



Delårsrapport, 1 januari – 31 mars 2012

67% FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT UNDER FÖRSTA KVARTALET – ÖKADE INVESTERINGAR I TILLVÄXT

CDON Group AB (NASDAQ OMX Stockholm Mid Cap: CDON) offentliggör resultatet för det första kvartalet som slutade 31 mars 2012.

Första kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 67% till 954,3 (571,8) Mkr och den organiska tillväxten var 43% (22%)*
- Bruttoresultatet uppgick till 135,6 (109,9) Mkr med en bruttomarginal på 14,2%, exklusive engångsposter på -14,0 Mkr uppgick bruttomarginalen till 15,7%**
- Rörelseresultatet uppgick till -12,1 (20,1) Mkr och rörelsemarginalen till -1,3%, inklusive engångsposter på -14,0 Mkr
- Resultatet efter skatt uppgick till -13,1 (12,7) Mkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,18 (0,19) kronor

* Exklusive Tretti AB

** Det ingår engångsposter på 14,0 Mkr i koncernens resultat, varav 7,0 Mkr är hänförliga till Nelly.coms lagerflytt och 7,0 Mkr är hänförliga till justerad returmodell inom Nelly.com.

Paul Fischbein, VD och koncernchef för CDON Group kommenterade: "Vi inleder 2012 med rekordförsäljning i det första kvartalet och en fortsatt kraftig försäljningstillväxt på 67%. Detta visar att de investeringar vi genomförde under 2011 och under det första kvartalet 2012 har gett utdelning i form av ökade marknadsandelar. Under det första kvartalet 2012 fördubblade vi vår organiska tillväxt jämfört med samma period förra året."

"Nelly.com etablerades utanför Norden under 2011 och sedan dess har försäljningen ökat stadigt. Tillsammans växte marknaderna utanför Norden från att vara Nelly.coms tredje största marknad till att bli den näst största marknaden under det första kvartalet. Vidare lanserade vi i april en lokal version av Nelly.com i Storbritannien."

"Under det första kvartalet har vi, som planerat, genomfört stora investeringar i Nelly.coms geografiska expansion utanför Norden. Försäljningen i Tyskland har överträffat våra egna förväntningar, detta har dock resulterat i ett underskott på cirka 20 Mkr från den tyska verksamheten i perioden, vilket var högre än förväntat. Vidare, har vi upplevt en högre returgrad i Tyskland vilket föranlett en förändring i segmentets returavsättningsmodell vilket medfört en engångseffekt om -7,0 Mkr."

"Framgent är vår strategi fortsatt att fokusera våra insatser på att bibehålla en hög tillväxt, samtidigt som vi levererar en sund lönsamhet för helåret. För att understödja den höga tillväxttakten är det alltså nödvändigt att investera i koncernens infrastruktur samtidigt som vi självklart noga följer våra europeiska expansionskostnader."



Viktiga händelser under och efter det första kvartalet 2012

Lagerflytt för Nelly.com

För att facilitera Modesegmentets snabba expansion har Nelly.com under första kvartalet 2012 påbörjat arbetet med sin lagerflytt från Borås till Falkenberg, vilken mer än fyrfaldigar kapaciteten jämfört med dagens lager. Lagerflytten bedöms medföra engångskostnader om 22,0 Mkr fördelade över första, andra och tredje kvartalet 2012, varav 7,0 Mkr har varit hänförliga till det första kvartalet.

Lansering av Nelly.com i Storbritannien

Nelly.com tillkännagav den 10 april 2012 lanseringen av en lokal version av Nelly.com i Storbritannien som ett led i bolagets fortsatta internationella expansion.

Skiljeförfarande avseende tvångsinlösen av utestående aktier i Tretti AB avslutas

CDON Group tillkännagav den 25 januari 2012 att skiljeförfarandet rörande tvångsinlösen av utestående aktier i Tretti AB hade avslutats.

