



## 38% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER ANDRA KVARTALET

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det andra kvartalet och det första halvåret, perioden 1 januari – 30 juni 2012.

### Andra kvartalet

---

- Nettoomsättningen ökade med 38% till 952,1 (689,1) Mkr och den organiska tillväxten var 25%\*
- Bruttoresultatet uppgick till 109,0 (126,4) Mkr med en bruttomarginal på 11,4%, exklusive engångsposter på -33,9 Mkr uppgick bruttomarginalen till 15,0%\*\*
- Rörelseresultatet uppgick till -43,5 (19,1) Mkr och rörelsemarginalen till -4,6%, exklusive engångsposter på -37,7 Mkr uppgick rörelsemarginalen till -0,6%\*\*
- Resultatet efter skatt uppgick till -37,1 (10,4) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,54 (0,16) kronor

### Första halvåret

---

- Nettoomsättningen ökade med 51% till 1.906,4 (1.260,9) Mkr och den organiska tillväxten var 33%\*
- Bruttoresultatet uppgick till 244,6 (236,3) Mkr med en bruttomarginal på 12,8%, exklusive engångsposter på -47,9 Mkr uppgick bruttomarginalen till 15,3%\*\*
- Rörelseresultatet uppgick till -55,6 (39,2) Mkr och rörelsemarginalen till -2,9%, exklusive engångsposter på -51,7 Mkr uppgick rörelsemarginalen till -0,2%\*\*
- Resultatet efter skatt uppgick till -50,1 (23,1) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,72 (0,35) kronor

\* Exklusive Tretti AB från perioden jan-maj 2012

\*\* Engångsposterna på totalt -37,7 Mkr i koncernens resultat under det andra kvartalet är främst relaterade till Nelly.coms lagerflytt, varav -33,9 Mkr påverkar bruttoresultatet. För det första halvåret har bruttoresultat belastats med ytterligare engångskostnader om -14,0 Mkr varav 7,0 Mkr var hänförliga till Nelly.coms lagerflytt och 7,0 Mkr var hänförliga till justerad returmodell inom Nelly.com.

### VD-ord

Paul Fischbein, VD och koncernchef för CDON Group kommenterade: "Det andra kvartalet var ytterligare ett starkt tillväxtkvartal för CDON Group med en försäljningsökning på 38%. Vi fortsätter att växa starkare än både detaljhandeln och internethandeln och stärker därmed vår position på e-handelsmarknaden."

"Under det andra kvartalet arbetade vi intensivt med att befästa CDON.com som Nordens ledande internetvaruhus. Nyligen lanserades Tretti.coms sortiment med vitvaror, hushållsapparater och utomhusprodukter på CDON.com. Därmed stärks kunderbjudandet ytterligare, samtidigt som vi skapar förutsättningar för övriga gruppbolag att kapitalisera på CDON.coms ledande marknadsposition i Norden."

"Vi har genomfört ett av våra största interna åtaganden någonsin då vi i perioden flyttade hela Nelly.coms lagerverksamhet. Det var en nödvändig åtgärd som satte ett betydande avtryck på modesegmentets utfall i kvartalet, genom flyttkostnader som var högre än förväntat, samt genom en dämpad tillväxt under perioden. Vi har nu rekryterat en ny ledning för koncernens modesegment och det, i kombination med det nya effektivare lagret, gör oss väl positionerade inför återupptagandet av våra marknadsåtaganden. Vi fortsätter samtidigt finjusteringen av våra interna processer."

### Framåtblickande uttalande

CDON Group verkar i en sektor med hög underliggande marknadstillväxt. Koncernen befinner sig i en intensiv tillväxtfas och strategin är att stärka marknadsandelarna genom en bibehållen hög tillväxtnivå. Därför genomförs betydande investeringar i expansion samt i en förstärkt infrastruktur som säkerställer koncernens långsiktiga tillväxt, intjäning och kundnöjdhet. Målsättningen är att leverera ett positivt rörelseresultat, inklusive engångsposter, för innevarande helår. (Därmed ersätts koncernens tidigare vägledning vilken löd att



"den underliggande rörelsemarginalen, justerat för expansion, kommer fortsätta stärkas jämfört med föregående år").

