

## Fortsatt försäljningstillväxt

Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2015

### Andra kvartalet

---

- Nettoomsättningen ökade med 8% till 1 175,4 (1 091,0) Mkr  
Inklusive avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 6%
- Rörelseresultatet från den nuvarande operativa verksamheten uppgick till -3,7 (-0,5) Mkr
- Inklusivt Qliro Financial Services samt avyttrade rörelser och engångsposter uppgick rörelseresultatet till -15,3 (35,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -10,8 (21,2) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,07 (0,17) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till 74,1 (73,4) Mkr

### Första halvåret

---

- Nettoomsättningen ökade med 8% och uppgick till 2 371,9 (2 196,0) Mkr. Inklusivt avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 6%
- Rörelseresultatet från den nuvarande operativa verksamheten uppgick till -5,0 (-1,0) Mkr
- Inklusivt Qliro Financial Services samt avyttrade rörelser och engångsposter uppgick rörelseresultatet till -49,6 (35,0) Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -40,2 (17,1) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,26 (0,13) kronor
- Kassaflödet från rörelsen, exklusive Qliro Financial Services förändring i lånebok, uppgick till -144,2 (-94,2) Mkr

### VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Under det andra kvartalet 2015 fortsatte vi att genomföra vår tillväxtstrategi. De flesta av våra dotterbolag levererade god försäljningstillväxt samtidigt som uttrullningen av Qliro Financial Services fortsatte i hög takt.

Under det andra kvartalet var Nelly för första gången, omsättningsmässigt, Gruppens största bolag. De positiva effekterna av Nellys fokus på de nordiska marknaderna börjar visa sig och tillväxten i Norden var cirka 25%, drivet av stark försäljning i Sverige. En viktig del av Nellys tillväxtstrategi är att öka andelen försäljning av egna varumärken. Det är därför glädjande att kunna konstatera att försäljningen av produkter under egna varumärken har accelererat och uppgick till 35% av Nellys omsättning under det andra kvartalet. Denna framgång kommer att vara central för Nellys framtida lönsamhet. Nelly uppvisar, totalt sett, ett positivt momentum trots att viktiga inköpsvalutor, som USD och GBP, har stärkts mot den svenska kronan. Under kvartalet har valutaeffekten haft negativ inverkan på Nellys resultat men exklusive detta syns en underliggande resultatförbättring jämfört med föregående år.

Utvecklingen av CDON Marketplace är också mycket positiv och arbetet med att omvandla verksamheten till en marknadsplats för e-handel i Norden fortsätter. Försäljningen som genererades till externa återförsäljare växte med 75% under kvartalet. Den snabba transformeringen har varit positiv för CDONs resultat som förbättrats jämfört med föregående år. Inom kort slutförs även CDONs viktiga lagerkonsolideringsprojekt.

Tretti har under flera kvartal i rad uppvisat stabil och hög tillväxt, 17% under det andra kvartalet, tillsammans med positivt resultat. Flytten av Trettis kontor och den nya organisationen har därmed redan börjat ge resultat. Lekmer har under kvartalet fokuserat på att driftsätta det nya högautomatiserade lagret. Det är viktigt att det är helt intrimmat innan det fjärde kvartalet och arbetet fortsätter under det tredje kvartalet. Trots

# Qliro Group

driftsättningen uppgick tillväxten till 22% under det andra kvartalet. När den nya infrastrukturen är på plats förväntas det ha positiv påverkan på såväl kundnöjdhet som effektivitet.

Gymgrossisten uppvisade en tillväxt om 5% och även om den nordiska marknaden har mognat är tillväxten lägre än förväntat. Den lägre tillväxten i kombination med att inköpsvalutor stärkts mot den svenska kronan har kortsiktigt påverkat bruttomarginalen och rörelseresultatet negativt. Vi arbetar löpande med att säkerställa fortsatt hög försäljning och intjäning.

Qliro Financial Services lanserades under det fjärde kvartalet förra året. På mindre än ett år har vi hanterat över 1,5 miljoner kundorder samt hanterat affärsvolymen som överstiger 1 miljard kronor. Under kvartalet fortsatte utrollningen av betallösningen i Finland där alla koncernens sajter nu erbjuder Qliro som betalningsalternativ. Vidare är den externa efterfrågan hög och anslutningen av externa kunder och samarbeten med plattformslieferantörer har fortsatt. Vi ansökte om tillstånd att bli kreditmarknadsbolag tidigare under året och i samband med att vi erhåller tillståndet kommer det att skapa intressanta förutsättningar för lansering av nya initiativ och lansering av betallösningen på ytterligare marknader. Efter dessa inledande månader är vi naturligtvis väldigt entusiastiska inför Qliro Financial Services fortsatta utveckling.

Sammanfattningsvis har vi stärkt våra marknadspositioner ytterligare. Vi har sunda och tillfredställande lagernivåer, ett bra momentum och ser fram emot det viktiga andra halvåret.”

## **Framåtblickande uttalande**

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment. Under 2015 förväntas marknadsrelaterade investeringar koncentreras till Norden.

CDON.coms tidigare kommunicerade samordning av lagerverksamheten till Ljungby, Sverige, påbörjades under det fjärde kvartalet 2014 och hittills har 13,0 Mkr belastat resultatet, varav 11,6 Mkr i det fjärde kvartalet 2014 och 1,4 Mkr i det första kvartalet 2015. Kostnaden förväntas totalt uppgå till 15-20 Mkr. Resterande 2,0-7,0 Mkr kommer att särredovisas. Lagerkonsolideringen beräknas vara slutförd i det tredje kvartalet 2015.

Under förutsättning av att dotterbolagen levererar försäljningsvolymen enligt sina affärsplaner är målsättningen att Qliro Financial Services succesivt under 2015 skall förbättra resultatet. Vidare är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2015.