Finansiell information i sammandrag

(Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	954,3	571,8	66,9%
Bruttoresultat	135,6	109,9	23,4%
Bruttomarginal (%)	14,2%	19,2%	
Rörelseresultat	-12,1	20,1	-
Rörelsemarginal (%)	-1,3%	3,5%	
Finansnetto	-5,4	-3,4	
Resultat före skatt	-17,5	16,7	
Resultat efter skatt	-13,1	12,7	
Resultat per aktie före utspädning (kr)	-0,18	0,19	
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	-0,18	0,19	
Balansomslutning	1.435,6	937,7	53,1%

Koncernsammandrag

Koncernens nettoomsättning ökade med 67% under första kvartalet och organiskt ökade nettoomsättningen med 43% i kvartalet, som ett resultat av fortsatt försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar för koncernens samtliga affärssegment. Koncernens internetbutiker hade 58,7 (34,1) miljoner besökare under kvartalet och genererade 1,6 (1,3) miljoner order under perioden.

Koncernens bruttomarginal var 14,2% (19,2%) i kvartalet. Bruttomarginalen har minskat som ett resultat av den pågående övergången inom segmentet Underhållning från försäljning av medieprodukter till tillväxtkategorier, såsom hemelektronik. Vidare påverkas marginalerna av konsolideringen av Tretti AB från och med den 3 juni 2011, eftersom bolaget opererar med något lägre bruttomarginaler än koncernens genomsnitt, engångseffekten av Modesegmentets justerade returavsättningsmodell samt engångskostnaden om 7,0 Mkr hänförlig till Nelly.coms lagerflytt.



Koncernens försäljnings- och administrationskostnader ökade med 63% till 147,3 (90,2) Mkr det första kvartalet, vilket återspeglade ökade försäljningsvolymerna från befintliga och nya segment, marknadsinvesteringar hänförliga till uppskalningen av Nelly.com i Tyskland, Holland, Österrike, EU och för Members.com samt kostnader relaterade till accelererad lanseringstakt av lokala versioner av Nelly.com på utvalda marknader, varav Storbritannien lanserades den 10 april 2012.

Koncernen redovisade därmed ett rörelseresultat på 1,9 (20,1) Mkr för kvartalet, med en rörelsemarginal på 0,2% (3,5%) exklusive engångsposter och ett rörelseresultat på -12,1 Mkr inklusive engångsposter.

Koncernens finansnetto uppgick till -5,4 (-3,4) Mkr för kvartalet, vilket i huvudsak återspeglade räntekostnader relaterade till det konvertibla skuldebrev som CDON Group utfärdade den 2 december 2010 samt koncernens revolverande kreditfacilitet.

Koncernens resultat före skatt uppgick till -17,5 (16,7) Mkr i kvartalet. Koncernen redovisade en skatteintäkt om 4,5 (-4,0) Mkr i kvartalet som en följd av aktiverade underskottsavdrag. Koncernens konsoliderade resultat efter skatt uppgick därmed till -13,1 (12,7) Mkr.

Koncernen redovisade ett resultat per aktie före utspädning om -0,18 (0,19) kronor samt ett resultat per aktie efter utspädning som uppgick till -0,18 (0,19) kronor.

Utveckling per segment

Underhållning

(Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	484,3	361,2	34,1%
Rörelseresultat	24,1	18,2	32,6%
Rörelsemarginal (%)	5,0%	5,0%	

Segmentet Underhållning omfattar internetbutikerna CDON.com, BookPlus.fi och Lekmer.com. Segmentets omsättning ökade med 34% i det första kvartalet och segmentet utgjorde 51% (63%) av koncernens totala försäljning i kvartalet.

Samtliga marknader uppvisade en god tillväxt och CDON.com stärkte under kvartalet sin position inom samtliga produktkategorier. Den kraftiga tillväxten inom produktkategorin hemelektronik har fortsatt under det första kvartalet i takt med att sortimentet har utökats. Även medieprodukter har utvecklats starkt, främst drivet av ett antal starka releaser i perioden. Produktkategorin leksaker redovisade en fortsatt god utveckling och tillväxten förstärktes ytterligare genom sortimenten inom barnkläder och baby.

Inom kategorierna hemelektronik och leksaker har sortimentet utvidgats kraftigt i och med att ett flertal nya leverantörer har tillkommit. CDON.com lanserade i kvartalet även ett nytt koncept kallat "smarta deals" med utvalda kampanjer, begränsade i tid och volym, på produkter som normalt ligger utanför CDON.coms ordinarie sortiment och som säljs till marknadens bästa pris.