#### Viktiga händelser under och efter det andra kvartalet 2012

##### Lansering av Tretti.coms sortiment på CDON.com

CDON Group tillkännagav den 13 juli 2012 lanseringen av Tretti.coms sortiment av vitvaror, hushållsapparater och utomhusprodukter på CDON.com. Lanseringen stärker CDON.coms position som Nordens ledande e-handelsvaruhus samtidigt som det ökar Tretti.coms räckvidd på marknaden.

##### Ledningsförändringar

Årsstämman utsåg den 8 maj 2012 Lars-Johan Jarnheimer till styrelsens ordförande. Den 16 juli 2012 tillkännagav CDON Group utnämningen av Magnus Månsson som ny VD för Nelly.com samt ansvarig för koncernens modesegment.

##### Lagerflytt för Nelly.com

För att möjliggöra modesegmentets snabba expansion påbörjade Nelly.com under det första kvartalet 2012 arbetet med lagerflytten från Borås till Falkenberg. Lagerflytten är nu genomförd vilket innebär att hela modesegmentets varuflöden är integrerade.

##### Lansering av Heppo.com i Nederländerna

Heppo.com tillkännagav den 20 juni 2012 att de lanserat skobutiken Heppo.nl i Nederländerna. Lanseringen är bolagets första utanför de nordiska hemmamarknaderna där Heppo.com etablerades i Sverige, Norge, Danmark och Finland under augusti 2010.

##### Lansering av Nelly.com i Storbritannien

Nelly.com tillkännagav den 10 april 2012 lanseringen av en lokal version av Nelly.com i Storbritannien som ett led i bolagets fortsatta internationella expansion.

#### Finansiell information i sammandrag

(Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	Förändring (%)	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>952,1</b>	689,1	38,2%	<b>1.906,4</b>	1.260,9	51,2%
Bruttoresultat	<b>109,0</b>	126,4	-13,8%	<b>244,6</b>	236,3	3,5%
Bruttomarginal (%)	<b>11,4%</b>	18,3%		<b>12,8%</b>	18,7%	
Rörelseresultat	<b>-43,5</b>	19,1	-	<b>-55,6</b>	39,2	-
Rörelsemarginal (%)	<b>-4,6%</b>	2,8%		<b>-2,9%</b>	3,1%	
Finansnetto	<b>-5,0</b>	-4,0		<b>-10,4</b>	-7,4	
Resultat före skatt	<b>-48,5</b>	15,1	-	<b>-66,0</b>	31,8	-
Resultat efter skatt	<b>-37,1</b>	10,4	-	<b>-50,1</b>	23,1	-
Resultat per aktie före utspädning (kr)	<b>-0,54</b>	0,16	-	<b>-0,72</b>	0,35	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	<b>-0,54</b>	0,16	-	<b>-0,72</b>	0,35	-
Balansomslutning	<b>1.417,9</b>	1.287,9	10,1%	<b>1.417,9</b>	1.287,9	10,1%



### Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 38% under andra kvartalet och 51% för halvåret. Koncernens internetbutiker hade 54,5 (35,6) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,4 (1,2) miljoner order under perioden. Under det första halvåret registrerades totalt 113,2 (69,7) miljoner besök och 3,0 (2,5) miljoner order.

Koncernens bruttomarginal var 11,4% (18,3%) i kvartalet och 12,8% (18,7%) under halvåret. Bruttomarginalen har minskat som ett resultat av den fortsatta övergången inom segmentet Underhållning från försäljning av medieprodukter till tillväxtkategorier, såsom hemelektronik. Vidare påverkades koncernens bruttomarginal av konsolideringen av Tretti AB från och med den 3 juni 2011, eftersom bolaget har något lägre bruttomarginaler än koncernens genomsnitt, samt en engångskostnad om -33,9 Mkr huvudsakligen hänförlig till Nelly.coms lagerflytt i kvartalet och -47,9 Mkr i halvåret.

Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade med 39% till 150,6 (108,1) Mkr i det andra kvartalet och med 50% till 297,9 (198,3) Mkr för första halvåret, vilket huvudsakligen återspeglade ökade försäljningsvolymerna både från befintliga och nya segment.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat exklusive engångsposter på -5,8 (23,8) Mkr för kvartalet, med en rörelsemarginal på -0,6% (3,5%) och ett rörelseresultat på -43,5 (19,1) Mkr inklusive engångsposter med rörelsemarginal på -4,6% (2,8%). Koncernens rörelseresultat exklusive engångsposter för första halvåret uppgick till -3,9 (44,0) Mkr med en rörelsemarginal på -0,2% (3,5%) och ett rörelseresultat på -55,6 (39,2) Mkr inklusive engångsposter med rörelsemarginal på -2,9% (3,1%).

