutsarbetet har 26 Mkr kostnadsförts vilket är hänförligt till Lekmers värdering av varulager och redovisas under poster av engångskaraktär i det fjärde kvartalet.

Koncernens finansnetto uppgick till -3,8 (-6,6) Mkr för kvartalet. Nettot utgjordes av kostnader för kreditfaciliteter, räntekostnader samt negativa valutakurseffekter, vilka motverkades något av ränteintäkter. Finansnettot för helåret uppgick till -7,4 (-24,7) Mkr. Föregående års finansnetto var negativt påverkat av räntekostnader avseende det, i slutet av 2014, återbetalade konvertibellånet.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -35,7 (-10,2) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 6,3 (3,2) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Resultatet före skatt för helåret uppgick till -130,0 (8,4) Mkr.

Resultat efter skatt uppgick till -29,4 (-7,0) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,20 (-0,06) kronor för kvartalet. Helårets resultat efter skatt uppgick till -101,6 (5,4) Mkr och per aktie före och efter utspädning till -0,68 (0,02) kronor.

## **Kassaflöde och finansiell ställning**

Koncernens kassaflödeseffekt från rörelsekapitalförändringar, exklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten om -190,2 (-169,7) MSEK, uppgick till 165,9 (250,0) Mkr under kvartalet. Det lägre kassaflödet från rörelsekapitalförändringar är främst hänförligt till ett negativt kassaflöde relaterat till ökade lager samt fordringar. Lekmers, Gymgrossistens och Trettis lagernivåer var högre än förväntat per balansdagen. Under det första halvåret 2016 förväntas lagernivåerna i nämnda dotterbolag att minska och återgå till normala nivåer. Detta förväntas ha positiv påverkan på kassaflödet.

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick under kvartalet till 142,8 (256,4) Mkr. Inklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten, uppgick kassaflödet från rörelsen till -47,3 (86,6) Mkr. För helåret uppgick kassaflödet från rörelsen till -73,4 (74,7) Mkr. Inklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten om 346,6 Mkr, uppgick kassaflödet från rörelsen till -420,0 (-106,5) Mkr

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -32,3 (-30,4) Mkr och är främst hänförligt till produktutveckling inom Qliro Financial Services samt investeringar i övriga bolags webplattformar och system. För helåret uppgick kassaflödet till investeringsverksamheten till -117,7 (-19,0) Mkr, där föregående års kassaflöde påverkades positivt av avyttringar av verksamheter med 77,2 Mkr.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 155,6 (374,8) Mkr under kvartalet vilket fullt ut var hänförligt till utnyttjande av Qliro Financial Services kreditfaciliteter, i syfte att finansiera den ökade utlåningen till allmänheten. Qliro Financial Services utlåning till allmänheten uppgick vid kvartalets och därmed årets slut till 527,8 (181,2) Mkr, dels finansierat via interna medel med 199,8 (181,2) Mkr, dels via utnyttjade kreditfaciliteter med -328,0 (0,0) Mkr.

Koncernens likvida medel inklusive omräkningsdifferenser ökade under kvartalet och uppgick vid kvartalets slut till 324,2 (534,0) Mkr. Koncernens nettolåneskuld uppgick till 3,8 (nettokassa om 534) Mkr och utgjordes av likvida medel samt utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services om -328,0 (0,0) Mkr.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 12% jämfört med föregående år till 2 651,1 (2 367,9) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 1 209,2 (780,5) Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital uppgick vid kvartalets utgång till 1 205,4 (1 314,5) Mkr jämfört med 1 240,5 Mkr vid utgången av det tredje kvartalet 2015. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat.

# Qliro Group

## Sammandrag av försäljningar av rörelser och poster av engångskaraktär\*

SAMMANDRAG AV FÖRSÄLJNINGAR AV RÖRELSER OCH POSTER AV ENGÅNGSKARAKTÄR (Mkr)	2015 Okt-Dec	2014 Okt-Dec	2015 Jan-Dec	2014 Jan-Dec
<b>Omsättning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>48,0</b>
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum 21)	0,0	0,0	0,0	48,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-26,2</b>	<b>-11,6</b>	<b>-57,1</b>	<b>24,4</b>
CDON	0,0	-11,6	-9,8	-11,6
Lekmer	-26,2	0,0	-42,7	0,0
Gymgrossisten	0,0		-4,6	0,0
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum21) samt övrigt	0,0	0,0	0,0	36,0

\*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 7-12.

