

Qliro Group

Fortsatt starkt momentum inom Nelly

Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2015

Första kvartalet

- Nettoomsättningen, exklusive avyttrade rörelser, ökade med 8% och uppgick till 1 196,5 (1 105,0) Mkr. Inklusive avyttrade rörelser ökade nettoomsättningen med 6% och uppgick till 1 196,5 (1 133,2) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser och engångsposter uppgick till -16,4 (-0,5) Mkr. Inklusive avyttrade rörelser och engångsposter uppgick rörelseresultatet till -34,3 (0,1) Mkr
- Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser, engångsposter och Qliro Financial Services uppgick till -1,3 (-0,5) Mkr.
- Resultatet efter skatt uppgick till -29,4 (-4,2) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,20 (-0,03) kronor
- Kassaflödet från rörelsen uppgick till -219,9 (-167,7) Mkr

VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef kommenterar: "Qliro Groups säljmomentum fortsätter och samtliga segment uppvisar stabil tillväxt under det första kvartalet. Trots betydande investeringar i verksamheten är det underliggande rörelseresultatet i linje med första kvartalet föregående år.

Nelly växte med drygt 15% och utvecklingen på hemmamarknaden, Sverige, var fortsatt god med en tillväxt över 20%. Andelen försäljning under egna varumärken ökade under kvartalet och uppgick till 37%.

Lekmer uppvisar fortsatt mycket hög tillväxt med en försäljningsökning över 45%. Trettis tillväxt uppgick till 15% och bruttoförsäljningsvärdet från återförsäljare på CDON Marketplace ökade med 83% samtidigt som antalet anslutna handlare nu uppgår till över 500 stycken. Gymgrossisten uppvisade en tillväxt om 7%.

Nellys rörelseresultat förbättrades trots en negativ påverkan av en starkare USD. Även Gymgrossisten påverkas av förstärkningen av USD men uppvisade trots det en EBIT-marginal om nästan 8%.

Qliro Financial Services utvecklades under kvartalet i enlighet med plan och vi ansökte om tillstånd att bli kreditmarknadsbolag. Utrullningen av betallösningen fortsatte i Sverige med anslutningen av Gymgrossisten samtidigt som betallösningen också introducerades på externa återförsäljare. I början av det andra kvartalet lanserades Qliro även i Finland och vi ser fram emot den fortsatta utvecklingen av betallösningen som fortsätter med både externa kunder och nya länder.

Vi fortsätter att investera i våra verksamheter och utöver den fortsatta investeringen i betallösningen genomfördes Lekmers flytt av lagerverksamheten till Stockholm under slutet av kvartalet. CDONs lagerkonsolidering fortsatte också som planerat och förväntas vara slutförd under tredje kvartalet 2015. "

Qliro Group

Framåtblickande uttalande

Qliro Groups långsiktiga mål för försäljningstillväxt är en tillväxt i linje med eller över marknaden för respektive segment. Under 2015 förväntas marknadsrelaterade investeringar koncentreras till Norden.

CDON.coms tidigare kommunicerade samordning av lagerverksamheten till Ljungby, Sverige, påbörjades under det fjärde kvartalet 2014 och hittills har 13,0 Mkr belastat resultatet, varav 1,4 Mkr i det första kvartalet 2015. Kostnaden förväntas totalt uppgå till 15-20 Mkr. Resterande 2,0-7,0 Mkr kommer att särredovisas löpande. Lagerkonsolideringen beräknas vara slutförd i det tredje kvartalet 2015.

Under förutsättning av att dotterbolagen levererar försäljningsvolymen enligt sina affärsplaner är målsättningen att Qliro Financial Services succesivt under 2015 skall förbättra resultatet. Vidare är målsättningen, som tidigare har kommunicerats, att Qliro Financial Services ska generera ett positivt resultat under helåret 2016 samt bidra med ett tillskott om cirka 100 Mkr till koncernens resultat före skatt (EBT) för helåret 2018.

I övrigt lämnas ingen prognos för 2015.

Viktiga händelser under och efter det första kvartalet 2015

Betalningslösningen Qliro lanserad i Finland

Den 20 april offentliggjorde Qliro AB att betalningslösningen Qliro lanserats i Finland. Members.com och Tretti är de första butikerna som nu introducerat Qliros tjänster för sina finska kunder.

Qliro öppnar för externa partners

Den 12 mars 2015 offentliggjorde Qliro AB att de öppnar verksamheten även för externa handlare. För att möjliggöra detta har Qliro utvecklat integrationsmoduler för plattformarna Magento och Askås. Inom kort kommer även integrationer mot fler plattformar att lanseras.

Qliro ansöker om tillstånd att bli kreditmarknadsbolag

Den 27 februari offentliggjorde Qliro AB att man ingivit ansökan till Finansinspektionen om att bli kreditmarknadsbolag. Tillståndet är ett viktigt steg mot att vidareutveckla kunderbjudandet samt lansera tjänsten utanför Sverige.