Koncernens finansnetto uppgick till -5,0 (-4,0) Mkr för kvartalet och -10,4 (-7,4) Mkr för första halvåret, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till det konvertibla skuldebrevet samt koncernens revolverande kreditfacilitet.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -48,5 (15,1) Mkr i kvartalet och -66,0 (31,8) Mkr för första halvåret. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 11,4 (-4,7) Mkr i kvartalet och 15,9 (-8,8) Mkr i första halvåret som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens konsoliderade resultat efter skatt uppgick därmed till -37,1 (10,4) Mkr i kvartalet och -50,1 (23,1) för första halvåret.

### Utveckling per segment

#### Underhållning

(Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	Förändring (%)	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>464,1</b>	365,8	26,9%	<b>948,3</b>	727,0	30,4%
Rörelseresultat	<b>11,8</b>	9,9	20,1%	<b>36,0</b>	28,1	28,2%
Rörelsemarginal (%)	<b>2,6%</b>	2,7%		<b>3,8%</b>	3,9%	

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com, BookPlus.fi och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 27% i det andra kvartalet och med 30% för halvåret. Segmentet utgjorde 49% (53%) av koncernens totala försäljning i kvartalet och 50% (58%) av försäljningen för halvåret.

Produktkategorin hemelektronik visade fortsatt hög tillväxttakt och utgjorde i kvartalet en större andel av segmentets omsättning än tidigare. Tillväxten inom produktkategorin leksaker var stark i perioden medan utvecklingen på medieprodukter var något svagare än under det första kvartalet.

Inom kategorierna hemelektronik och leksaker har sortimentet fortsatt att breddas och under det andra kvartalet lanserade CDON.com ett eget varumärke inom speldatorsegmentet. CDON.com adderade efter



perioden Tretti.coms sortiment av vitvaror, hushållsapparater och utomhusprodukter vilket stärker butikens kunderbjudande och position som det ledande internetvaruhuset i Norden.

Segmentet redovisade en resultatförbättring på 20% för det andra kvartalet och 28% för det första halvåret. Skiftet från media till hemelektronik har gått något fortare än väntat under kvartalet vilket sätter press på bruttomarginalen i perioden. De fasta kostnaderna i förhållande till omsättningen fortsätter dock att sjunka varpå den lägre bruttomarginalen endast ger en mindre effekt på den totala rörelsemarginalen i perioden.

### Mode

(Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	Förändring (%)	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>225,9</b>	184,4	22,5%	<b>422,3</b>	295,9	42,7%
Rörelseresultat	<b>-57,5</b>	8,3	-	<b>-96,1</b>	3,9	-
Rörelsemarginal (%)	<b>-25,5%</b>	4,5%		<b>-22,8%</b>	1,3%	

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, Heppo.com och Members.com. Segmentets försäljning ökade med 23% i det andra kvartalet och 43% för halvåret. Segmentet utgjorde 24% (27%) av koncernens totala försäljning i det andra kvartalet och 22% (24%) av försäljningen för halvåret.

Tillväxten var en kombination av ökade marknadsandelar för Nelly.com på de nordiska marknaderna, den geografiska expansionen av modebutiken Nelly.com utanför Norden samt tillväxten för Members.com och Heppo.com. Nelly.com lanserade under det andra kvartalet en lokal version av Nelly.com i Storbritannien och Heppo.com lanserades på den nederländska marknaden. Nelly.com har under kvartalet genomfört den lagerflytt som är avgörande för företagets fortsatta expansion. Lagerflytten medförde en lägre försäljningstillväxt inom modesegmentet under kvartalet bland annat på grund av att en stor andel produkter tidvis inte var tillgängliga för försäljning.

Lagerflytten bidrog till stor del till de engångsposter om 37,7 Mkr som belastade modesegmentets rörelseresultat under kvartalet. Den minskade tillväxttakten bidrog också till en negativ resultatpåverkan i kvartalet. Flytten är nu genomförd och Nelly.com förväntas att under slutet av det tredje kvartalet uppnå full lagereffektivitet. Den geografiska expansionen av Nelly.com och Heppo.com utanför Norden har medfört ytterligare underskott om 11,4 Mkr i kvartalet. Sammantaget under det första halvåret har den geografiska expansionen medfört underskott om 31,9 Mkr medan engångskostnaderna uppgår till 51,7 Mkr.