# Qliro Group

## Utveckling per segment

### CDON Marketplace\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	<b>88,9</b>	68,4	30%	<b>223,9</b>	145,5	54%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	<b>787,0</b>	735,7	7%	<b>2 058,3</b>	2 024,4	2%
Nettoomsättning	<b>706,9</b>	672,6	5%	<b>1 853,5</b>	1 887,8	-2%
EBITDA	<b>18,6</b>	7,9		<b>19,0</b>	4,0	
EBITDA-marginal (%)	<b>2,6%</b>	1,2%		<b>1,0%</b>	0,2%	
EBIT	<b>15,2</b>	5,7		<b>8,9</b>	-4,0	
EBIT-marginal (%)	<b>2,2%</b>	0,9%		<b>0,5%</b>	-0,2%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>105,0</b>	130,3		<b>17,8</b>	9,2	
Investeringar (CAPEX)	<b>-8,5</b>	-6,0		<b>-29,0</b>	-17,6	
Kassaflöde efter investeringar	<b>96,4</b>	124,4		<b>-11,3</b>	-8,3	
Ingående lagervärde	<b>192,2</b>	214,2	-10%	<b>237,9</b>	188,7	26%
Utgående lagervärde	<b>236,2</b>	237,9	-1%	<b>236,2</b>	237,9	-1%
Antal aktiva kunder (tusental)***	<b>1 729</b>	1 733	0%	<b>1 729</b>	1 733	0%
Antal besök (tusental)	<b>31 236</b>	28 228	11%	<b>86 767</b>	82 857	5%
Antal order (tusental)	<b>1 285</b>	1 314	-2%	<b>3 500</b>	3 647	-4%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>616</b>	556	11%	<b>590</b>	551	7%

\* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 6

\*\* Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

\*\*\* Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med 30% till 89 (68) Mkr och med 54% till 224 (145) Mkr under helåret. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, ökade under det fjärde kvartalet med 7% och 2% under helåret. Nettoomsättningen och resultatet påverkades negativt av valutaeffekter, främst hänförliga till den fortsatta försvagningen av den norska kronan.

Marketplace fortsatte att växa och vid fjärde kvartalets utgång var över 800 externa återförsäljare anslutna. CDON Marketplace följde upp en rekordförsäljning under Black Friday 2015 med betydande julförsäljning vilket bidrog till försäljningsökningen i kvartalet. Försäljningen av spelkonsoler, datorer och mobil ökade jämfört med föregående år, vilket bidrog till ett ökat snittordervärde i kvartalet. Försäljningen av medierelaterade produkter (film, musik och spel, exkl. spelkonsoler) uppgick under kvartalet till 34% (38%) av den totala nettoomsättningen och till 32% (35%) under helåret.

Rörelseresultatet påverkades positivt av den ökade försäljningen och en högre bruttomarginal och uppgick till 15,2 (5,7) Mkr i kvartalet.

# Qliro Group

## Nelly

(Mkr)	2015			2014		
	Okt-Dec	Okt-Dec	Förändring	Jan-Dec	Jan-Dec	Förändring
Nettoomsättning	358,4	343,7	4%	1 197,0	1 102,0	9%
EBITDA	-1,8	-0,8		-11,7	-10,0	
EBITDA-marginal (%)	-0,5%	-0,2%		-1,0%	-0,9%	
EBIT	-4,1	-2,3		-19,4	-14,7	
EBIT-marginal (%)	-1,1%	-0,7%		-1,6%	-1,3%	
Kassaflöde från rörelsen	55,8	41,9		-6,7	-3,4	
Investeringar (CAPEX)	-7,0	-5,5		-22,3	-20,6	
Kassaflöde efter investeringar	48,8	36,4		-29,1	-24,0	
Ingående lagervärde	258,3	243,4	6%	196,2	124,7	57%
Utgående lagervärde	189,5	196,2	-3%	189,5	196,2	-3%
Antal aktiva kunder (tusental)*	1 243	1 229	1%	1 243	1 229	1%
Antal besök (tusental)	34 067	40 406	-16%	133 383	135 082	-1%
Antal order (tusental)**	804	823	-2%	2 766	2 681	3%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	627	573	9%	620	585	6%

\* Senaste tolv månaderna

\*\* Redovisas före returer

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys nettoomsättning ökade med 4% under det fjärde kvartalet och 9% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 6% under kvartalet och med 9% under helåret. Den försvagade norska kronan svarar för den negativa valutaeffekten under det fjärde kvartalet.

Försäljningen påverkades negativt av det för säsongen varma vädret. Andelen av Nellys försäljning som genererats i Sverige under helåret uppgick till 50 (43)%. Tillväxten i Norden uppgick till 11% i kvartalet, drivet av fortsatt stark tillväxt i Sverige. Nellys totala tillväxt dämpades dock av den lägre försäljningen på marknader utanför Norden.

Det varma vädret medförde även att kvartalet präglades av kampanjdriven försäljning, vilket påverkade produktmarginalen negativt. Valutakurseffekter fortsatte att påverka rörelseresultatet negativt jämfört med samma kvartal föregående år. I likhet med tidigare kvartal har främst starkare USD och GBP påverkat inköpskostnader negativt.