Lekmer flyttar till nytt lager

Lekmer offentliggjorde under januari att bolaget kommer att flytta lagerverksamheten från Falkenberg till Arlandastad utanför Stockholm. Lagerflytten väntas leda till betydande effektivitetsförbättringar och lägre hanteringskostnader för Lekmer. Flyttkostnaden uppgick till 16,5 Mkr och redovisas som en engångspost i det första kvartalet 2015.

CDON Group blir Qliro Group

Qliro Group AB (publ.), före detta CDON Group AB (publ.), meddelade den 7 januari 2015 att Bolagsverket registrerat den nya bolagsordning och att bolagets firma fortsättningsvis kommer vara Qliro Group AB (publ.). Bolagets aktier, vilka handlas på NASDAQ Stockholms Mid-cap lista, byter därmed namn till Qliro Group med symbolen "QLRO".

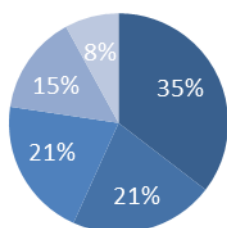
Qliro Group

Koncernens finansiella information i sammandrag, exklusive försäljningar av rörelser och engångsposter*

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	1 196,5	1 105,0	8%
Bruttoresultat	173,9	162,2	7%
Bruttomarginal (%)	14,5%	14,7%	
EBITDA	-7,4	5,5	
EBITDA-marginal (%)	-0,6%	0,5%	
EBIT	-16,4	-0,5	
EBIT-marginal (%)	-1,4%	0,0%	
Kassaflöde från rörelsen, exkl. Qliro Financial Services lånebok	-218,3	-167,7	
Kassaflöde från rörelsen, inkl. Qliro Financial Services lånebok	-219,9	-167,7	
Ingående lagervärde	657,9	506,4	30%
Utgående lagervärde	637,1	553,5	15%

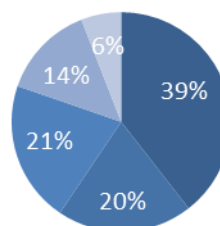
* Redovisas på sidan 4

Försäljning per segment, Jan-Mar 2015



■ CDON Marketplace ■ Nelly
■ Gymgrossisten ■ Tretti
■ Lekmer

Försäljning per segment, Jan-Mar 2014



■ CDON Marketplace ■ Nelly
■ Gymgrossisten ■ Tretti
■ Lekmer

Resultatsammandrag

Koncernens nettoomsättning, exklusive föregående års avyttrade rörelser, ökade under första kvartalet med 8% jämfört med samma period föregående år. Exklusive valutakurseffekter ökade omsättningen med 7% under kvartalet. Inkluderat bruttoförsäljningsvärdet från CDON Marketplace uppvisade alla koncernens segment fortsatt tillväxt under kvartalet.

Koncernens internetbutiker hade 72,7 (65,3) miljoner besökare under kvartalet vilket genererade 2,05 (1,90) miljoner order.

Koncernens bruttomarginal, exklusive engångsposter och avyttrade rörelser uppgick till 14,5% (14,7%) under kvartalet. Bruttomarginalen har påverkats negativt av valutakursförändringar om cirka 10 Mkr, framför allt till följd av den fortsatta förstärkningen av USD, vilken främst påverkat Nelly och Gymgrossisten.

Koncernens rörelseresultat (EBIT), exklusive avyttrade rörelser och engångsposter, uppgick till -16,4 (-0,5) Mkr för kvartalet. I kvartalet rapporteras engångsposter om -17,9 Mkr, avseende Lekmers lagerflytt samt CDON.com:s lagerkonsolidering. Rörelseresultatet exklusive avyttrade rörelser, engångsposter samt Qliro

Qliro Group

Financial Services uppgick till -1,3 (-0,5) Mkr för kvartalet. Se sidan 4 för ytterligare information om engångsposter samt avyttrade rörelser.

Koncernens finansnetto uppgick till -3,8 (-5,1) Mkr för kvartalet och bestod huvudsakligen av negativa valutakurseffekter samt kostnader för kreditfaciliteter.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -38,1 (-5,0) Mkr för kvartalet. Koncernen redovisade under kvartalet en skatteintäkt om 8,7 (0,8) Mkr, som en följd av aktiverade underskottsavdrag.

Resultat efter skatt uppgick till -29,4 (-4,2) Mkr och resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,20 (-0,03) kronor för kvartalet.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till -25,9 (2,7) Mkr. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar var negativ och uppgick till -194,0 (-170,4) Mkr. Till följd av den högre leverantörsskulden vid ingången av året var kassaflödeseffekten från den säsongmässiga minskningen av leverantörsskulder mer negativ jämfört med föregående år, vilket motverkades något av kassaflödeseffekter från lagerförändringar. Kassaflödet från rörelsen under det första kvartalet uppgick till -219,9 (-167,7) Mkr. Effekten från uppbyggnaden av Qliro Financial services utlåning till allmänheten var marginell under kvartalet.