### Sport & Hälsa

(Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	Förändring (%)	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	Förändring (%)
Nettoomsättning	<b>116,4</b>	90,0	29,3%	<b>244,0</b>	186,7	30,7%
Rörelseresultat	<b>10,9</b>	9,6	13,7%	<b>24,3</b>	20,4	18,7%
Rörelsemarginal (%)	<b>9,4%</b>	10,7%		<b>9,9%</b>	11,0%	

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com (Fitnessstukku.fi i Finland, Bodystore.dk i Danmark och Bodystore.de i Tyskland) samt svenska siden Bodystore.com. Segmentets försäljning ökade med 29% i kvartalet och med 31% för halvåret. Segmentet utgjorde 12% (13%) av koncernens totala försäljning i andra kvartalet och 13% (15%) av försäljningen för halvåret.

Den starka försäljningstillväxten fortsatte under det andra kvartalet och bedömningen är nu att bolaget etablerat sig som marknadsledare även i Norge och Danmark. Lanseringen på den tyska marknaden har gått enligt plan och produktsortimentet utökas dagligen.

Segmentets rörelseresultat ökade med 14% i kvartalet jämfört med föregående år och 19% under första halvåret trots investeringar i de nya marknaderna.



### Hem & Trädgård

(Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun*	Förändring (%)	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun*	Förändring (%)
Nettoomsättning	146,1	48,9	198,5%	292,4	51,4	469,1%
Rörelseresultat	-3,4	0,6	-	-9,3	0,7	-
Rörelsemarginal (%)	-2,3%	1,3%		-3,2%	1,5%	

\* 2011 siffrorna för segmentet Hem & Trädgård innehåller Rum21 från februari 2011 och Tretti från juni 2011

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti.com samt Rum21.com. Segmentet utgjorde 15% av koncernens totala försäljning i kvartalet och 15% av försäljningen för halvåret.

Segmentets fortsatta satsningar på samtliga marknader har lett till ökade marknadsandelar inom samtliga produktkategorier. Tillväxten drevs främst genom ökade marknadsandelar utanför Sverige samt en generell sortimentsbreddning. Tretti.com lanserade efter perioden sitt sortiment av vitvaror, hushållshållsapparater och utomhusprodukter för försäljning via CDON.com, vilket ytterligare ökar bolagets synlighet och räckvidd på den nordiska e-handelsmarknaden.

Segmentets rörelsemarginal påverkas av den nordiska expansionen och sortimentsbreddningen hos båda bolagen, men är också ett resultat av kraftig prispress inom vitvarusegmentet.

### Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 10% jämfört med föregående år till 1.417,9 (1.287,9) Mkr. Vid utgången av det första kvartalet 2012 var koncernens balansomslutning 1.435,6 Mkr

Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 532,6 (382,4) Mkr, vilket kan jämföras med 509,6 Mkr i slutet av det första kvartalet 2012. Lagerökningen förklaras främst av att en högre andel av den totala försäljningen kommer från det mer lagerintensiva segmentet Mode, förvärvet av Tretti.com samt den förändrade produktmixen inom Underhållningssegmentet, med en större andel hemelektronik.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 4,1 (62,3) Mkr för kvartalet och en förändring om -197,7 (-101,7) Mkr för första halvåret. Sysselsatt kapital minskade med 35,2 Mkr till 750,6 Mkr i kvartalet. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade jämfört med föregående år till 4,4% (20,6%) i kvartalet, vilket främst förklaras av lägre rörelseresultat jämfört med föregående år, förvärvet av Tretti AB i juni 2011, samt högre lagernivåer då de lagerintensiva segmenten ökar sin andel av koncernens försäljning.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamheten uppgick till -14,7 (-318,6) Mkr i kvartalet och -26,7 (-326,0) för första halvåret, vilket i huvudsak avser investeringar i koncernens webbplattformar. I juni betalade koncernen en överenskommen uppskjuten köpeskilling om 3,9 Mkr och en tilläggsköpeskilling om 1,1 Mkr avseende förvärvet av Rum21 AB.

Koncernens kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (185,5) Mkr i kvartalet och till 0,0 (185,5) för första halvåret.

Koncernens totala räntebärande lån uppgick till 368,8 (396,4) Mkr i slutet av kvartalet, jämfört med 366,8 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2012. Minskningen jämfört med föregående år beror i huvudsak på en låneamortering i tredje kvartalet 2011.