Övrig data	2015			2014		
	Okt-Dec	Okt-Dec	Förändring	Jan-Dec	Jan-Dec	Förändring
Andel försäljning egna varumärken	37%	33%	3%	36%	31%	5%
Returgrad*	33%	33%	0%	33%	33%	0%
Produktmarginal	43%	43%	0%	44%	47%	-3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	21%	22%	-1%	21%	25%	-4%
Norden, andel av nettoomsättning	92%	87%	5%	90%	89%	1%

\* Senaste tolv månaderna



# Qliro Group

## Gymgrossisten\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	203,4	200,2	2%	851,9	831,1	2%
EBITDA	10,9	14,8		55,3	68,9	
EBITDA-marginal (%)	5,3%	7,4%		6,5%	8,3%	
EBIT	10,0	14,0		52,2	65,9	
EBIT-marginal (%)	4,9%	7,0%		6,1%	7,9%	
Kassaflöde från rörelsen	-9,6	10,5		48,6	76,3	
Investeringar (CAPEX)	-0,9	-1,7		-5,1	-6,9	
Kassaflöde efter investeringar	-10,5	8,8		43,6	69,4	
Ingående lagervärde	78,6	85,0	-8%	97,1	85,9	13%
Utgående lagervärde	112,2	97,1	16%	112,2	97,1	16%
Antal aktiva kunder (tusental)**	570	527	8%	570	527	8%
Antal besök (tusental)	5 580	5 014	11%	23 495	20 090	17%
Antal order (tusental)	268	271	-1%	1 140	1 087	5%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	753	741	2%	749	768	-3%

\* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 6

\*\* Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets nettoomsättning ökade med 2% under det fjärde kvartalet och med 2% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 3% under kvartalet och med 2% under helåret. Den försvagade norska kronan svarar för valutakurseffekten på försäljningen under kvartalet.

Försäljningen i Sverige ökade under kvartalet medan övriga nordiska länder uppvisade en svagare utveckling. Gymgrossistens nordiska fokus med minskade marknadsaktiviteter utanför Norden har fortsatt att resultera i negativ försäljningstillväxt på dessa marknader. Antalet besök har fortsatt att öka, främst drivet av ökad trafik via mobila enheter.

Rörelseresultatet har jämfört med föregående år pressats av lägre produktmarginal och negativa valutaeffekter hänförliga till inköp i USD och EUR.

Övrig data	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec	%-enheter	Jan-Dec	Jan-Dec	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	42%	40%	2%	45%	43%	2%
Produktmarginal	35%	37%	-2%	34%	36%	-2%
Varuhanterings- och distributionskostnader	14%	13%	1%	13%	13%	0%

# Qliro Group

## Tretti

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	<b>200,6</b>	193,6	4%	<b>754,0</b>	668,7	13%
EBITDA	<b>0,9</b>	2,2		<b>4,4</b>	6,5	
EBITDA-marginal (%)	<b>0,4%</b>	1,1%		<b>0,6%</b>	1,0%	
EBIT	<b>0,1</b>	1,5		<b>1,2</b>	3,4	
EBIT-marginal (%)	<b>0,0%</b>	0,8%		<b>0,2%</b>	0,5%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>-20,0</b>	4,1		<b>-18,1</b>	6,7	
Investeringar (CAPEX)	<b>-0,8</b>	-0,2		<b>-5,2</b>	-1,3	
Kassaflöde efter investeringar	<b>-20,8</b>	3,8		<b>-23,3</b>	5,4	
Ingående lagervärde	<b>82,4</b>	61,9	33%	<b>61,5</b>	64,2	-4%
Utgående lagervärde	<b>79,8</b>	61,5	30%	<b>79,8</b>	61,5	30%
Antal aktiva kunder (tusental)*	<b>289</b>	282	2%	<b>289</b>	282	2%
Antal besök (tusental)	<b>3 185</b>	3 392	-6%	<b>13 049</b>	11 946	9%
Antal order (tusental)**	<b>98</b>	113	-13%	<b>343</b>	336	2%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	<b>2 091</b>	1 754	19%	<b>2 263</b>	2 058	10%

\* Senaste tolv månaderna

\*\* Inkl. order via CDON Marketplace

\*\*\* Inkl. sålda tjänster

Trettis omsättning ökade med 4% under det fjärde kvartalet och med 13% under helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 4% under kvartalet och med 13% under helåret.

Tretti uppvisade betydande tillväxt inom kategorin Vitvaror i kvartalet vilket dock motverkades av att Hem och Trädgård påverkades negativt av det varma vädret och bristen på snö. Försäljningen av hushållsprodukter var svagare än föregående år. Sammantaget medförde detta en låg försäljningstillväxt och därmed ett högre utgående lagervärde än föregående år.

Kampanjerna i samband med Black Friday 2015 medförde en betydande försäljningsökning jämfört med föregående år men kampanjerna hade även en negativ påverkan på produktmarginalen i kvartalet. Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet var något lägre än motsvarande period föregående år. Rörelseresultatet för helåret påverkades negativt av kostnader förknippade med den kontorsflytt och butiksöppning som Tretti genomförde i början av 2015.