Koncernens kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick under kvartalet till -26,6 (-7,9) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 287,3 (113,1) Mkr. Koncernen hade inga skulder vid kvartalets utgång och Qliro Financial Services utlåning till allmänheten om 182,8 Mkr var fullt ut finansierad med egna medel.

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 28,0% jämfört med föregående år till 2 072,7 (1 614,5) Mkr. Sysselsatt kapital uppgick till 997,5 (808,1) Mkr vid utgången av kvartalet.

Koncernens egna kapital minskade under kvartalet till 1 284,8 (687,3) Mkr jämfört med 1 314,3 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2014. Minskningen under kvartalet är främst hänförlig till periodens resultat.

Sammandrag av försäljningar av rörelser och engångsposter*

SAMMANDRAG AV FÖRSÄLJNINGAR AV RÖRELSER OCH ENGÅNGSPOSTER (Mkr)	2015	2014
	Jan-Mar	Jan-Mar
Omsättning	0,0	28,1
Försäljning av rörelse (Rum 21)	0,0	28,1
Rörelseresultat	-17,9	0,6
CDON	-1,4	0,0
Lekmer	-16,5	0,0
Försäljning av rörelse (Rum21)	0,0	0,6

*Exkluderade ur avsnittet Utveckling per segment på sidorna 5-10.

Qliro Group

Utveckling per segment

CDON Marketplace*

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Bruttoförsäljningsvärde, externa återförsäljare	43,0	23,6	83%
Totalt bruttoförsäljningsvärde**	462,6	459,0	1%
Nettoomsättning	422,5	436,5	-3%
EBITDA	3,0	1,9	
EBITDA-marginal (%)	0,7%	0,4%	
EBIT	0,8	0,1	
EBIT-marginal (%)	0,2%	0,0%	
Kassaflöde från rörelsen	-133,2	-140,9	
Investeringar (CAPEX)	-5,8	-2,5	
Kassaflöde efter investeringar	-139,0	-143,4	
Ingående lagervärde	237,9	188,7	26%
Utgående lagervärde	170,3	195,3	-13%
Antal aktiva kunder (tusental)***	1 739	1 764	-1%
Antal besök (tusental)	20 087	20 471	-2%
Antal order (tusental)	836	869	-4%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	552	523	6%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

** Kommissionsintäkt är ersatt med bruttoförsäljningsvärde från externa återförsäljare

*** Senaste tolv månaderna

CDON Marketplace är en ledande marknadsplats i Norden där sortimentet omfattar allt från hemelektronik till sport & fritid, kläder & skor samt leksaker. Bruttoförsäljningsvärdet, det vill säga nettoomsättning inklusive försäljning som genereras åt externa återförsäljare, ökade under det första kvartalet med 1%. Nettoomsättningen i CDON.com minskade med 3% under det första kvartalet. Nettoomsättningen exklusive valutakurseffekter minskade med 5% under kvartalet.

Vid kvartalets utgång var över 500 externa återförsäljare knutna till CDON Marketplace. Försäljningen som genererades åt externa återförsäljare ökade under kvartalet med cirka 83% till 43 (24) Mkr.

Försäljningen av medierelaterade produkter uppgick under kvartalet till 39% (44%) av den totala nettoomsättningen.

Rörelseresultatet påverkades positivt av ett ökat snittordervärde och segmentet uppvisade ett positivt underliggande rörelseresultat.

Under det första kvartalet fortsatte CDON.com den tidigare kommunicerade samordningen av lagerverksamheten till Ljungby, Sverige. Kostnader i det första kvartalet hänförliga till lagerkonsolideringen uppgick till 1,4 Mkr och redovisas som en engångspost.

Qliro Group

Nelly

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	254,4	220,7	15%
EBITDA	-7,5	-9,8	
EBITDA-marginal (%)	-3,0%	-4,5%	
EBIT	-9,2	-10,8	
EBIT-marginal (%)	-3,6%	-4,9%	
Kassaflöde från rörelsen	-40,9	-13,3	
Investeringar (CAPEX)	-5,7	-4,9	
Kassaflöde efter investeringar	-46,6	-18,1	
Ingående lagervärde	196,2	124,7	57%
Utgående lagervärde	252,3	165,0	53%
Antal aktiva kunder (tusental)*	1 271	1 061	20%
Antal besök (tusental)	36 131	27 742	30%
Antal order (tusental)**	638	532	20%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	567	564	1%

* Senaste tolv månaderna

** Redovisas före retur

Nelly omfattar internetbutikerna Nelly.com, NLYman.com och Members.com. Nellys försäljning ökade med 15% under det första kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 13% under kvartalet.

Försäljningen på den svenska hemmamarknaden fortsatte vara god. Andelen försäljning av egna varumärken uppgick till 37%, vilket motsvarar en försäljningsökning med 33% jämfört med samma period föregående år. För att ytterligare förstärka och tydliggöra erbjudandet av de egna varumärkena har Nelly koncentrerat samtliga egna varumärken under varumärket NLY.