Under kvartalet har koncernen tagit upp en checkräkningskredit om 100,0 Mkr varav 0,0 Mkr var nyttjat per balansdagen.



Koncernens likvida medel minskade med -60,3 (-52,0) Mkr i kvartalet till 110,4 (209,3) Mkr, jämfört med 170,7 Mkr i slutet av det första kvartalet 2012. Koncernens nettoskuld (definierat som långfristiga räntebärande skulder samt kortfristiga räntebärande lån minus likvida medel) uppgick till 258,4 (187,1) Mkr vid periodens utgång, jämfört med 196,1 Mkr vid utgången av det första kvartalet 2012.

#### **Moderbolaget**

Moderbolaget CDON Group omsatte 14,5 (11,6) Mkr i det andra kvartalet samt 27,9 (19,6) Mkr för första halvåret. Moderbolagets likvida medel uppgick till 95,8 (155,4) Mkr vid periodens slut.

Moderbolaget har investerat 0,0 Mkr (345,4) i anläggningstillgångar under kvartalet samt 0,5 (359,6) Mkr under första halvåret.

I juni betalade moderbolaget en överenskommen uppskjuten köpeskilling om 3,9 Mkr och en tilläggsköpeskilling om 1,1 Mkr avseende förvärvet av Rum21 AB.

#### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2011 års bokslut.

#### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongsvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2011 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

#### **Transaktioner med närstående**

Transaktioner med närstående är till karaktär och belopp de samma som beskrivs i årsredovisningen för 2011.

#### **Övrig information**

##### *Resultat för det tredje kvartalet 2012*

CDON Groups resultat för det tredje kvartalet och första nio månaderna som avslutas 30 september 2012 offentliggörs den 17 oktober 2012.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.



---

Styrelsen och VD försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

18 juli 2012

Lars-Johan Jarnheimer  
*Styrelseordförande*

Paul Fischbein  
*VD och koncernchef*

Mengmeng Du  
*Styrelseledamot*

Mia Brunell Livfors  
*Styrelseledamot*

Lars Nilsson  
*Styrelseledamot*

Henrik Persson  
*Styrelseledamot*

Florian Seubert  
*Styrelseledamot*

CDON Group AB  
Bergsgatan 20  
Box 385  
SE-201 23 Malmö  
Organisationsnummer: 556035-6940

---

Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag kl 15:00 Stockholm-tid, 14:00 London-tid och 09:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 587 694 45  
Internationellt: +44 (0) 20 336 453 81  
US: +1 646 254 33 61

Pin-koden som krävs för att delta i samtalet är 7947471.  
För att lyssna på konferenssamtalet online, besök [www.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com).

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [ww.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com), eller kontakta:**

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör  
Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

*Frågor från press, investerare och analytiker:*

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef  
Tfn: +46 (0) 700 80 75 04  
E-post: [press@cdongroup.com](mailto:press@cdongroup.com), [ir@cdongroup.com](mailto:ir@cdongroup.com)



**Om CDON Group**

*CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi och Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com och Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com och Bodystore.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.se). CDON Groups tio internetbutiker attraherar årligen omkring 172 miljoner besök och två miljoner unika kunder.*

*Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 juli 2012 klockan 13:00 CET.*





RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	2011 Jan-Dec
Nettoomsättning	952,1	689,1	1.906,4	1.260,9	3.403,7
Kostnad för sålda varor	-843,1	-562,7	-1.661,9	-1.024,6	-2.816,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>109,0</b>	<b>126,4</b>	<b>244,6</b>	<b>236,3</b>	<b>587,3</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-150,6	-108,1	-297,9	-198,3	-458,8
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-1,8	0,8	-2,2	1,2	0,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-43,5</b>	<b>19,1</b>	<b>-55,6</b>	<b>39,2</b>	<b>129,2</b>
Finansnetto	-5,0	-4,0	-10,4	-7,4	-18,2
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-48,5</b>	<b>15,1</b>	<b>-66,0</b>	<b>31,8</b>	<b>111,0</b>
Skatt	11,4	-4,7	15,9	-8,8	-28,0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-37,1</b>	<b>10,4</b>	<b>-50,1</b>	<b>23,1</b>	<b>83,0</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-40,0</b>	<b>21,3</b>	<b>-48,9</b>	<b>43,4</b>	<b>139,7</b>
<i>Hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare	-35,7	10,5	-47,7	23,3	83,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,4	-0,1	-2,5	-0,2	-0,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>-37,1</b>	<b>10,4</b>	<b>-50,1</b>	<b>23,1</b>	<b>83,0</b>
Resultat per aktie före utspädning (kr)*	-0,54	0,16	-0,72	0,35	1,26
Resultat per aktie efter utspädning (kr)*	-0,54	0,16	-0,72	0,35	1,26