# Qliro Group

## Lekmer\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Nettoomsättning	<b>203,1</b>	243,2	-17%	<b>481,8</b>	484,0	0%
EBITDA	<b>-14,8</b>	10,7		<b>-33,1</b>	2,2	
EBITDA-marginal (%)	<b>-7,3%</b>	4,4%		<b>-6,9%</b>	0,5%	
EBIT	<b>-15,3</b>	10,2		<b>-34,9</b>	0,5	
EBIT-marginal (%)	<b>-7,5%</b>	4,2%		<b>-7,2%</b>	0,1%	
Ingående lagervärde	<b>79,2</b>	84,7	-6%	<b>65,0</b>	42,9	52%
Utgående lagervärde	<b>84,0</b>	65,0	29%	<b>84,0</b>	65,0	29%
Antal aktiva kunder (tusental)**	<b>414</b>	408	2%	<b>414</b>	408	2%
Antal besök (tusental)	<b>10 513</b>	10 808	-3%	<b>28 849</b>	25 348	14%
Antal order (tusental)	<b>366</b>	389	-6%	<b>859</b>	782	10%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>556</b>	637	-13%	<b>572</b>	630	-9%

\* Exklusive poster av engångskaraktär som redovisas på sidan 6

\*\*Senaste tolv månaderna

Lekmer uppvisade en försäljningsminskning om 17% under det fjärde kvartalet och en försäljning i linje med föregående år för helåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter minskade med 16% under kvartalet och var i linje med föregående års försäljning under helåret.

Lekmers fysiska butik i Barkarby utanför Stockholm uppvisade fortsatt god utveckling och bolaget öppnade även en ny temporär outletbutik i Infra City utanför Stockholm under det fjärde kvartalet. Lekmers försäljning av egna varumärken fortsatte att öka och uppgick till närmare 10% av försäljningen under kvartalet.

Kvaliteten på verksamheten vid Lekmers nya lager i Arlandastad har varit långt under förväntan och det fjärde kvartalet har åter präglats av stora driftstörningar. Lekmers lagerverksamhet visade förbättringar under inledningen av det fjärde kvartalet fram till att bolaget fick betydande volymökningar under Black Friday och inledningen av julhandeln. Det ökade ordertrycket skapade en stor belastning på lagret. Trots ny ledning på lagret och ökad produktivitet kunde Lekmer inte uppnå den förväntade effektiviteten i lagret. Bolaget beslutade därför i slutet av november att minimera marknadsföring och försäljningsdrivande aktiviteter samt att fokusera uteslutande på att leverera redan lagda beställningar. Som ett resultat uppvisade bolaget markant lägre försäljning och betydligt lägre resultat jämfört med samma kvartal föregående år. Det underliggande rörelseresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till -15,3 (10,2) Mkr.

I samband med bokslutsarbetet har Lekmer kostnadsfört ytterligare 26 Mkr. Kostnaden är hänförlig till Lekmers värdering av varulager och redovisas under poster av engångskaraktär i det fjärde kvartalet.

Under kvartalet tillträdde Niklas Jarl som ny VD för Lekmer.

# Qliro Group

## Qliro Financial Services

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Okt-Dec	Okt-Dec		Jan-Dec	Jan-Dec	
Ränteintäkter	8,5	0,2		19,8	0,2	
Övriga intäkter	33,7	2,0		90,9	2,1	
Totala rörelseintäkter	42,3	2,2		110,7	2,3	
Administrationskostnader*	-23,8	-11,6		-80,5	-12,0	
Övriga rörelsekostnader	-15,8	-3,1		-52,8	-3,1	
EBTDA**	2,7	-12,5		-22,6	-12,8	
EBT**	0,2	-12,5		-30,1	-12,8	
Utlåning till allmänheten	527,8	181,2		527,8	181,2	
varav externt finansierade	328,0			328,0		
Affärsvolym	952	324		2 579	344	
Antal order (tusental)	1 158	407		3 144	428	
Genomsnittlig kundkorg (kr)	822	794		827	802	

\* Historiska siffror justerade för jämförbarhet, v.g. se segmentstabell sidan 19

\*\*EBT respektive EBTDA redovisas istället för tidigare EBIT respektive EBITDA

Qliro Financial Services betallösning utvecklades enligt plan under det fjärde kvartalet med en total affärsvolym om 952 Mkr. Över 1,4 miljoner unika kunder har nu använt betallösningen sedan lanseringen i december 2014.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 527,8 (181,2) Mkr vid det fjärde kvartalets slut vilket innebär en ökning under kvartalet med 190,2 Mkr. Utlåningen var vid slutet av kvartalet finansierad med 328,0 (0,0) Mkr via en kontrakterad lånefacilitet.

Kvartalet präglades av stora affärsvolymerna som en följd av julhandeln och Black Friday. Vid de mest intensiva perioderna under Black Friday hanterade Qliro Financial Services fler än 35 transaktioner per sekund. Den stora affärsvolymen ledde till att Qliro Financial Services under det fjärde kvartalet uppvisade ett positivt resultat före skatt.

Under kvartalet genomförde Qliro Financial Services även en rad produktförbättringar i syfte att stärka konsument- och handlarerbjudandet. Vid kvartalets utgång hade Qliro Financial Services 90 heltidsanställda och organisationen har stärkts med tre nya ledande befattningshavare och en rad tillskott till Produkt-, Kredit- och Teknikfunktionerna. Utrullningen av betallösningen till Danmark förväntas fortsätta under 2016 och under det fjärde kvartalet lanserade Qliro betallösningen på tre butiker i Danmark.

# Qliro Group

## Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 4,7 (8,0) Mkr under det fjärde kvartalet och 19,9 (31,0) Mkr under helåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 280,6 (495,3) Mkr vid kvartalets slut.

## Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2014 års bokslut.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2014 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

## Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i allt väsentligt av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

## Övrig information

### Årsstämma 2016

Qliro Groups årsstämma 2016 kommer att hållas den 23 maj 2016 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med en skriftlig begäran till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige. För att ärendet med säkerhet skall kunna tas upp i kallelsen till årsstämman skall begäran ha inkommit senast sju veckor före årsstämman. Ytterligare information om hur och när anmälan skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

### Utdelning

Styrelsen kommer föreslå för årsstämman 2016 att ingen utdelning betalas till aktieägarna för räkenskapsåret som slutade 31 december 2015 samt att bolagets återstående balanserade vinstmedel för året överförs till räkenskaperna för 2016.

### Valberedning inför Qliro Groups årsstämma 2016

I enlighet med den ordning för valberedningen som antogs vid Qliro Groups årsstämma 2015 har Qliro Groups styrelseordförande sammankallat en valberedning för att bereda förslagen inför bolagets årsstämma 2016. Valberedningen ska bestå av minst tre ledamöter utsedda av de största aktieägarna i bolaget som önskat utse en ledamot. Vidare ska även styrelsens ordförande vara ledamot av valberedningen. Valberedningen inför årsstämman 2016 består av Lars-Johan Jarnheimer i egenskap av styrelseordförande, Lorenzo Grabau utsedd av Investment AB Kinnevik, Annika Andersson utsedd av Swedbank Robur Fonder och Jan Särilvik utsedd av Nordea Fonder. Lorenzo Grabau utsågs till valberedningens ordförande på valberedningens första möte. Information om valberedningens arbete återfinns på Qliro Groups webbsida [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com). Aktieägare som önskar lämna förslag avseende ledamöter till Qliro Groups styrelse kan inkomma med skriftliga förslag till [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com) eller till Qliro Group AB (publ), attn: Company Secretary, Box 195 25, 104 32 Stockholm, Sverige.

### Årsredovisningen för 2015

Årsredovisningen för 2015 kommer finnas tillgänglig på [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com) och kan erhållas från bolagets huvudkontor på Sveavägen 151 i Stockholm minst tre veckor före årsstämman 2016.

# Qliro Group

## *CDON Alandia*

Finska Tullmyndigheten utreder sedan 2013 dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, bl a genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

## *Resultat för det första kvartalet 2016*

Qliro Groups resultat för det första kvartalet 2016 offentliggörs den 19 april 2016.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

27 januari 2016

---

Lars-Johan Jarnheimer  
*Styrelseordförande*

Jens Grede  
*Styrelseledamot*

Mengmeng Du  
*Styrelseledamot*

Peter Sjunnesson  
*Styrelseledamot*

David Kelly  
*Styrelseledamot*

Patrick Andersen  
*Styrelseledamot*

Lorenzo Grabau  
*Styrelseledamot*

Daniel Mytnik  
*Styrelseledamot*

Paul Fischbein  
*VD och koncernchef*

Qliro Group AB (publ.)  
Sveavägen 151  
Box 195 25  
SE-104 32 Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940

---

# Qliro Group

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 5033 6539  
Internationellt: +44 (0)20 3427 1916  
US: +1 646 254 3367

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 3745808.

För att lyssna på konferenssamtalen online, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com), eller kontakta:**

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör  
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Nicolas Adlercreutz, CFO  
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

*Frågor från press, investerare och analytiker:*

Erik Löfgren, kommunikationschef  
Tfn: +46 (0) 700 80 75 06

E-post: [press@qlirogroup.com](mailto:press@qlirogroup.com), [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

## **Om Qliro Group**

*Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2015 genererade koncernen 5,2 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".*

*Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 27 januari 2016 klockan 08:00 CET.*

# Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Okt-Dec	2014 Okt-Dec	2015 Jan-Dec	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 685,5	1 649,7	5 174,1	5 014,9
Kostnad för sålda varor	-1 484,6	-1 440,9	-4 490,8	-4 303,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>200,8</b>	<b>208,7</b>	<b>683,3</b>	<b>711,0</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-245,6	-212,6	-823,1	-717,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	12,9	0,3	17,1	39,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-31,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-122,7</b>	<b>33,0</b>
Finansnetto	-3,8	-6,6	-7,4	-24,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-35,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>-130,0</b>	<b>8,4</b>
Skatt	6,3	3,2	28,4	-3,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-29,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-101,6</b>	<b>5,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-19,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-80,7</b>	<b>59,2</b>
<i>Hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-30,1	-7,6	-101,6	2,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,7	0,0	2,6
Periodens resultat	-29,4	-7,0	-101,6	5,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,20	-0,06	-0,68	0,02

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Okt-Dec	2014 Okt-Dec	2015 Jan-Dec	2014 Jan-Dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-29,4</b>	<b>-7,0</b>	<b>-101,6</b>	<b>5,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	-6,1	-0,1	-7,9	1,2
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-6,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-7,9</b>	<b>1,2</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-35,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>-109,5</b>	<b>6,6</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets ägare	-36,2	-7,8	-109,5	4,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,7	0,0	2,6
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-35,5</b>	<b>-7,1</b>	<b>-109,5</b>	<b>6,6</b>