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med samma kvartal föregående år. Ökad försäljningsvolym, förbättrad produktmarginal samt effektiviseringar inom logistik bidrog till det förbättrade resultatet medan valutakursförändringar, främst hänförliga till förstärkningen av USD, påverkade resultatet negativt med cirka 6 Mkr. Exponeringen mot USD har ökat till följd av den högre andelen försäljning av egna varumärken.

Övrig data	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	37%	32%	5%
Returgrad*	33%	33%	0%
Produktmarginal	49%	48%	1%
Varuhanterings- och distributionskostnader	23%	24%	-1%
Sverige, andel av nettoomsättning	46%	44%	2%
Sverige, EBIT-marginal	4%	3%	1%
Norden, andel av nettoomsättning	87%	88%	-1%
Norden, EBIT-marginal	0%	-1%	1%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Gymgrossisten

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	245,9	230,7	7%
EBITDA	19,8	22,4	
EBITDA-marginal (%)	8,0%	9,7%	
EBIT	19,0	21,6	
EBIT-marginal (%)	7,7%	9,4%	
Kassaflöde från rörelsen	37,6	49,6	
Investeringar (CAPEX)	-1,1	-1,0	
Kassaflöde efter investeringar	36,5	48,6	
Ingående lagervärde	97,1	85,9	13%
Utgående lagervärde	80,4	83,2	-3%
Antal aktiva kunder (tusental)*	545	475	15%
Antal besök (tusental)	6 509	6 323	3%
Antal order (tusental)	331	300	10%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	747	775	-4%

* Senaste tolv månaderna

Gymgrossisten omfattar internetbutikerna Gymgrossisten, Bodystore och Milebreaker. Segmentets omsättning ökade med 7% under det första kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 5% under kvartalet. Av segmentets totala nettoomsättning genererades 99 (98)% på de nordiska marknaderna.

Antal kunder, order och besök ökade under kvartalet samtidigt som breddningen av erbjudandet på samtliga marknader fortsatte. Försäljningstillväxten påverkades negativt av lägre snittordervärden och bruttomarginalen påverkades negativt av valutakurseffekter då inköp av varor sker i USD och EUR.

Som en del i satsningen på B2B-försäljning förvärvades Fitness Market Nordic AB under det första kvartalet. Fitness Market Nordic AB är ett bolag som säljer kosttillskott främst till dagligvaruhandeln.

Övrig data	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	%-enheter
Andel försäljning egna varumärken	45%	44%	1%
Returgrad*	1%	2%	-1%
Produktmarginal	34%	37%	-3%
Varuhanterings- och distributionskostnader	13%	13%	0%

* Senaste tolv månaderna

Qliro Group

Tretti

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	175,0	152,6	15%
EBITDA	1,6	1,1	
EBITDA-marginal (%)	0,9%	0,7%	
EBIT	0,9	0,3	
EBIT-marginal (%)	0,5%	0,2%	
Kassaflöde från rörelsen	6,8	-9,1	
Investeringar (CAPEX)	-2,4	-0,1	
Kassaflöde efter investeringar	4,4	-9,2	
Ingående lagervärde	61,5	64,2	-4%
Utgående lagervärde	74,5	61,5	21%
Antal aktiva kunder (tusental)*	286	267	7%
Antal besök (tusental)	2 848	2 813	1%
Antal order (tusental)**	83	75	10%
Genomsnittlig kundkorg (kr)***	2 206	2 122	4%

* Senaste tolv månaderna

** Inkl. order via CDON Marketplace

*** Inkl. sålda tjänster

Trettis omsättning ökade med 15% under det första kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 14% under kvartalet.

Tretti uppvisade under det första kvartalet tillväxt inom samtliga produktkategorier vilka inkluderar vitvaror, hushållsapparater, hem & trädgård, sport och badrum.

Tretti har under det första kvartalet genomfört ett antal kampanjer relaterade till den nya fysiska butiken i Jordbro utanför Stockholm, vilken öppnar fullt ut i april månad.

Under första och andra kvartalet flyttas Trettis huvudkontor från Malmö till Stockholm. Kostnader hänförliga till flytten samt uppförandet av den nya butiken påverkade det första kvartalets rörelseresultat negativt. Trots detta förbättrades Trettis rörelseresultat samt EBIT-marginal något jämfört med samma kvartal föregående år.

Qliro Group

Lekmer*

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Nettoomsättning	95,0	65,5	45%
EBITDA	-3,4	-4,9	
EBITDA-marginal (%)	-3,6%	-7,4%	
EBIT	-3,9	-5,2	
EBIT-marginal (%)	-4,1%	-8,0%	
Ingående lagervärde	65,0	42,9	52%
Utgående lagervärde	59,5	48,5	23%
Antal aktiva kunder (tusental)**	420	321	31%
Antal besök (tusental)	6 136	4 492	37%
Antal order (tusental)	157	110	43%
Genomsnittlig kundkorg (kr)	622	603	3%

* Exklusive engångsposter som redovisas på sidan 4

**Senaste tolv månaderna

Lekmer visade fortsatt mycket god tillväxt och försäljningen ökade med 45% under det första kvartalet. Försäljningen exklusive valutakurseffekter ökade med 44% under kvartalet.