\* Resultat per aktie för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioden, vilket uppgår till 66.342.124. Resultat per aktie efter utspädning för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning för för perioden, vilket uppgår till 72.921.071.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	2011 Jan-Dec
<b>Periodens resultat</b>	<b>-37,1</b>	<b>10,4</b>	<b>-50,1</b>	<b>23,1</b>	<b>83,0</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Periodens omräkningsdifferenser	-0,3	0,4	-0,7	0,2	-3,3
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,3</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-37,4</b>	<b>10,8</b>	<b>-50,8</b>	<b>23,3</b>	<b>0,1</b>
<i>Summa totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets ägare	-36,0	10,9	-48,3	23,6	87,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,4	-0,1	-2,5	-0,2	-0,6
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-37,4</b>	<b>10,8</b>	<b>-50,8</b>	<b>23,3</b>	<b>87,0</b>

Utestående aktier vid periodens slut	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071	72.921.071



RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 30-Jun	2011 30-Jun	2011 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill	446,5	447,3	447,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	153,2	127,5	138,0
Summa immateriella anläggningstillgångar	599,7	574,8	584,9
Finansiella anläggningstillgångar	1,6	1,8	1,6
Materiella anläggningstillgångar	9,3	8,8	10,8
Uppskjuten skattefordran	6,0	0,0	6,0
Summa anläggningstillgångar	616,6	585,4	603,3
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	532,6	382,4	459,1
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	158,2	110,7	145,6
Summa kortfristiga fordringar	158,2	110,7	145,6
Likvida medel	110,4	209,3	417,4
Summa omsättningsstillgångar	801,2	702,5	1.022,1
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1.417,9</b>	<b>1.287,9</b>	<b>1.625,3</b>
<b>Eget kapital</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	367,8	369,2	415,8
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,0	7,3	1,4
Summa eget kapital	366,8	376,5	417,3
<b>Långfristiga skulder</b>			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	39,6	41,4	40,8
Övriga avsättningar	5,0	4,7	4,9
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	0,0	185,5	150,0
Konvertibelt skuldebrev	218,8	210,9	214,8
Summa långfristiga skulder	263,4	442,6	410,4
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	0,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	622,7	468,8	782,6
Summa kortfristiga skulder	787,7	468,8	797,6
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1.417,9</b>	<b>1.287,9</b>	<b>1.625,3</b>



RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	2011 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-50,0	18,0	-82,8	20,2	124,3
Förändringar i rörelsekapitalet	4,1	62,3	-197,7	-101,7	71,6
<b>Kassaflöde från rörelsen</b>	<b>-46,0</b>	<b>80,4</b>	<b>-280,5</b>	<b>-81,6</b>	<b>195,9</b>
Investeringar i verksamheter	-4,9	-317,5	-4,9	-322,8	-323,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-9,8	-1,2	-21,8	-3,2	-21,9
<b>Kassaflöde till/från investeringsverksamheten</b>	<b>-14,7</b>	<b>-318,6</b>	<b>-26,7</b>	<b>-326,0</b>	<b>-345,8</b>
Övrigt kassaflöde från/till finansieringsverksamheten	0,0	185,5	0,0	185,5	136,2
<b>Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten</b>	<b>0,0</b>	<b>185,5</b>	<b>0,0</b>	<b>185,5</b>	<b>136,2</b>
<b>Periodens förändring av likvida medel</b>	<b>-60,6</b>	<b>-52,8</b>	<b>-307,2</b>	<b>-222,0</b>	<b>-13,8</b>
Likvida medel vid periodens början	170,7	261,3	417,4	431,3	431,3
Omräkningsdifferens likvida medel	0,3	0,8	0,2	0,0	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	110,4	209,3	110,4	209,3	417,4