## **Viktiga händelser under och efter det andra kvartalet 2015**

### *Betalningslösningen Qliro lanserad i Finland*

Den 20 april offentliggjorde Qliro AB att betalningslösningen Qliro lanserats i Finland.

### *Nya styrelseledamöter*

Qliro Group AB tillkännagav den 16 april att valberedningen föreslagit val av Jens Grede och Peter Sjunnesson som nya styrelseledamöter inför Qliro Group AB:s (publ.) årsstämma som hölls den 18 maj 2015. Stämman beslutade i linje med förslaget.

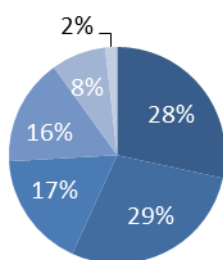
# Qliro Group

## Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive försäljningar av rörelser och engångsposter\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	1 175,4	1 091,0	8%	2 371,9	2 196,0	8%
Bruttoresultat	179,0	178,5	0%	352,9	340,6	4%
Bruttomarginal (%)	15,2%	16,4%		14,9%	15,5%	
EBITDA	-5,7	5,6		-13,1	11,1	
EBITDA-marginal (%)	-0,5%	0,5%		-0,6%	0,5%	
EBIT	-15,3	-0,5		-31,7	-1,0	
EBIT-marginal (%)	-1,3%	-0,1%		-1,3%	0,0%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. Qliro Financial Services lånebok	74,1	73,4		-144,2	-94,2	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. Qliro Financial Services lånebok	-19,5	72,2		-239,4	-95,4	
Ingående lagervärde	637,1	553,5	15%	657,9	506,4	30%
Utgående lagervärde	585,6	568,3	3%	585,6	568,3	3%

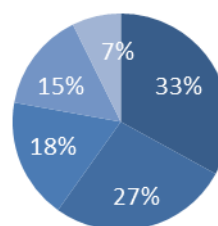
\* Redovisas på sidan 4

Nettoomsättning per segment, Apr-Jun 2015



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten  
■ Tretti ■ Lekmer ■ Qliro

Nettoomsättning per segment, Apr-Jun 2014



■ CDON.com ■ Nelly ■ Gymgrossisten  
■ Tretti ■ Lekmer ■ Qliro

### Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning, exklusive föregående års avyttrade rörelser, ökade under andra kvartalet med 8% jämfört med samma period föregående år. Under första halvåret var ökningen 8%. Exklusive valutakurseffekter och föregående års avyttrade rörelser ökade omsättningen med 7% under kvartalet och med 7% under första halvåret.

Koncernens internetbutiker hade 67,7 (62,6) miljoner besökare under kvartalet vilket genererade 1,96 (1,87) miljoner order.

Koncernens bruttomarginal, exklusive engångsposter och avyttrade rörelser uppgick till 15,2% (16,4%) under kvartalet. Jämfört med samma period föregående år påverkades bruttomarginalen negativt av valutakursförändringar om drygt 15 Mkr, framför allt till följd av förstärkningen av USD samt GBP jämfört med föregående år och främst inom Nelly och Gymgrossisten.

# Qliro Group

Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive föregående års avyttrade rörelser och engångsposter, uppgick till -15,3 (-0,5) Mkr för andra kvartalet. Exkluderas resultatet för Qliro Financial Services uppgick rörelseresultatet till -3,7 (-0,5) Mkr för kvartalet. Se sidan 4 för information om engångsposter samt avyttrade rörelser.

Koncernens finansnetto uppgick till 0,6 (-4,8) Mkr för kvartalet. Nettot utgjordes främst av positiva valutakurseffekter samt ränteintäkter, vilka motverkades främst av kostnader för kreditfaciliteter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -14,7 (30,1) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 4,0 (skattekostnad om -8,9) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt uppgick till -10,8 (21,2) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,07 (0,17) kronor för kvartalet.

## Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -10,3 (2,5) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar, exklusive Qliro Financial Services ökade utlåning till allmänheten om -93,7 (-1,2) MSEK, förbättrades och uppgick till 84,4 (70,9) Mkr. Förbättringen var främst hänförlig till positiva kassaflödeseffekter till följd av minskade lager inom framför allt Nelly. Kassaflödet från rörelsen under det andra kvartalet uppgick till -19,5 (72,2) Mkr.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -30,4 (43,5) Mkr. Föregående års kassaflöde från investeringsverksamheten påverkades positivt med 64,8 Mkr av de två första betalningarna av köpeskillingen för den avyttrade verksamheten Rum21.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 34,5 (0,0) Mkr under kvartalet vilket var hänförligt till Qliro Financial Services utnyttjande av kreditfaciliteter, i syfte att finansiera delar av den ökade utlåningen till allmänheten. Qliro Financial Services utlåning till allmänheten uppgick vid kvartalets slut till 276,5 (1,2) Mkr.

Koncernens nettokassa uppgick vid kvartalets slut till 237,1 (nettolåneskuld 6,1) Mkr. Koncernens nettokassa utgjordes av likvida medel om 271,6 (230,1) Mkr samt utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services om -34,5 (konvertibelt skuldebrev om -236,2) Mkr.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 21,6% jämfört med föregående år till 2 087,4 (1 716,2) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 1 035,4 (715,5) Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital uppgick vid kvartalets utgång till 1 272,5 (709,4) Mkr jämfört med 1 284,8 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2015. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat.