Baby var Lekmers starkaste kategori i det första kvartalet, där framförallt bilbarnstolar och barnvagnar stod för en stor del av omsättningen.

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -3,9 (-5,2) Mkr. Förbättringen jämfört med föregående år är främst hänförlig till den ökade försäljningen. Lekmer fortsatte att investera i ytterligare tillväxt och ökade marknadsandelar under kvartalet.

Under slutet av mars månad flyttade Lekmer sitt lager från Falkenberg till Arlandastad utanför Stockholm. Flyttkostnaden redovisas som en engångskostnad i det första kvartalet och uppgick till 16,5 mkr vilket är i linje med de 15-20 mkr som tidigare kommunicerats. Eftersom flytten ägde rum i slutet av mars kan en viss injustering av verksamheten komma att påverka det andra kvartalet.

Qliro Group

Qliro Financial Services

(Mkr)	2015	2014	Förändring
	Jan-Mar	Jan-Mar	
Ränteintäkter	1,5		
Övriga intäkter	16,4		
Totala rörelseintäkter	18,0		
Administrationskostnader	-19,6		
Övriga rörelsekostnader	-11,9		
EBITDA	-13,5		
EBIT	-15,0		
Utlåning till allmänheten	182,8		
varav externt finansierade	0,0		
Affärsvolym	447,9		
Antal order (tusental)	555		
Genomsnittlig kundkorg (kr)	807		

Qliro Financial Services är Qliro Groups betal- och konsumentfinansieringslösning, vilken gör det möjligt för kunder att handla tryggt på nätet genom att först få hem sina varor, och därefter betala för dem. Qliro lanserades i december 2014 och används i Sverige på CDON.com, Nelly, NLYman, Gymgrossisten, Lekmer, Tretti och Members. Under 2015 planeras fortsatt integration mot fler svenska handlare samt lansering i ytterligare nordiska länder.

Verksamheten för Qliro Groups betal- och konsumentfinansieringslösning Qliro utvecklades väl under det första kvartalet. Betallösningen hanterade mer än en halv miljon order och har nu haft nästan 600 000 unika kunder sedan lanseringen. Såväl volym som produktmix var i linje med uppsatta interna mål och förväntningar. Utlåningen till allmänheten ökade med 1,6 Mkr under kvartalet till 182,8 Mkr och var fullt ut finansierad med koncernens egna medel. Därutöver har Qliro Financial Services kontrakterade kreditfaciliteter om 275 Mkr.

Segmentet hade vid kvartalets utgång 55 anställda och organisationen fortsätter att växa för att hantera kommande utveckling, särskilt inom teknik. Under kvartalet lanserades betallösningen på Gymgrossisten i Sverige men även hos den första e-handlaren utanför koncernen. Arbetet med att utveckla den externa affären fortsätter nu med fler lanseringar och utökade samarbeten med plattformslieferantörer. Under inledningen av det andra kvartalet lanserades betallösningen på den finska marknaden och fortsatta förbättringar i erbjudandet och produkten kommer att lanseras löpande.

Qliro Group

Moderbolaget

Moderbolaget Qliro Group AB omsatte 6,6 (9,2) Mkr under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 241,2 (94,9) Mkr vid kvartalets slut.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2014 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Qliro Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2014 under förvaltningsberättelsen och i not 21.

Transaktioner med närstående

Transaktioner för moderbolaget och koncernen med närstående är i nuläget av samma karaktär som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Övrig information

CDON Alandia

Finska tullmyndigheten utreder dotterbolaget CDON AB:s ålandsbaserade dotterbolag CDON Alandia avseende misstankar om skattebrott. I likhet med andra bolag i branschen har CDON.com valt att distribuera till kunder i Finland från Åland. Verksamheten har bedrivits sedan 2007 och är transparent för relevanta myndigheter som löpande har granskat den, senast genom en tullrevision 2010 och en skatterevision 2012. CDON AB bistår utredningen fullt ut och anser fortsatt att bolaget agerar i enlighet med relevanta lagar och bestämmelser.

Resultat för det andra kvartalet 2015

Qliro Groups resultat för det andra kvartalet och första sex månaderna som avslutas den 30 juni 2015 offentliggörs den 16 juli 2015.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisor.

21 april 2015

Paul Fischbein
VD och koncernchef

Qliro Group AB (publ.)
Sveavägen 151
Box 195 25
SE-104 32 Stockholm
Organisationsnummer: 556035-6940

Qliro Group

Bolaget kommer att arrangera ett konferenssamtal idag klockan 10:00 CET.