Segmentets rörelseresultat stärktes i perioden. Fasta kostnader i förhållande till omsättning var lägre än första kvartalet föregående år, bruttovinstmarginalen sjönk som en följd av den kraftigt ökade försäljningsvolymen inom hemelektronikprodukter på CDON.com, men sammantaget var rörelsemarginalen oförändrad i perioden.

cdongroup

Mode

(Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	196,4	111,5	76,1%
Rörelseresultat	-38,5	-4,4	
Rörelsemarginal (%)	-19,6%	-3,9%	

Segmentet Mode omfattar internetbutikerna Nelly.com, Heppo.com och Members.com. Segmentets försäljning ökade med 76% i kvartalet och segmentet utgjorde 21% (20%) av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningen inom modesegmentet ökade starkt trots att marknadsutvecklingen för kläder och skor generellt var ljummen i kvartalet. Den kraftiga tillväxten är en kombination av ökade marknadsandelar på de nordiska marknaderna, den geografiska expansionen av modebutiken Nelly.com utanför Norden samt den höga tillväxten för Members.com och Heppo.com, som båda utvecklas enligt plan.

Nelly.com har under perioden startat en försäljningsdivision för den brittiska marknaden och Nelly.com/uk lanserades i Storbritannien i början av det andra kvartalet. Den geografiska expansionen av Nelly.com utanför Norden har under första kvartalet medfört underskott om 20,5 Mkr. Till följd av att marknaderna utanför Norden snabbt har ökat sin andel av Modesegmentets försäljning har vidare segmentets returavsättningsmodell justerats vilken medfört en engångseffekt om -7,0 Mkr. Nelly.com har under kvartalet också påbörjat arbetet kring den lagerflytt som är avgörande för företagets fortsatta expansion. Lagerflytten beräknas vara klar under det tredje kvartalet och bedöms medföra engångskostnader om 22,0 Mkr fördelade över första, andra och tredje kvartalet 2012. Av dessa engångskostnader har 7,0 Mkr belastat första kvartalet och är hänförliga till effektivitetsförluster och förberedelser inför flytten planerad till juni 2012, 10,0 Mkr beräknas vara direkt hänförliga till flytten i andra kvartalet och intrimningen av den nya lagerhanteringen beräknas medföra engångskostnader om 5,0 Mkr i det tredje kvartalet.

Segmentets försäljnings- och administrationskostnader ökade kraftigt i kvartalet jämfört med samma period föregående år, som en följd av ökade marknadsinvesteringar i Nelly.coms marknader utanför Norden samt kraftigt accelererad lanseringstakt av lokala versioner av Nelly.com på utvalda marknader.

Justerat för den ovannämnda expansionen, engångskostnader samt uppskalningen av Heppo.com och Members.com har Modesegmentet varit lönsamt i perioden.

Sport & Hälsa

(Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	Förändring (%)
Nettoomsättning	127,6	96,7	32,0%
Rörelseresultat	13,3	10,8	23,1%
Rörelsemarginal (%)	10,4%	11,2%	

Segmentet Sport & Hälsa omfattar internetbutikerna Gymgrossisten.com (Fitnessstukku.fi i Finland) samt Bodystore.com. Segmentets försäljning ökade med 32% i kvartalet och utgjorde 13% (17%) av koncernens totala försäljning för perioden.

Den goda försäljningstillväxten fortsatte under det första kvartalet, som normalt är årets starkaste period för segmentet. Tillväxten kommer från samtliga produktkategorier och från samtliga marknader, men främst från Finland, Norge och Danmark, där CDON Group flyttat fram sina positioner som ett resultat av genomförda marknadsinvesteringar. Lanseringen på den tyska marknaden under det fjärde kvartalet 2011 har mottagits väl av såväl kunder som leverantörer.



Sortimentet av egna varor under varumärket Star Nutrition, som är ledande i Norden, har under perioden breddats, vilket stärkt Gymgrossisten.coms kunderbudande av kvalitetsprodukter på attraktiva prispunkter.