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 30-Jun	2011 30-Jun	2011 31-Dec
<b>Ingående balans</b>	<b>417,3</b>	<b>346,5</b>	<b>346,5</b>
Periodens resultat	-50,1	23,1	83,0
Övrigt totalresultat	-0,7	0,2	-0,2
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,3	0,1	0,3
Nyemission	0,6	0,4	0,4
Återköpta egna aktier	-0,6	-0,4	-0,4
Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv av delägt dotterbolag	-	6,6	1,5
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-13,8
<b>Utgående balans</b>	<b>366,8</b>	<b>376,5</b>	<b>417,3</b>



## SEGMENTSREDOVISNING (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jan-Jun
Underhållning	361,2	365,8	429,8	772,1	1.928,9	484,3	464,1	948,3
Mode	111,5	184,4	157,2	275,1	728,2	196,4	225,9	422,3
Sport & Hälsa	96,7	90,0	93,4	97,1	377,1	127,6	116,4	244,0
Hem & Trädgård	2,4	48,9	146,0	172,1	369,5	146,3	146,1	292,4
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>571,8</b>	<b>689,1</b>	<b>826,4</b>	<b>1.316,4</b>	<b>3.403,8</b>	<b>954,6</b>	<b>952,5</b>	<b>1.907,1</b>
Moderbolag och holdingbolag	8,0	11,6	8,6	14,1	42,4	13,4	14,5	27,9
Elimineringar	-8,0	-11,6	-8,6	-14,1	-42,4	-13,7	-14,9	-28,6
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>571,8</b>	<b>689,1</b>	<b>826,4</b>	<b>1.316,4</b>	<b>3.403,7</b>	<b>954,3</b>	<b>952,1</b>	<b>1.906,4</b>
<b>Intäkter från andra segment</b>								
Underhållning	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-
Mode	-	-	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	-	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	0,2	0,4	0,6
Moderbolaget och holdingbolag	7,9	11,6	8,6	14,1	42,3	13,4	14,5	27,9
<b>Totalt</b>	<b>8,0</b>	<b>11,6</b>	<b>8,6</b>	<b>14,1</b>	<b>42,4</b>	<b>13,7</b>	<b>14,9</b>	<b>28,6</b>
<b>RÖRELSERESULTAT (Mkr)</b>								
Underhållning	18,2	9,9	23,7	50,5	102,3	24,1	11,8	36,0
Mode	-4,4	8,3	2,3	13,5	19,8	-38,5	-57,5	-96,1
Sport & Hälsa	10,8	9,6	9,0	10,3	39,7	13,3	10,9	24,3
Hem & Trädgård	0,1	0,6	3,3	1,2	5,3	-5,9	-3,4	-9,3
<b>Totalt operativa affärsområden</b>	<b>24,8</b>	<b>28,4</b>	<b>38,4</b>	<b>75,5</b>	<b>167,1</b>	<b>-7,0</b>	<b>-38,2</b>	<b>-45,2</b>
Koncernens centrala verksamheter	-4,6	-9,3	-19,8	-4,1	-37,8	-5,1	-5,3	-10,4
<b>KONCERNEN TOTALT</b>	<b>20,1</b>	<b>19,1</b>	<b>18,7</b>	<b>71,3</b>	<b>129,2</b>	<b>-12,1</b>	<b>-43,5</b>	<b>-55,6</b>



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING					
I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Apr-Jun	2011 Apr-Jun	2012 Jan-Jun	2011 Jan-Jun	2011 Jan-Dec
Nettoomsättning	14,5	11,6	27,9	19,6	42,4
<b>Bruttoresultat</b>	<b>14,5</b>	<b>11,6</b>	<b>27,9</b>	<b>19,6</b>	<b>42,4</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-19,8	-16,2	-38,4	-28,2	-61,9
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5,3</b>	<b>-4,6</b>	<b>-10,4</b>	<b>-8,6</b>	<b>-19,6</b>
Finansnetto	-3,7	-3,8	-6,6	-6,5	-12,6
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	124,0
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	0,0	0,0	-16,0
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-8,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>-17,0</b>	<b>-15,1</b>	<b>75,8</b>
Skatt	2,4	2,0	4,5	3,8	-20,1
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-11,3</b>	<b>55,7</b>
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET					
I SAMMANDRAG (Mkr)					
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-11,3</b>	<b>55,7</b>
Ovrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-6,6</b>	<b>-6,3</b>	<b>-12,5</b>	<b>-11,3</b>	<b>55,7</b>