För att delta i konferenssamtalen, vänligen ring:

Sverige: +46(0)8 5033 6538
Internationellt: +44(0)20 3427 1914
US: +1212 44 0895

PIN-koden som krävs för att delta i samtalet är 7126512.
För att lyssna på konferenssamtalen online, besök www.qlirogroup.com.

För ytterligare information, besök www.qlirogroup.com, eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Nicolas Adlercreutz, CFO
Tfn: +46 (0) 70 587 44 88
E-post: ir@qlirogroup.com

Frågor från press:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef
Tfn: +46 (0) 70 080 75 04
E-post: press@qlirogroup.com

Om Qliro Group

Qliro Group är en ledande e-handelskoncern i Norden. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara en ledande e-handelsaktör inom konsumentvaror och livsstilsprodukter genom CDON.com, Lekmer, Nelly (Nelly.com, NLYman.com, Members.com), Gymgrossisten (Gymgrossisten.com/Gymsector.com, Bodystore.com, Milebreaker.com) och Tretti. I koncernen ingår även betaltjänsten Qliro. Under 2014 genererade koncernen 5,0 miljarder kronor i intäkter. Qliro Groups aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid-caplista under kortnamnet "QLRO".

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Qliro Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 21 april 2015 klockan 08:00 CET.

Qliro Group

RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	1 196,5	1 133,2	5 014,9
Kostnad för sålda varor	-1 040,0	-964,6	-4 303,9
Bruttoresultat	156,5	168,6	710,9
Försäljnings- och administrationskostnader	-192,7	-169,2	-717,6
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	1,9	0,7	39,3
Rörelseresultat	-34,3	0,1	33,0
Finansnetto	-3,8	-5,1	-24,6
Resultat före skatt	-38,1	-5,0	8,3
Skatt	8,7	0,8	-3,0
Periodens resultat	-29,4	-4,2	5,4
EBITDA	-25,3	6,2	59,2
<i>Hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare	-29,4	-3,8	2,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,4	2,5
Periodens resultat	-29,4	-4,2	5,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	-0,20	-0,03	0,02

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Periodens resultat	-29,4	-4,2	5,4
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som har återförts eller kan återföras till periodens resultat:</i>			
Periodens omräkningsdifferenser	-0,5	0,2	1,2
Övrigt totalresultat för perioden	-0,5	0,2	1,2
Summa totalresultat för perioden	-29,9	-4,0	6,5
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets ägare	-29,9	-3,6	4,0
Innehav utan bestämmande inflytande	0,0	-0,4	2,5
Summa totalresultat för perioden	-29,9	-4,0	6,5

Utestående aktier vid periodens slut	149 269 779	99 513 186	149 269 779
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	149 269 779	113 334 462	114 909 709

Qliro Group

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Mar	2014 31-Mar	2014 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	455,6	462,6	455,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	245,5	183,5	230,4
Summa immateriella anläggningstillgångar	701,1	646,2	685,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,6	1,6
Materiella anläggningstillgångar	27,8	20,1	28,1
Uppskjuten skattefordran	77,8	69,1	64,6
Summa anläggningstillgångar	808,4	737,0	780,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	637,1	571,9	657,9
Utlåning till allmänheten	182,8	0,0	181,2
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	157,1	192,5	207,7
Likvida medel	287,3	113,1	534,0
Summa omsättningstillgångar	1 264,3	887,5	1 580,7
Summa tillgångar	2 072,7	1 614,5	2 360,8
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 284,1	685,5	1 313,6
Innehav utan bestämmande inflytande	0,7	1,8	0,7
Summa eget kapital	1 284,8	687,3	1 314,3
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	22,8	28,1	22,9
Övriga avsättningar	4,0	3,4	3,8
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	233,9	0,0
Summa långfristiga skulder	26,8	265,4	26,7
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga ej räntebärande skulder	761,1	661,8	1 019,8
Summa kortfristiga skulder	761,1	661,8	1 019,8
Summa eget kapital och skulder	2 072,7	1 614,5	2 360,8

Redovisat värde anses utgöra en rimlig uppskattning av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och finansiella skulder.

Qliro Group

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-25,9	2,7	16,0
Förändringar i rörelsekapitalet	-194,0	-170,4	-122,5
Kassaflöde från rörelsen	-219,9	-167,7	-106,5
Investeringar i verksamheter*	-0,5	0,0	-0,6
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-26,1	-13,3	-95,6
Avyttring av verksamheter	0,0	5,4	77,2
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-26,6	-7,9	-19,0
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-6,5
Nyemission	0,0	0,0	626,3
Amortering kreditfacilitet	0,0	0,0	-251,6
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	368,3
Periodens förändring av likvida medel	-246,5	-175,6	242,8
Likvida medel vid periodens början	534,0	288,9	288,9
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,2	-0,1	2,3
Likvida medel vid periodens slut	287,3	113,1	534,0

* Investeringar i verksamheter jan-mar 2015 avser 0,5 Mkr förvärv av Fitness Market Nordic AB.