Segmentets rörelseresultat ökade med 23% i kvartalet jämfört med föregående år men som en följd av marknadsinvesteringarna, framför allt på den nyetablerade tyska marknaden, minskade segmentets rörelsemarginal jämfört med föregående år.

Hem & Trädgård

(Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar*	Förändring (%)
Nettoomsättning	146,3	2,4	-
Rörelseresultat	-5,9	0,1	-
Rörelsemarginal (%)	-4,0%	4,4%	-

* Jan-Mar 2011 siffrorna för segmentet Hem & Trädgård innehåller Rum21 från feb 2011

Segmentet Hem & Trädgård omfattar internetbutikerna Tretti.com samt Rum21.se. Segmentet utgjorde 15% (-) av koncernens totala försäljning i kvartalet.

Tretti.com har i perioden stärkt sin position som den ledande vitvarubutiken på nätet i Norden, där den nordiska lanseringen samt sortimentsbreddning har bidragit till ökade marknadsandelar, men också medfört ökade kostnader på en totalmarknad under kraftig prispress. Rum21.se växer tresiffrigt i perioden som en följd av lanseringarna i Norge, Danmark och Finland, fortsatt sortimentsutvidgning samt intensifierad online- och TV-marknadsföring.

Segmentets rörelsemarginal påverkas av den nordiska expansionen hos båda bolagen, men är också ett resultat av kraftig prispress inom vitvarusegmentet.

Finansiell ställning

Koncernens totala tillgångar per balansdagen ökade med 53% jämfört med föregående år till 1.435,6 (937,7) Mkr. Under kvartalet minskade koncernens likvida medel med 246,7 Mkr.

Lagernivån ökade jämfört med föregående år till 509,6 (295,8) Mkr. Lagerökningen förklaras främst av att en högre andel av den totala försäljningen kommer från det mer lagerintensiva segmentet Mode, förvärvet av Tretti samt den förändrade produktmixen inom Underhållningssegmentet, med en större andel hemelektronik.

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om -201,7 (-164,1) Mkr för kvartalet. Sysselsatt kapital minskade med 11,3 Mkr till 785,8 Mkr i kvartalet. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital för de senaste 12 månaderna minskade jämfört med föregående år till 13,1% (27,0%) i kvartalet, vilket främst förklaras av förvärvet av Tretti AB i juni 2011, lägre rörelseresultat jämfört med föregående år, samt högre lagernivåer då de lagerintensiva segmenten ökar sin andel av koncernens försäljning.

Koncernens kassaflöde till investeringsverksamhet uppgick till -12,0 (-7,3) Mkr i kvartalet, vilket i huvudsak var en effekt av ökade investeringar i koncernens webbplattformar.

Koncernens kassaflöde till finansieringsverksamheten uppgick till 0,0 (0,0) Mkr i kvartalet.

Koncernens totala långfristiga räntebärande skulder uppgick till 366,8 (209,0) Mkr i slutet av kvartalet.

Koncernens likvida medel minskade med 246,7 (170,1) Mkr i kvartalet till 170,7 (261,3) Mkr, jämfört med 417,4 Mkr i slutet av det fjärde kvartalet 2011. Koncernens nettoskuld (definierat som långfristiga räntebärande



skulder minus likvida medel) uppgick till 196,1 (-52,2) Mkr vid periodens utgång, jämfört med en nettokassa om 37,6 Mkr vid utgången av det fjärde kvartalet 2011.

Moderbolaget

Moderbolaget CDON Group omsatte 13,4 (8,0) Mkr under det första kvartalet. Moderbolagets likvida medel uppgick till 136,3 (222,4) Mkr vid periodens slut och reflekterade gruppens cash pool inklusive 250,0 Mkr relaterat till konvertibelt skuldebrev.

Moderbolaget har investerat 0,5 Mkr (5,3) i anläggningstillgångar under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats genom tillämpning av reglerna i IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats enligt Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna i koncernens koncernredovisning och moderbolagets redovisning har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för 2011 års bokslut.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka CDON Groups resultat och verksamhet. De flesta kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer finns relaterade till IT- och styrsystem, leverantörer, säsongvariationer och valutor, men kan även uppkomma på nya marknader, vid förändrade marknadsförhållanden, eller vid förändrade konsumtionsbeteenden vid e-handel. För moderbolaget föreligger även ränterisker. Risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs mer utförligt i årsredovisningen för 2011 under förvaltningsberättelsen och i not 20.