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	149 269 779	149 269 779	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	119 584 082	149 269 779	114 909 709



# Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Dec	2014 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	455,3	455,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	294,2	230,4
Summa immateriella anläggningstillgångar	749,5	685,9
Materiella anläggningstillgångar	37,1	28,2
Finansiella anläggningstillgångar	0,0	1,6
Uppskjuten skattefordran	95,2	64,6
Summa anläggningstillgångar	881,7	780,3
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	702,0	657,9
Utlåning till allmänheten	527,8	181,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	215,3	214,5
Likvida medel	324,2	534,0
Summa omsättningstillgångar	1 769,3	1 587,6
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 651,1</b>	<b>2 367,9</b>
<b>Eget kapital</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 204,7	1 313,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	0,7
Summa eget kapital	1 205,4	1 314,5
<b>Långfristiga skulder</b>		
<i>Ej räntebärande</i>		
Uppskjuten skatteskuld	23,4	22,9
Övriga avsättningar	3,3	6,8
Summa långfristiga skulder	26,7	29,7
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande lån	328,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	1 091,0	1 023,7
Summa kortfristiga skulder	1 419,0	1 023,7
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 651,1</b>	<b>2 367,9</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

# Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Okt-Dec	2014 Okt-Dec	2015 Jan-Dec	2014 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23,0	6,4	-93,2	16,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-24,3	80,2	-326,8	-122,5
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-47,3</b>	<b>86,6</b>	<b>-420,0</b>	<b>-106,5</b>
Investeringar i verksamheter*	0,0	0,0	-0,5	-0,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-32,3	-33,6	-117,2	-95,6
Avyttring av verksamheter	0,0	3,3	0,0	77,2
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-32,3</b>	<b>-30,4</b>	<b>-117,7</b>	<b>-19,0</b>
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	-6,5
Nyemission	0,0	626,3	0,0	626,3
Utnyttjad kreditfacilitet**	155,6	0,0	330,3	0,0
Amortering kreditfacilitet	0,0	-251,6	0,0	-251,6
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>155,6</b>	<b>374,8</b>	<b>330,3</b>	<b>368,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>75,9</b>	<b>431,0</b>	<b>-207,4</b>	<b>242,8</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>249,1</b>	<b>102,4</b>	<b>534,0</b>	<b>288,9</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>324,2</b>	<b>534,0</b>	<b>324,2</b>	<b>534,0</b>

\* Investeringar i verksamheter jan-dec 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

\*\* Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Dec	2014 31-Dec
<b>Ingående balans</b>	<b>1 314,5</b>	<b>690,9</b>
Periodens totalresultat	-109,5	6,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,5	1,4
Nyemission	0,0	630,8
Lösen konvertibel	0,0	-8,9
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-6,5
<b>Utgående balans</b>	<b>1 205,4</b>	<b>1 314,5</b>

# Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING PER SEGMENT (Mkr)	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sept	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Helår	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Helår
CDON	706,9	386,6	337,6	422,5	1 853,5	672,6	418,7	360,1	436,5	1 887,8
Lekmer	203,1	86,6	97,2	95,0	481,8	243,2	95,6	79,6	65,5	484,0
Nelly	358,4	246,5	337,7	254,4	1 197,0	343,7	244,2	293,4	220,7	1 102,0
Gymgrossisten	203,4	197,1	205,5	245,9	851,9	200,2	203,6	196,6	230,7	831,1
Tretti	200,6	189,0	189,4	175,0	754,0	193,6	160,3	162,2	152,6	668,7
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>1 672,4</b>	<b>1 105,7</b>	<b>1 167,4</b>	<b>1 192,8</b>	<b>5 138,3</b>	<b>1 653,3</b>	<b>1 122,4</b>	<b>1 092,0</b>	<b>1 105,9</b>	<b>4 973,6</b>
Qliro Financial Services	34,6	25,3	21,2	16,3	97,5	3,2	0,1	0,0	0,0	3,2
Koncernens centrala verksamheter	34,6	26,9	34,2	35,8	131,6	47,7	39,8	64,3	71,6	223,3
Varav CGL AB	31,7	26,9	34,2	35,8	128,7	39,7	33,4	36,9	34,2	144,2
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	28,1	48,0
Elimineringar	-56,2	-41,2	-47,3	-48,5	-193,2	-54,5	-41,1	-45,4	-44,3	-185,3
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>1 685,5</b>	<b>1 116,8</b>	<b>1 175,4</b>	<b>1 196,5</b>	<b>5 174,1</b>	<b>1 649,7</b>	<b>1 121,2</b>	<b>1 110,8</b>	<b>1 133,2</b>	<b>5 014,9</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>										
CDON	10,9	7,1	6,1	6,6	30,6	4,0	1,0	0,9	0,9	6,8
Lekmer	2,1	0,9	1,0	1,2	5,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
Nelly	4,7	3,4	3,5	2,8	14,4	1,0	0,2	0,0	0,0	1,2
Gymgrossisten	1,1	1,1	0,8	0,1	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tretti	0,8	0,7	0,6	0,7	2,8	0,7	0,2	0,0	0,0	0,9
Qliro Financial Services	1,9	1,3	1,2	1,3	5,7	0,8	0,1	0,0	0,0	0,9
Koncernens centrala verksamheter	34,7	26,8	34,1	35,8	131,3	47,6	39,6	44,4	43,4	175,1
<b>Totalt</b>	<b>56,2</b>	<b>41,2</b>	<b>47,3</b>	<b>48,5</b>	<b>193,2</b>	<b>54,5</b>	<b>41,1</b>	<b>45,4</b>	<b>44,3</b>	<b>185,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT (Mkr)</b>										
CDON	15,2	-9,7	-5,8	-0,6	-0,9	-5,9	-0,8	-9,0	0,1	-15,6
Lekmer	-41,5	-12,9	-2,8	-20,4	-77,7	10,2	-1,5	-3,0	-5,2	0,5
Nelly	-4,1	-9,4	3,2	-9,2	-19,4	-2,3	-5,3	3,7	-10,8	-14,7
Gymgrossisten	10,0	8,0	10,6	19,0	47,6	14,0	16,2	14,0	21,6	65,9
Tretti	0,1	0,1	0,1	0,9	1,2	1,5	0,8	0,9	0,3	3,4
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>-20,2</b>	<b>-24,0</b>	<b>5,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>-49,2</b>	<b>17,5</b>	<b>9,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>39,4</b>
Qliro Financial Services	1,1	-6,2	-10,2	-13,1	-28,3	-12,5	-0,3	-	-	-12,8
Elimineringar*	-2,8	-1,0	-1,4	-1,9	-7,2	-1,5	0,0	0,0	0,0	-1,5
Koncernens centrala verksamheter	-10,0	-9,9	-8,9	-9,0	-37,9	-7,2	-7,5	28,3	-5,8	7,8
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	35,5	0,6	39,1
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>-31,9</b>	<b>-41,1</b>	<b>-15,3</b>	<b>-34,3</b>	<b>-122,7</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>35,0</b>	<b>0,1</b>	<b>33,0</b>
<b>VARULAGER PER SEGMENT (Mkr)</b>										
CDON	236,2	192,2	164,2	170,3		237,9	214,2	187,6	195,3	
Lekmer	84,0	79,2	57,8	59,5		65,0	84,7	51,3	48,5	
Nelly	189,5	258,3	205,0	252,3		196,2	243,4	179,0	165,0	
Gymgrossisten	112,2	78,6	81,4	80,4		97,1	85,0	85,9	83,2	
Tretti	79,8	82,4	77,1	74,5		61,5	61,9	64,6	61,5	
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>701,7</b>	<b>690,7</b>	<b>585,4</b>	<b>637,0</b>		<b>657,7</b>	<b>689,2</b>	<b>568,3</b>	<b>553,5</b>	
Koncernens centrala verksamheter	0,3	0,2	0,2	0,1		0,1	0,1	0,0	18,4	
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	18,4	
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>702,0</b>	<b>691,0</b>	<b>585,6</b>	<b>637,1</b>		<b>657,9</b>	<b>689,3</b>	<b>568,3</b>	<b>571,9</b>	

\* Elimineringar av transaktioner mellan Qliro Financial Services och interna klienter, pga skillnader i när intäkter/kostnader redovisas.

# Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING				
I SAMMANDRAG (Mkr)				
	2015	2014	2015	2014
	Okt-Dec	Okt-Dec	Jan-Dec	Jan-Dec
Nettoomsättning	4,7	8,0	19,9	31,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4,7</b>	<b>8,0</b>	<b>19,9</b>	<b>31,0</b>
Administrationskostnader	-14,9	-15,2	-61,0	-59,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-10,2</b>	<b>-7,2</b>	<b>-41,1</b>	<b>-28,7</b>
Finansnetto	-18,8	-3,4	-8,3	-17,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-28,9</b>	<b>-10,6</b>	<b>-49,4</b>	<b>-45,9</b>
Erhållna koncernbidrag	41,9	125,2	41,9	125,2
Lämnade koncernbidrag	-154,1	-107,4	-154,1	-107,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-141,1</b>	<b>7,1</b>	<b>-161,6</b>	<b>-28,1</b>
Skatt	25,2	-1,1	29,7	6,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-115,9</b>	<b>6,1</b>	<b>-131,9</b>	<b>-21,4</b>
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET</b>				
<b>I SAMMANDRAG (Mkr)</b>				
<b>Periodens resultat</b>	<b>-115,9</b>	<b>6,1</b>	<b>-131,9</b>	<b>-21,4</b>
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-115,9</b>	<b>6,1</b>	<b>-131,9</b>	<b>-21,4</b>

# Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Dec	2014 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,6	1,3
Inventarier	2,5	2,2
Andelar i koncernföretag	863,0	848,6
Uppskjuten skattefordran	93,3	63,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>960,4</b>	<b>915,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	6,4	257,0
Fordringar på koncernföretag	343,0	128,8
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>349,4</b>	<b>385,8</b>
Kassa och bank	280,6	495,3
<b>Summa likvida medel</b>	<b>280,6</b>	<b>495,3</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>630,0</b>	<b>881,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 590,5</b>	<b>1 796,9</b>
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	301,7	301,7
Fritt eget kapital	885,2	1 016,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 186,9</b>	<b>1 318,2</b>
<b>Avsättningar</b>		
Ovriga avsättningar	0,9	1,4
<b>Summa avsättningar</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	90,0
Skulder till koncernföretag	297,1	358,6
Ej räntebärande skulder	15,6	28,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>402,7</b>	<b>477,3</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>403,6</b>	<b>478,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 590,5</b>	<b>1 796,9</b>

## Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Ställda säkerheter	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	203,5	147,1

# Qliro Group

NYCKELTAL	2015 Okt-Dec	2015 Jul-Sept	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Helår	2014 Okt-Dec	2014 Jul-Sept	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Helår
<b>KONCERNEN</b>										
Försäljningsstillväxt (%)	2,2	-0,4	5,8	5,6	3,2	12,2	18,1	14,6	7,8	12,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	15,5	24,0	6,9	13,9	14,7	14,4	11,6	15,2	8,7	12,6
Rörelsemarginal (%)	-1,9	-3,7	-1,3	-2,9	-2,4	-0,2	0,1	3,1	0,0	0,7
Bruttovinstmarginal (%)	11,9	13,2	15,2	13,1	13,2	12,7	13,5	16,4	14,9	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	4,4	8,4	5,9	neg	4,4
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	neg	neg	0,3	3,7	1,3	neg	0,3
Soliditet (%)	45,5	54,1	61,0	62,0	45,5	55,7	40,0	41,3	42,6	55,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	3,8	-74,4	-237,1	-287,3	3,8	-534,0	136,1	6,1	120,8	-534,0
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-47,3	-133,2	-19,5	-219,9	-420,0	86,6	-97,7	72,2	-167,7	86,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,20	-0,21	-0,07	-0,20	-0,68	-0,06	-0,04	0,17	-0,03	0,02
Eget kapital per aktie (kr)**	8,08	8,31	8,52	8,61	8,08	8,81	7,02	7,13	6,91	8,81
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	1,9	2,5	2,6	2,2	2,3	2,0	2,2	2,2	1,2	1,9
Antal aktiva kunder (tusental)	4 246	4 230	4 262	4 261	4 246	4 179	3 919	3 821	3 777	4 179
Antal besök (tusental)	84 581	60 563	67 686	72 711	285 543	87 848	59 643	62 563	65 267	275 322
Antal order (tusental)	2 821	1 779	1 963	2 045	8 609	2 909	1 854	1 871	1 900	8 534
Genomsnittlig kundkorg (kr)	676	686	700	660	661	635	683	676	643	656
<b>CDON</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 729	1 723	1 732	1 739	1 729	1 733	1 719	1 730	1 764	1 733
Antal besök (tusental)	31 236	18 830	16 613	20 087	86 767	28 228	17 485	16 603	20 541	82 857
Antal order (tusental)	1 285	726	652	836	3 500	1 314	773	692	869	3 647
Genomsnittlig kundkorg (kr)	616	527	583	552	590	556	576	551	523	551
<b>Lekmer</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	414	438	435	420	414	408	357	337	319	408
Antal besök (tusental)	10 513	6 331	5 869	6 136	28 849	10 808	5 564	4 484	4 492	25 348
Antal order (tusental)	366	166	170	157	859	389	153	130	110	782
Genomsnittlig kundkorg (kr)	556	546	587	622	572	637	640	620	603	630
<b>Nelly</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	1 243	1 261	1 288	1 271	1 243	1 229	1 101	1 037	991	1 229
Antal besök (tusental)	34 067	27 186	35 999	36 131	133 383	40 406	29 327	34 108	31 241	135 082
Antal order (tusental)	804	545	779	638	2 766	823	588	724	546	2 681
Genomsnittlig kundkorg (kr)	627	646	636	567	620	573	598	602	564	585
<b>Gym grossisten</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	570	562	517	545	570	527	505	488	476	527
Antal besök (tusental)	5 580	5 343	6 062	6 509	23 495	5 014	4 450	4 446	6 180	20 090
Antal order (tusental)	268	261	280	331	1 140	271	268	249	300	1 087
Genomsnittlig kundkorg (kr)	753	760	738	747	749	741	766	793	775	768
<b>Tretti</b>										
Antal aktiva kunder (tusental)	289	246	291	286	289	282	237	230	227	282
Antal besök (tusental)	3 185	2 873	3 143	3 848	13 049	3 392	2 819	2 922	2 813	11 946
Antal order (tusental)	98	81	82	83	343	113	73	75	75	336
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 091	2 418	2 353	2 206	2 263	1 754	2 269	2 244	2 122	2 058

\* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2015 samt jan-dec 2014 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-dec 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för perioden jan-dec 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 114 909 709.

\*\* Baserat på aktuellt antal aktier, som för dec 2015 uppgår till 149 269 779.

## Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetsförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Genomsnittlig kundkorg - Tretti	(Internetsförsäljning + portointäkter + sålda tjänster) / antal inkomna order