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Mar	2014 31-Mar	2014 31-Dec
Ingående balans	1 314,3	690,9	690,9
Periodens totalresultat	-29,9	-4,0	6,5
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,5	0,4	1,4
Nyemission*	0,0	0,0	630,8
Återköpta egna aktier	0,0	0,0	0,0
Lösen konvertibel	0,0	0,0	
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	0,0	0,0	-6,5
Utgående balans	1 284,8	687,3	1 314,3

Qliro Group

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Apr-Jun	2014 Jul-Sep	2014 Okt-Dec	2014 Helår
CDON	422,5	436,5	360,1	418,7	672,6	1 887,8
Lekmer	95,0	65,5	79,6	95,6	243,2	484,0
Nelly	254,4	220,7	293,4	244,2	343,7	1 102,0
Gymgrossisten	245,9	230,7	196,6	203,6	200,2	831,1
Tretti	175,0	152,6	162,2	160,3	193,6	668,7
Totalt operativa affärsområden	1 192,8	1 105,9	1 092,0	1 122,4	1 653,3	4 973,6
Qliro Financial Services	16,3			0,1	3,1	3,2
Koncernens centrala verksamheter	35,8	71,6	64,3	39,8	47,7	223,3
Varav CDON Group Logistics AB	35,8	34,2	36,9	33,4	39,7	114,2
Varav avyttrade verksamheter	0,0	28,1	19,9	0,0	0,0	48,0
Elimineringar	-48,5	-44,3	-45,4	-41,1	-54,5	-185,3
KONCERNEN TOTALT	1 196,5	1 133,2	1 110,8	1 121,2	1 649,7	5 014,9
Intäkter från andra segment						
CDON	6,6	0,9	1,0	1,0	4,0	6,8
Lekmer	1,2	0,0	0,0	0,0	0,4	0,4
Nelly	2,8	0,0	0,0	0,2	1,0	1,2
Gymgrossisten	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tretti	0,7	0,0	0,0	0,2	0,7	0,9
Qliro Financial Services	1,3			0,1	0,8	0,9
Koncernens centrala verksamheter	35,8	43,4	44,4	39,6	47,6	175,1
Totalt	48,5	44,3	45,4	41,1	54,5	185,3
RÖRELSERESULTAT						
(Mkr)	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Apr-Jun	2014 Jul-Sep	2014 Okt-Dec	2014 Helår
CDON	-0,6	0,1	-9,0	-0,8	-5,9	-15,6
Lekmer	-20,4	-5,2	-3,0	-1,5	10,2	0,5
Nelly	-9,2	-10,8	3,7	-5,3	-2,3	-14,7
Gymgrossisten	19,0	21,6	14,0	16,2	14,0	65,9
Tretti	0,9	0,3	0,9	0,8	1,5	3,4
Totalt operativa affärsområden	-10,3	5,9	6,6	9,3	17,5	39,4
Qliro Financial Services	-15,0			-0,3	-13,9	-14,2
Koncernens centrala verksamheter	-9,0	-5,8	28,3	-7,5	-7,2	7,8
Varav CDON Group Logistics AB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Varav avyttrade verksamheter	0,0	0,6	35,5	0,0	3,0	39,0
KONCERNEN TOTALT	-34,3	0,1	35,0	1,6	-3,6	33,0
VARULAGER						
(Mkr)	2015 31-Mar	2014 31-Dec	2014 31-Mar	2014 30-Jun	2014 30-Sep	
CDON	170,3	195,3	187,6	214,2	237,9	
Lekmer	59,5	48,5	51,3	84,7	65,0	
Nelly	252,3	165,0	179,0	243,4	196,2	
Gymgrossisten	80,4	83,2	85,9	85,0	97,1	
Tretti	74,5	61,5	64,6	61,9	61,5	
Totalt operativa affärsområden	637,0	553,5	568,3	689,2	657,7	
Koncernens centrala verksamheter	0,1	18,4	0,0	0,1	0,1	
Varav CDON Group Logistics AB	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Varav avyttrade verksamheter	0,0	18,4	0,0	0,0	0,0	
KONCERNEN TOTALT	637,1	571,9	568,3	689,3	657,9	

Qliro Group

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2015 Jan-Mar	2014 Jan-Mar	2014 Jan-Dec
Nettoomsättning	6,6	9,2	31,0
Bruttoresultat	6,6	9,2	31,0
Försäljnings- och administrationskostnader	-15,5	-15,6	-59,7
Rörelseresultat	-9,0	-6,4	-28,7
Finansnetto	1,3	-2,4	-17,2
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	17,7
Resultat före skatt	-7,7	-8,8	-28,1
Skatt	1,7	1,9	6,7
Periodens resultat	-6,0	-6,9	-21,4
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	-6,0	-6,9	-21,4
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-6,0	-6,9	-21,4