## Sammandrag av försäljningar av rörelser och engångsposter\*

SAMMANDRAG AV FÖRSÄLJNINGAR AV RÖRELSE OCH ENGÅNGSPOSTER (Mkr)	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Jun	2014 Jan-Dec
<b>Omsättning</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>19,9</b>	<b>48,0</b>	<b>48,0</b>
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum 21)	0,0	0,0	19,9	48,0	48,0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>-17,9</b>	<b>35,5</b>	<b>36,0</b>	<b>24,4</b>
CDON	0,0	-1,4	0,0	0,0	-11,6
Lekmer	0,0	-16,5	0,0	0,0	0,0
Försäljning av rörelse (Heppo & Rum21) samt övrigt	0,0	0,0	35,5	36,0	36,0

\*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 5-10.

# Qliro Group

## Utveckling per segment

### CDON Marketplace\*

(Mkr)	2015	2014	Förändring	2015	2014	Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	<b>43,9</b>	25,1	75%	<b>86,9</b>	48,6	79%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	<b>378,2</b>	384,0	-1%	<b>840,8</b>	843,0	0%
Nettoomsättning	<b>337,6</b>	360,1	-6%	<b>760,1</b>	796,6	-5%
EBITDA	<b>-3,8</b>	-7,1		<b>-0,9</b>	-5,2	
EBITDA-marginal (%)	<b>-1,1%</b>	-2,0%		<b>-0,1%</b>	-0,7%	
EBIT	<b>-5,8</b>	-9,0		<b>-5,0</b>	-8,9	
EBIT-marginal (%)	<b>-1,7%</b>	-2,5%		<b>-0,7%</b>	-1,1%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>10,9</b>	3,5		<b>-122,3</b>	-137,4	
Investeringar (CAPEX)	<b>-8,3</b>	-4,4		<b>-14,0</b>	-6,9	
Kassaflöde efter investeringar	<b>2,6</b>	-0,9		<b>-136,4</b>	-144,3	
Ingående lagervärde	<b>170,3</b>	195,3	-13%	<b>237,9</b>	188,7	26%
Utgående lagervärde	<b>164,2</b>	187,6	-12%	<b>164,2</b>	187,6	-12%
Antal aktiva kunder (tusental)***	<b>1 732</b>	1 730	0%	<b>1 732</b>	1 730	0%
Antal besök (tusental)	<b>16 613</b>	16 603	0%	<b>36 700</b>	37 144	-1%
Antal order (tusental)	<b>652</b>	692	-6%	<b>1 488</b>	1 561	-5%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>583</b>	551	6%	<b>566</b>	536	6%

\* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

\*\* Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

\*\*\* Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, minskade under det andra kvartalet med 1%. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med cirka 75% till 44 (25) Mkr och med 79% till 87 (49) Mkr under första halvåret.

Vid andra kvartalets utgång var nära 600 externa återförsäljare knutna till CDON Marketplace. Försäljningen av medierelaterade produkter uppgick under kvartalet till 30% (29%) av den totala nettoomsättningen och till 30% (30%) under första halvåret.

Det underliggande rörelseresultatet förbättrades jämfört med det andra kvartalet 2014. Förbättringen är främst hänförlig till ökad provision från externa återförsäljare samt en förbättrad bruttomarginal.

# Qliro Group

## Nelly

(Mkr)	2015			2014		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	<b>337,7</b>	293,4	15%	<b>592,1</b>	514,1	15%
EBITDA	<b>5,0</b>	4,7		<b>-2,5</b>	-5,2	
EBITDA-marginal (%)	<b>1,5%</b>	1,6%		<b>-0,4%</b>	-1,0%	
EBIT	<b>3,2</b>	3,7		<b>-6,0</b>	-7,1	
EBIT-marginal (%)	<b>1,0%</b>	1,3%		<b>-1,0%</b>	-1,4%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>28,8</b>	52,4		<b>-12,1</b>	39,1	
Investeringar (CAPEX)	<b>-5,2</b>	-4,9		<b>-10,9</b>	-9,7	
Kassaflöde efter investeringar	<b>23,6</b>	47,5		<b>-23,1</b>	29,4	
Ingående lagervärde	<b>252,3</b>	165,0	53%	<b>196,2</b>	124,7	57%
Utgående lagervärde	<b>205,0</b>	179,0	15%	<b>205,0</b>	179,0	15%
Antal aktiva kunder (tusental)*	<b>1 288</b>	1 037	24%	<b>1 288</b>	1 037	24%
Antal besök (tusental)	<b>35 999</b>	34 108	6%	<b>72 130</b>	65 349	10%
Antal order (tusental)**	<b>779</b>	724	8%	<b>1 417</b>	1 270	12%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>636</b>	602	6%	<b>605</b>	586	3%

\* Senaste tolv månaderna

\*\* Redovisas före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys försäljning ökade med 15% under det andra kvartalet och 15% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 14% under kvartalet och med 14% under första halvåret.

Andelen försäljning av egna varumärken uppgick till 35%, vilket motsvarar en försäljningsökning med 34% jämfört med samma period föregående år. Tillströmningen av aktiva kunder har under de senaste tolv månaderna varit god och ökat med 24%.

Rörelseresultatet var i linje med samma kvartal föregående år trots negativa valutaeffekter. Trots lägre inköp i USD jämfört med föregående år påverkade valutakursförändringar resultatet negativt med mer än 8 Mkr, främst till följd av förstärkningen av USD och GBP.