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 30-Jun	2011 30-Jun	2011 31-Dec
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar	684,3	639,9	683,9
Inventarier	0,0	0,0	0,0
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>684,3</b>	<b>640,0</b>	<b>683,9</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Kortfristiga räntebärande fordringar	181,9	38,2	17,7
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	138,4	11,2	131,5
Likvida medel	95,8	155,4	356,3
<b>Summa omsättningsstillgångar</b>	<b>416,2</b>	<b>204,8</b>	<b>505,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1.100,5</b>	<b>844,8</b>	<b>1.189,4</b>
<b>Eget kapital</b>			
Bundet eget kapital	134,4	133,9	133,9
Fritt eget kapital	259,0	204,6	271,8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>393,5</b>	<b>338,5</b>	<b>405,7</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Konvertibelt skuldebrev	218,8	210,9	214,8
Räntebärande skulder	0,0	185,5	150,0
Uppskjuten skatteskuld	8,2	10,3	9,3
Avsättningar	5,0	4,7	4,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>232,0</b>	<b>411,4</b>	<b>378,9</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Kortfristiga räntebärande lån	150,0	0,0	0,0
Andra räntebärande skulder	296,8	69,2	344,7
Ej räntebärande skulder	28,2	25,7	60,0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>475,0</b>	<b>94,9</b>	<b>404,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1.100,5</b>	<b>844,8</b>	<b>1.189,4</b>



## NYCKELTAL

NYCKELTAL	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar	2012 Apr-Jun	2012 Jan-Jun
<b>KONCERNEN</b>								
Försäljningstillväxt (%)	21,7	50,6	60,9	71,2	54,0	66,9	38,2	51,2
Förändring i rörelsekostnader (%)	27,8	65,3	66,8	49,7	59,6	63,4	39,3	50,3
Rörelsemarginal (%)	3,5	2,8	2,3	5,4	3,8	-1,3	-4,6	-2,9
Bruttovinstmarginal (%)	19,2	18,3	14,7	17,4	17,3	14,2	11,4	12,8
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27,0	20,6	15,8	18,7	18,7	13,1	4,4	4,4
Avkastning på eget kapital (%)	35,4	24,1	17,5	22,0	22,0	15,0	3,2	3,2
Soliditet (%)	38,4	29,2	28,9	25,7	25,7	28,1	25,9	25,9
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-52,2	187,1	242,3	-37,6	-37,6	196,1	258,4	258,4
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-161,9	80,4	-28,4	304,7	194,7	-234,5	-46,0	-280,5
Resultat per aktie (kr)*	0,19	0,16	0,18	0,73	1,26	-0,18	-0,54	-0,72
Eget kapital per aktie (kr)*	5,43	5,68	5,86	6,29	6,29	6,09	5,53	5,53
Avskrivningar/Nettoomsättning (%)	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4
Investeringar/Nettoomsättning (%)	0,4	0,2	1,2	0,6	0,6	1,3	1,0	1,1
Antal besök (tusental)	34.092	35.611	41.289	60.765	171.758	58.679	54.532	113.211
Antal order (tusental)	1.250	1.235	1.358	2.151	5.996	1.579	1.437	3.017
Genomsnittlig kundkorg (kr)	438	536	588	587	546	581	643	611
<b>Underhållning</b>								
Antal besök (tusental)	18.864	16.061	18.991	27.519	81.436	22.305	19.565	41.869
Antal order (tusental)	935	818	954	1.494	4.201	1.048	868	1.916
Genomsnittlig kundkorg (kr)	363	424	429	484	433	436	508	469
<b>Mode</b>								
Antal besök (tusental)	12.848	16.814	17.892	27.426	74.980	30.292	29.292	59.584
Antal order (tusental)	173	271	224	445	1.113	296	356	652
Genomsnittlig kundkorg (kr)	643	657	686	608	641	644	628	635
<b>Sport &amp; Hälsa</b>								
Antal besök (tusental)	2.380	2.036	2.207	2.863	9.486	3.497	2.979	6.476
Antal order (tusental)	142	132	129	142	545	180	158	338
Genomsnittlig kundkorg (kr)	681	679	723	688	692	703	733	717
<b>Hem &amp; Trädgård</b>								
Antal besök (tusental)	170	699	2.199	2.958	5.856	2.585	2.696	5.281
Antal order (tusental)	2	14	51	71	136	56	55	110
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.056	3.377	2.781	2.450	2.696	2.574	2.625	2.599

\* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2011 samt jan-jun 2012 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioderna, vilket uppgår till 66.342.124.

### Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto i koncernens internetbutiker.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.