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående är till karaktär och belopp de samma som beskrivs i årsredovisningen för 2011.

Övrig information

Resultat för det andra kvartalet 2012

CDON Groups resultat för det andra kvartalet och första sex månaderna som avslutas 30 juni 2012 offentliggörs den 18 juli 2012.

Rapporten har inte varit föremål för granskning av koncernens revisorer.

18 april 2012

Paul Fischbein
VD och koncernchef

CDON Group AB
Bergsgatan 20
Box 385
SE-201 23 Malmö
Organisationsnummer: 556035-6940



Bolaget kommer arrangera ett konferenssamtal idag kl 15:00 Stockholm-tid, 14:00 London-tid och 09:00 New York-tid.

För att delta i konferenssamtalet, vänligen ring:

Sverige: +46 (0)8 5051 3793
Internationellt: +44 (0)20 3364 5381
US: +1646 254 3367

Pin-koden som krävs för att delta i samtalet är 6743862.

För att lyssna på konferenssamtalet online, besök www.cdongroup.com.

För ytterligare information, besök [ww.cdongroup.com](http://www.cdongroup.com), eller kontakta:

Paul Fischbein, koncernchef och verkställande direktör

Tfn: +46 (0) 10 703 20 00

Frågor från investerare och analytiker:

Martin Edblad, finanschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 03

E-post: ir@cdongroup.com

Pressfrågor:

Fredrik Bengtsson, kommunikationschef

Tfn: +46 (0) 700 80 75 04

E-post: press@cdongroup.com

Om CDON Group

CDON Group är Nordens ledande e-handelskoncern. Sedan starten 1999 har gruppen utökat och breddat sin produktportfölj till att idag vara marknadsledande på e-handel inom Underhållning (CDON.COM, BookPlus.fi, Lekmer.com), Mode (Nelly.com, Heppo.com, Members.com), Sport & Hälsa (Gymgrossisten.com, Bodystore.com) och Hem & Trädgård (Tretti.com och Rum21.se). CDON Groups tio internetbutiker attraherar årligen omkring 172 miljoner besök och två miljoner unika kunder.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som CDON Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 april 2012 klockan 13:00 CET.



RESULTATRÄKNING FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	2011 Jan-Dec
Nettoomsättning	954,3	571,8	3.403,7
Kostnad för sålda varor	-818,7	-461,9	-2.801,4
Engångsposter*	0,0	0,0	-15,0
Bruttoresultat	135,6	109,9	587,3
Försäljnings- och administrationskostnader	-147,3	-90,2	-458,8
Övriga rörelseintäkter och -kostnader, netto	-0,4	0,4	0,7
Rörelseresultat	-12,1	20,1	129,2
Finansnetto	-5,4	-3,4	-18,2
Resultat före skatt	-17,5	16,7	111,0
Skatt	4,5	-4,0	-28,0
Periodens resultat	-13,1	12,7	83,0
EBITDA	-8,9	22,1	139,7
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	-12,0	12,8	83,3
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,1	-0,1	-0,3
Periodens resultat	-13,1	12,7	83,0
Resultat per aktie före utspädning (kr)**	-0,18	0,19	1,26
Resultat per aktie efter utspädning (kr)**	-0,18	0,19	1,26

* För en förklaring av Engångsposter se rubriken "Redovisning av engångskostnader" under avsnittet "Viktiga händelser under och efter fjärde kvartalet" i rapporten för det fjärde kvartalet 2011.