Övrig data	2015			2014		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Andel försäljning egna varumärken	<b>35%</b>	30%	5%	<b>36%</b>	31%	5%
Returgrad*	<b>33%</b>	33%	0%	<b>33%</b>	33%	0%
Produktmarginal	<b>44%</b>	48%	-4%	<b>46%</b>	49%	-3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	<b>21%</b>	21%	0%	<b>22%</b>	22%	0%
Norden, andel av nettoomsättning	<b>90%</b>	83%	7%	<b>89%</b>	85%	4%
Norden, EBIT-marginal	<b>2%</b>	5%	-3%	<b>1%</b>	2%	-1%

\* Senaste tolv månaderna

# Qliro Group

## Gymgrossisten

(Mkr)	2015			2014		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	<b>205,5</b>	196,6	5%	<b>451,4</b>	427,3	6%
EBITDA	<b>11,3</b>	14,8		<b>31,1</b>	37,2	
EBITDA-marginal (%)	<b>5,5%</b>	7,5%		<b>6,9%</b>	8,7%	
EBIT	<b>10,6</b>	14,0		<b>29,6</b>	35,6	
EBIT-marginal (%)	<b>5,1%</b>	7,1%		<b>6,5%</b>	8,3%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>12,4</b>	2,8		<b>50,0</b>	52,5	
Investeringar (CAPEX)	<b>-2,3</b>	-3,0		<b>-3,4</b>	-4,1	
Kassaflöde efter investeringar	<b>10,1</b>	-0,2		<b>46,6</b>	48,4	
Ingående lagervärde	<b>80,4</b>	83,2	-3%	<b>97,1</b>	85,9	13%
Utgående lagervärde	<b>81,4</b>	85,9	-5%	<b>81,4</b>	85,9	-5%
Antal aktiva kunder (tusental)*	<b>517</b>	488	6%	<b>517</b>	488	6%
Antal besök (tusental)	<b>6 062</b>	4 446	36%	<b>12 571</b>	10 626	18%
Antal order (tusental)	<b>280</b>	249	13%	<b>612</b>	549	11%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>738</b>	793	-7%	<b>743</b>	785	-5%

\* Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets omsättning ökade med 5% under det andra kvartalet och med 6% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 4% under kvartalet och med 4% under första halvåret.

Försäljningstillväxten påverkades negativt av lägre snittordervärden framför allt från nya kunder. Bruttomarginalen påverkades negativt av valutakurseffekter. Valutakursförändringar påverkade resultatet negativt med över 5 Mkr under kvartalet, framförallt beroende på en starkare USD jämfört med föregående år.

Antal kunder, order och besök ökade under kvartalet.

Övrig data	2015			2014		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Andel försäljning egna varumärken	<b>43%</b>	46%	-2%	<b>44%</b>	45%	-1%
Returgrad*	<b>2%</b>	2%	-1%	<b>2%</b>	2%	-1%
Produktmarginal	<b>34%</b>	36%	-2%	<b>34%</b>	37%	-3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	<b>14%</b>	13%	1%	<b>13%</b>	13%	0%

\* Senaste tolv månaderna

# Qliro Group

## Tretti

(Mkr)	2015			2014		
	Apr-Jun	Apr-Jun	Förändring	Jan-Jun	Jan-Jun	Förändring
Nettoomsättning	<b>189,4</b>	162,2	17%	<b>364,4</b>	314,8	16%
EBITDA	<b>1,0</b>	1,6		<b>2,6</b>	2,7	
EBITDA-marginal (%)	<b>0,5%</b>	1,0%		<b>0,7%</b>	0,9%	
EBIT	<b>0,1</b>	0,9		<b>1,0</b>	1,1	
EBIT-marginal (%)	<b>0,1%</b>	0,5%		<b>0,3%</b>	0,4%	
Kassaflöde från rörelsen	<b>18,1</b>	20,4		<b>24,9</b>	11,4	
Investeringar (CAPEX)	<b>-1,6</b>	-0,3		<b>-3,9</b>	-0,4	
Kassaflöde efter investeringar	<b>16,5</b>	20,2		<b>20,9</b>	11,0	
Ingående lagervärde	<b>74,5</b>	61,5	21%	<b>61,5</b>	64,2	-4%
Utgående lagervärde	<b>77,1</b>	64,6	19%	<b>77,1</b>	64,6	19%
Antal aktiva kunder (tusental)*	<b>291</b>	230	26%	<b>291</b>	230	26%
Antal besök (tusental)	<b>3 143</b>	2 922	8%	<b>6 991</b>	5 735	22%
Antal order (tusental)**	<b>82</b>	75	9%	<b>165</b>	150	9%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	<b>2 353</b>	2 244	5%	<b>2 279</b>	2 183	4%

\* Senaste tolv månaderna

\*\* Inkl. order via CDON Marketplace

\*\*\* Inkl. sålda tjänster

Trettis omsättning ökade med 17% under det andra kvartalet och med 16% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 17% under kvartalet och med 16% under det första halvåret.

Tretti uppvisade under det andra kvartalet fortsatt tillväxt inom samtliga produktkategorier. Vitvaror, som är Trettis största segment, växte med över 20%. Den ökade försäljningsvolymen har påverkat bruttomarginaler positivt.

I april öppnade Tretti en ny butik i anslutning till varulagret i Jordbro. Under kvartalet slutfördes också flytten av Trettis huvudkontor från Malmö till Stockholm. Butiksöppningen och kontorsflytten påverkade resultatet negativt under det andra kvartalet med cirka 1,0 Mkr.