Qliro Group

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG (Mkr)	2015 31-Mar	2014 31-Mar	2014 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Ovriga immateriella anläggningstillgångar	1,5	6,1	1,3
Aktier och andelar	848,6	832,5	848,6
Inventarier	2,2	0,5	2,2
Uppskjuten skattefordran	65,3	55,9	63,6
Summa anläggningstillgångar	917,6	895,0	915,8
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	389,1	331,7	249,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	4,1	4,6	7,0
Fordringar på koncernföretag	130,0	0,0	0,0
Likvida medel	241,2	94,9	495,3
Summa omsättningstillgångar	764,5	431,2	751,3
Summa tillgångar	1 682,1	1 326,2	1 667,1
Eget kapital			
Bundet eget kapital	301,7	202,2	301,7
Fritt eget kapital	1 010,9	507,6	1 016,5
Summa eget kapital	1 312,6	709,7	1 318,2
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	0,0	233,9	0,0
Uppskjuten skatteskuld	0,0	3,5	0,0
Avsättningar	1,6	1,1	1,4
Summa långfristiga skulder	1,6	238,5	1,4
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande lån	90,0	58,0	90,0
Andra räntebärande skulder	158,4	107,3	254,8
Skulder till koncernföretag	103,6	197,7	-25,0
Ej räntebärande skulder	15,9	14,9	27,7
Summa kortfristiga skulder	367,9	377,9	347,5
Summa eget kapital och skulder	1 682,1	1 326,2	1 667,1

Qliro Group

NYCKELTAL	2015	2014	2014	2014	2014	2014
	Jan-Mar	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Okt-Dec	Helår
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	5,6	7,8	14,6	18,1	12,2	12,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	13,9	8,7	15,2	11,6	14,4	12,6
Rörelsemarginal (%)	-2,9	0,0	3,1	0,1	-0,2	0,7
Bruttovinstmarginal (%)	13,1	14,9	16,4	13,5	12,7	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	neg	neg	5,9	8,4	4,4	4,4
Avkastning på eget kapital (%)	neg	neg	1,3	3,7	0,3	0,3
Soliditet (%)	62,0	42,6	41,3	40,0	55,7	55,7
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-287,3	120,8	6,1	136,1	-534,0	-534,0
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-219,9	-167,7	72,2	-97,7	86,6	86,6
Resultat per aktie (kr)*	-0,20	-0,03	0,17	-0,04	-0,06	0,02
Eget kapital per aktie (kr)**	8,61	6,91	7,13	7,02	8,81	8,81
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,8	0,5	0,6	0,6	0,4	0,5
Investeringar/Nettoomsättning (%)	2,2	1,2	2,2	2,2	2,0	1,9
Antal aktiva kunder (tusental)	4 261	3 777	3 821	3 919	4 179	4 179
Antal besök (tusental)	72 712	65 267	62 563	59 643	87 848	275 322
Antal order (tusental)	2 045	1 900	1 871	1 854	2 909	8 534
Genomsnittlig kundkorg (kr)	661	643	676	683	635	656
CDON						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 739	1 764	1 730	1 719	1 733	1 733
Antal besök (tusental)	20 087	20 541	16 603	17 485	28 228	82 857
Antal order (tusental)	836	869	692	773	1 314	3 647
Genomsnittlig kundkorg (kr)	552	523	551	576	556	551
Lekmer						
Antal aktiva kunder (tusental)	420	319	337	357	408	408
Antal besök (tusental)	6 136	4 492	4 484	5 564	10 808	25 348
Antal order (tusental)	157	110	130	153	389	782
Genomsnittlig kundkorg (kr)	622	603	620	640	637	630
Nelly						
Antal aktiva kunder (tusental)	1 271	991	1 037	1 101	1 229	1 229
Antal besök (tusental)	36 131	31 241	34 108	29 327	40 406	135 082
Antal order (tusental)	638	546	724	588	823	2 681
Genomsnittlig kundkorg (kr)	567	654	602	598	573	585
Gymgrossisten						
Antal aktiva kunder (tusental)	545	476	448	505	527	527
Antal besök (tusental)	6 509	6 180	4 446	4 450	5 014	20 090
Antal order (tusental)	331	300	249	268	271	1 087
Genomsnittlig kundkorg (kr)	747	775	793	766	741	768
Tretti						
Antal aktiva kunder (tusental)	286	227	230	237	282	282
Antal besök (tusental)	3 848	2 813	2 922	2 819	3 392	11 946
Antal order (tusental)	83	75	75	73	113	336
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2 206	2 122	2 244	2 269	1 754	2 058

* Resultat per aktie för perioderna jan-mar 2015 samt jan-dec 2014 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna. Under första kvartalet 2015 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 149 269 779. För perioden jan-dec 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 99 513 186 och för helåret 2014 uppgick vägt genomsnittligt antal aktier till 90 519 451.

** Baserat på aktuellt antal aktier, som för mars 2015 uppgår till 149 269 779.