** Resultat per aktie för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för perioden, vilket uppgår till 66.342.124. Resultat per aktie efter utspädning för alla perioder har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier efter utspädning för perioden, vilket uppgår till 72.921.071.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)			
Periodens resultat	-13,1	12,7	83,0
Övrigt totalresultat			
Periodens omräkningsdifferenser	-0,4	-0,9	-3,3
Övrigt totalresultat för perioden	-0,4	-0,9	-3,3
Summa totalresultat för perioden	-13,4	11,7	0,1
Summa totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets ägare	-12,3	26,3	87,6
Innehav utan bestämmande inflytande	-1,1	-1,3	-0,6
Summa totalresultat för perioden	-13,4	25,1	87,0

Utestående aktier vid periodens slut*	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Aktier vid periodens slut, inkl konvertibel*	72.921.071	72.921.071	72.921.071
Genomsnittligt antal aktier före utspädning*	66.342.124	66.342.124	66.342.124
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning*	72.921.071	72.921.071	72.921.071

cdongroup

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 31-Mar	2011 31-Mar	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Goodwill	446,7	197,1	447,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	147,2	72,0	138,0
Summa immateriella anläggningstillgångar	593,9	269,1	584,9
Finansiella anläggningstillgångar	7,6	0,0	7,6
Materiella anläggningstillgångar	10,3	4,9	10,8
Summa anläggningstillgångar	611,8	274,0	603,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	509,6	295,8	459,1
Kortfristiga räntebärande fordringar	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	143,5	106,6	145,6
Summa kortfristiga fordringar	143,5	106,6	145,6
Likvida medel	170,7	261,3	417,4
Summa omsättningsstillgångar	823,8	663,7	1.022,1
Summa tillgångar	1.435,6	937,7	1.625,3
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	403,7	358,3	415,8
Innehav utan bestämmande inflytande	0,3	2,3	1,4
Summa eget kapital	404,0	360,5	417,3
Långfristiga skulder			
<i>Ej räntebärande</i>			
Uppskjuten skatteskuld	40,2	28,1	40,8
Övriga avsättningar	4,9	4,7	4,9
<i>Räntebärande</i>			
Långfristiga lån	150,0	0,0	150,0
Konvertibelt skuldebrev	216,8	209,0	214,8
Summa långfristiga skulder	411,9	241,9	410,4
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	15,0	0,0	15,0
Kortfristiga ej räntebärande skulder	604,7	335,3	782,6
Summa kortfristiga skulder	619,7	335,3	797,6
Summa eget kapital och skulder	1.435,6	937,7	1.625,3

cdongroup

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	2011 Jan-Dec
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-32,8	2,2	124,3
Förändringar i rörelsekapitalet	-201,7	-164,1	71,6
Kassaflöde från rörelsen	-234,5	-161,9	195,9
Investeringar i verksamheter	0,0	-5,3	-323,9
Investeringar i andra anläggningstillgångar	-12,0	-2,0	-21,9
Övrigt kassaflöde från investeringsaktiviteter	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde till/från investeringsaktiviteter	-12,0	-7,3	-345,8
Övrigt kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	0,0	0,0	136,2
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	136,2
Periodens förändring av likvida medel	-246,6	-169,2	-13,8
Likvida medel vid periodens början	417,4	431,3	431,3
Omräkningsdifferens likvida medel	-0,2	-0,8	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	170,7	261,3	417,4

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 31-Mar	2011 31-Mar	2011 31-Dec
Ingående balans	417,3	346,5	346,5
Periodens resultat	-13,1	12,7	83,0
Övrigt totalresultat	-0,4	-0,2	-0,2
Effekter av långsiktigt incitamentsprogram	0,1	-	0,3
Nyemission	-	-	0,4
Återköpta egna aktier	-	-	-0,4
Innehav utan bestämmande inflytande vid förvärv av delägt dotterbolag	-	1,5	1,5
Förvärv av aktier från innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-13,8
Utgående balans	404,0	360,5	417,3



SEGMENTSREDOVISNING (Mkr)