# Qliro Group

## Lekmer\*

(Mkr)	2015		Förändring	2015		Förändring
	Apr-Jun	Apr-Jun		Jan-Jun	Jan-Jun	
Nettoomsättning	<b>97,2</b>	79,6	22%	<b>192,1</b>	145,1	32%
EBITDA	<b>-2,5</b>	-2,5		<b>-5,9</b>	-7,4	
EBITDA-marginal (%)	<b>-2,5%</b>	-3,2%		<b>-3,1%</b>	-5,1%	
EBIT	<b>-2,8</b>	-3,0		<b>-6,7</b>	-8,2	
EBIT-marginal (%)	<b>-2,9%</b>	-3,7%		<b>-3,5%</b>	-5,6%	
Ingående lagervärde	<b>59,5</b>	48,5	23%	<b>65,0</b>	42,9	52%
Utgående lagervärde	<b>57,8</b>	51,3	13%	<b>57,8</b>	51,3	13%
Antal aktiva kunder (tusental)**	<b>435</b>	337	29%	<b>435</b>	337	29%
Antal besök (tusental)	<b>5 869</b>	4 484	31%	<b>12 005</b>	8 976	34%
Antal order (tusental)	<b>170</b>	130	31%	<b>327</b>	240	36%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	<b>587</b>	620	-5%	<b>604</b>	613	-1%

\* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

\*\*Senaste tolv månaderna

Lekmer uppvisade en försäljningstillväxt om 22% under det andra kvartalet och om 32% under första halvåret. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 22% under kvartalet och med 32% under första halvåret.

Baby var fortsatt Lekmers starkaste kategori i det andra kvartalet, där framförallt bilbarnstolar och barnvagnar stod för en stor del av omsättningen.

Lekmer flyttade till ett nytt automatiserat lager under slutet av det första kvartalet. Under det andra kvartalet arbetade bolaget intensivt med driftsättning och intrimning vilket bedöms ha påverkat försäljningen något negativt under det andra kvartalet. Arbetet med driftsättningen förväntas att slutföras i det tredje kvartalet.

Rörelseresultatet för det andra kvartalet uppgick till -2,8 (-3,0) Mkr.

# Qliro Group

## Qliro Financial Services

(Mkr)	2015		2014		Förändring	
	Apr-Jun	Apr-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun	Jan-Jun
Ränteintäkter	3,7		5,2			
Övriga intäkter	19,4		35,8			
Totala rörelseintäkter	23,1		41,1			
Administrationskostnader	-20,2		-39,8			
Övriga rörelsekostnader	-12,7		-24,6			
EBITDA	-9,8		-23,4			
EBIT	-11,6		-26,7			
Utlåning till allmänheten	276,5	1,2	276,5	1,2		
varav externt finansierade	34,5		34,5			
Affärsvolym	583		1 031			
Antal order (tusental)	715		1 270			
Genomsnittlig kundkorg (kr)	816		813			

Betallösningen Qliro lanserades i december 2014 och verksamheten för Qliro Groups betal- och konsumentfinansieringslösning Qliro fortsatte att utvecklas väl under det andra kvartalet. Betallösningen används sedan tidigare på alla Qliro Groups svenska sajter och sedan april 2015 finns Qliro även på Qliro Groups alla siter i Finland. Framgent planeras lansering i ytterligare nordiska länder samt fortsatt integration mot fler handlare och plattformar.

Segmentet hade vid kvartalets utgång 76 heltidsanställda och organisationen fortsätter att växa för att hantera kommande utveckling, särskilt inom teknik.

Betallösningen hanterade mer än 700 000 order under andra kvartalet och har nu haft nästan 850 000 unika kunder sedan lanseringen.

Utlåningen till allmänheten ökade med 93,7 Mkr under kvartalet till 276,5 Mkr. Den ökade utlåningen finansierades delvis med koncernens egna medel och med 34,5 Mkr från den kontrakterade kreditfacilitet om 275 Mkr som Qliro har tillgång till.

# Qliro Group

## Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 7,5 (7,5) Mkr under det andra kvartalet och 9,0 (16,7) Mkr under första halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 212,9 (174,4) Mkr vid kvartalets slut.

## Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2014 års bokslut.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2014 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

## Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

## Övrig information

### CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

### Resultat för det tredje kvartalet 2015

Qliro Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas den 30 september 2015 offentliggörs den 21 oktober 2015.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

16 juli 2015

Lars-Johan Jarnheimer  
*Styrelseordförande*

Jens Grede  
*Styrelseledamot*

Mengmeng Du  
*Styrelseledamot*

Peter Sjunnesson  
*Styrelseledamot*

David Kelly  
*Styrelseledamot*

Patrick Andersen  
*Styrelseledamot*

Lorenzo Grabau  
*Styrelseledamot*

Daniel Mytnik  
*Styrelseledamot*

Paul Fischbein  
*VD och koncernchef*

# Qliro Group

Qliro Group AB (publ.)  
Sveavägen 151  
Box 195 25  
SE-104 32 Stockholm  
Organisationsnummer: 556035-6940

---

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige:	+46(0)8 5065 3938
Internationellt:	+44(0)20 3427 1901
US:	+1646 254 3367

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 2688059.  
För att lyssna på konferenssamtalen online, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com).

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [www.qlirogroup.com](http://www.qlirogroup.com), eller kontakta:**

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör  
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

*Frågor från investerare och analytiker:*  
Nicolas Adlercreutz, CFO  
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88

*Frågor från press:*  
Fredrik Bengtsson, kommunikationschef  
Tfn: +46 (0) 70 080 75 04  
E-post: [press@qlirogroup.com](mailto:press@qlirogroup.com), [ir@qlirogroup.com](mailto:ir@qlirogroup.com)

## Om Qliro Group

*Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2014 genererade koncernen 5,0 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".*

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 juli 2015 klockan 08:00 CET.*

# Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 175,4	1 110,9	2 371,9	2 244,0	5 014,9
Kostnad för sålda varor	-996,4	-928,3	-2 036,4	-1 892,9	-4 303,9
<b>Bruttoresultat</b>	<b>179,0</b>	<b>182,6</b>	<b>335,5</b>	<b>351,1</b>	<b>711,0</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-197,0	-184,3	-389,8	-353,5	-717,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	2,7	36,7	4,6	37,5	39,6
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-15,3</b>	<b>35,0</b>	<b>-49,6</b>	<b>35,0</b>	<b>33,0</b>
Finansnetto	0,6	-4,8	-3,2	-9,9	-24,6
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-14,7</b>	<b>30,1</b>	<b>-52,8</b>	<b>25,1</b>	<b>8,4</b>
Skatt	4,0	-8,9	12,6	-8,1	-3,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10,8</b>	<b>21,2</b>	<b>-40,2</b>	<b>17,1</b>	<b>5,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-5,7</b>	<b>41,1</b>	<b>-31,0</b>	<b>47,3</b>	<b>59,2</b>
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-10,1	18,9	-39,5	15,1	2,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	2,4	-0,7	2,0	2,6
Periodens resultat	-10,8	21,2	-40,2	17,1	5,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,07	0,17	-0,26	0,13	0,02

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun	2014 Jan-Dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-10,8</b>	<b>21,2</b>	<b>-40,2</b>	<b>17,1</b>	<b>5,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,9	0,9	-1,4	1,1	1,2
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-11,7</b>	<b>22,2</b>	<b>-41,6</b>	<b>18,1</b>	<b>6,6</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-11,0	19,8	-40,9	16,1	4,0
Innehav utan bestämmande inflytande	-0,7	2,4	-0,7	2,0	2,6
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-11,7</b>	<b>22,2</b>	<b>-41,6</b>	<b>18,1</b>	<b>6,6</b>

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	99 513 186	149 269 779	99 513 186	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	113 334 462	149 269 779	113 334 462	114 909 709

# Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Jun	2014 30-Jun	2014 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	455,5	454,7	455,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	260,7	192,0	230,4
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>716,1</b>	<b>646,7</b>	<b>685,9</b>
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	33,5	22,6	28,2
Uppskjuten skattefordran	83,6	73,0	64,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>834,8</b>	<b>744,0</b>	<b>780,3</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	585,6	568,3	657,9
Utlåning till allmänheten	276,5	1,2	181,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	119,0	172,6	214,6
Likvida medel	271,6	230,1	534,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 252,6</b>	<b>972,2</b>	<b>1 587,6</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>2 087,4</b>	<b>1 716,2</b>	<b>2 367,9</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 272,5	705,2	1 313,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	4,2	0,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 272,5</b>	<b>709,4</b>	<b>1 314,5</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	22,7	26,0	22,9
Övriga avsättningar	3,8	3,3	6,8
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	236,2	0,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>26,5</b>	<b>265,5</b>	<b>29,7</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	34,5	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	753,9	741,3	1 023,7
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>788,4</b>	<b>741,3</b>	<b>1 023,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>2 087,4</b>	<b>1 716,2</b>	<b>2 367,9</b>

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

# Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Apr-Jun	2014 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun	2014 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-10,3	2,5	-36,1	5,2	16,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-9,2	69,7	-203,3	-100,7	-122,5
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-19,5</b>	<b>72,2</b>	<b>-239,4</b>	<b>-95,4</b>	<b>-239,4</b>
Investeringar i verksamheter*	0,0	-0,6	-0,5	-0,6	-0,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-30,4	-24,5	-56,5	-37,8	-95,6
Avyttring av verksamheter	0,0	68,6	0,0	74,0	77,2
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-30,4</b>	<b>43,5</b>	<b>-57,0</b>	<b>35,6</b>	<b>-19,0</b>
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	-6,5
Nyemission	0,0	0,0	0,0	0,0	626,3
Utnyttjad kreditfacilitet**	34,5	0,0	34,5	0,0	0,0
Amortering kreditfacilitet	0,0	0,0	0,0	0,0	-251,6
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>34,5</b>	<b>0,0</b>	<b>368,3</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-15,4</b>	<b>115,7</b>	<b>-261,9</b>	<b>-59,9</b>	<b>242,8</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>287,3</b>	<b>113,1</b>	<b>534,0</b>	<b>288,9</b>	<b>288,9</b>
<b>Omräkningsdifferens likvida medel</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>271,6</b>	<b>230,1</b>	<b>271,6</b>	<b>230,1</b>	<b>534,0</b>

\* Investeringar i verksamheter jan-mar 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

\*\* Utnyttjad kreditfacilitet inom Qliro Financial Services

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Jun	2014 30-Jun	2014 31-Dec
<b>Ingående balans</b>	<b>1 314,5</b>	<b>690,9</b>	<b>690,9</b>
Periodens totalresultat	-41,6	18,1	6,6
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	-0,4	0,2	1,4
Nyemission*	0,0	0,0	630,8
Lösen konvertibel	0,0	0,0	
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-6,5
<b>Utgående balans</b>	<b>1 272,5</b>	<b>709,4</b>	<b>1 314,5</b>

# Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2014 Oct-Dec	2014 Jul-Sep	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Jun	2014 Helår
CDON	337,6	422,5	760,1	672,6	418,7	360,1	436,5	796,6	1 887,8
Lekmer	97,2	95,0	192,1	243,2	95,6	79,6	65,5	145,1	79,6
Nelly	337,7	254,4	592,1	343,7	244,2	293,4	220,7	514,1	1 102,0
Gymgrossisten	205,5	245,9	451,4	200,2	203,6	196,6	230,7	427,3	831,1
Tretti	189,4	175,0	364,4	193,6	160,3	162,2	152,6	314,8	668,7
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>1 167,4</b>	<b>1 192,8</b>	<b>2 360,2</b>	<b>1 653,3</b>	<b>1 122,4</b>	<b>1 092,0</b>	<b>1 105,9</b>	<b>2 197,9</b>	<b>4 973,6</b>
Qliro Financial Services	21,2	16,3	37,5	3,2	0,1	-	-	-	3,2
Koncernens centrala verksamheter	34,2	35,8	70,0	47,7	39,8	64,3	71,6	135,9	223,3
<i>Varav GGL AB</i>	34,2	35,8	70,0	39,7	33,4	36,9	34,2	71,1	144,2
<i>Varav avyttrade verksamheter</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	19,9	28,1	48,0	48,0
Elimineringar	-47,3	-48,5	-95,8	-54,5	-41,1	-45,4	-44,3	-89,7	-185,3
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>1 175,4</b>	<b>1 196,5</b>	<b>2 371,9</b>	<b>1 649,7</b>	<b>1 121,2</b>	<b>1 110,8</b>	<b>1 133,2</b>	<b>2 244,1</b>	<b>5 014,9</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>									
CDON	6,1	6,6	12,7	4,0	1,0	0,9	0,9	1,8	6,8
Lekmer	1,0	1,2	2,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Nelly	3,5	2,8	6,3	1,0	0,2	0,0	0,0	0,0	1,2
Gymgrossisten	0,8	0,1	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tretti	0,6	0,7	1,4	0,7	0,2	0,0	0,0	0,0	0,9
Qliro Financial Services	1,2	1,3	2,5	0,8	0,1	-	-	-	0,9
Koncernens centrala verksamheter	34,1	35,8	69,8	47,6	39,6	44,5	43,4	87,9	176,0
<b>Totalt</b>	<b>47,3</b>	<b>48,5</b>	<b>95,8</b>	<b>54,5</b>	<b>41,1</b>	<b>45,4</b>	<b>44,3</b>	<b>89,7</b>	<b>185,3</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>									
(Mkr)	2015 Apr-Jun	2015 Jan-Mar	2015 Jan-Jun	2014 Oct-Dec	2014 Jul-Sep	2014 Apr-Jun	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Jun	2014 Helår
CDON	-5,8	-0,6	-6,4	-5,9	-0,8	-9,0	0,1	-8,9	-15,6
Lekmer	-2,8	-20,4	-23,3	10,2	-1,5	-3,0	-5,2	-8,2	0,5
Nelly	3,2	-9,2	-6,0	-2,3	-5,3	3,7	-10,8	-7,1	-14,7
Gymgrossisten	10,6	19,0	29,6	14,0	16,2	14,0	21,6	35,6	65,9
Tretti	0,1	0,9	1,0	1,5	0,8	0,9	0,3	1,2	3,4
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>5,3</b>	<b>-10,3</b>	<b>-5,1</b>	<b>17,5</b>	<b>9,3</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>12,5</b>	<b>39,4</b>
Qliro Financial Services	-11,6	-15,0	-26,7	-13,9	-0,3	-	-	-	-14,2
Koncernens centrala verksamheter	-8,9	-9,0	-17,9	-7,2	-7,5	28,3	-5,8	22,5	7,8
<i>Varav avyttrade verksamheter</i>	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	35,5	0,6	36,1	39,0
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>-15,3</b>	<b>-34,3</b>	<b>-49,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>1,6</b>	<b>35,0</b>	<b>0,1</b>	<b>35,1</b>	<b>33,0</b>
<b>VARULAGER</b>									
(Mkr)	2015 30-Jun	2015 31-Mar	2014 31-Dec	2014 30-Sep	2014 30-Jun	2014 31-Mar			
CDON	164,2	170,3	237,9	214,2	187,6	195,3			
Lekmer	57,8	59,5	65,0	84,7	51,3	48,5			
Nelly	205,0	252,3	196,2	243,4	179,0	165,0			
Gymgrossisten	81,4	80,4	97,1	85,0	85,9	83,2			
Tretti	77,1	74,5	61,5	61,9	64,6	61,5			
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>585,4</b>	<b>637,0</b>	<b>657,7</b>	<b>689,2</b>	<b>568,3</b>	<b>553,5</b>			
Koncernens centrala verksamheter	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	18,4			
<i>Varav avyttrade verksamheter</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4			
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>585,6</b>	<b>637,1</b>	<b>657,9</b>	<b>689,3</b>	<b>568,3</b>	<b>571,9</b>			



# Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)					
	2015 Apr-Jun	2014 Apr-Jun	2015 Jan-Jun	2014 Jan-Jun	2015 Jan-Dec
Nettoomsättning	7,5	7,5	9,0	16,7	31,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>2,4</b>	<b>7,5</b>	<b>9,0</b>	<b>16,7</b>	<b>31,0</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-14,4	-14,7	-29,9	-30,3	-59,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-11,9</b>	<b>-7,1</b>	<b>-20,9</b>	<b>-13,5</b>	<b>-28,7</b>
Finansnetto	6,4	-5,6	7,7	-8,0	-17,2
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	17,7
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-5,6</b>	<b>-12,7</b>	<b>-13,2</b>	<b>-21,6</b>	<b>-28,1</b>
Skatt	1,2	2,8	2,9	4,7	6,7
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,3</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>-21,4</b>
<b>RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)</b>					
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4,3</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>-21,4</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-4,3</b>	<b>-9,9</b>	<b>-10,3</b>	<b>-16,8</b>	<b>-21,4</b>

# Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 30-Jun	2014 30-Jun	2014 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,6	9,5	1,3
Aktier och andelar	848,6	832,6	848,6
Inventarier	2,2	2,3	2,2
Uppskjuten skattefordran	66,5	58,2	63,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>919,0</b>	<b>902,6</b>	<b>915,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga räntebärande fordringar	447,3	289,0	249,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,8	5,4	8,0
Fordringar på koncernföretag	127,8	60,3	128,8
Likvida medel	212,9	174,4	495,3
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>792,8</b>	<b>529,1</b>	<b>881,1</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 711,8</b>	<b>1 431,7</b>	<b>1 796,9</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	301,7	202,2	301,7
Fritt eget kapital	1 005,9	497,5	1 016,5
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 307,6</b>	<b>699,7</b>	<b>1 318,2</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	236,2	0,0
Uppskjuten skatteskuld	0,0	3,0	0,0
Avsättningar	1,3	1,0	1,4
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1,3</b>	<b>240,2</b>	<b>1,4</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	58,0	90,0
Andra räntebärande skulder	193,2	158,3	254,8
Skulder till koncernföretag	107,2	257,8	103,8
Ej räntebärande skulder	12,5	17,7	28,6
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>402,9</b>	<b>491,8</b>	<b>477,2</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 711,8</b>	<b>1 431,7</b>	<b>1 796,9</b>

# Qliro Group

NYCKELTAL	2015	2015	2015	2014	2014	2014	2014	2014	2014
	Apr-Jan	Jan-Mar	Jan-Jun	Okt-Dec	Jul-Sep	Apr-Jun	Jan-Mar	Jan-Jun	Helår
<b>KONCERNEN</b>									
Försäljningsstillväxt (%)	5,8	5,6	5,7	12,2	18,1	14,6	7,8	11,1	12,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	6,9	13,9	10,3	14,4	11,6	15,2	8,7	12,0	12,6
Rörelsemarginal (%)	-1,3	-2,9	-2,1	-0,2	0,1	3,1	0,0	1,6	0,6
Bruttovinstmarginal (%)	15,2	13,1	14,1	12,7	13,5	16,4	14,9	15,6	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	neg	4,4	8,4	5,9	neg	6,0	4,4
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	neg	0,3	3,7	1,3	neg	6,3	0,3
Soliditet (%)	61,0	62,0	61,0	55,7	40,0	41,3	42,6	41,3	55,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-237,1	-287,3	-237,1	-534,0	136,1	6,1	120,8	6,1	-534,0
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-19,5	-219,9	-239,4	86,6	-97,7	72,2	-167,7	-95,4	86,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,07	-0,20	-0,26	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,2	0,0
Eget kapital per aktie (kr)**	8,52	8,61	8,52	8,8	7,0	7,1	6,9	7,1	8,8
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,8	0,8	0,8	0,4	0,6	0,6	0,5	0,5	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,6	2,2	2,4	2,0	2,2	2,2	1,2	1,7	1,9
Antal aktiva kunder (tusental)	4 262	4 261	4 262	4 179	3 919	3 821	3 777	3 821	4 179
Antal besök (tusental)	67 686	72 712	140 397	87 848	59 643	62 563	65 267	127 830	275 322
Antal order (tusental)	1 963	2 045	4 008	2 909	1 854	1 871	1 900	3 771	8 534
Genomsnittlig kundkorg (kr)	700	661	680	635	683	676	643	659	656
<b>CDON</b>									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 732	1 739	1 732	1 733	1 719	1 730	1 764	1 730	1 733
Antal besök (tusental)	16 613	20 087	36 700	28 228	17 485	16 603	20 541	37 144	82 857
Antal order (tusental)	652	836	1 488	1 314	773	692	869	1 561	3 647
Genomsnittlig kundkorg (kr)	583	552	566	556	576	551	523	536	551
<b>Lekmer</b>									
Antal aktiva kunder (tusental)	435	420	435	408	357	337	319	337	408
Antal besök (tusental)	5 869	6 136	12 005	10 808	5 564	4 484	4 492	8 976	25 348
Antal order (tusental)	170	157	327	389	153	130	110	240	782
Genomsnittlig kundkorg (kr)	587	622	604	637	640	620	603	613	630
<b>Nelly</b>									
Antal aktiva kunder (tusental)	1 288	1 271	1 288	1 229	1 101	1 037	991	1 037	1 229
Antal besök (tusental)	35 999	36 131	72 130	40 406	29 327	34 108	31 241	65 349	135 082
Antal order (tusental)	779	638	1 417	823	588	724	546	1 270	2 681
Genomsnittlig kundkorg (kr)	636	567	605	573	598	602	564	586	585
<b>Gymgrossisten</b>									
Antal aktiva kunder (tusental)	517	545	517	527	505	488	476	488	527
Antal besök (tusental)	6 062	6 509	12 571	5 014	4 450	4 446	6 180	10 626	20 090
Antal order (tusental)	280	331	612	271	268	249	300	549	1 087
Genomsnittlig kundkorg (kr)	738	747	743	741	766	793	775	785	768
<b>Tretti</b>									
Antal aktiva kunder (tusental)	291	286	291	282	237	230	227	230	282
Antal besök (tusental)	3 143	3 848	6 991	3 392	2 819	2 922	2 813	5 735	11 946
Antal order (tusental)	82	83	165	113	73	75	75	150	336
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 353	2 206	2 279	1 754	2 269	2 244	2 122	2 183	2 058

\* Resultat per aktie för perioderna jan-jun 2015 samt jan-dec 2014 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under perioden jan-jun 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779 och för helåret 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 114 909 709.

\*\* Baserat på aktuell antal aktier, som för juni 2015 uppgår till 149 269 779.

## Definitioner

Bruttovinstmarginal	Periodens bruttoresultat som en procentandel av periodens nettoomsättning. Bruttoresultatet inkluderar kostnader direkt hänförliga till den sålda varan såsom lagerhanteringskostnader och fraktkostnader.
Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt sysselsatt kapital för samma period.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare för perioden dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.
Antal aktiva kunder	Antalet kunder som har handlat minst en gång under det senaste 12 månaderna.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Genomsnittlig kundkorg	(Internetsförsäljning + portointäkter) / antal inkomna order
Genomsnittlig kundkorg - Tretti	(Internetsförsäljning + portointäkter + sålda tjänster) / antal inkomna order