NETTOOMSÄTTNING (Mkr)	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar
Underhållning	361,2	365,8	429,8	772,1	1.928,9	484,3
Mode	111,5	184,4	157,2	275,1	728,2	196,4
Sport & Hälsa	96,7	90,0	93,4	97,1	377,1	127,6
Hem & Trädgård	2,4	48,9	146,0	172,1	369,5	146,3
Totalt operativa affärsområden	571,8	689,1	826,4	1.316,4	3.403,8	954,6
Moderbolag och holdingbolag	8,0	11,6	8,6	14,1	42,4	13,4
Elimineringar	-8,0	-11,6	-8,6	-14,1	-42,4	-13,7
KONCERNEN TOTALT	571,8	689,1	826,4	1.316,4	3.403,7	954,3
Intäkter från andra segment						
Underhållning	0,0	-	-	-	0,0	-
Mode	-	-	-	-	-	-
Sport & Hälsa	-	-	-	-	-	0,0
Hem & Trädgård	-	-	-	-	-	0,2
Moderbolaget och holdingbolag	7,9	11,6	8,6	14,1	42,3	13,4
Totalt	8,0	11,6	8,6	14,1	42,4	13,7
RÖRELSERESULTAT						
(Mkr)	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2011 Jan-Mar
Underhållning	18,2	9,9	23,7	50,5	102,3	24,1
Mode	-4,4	8,3	2,3	13,5	19,8	-38,5
Sport & Hälsa	10,8	9,6	9,0	10,3	39,7	13,3
Hem & Trädgård	0,1	0,6	3,3	1,2	5,3	-5,9
Totalt operativa affärsområden	24,8	28,4	38,4	75,5	167,1	-7,0
Koncernens centrala verksamheter	-4,6	-9,3	-19,8	-4,1	-37,8	-5,1
KONCERNEN TOTALT	20,1	19,1	18,7	71,3	129,2	-12,1



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 Jan-Mar	2011 Jan-Mar	2011 Jan-Dec
Nettoomsättning	13,4	8,0	42,4
Bruttoresultat	13,4	8,0	42,4
Försäljnings- och administrationskostnader	-18,5	-12,0	-61,9
Rörelseresultat	-5,1	-4,1	-19,6
Finansnetto	-3,0	-2,7	-12,6
Erhållna koncernbidrag	0,0	0,0	124,0
Lämnade koncernbidrag	0,0	0,0	-16,0
Förändring av överavskrivningar	0,0	0,0	0,0
Resultat före skatt	-8,1	-6,8	75,8
Skatt	2,1	1,7	-20,1
Periodens resultat	-6,0	-5,0	55,7
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET			
I SAMMANDRAG (Tkr)			
Periodens resultat	-6,0	-5,0	0,1
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0
Summa totalresultat för perioden	-6,0	-5,0	0,0
MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING			
I SAMMANDRAG (Mkr)	2012 31-Mar	2011 31-Mar	2011 31-Dec
Anläggningstillgångar			
Aktier och andelar	684,4	289,5	683,9
Inventarier	0,0	0,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	684,4	289,5	683,9
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga räntebärande fordringar	93,3	69,7	17,7
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	144,5	145,9	131,5
Likvida medel	136,3	222,4	356,3
Summa omsättningsstillgångar	374,1	438,0	505,5
Summa tillgångar	1.058,5	727,5	1.189,4
Eget kapital			
Bundet eget kapital	133,9	133,5	133,9
Fritt eget kapital	266,0	211,3	271,8
Summa eget kapital	399,9	344,7	405,7
Långfristiga skulder			
Konvertibelt skuldebrev	216,8	209,0	214,8
Räntebärande skulder	150,0	0,0	150,0
Uppskjutet skatteskuld	8,7	10,8	9,3
Avsättningar	4,9	4,7	4,9
Summa långfristiga skulder	380,5	224,5	378,9
Kortfristiga skulder			
Andra räntebärande skulder	238,0	133,5	344,7
Ej räntebärande skulder	40,2	24,8	60,0
Summa kortfristiga skulder	278,2	158,3	404,8
Summa eget kapital och skulder	1.058,5	727,5	1.189,4



NYCKELTAL

NYCKELTAL	2011 Jan-Mar	2011 Apr-Jun	2011 Jul-Sep	2011 Okt-Dec	2011 Helår	2012 Jan-Mar
KONCERNEN						
Försäljningstillväxt (%)	21,7	50,6	60,9	71,2	54,0	66,9
Förändring i rörelsekostnader (%)	27,8	65,3	66,8	49,7	59,6	63,4
Rörelsemarginal (%)	3,5	2,8	2,3	5,4	3,8	-1,3
Bruttovinstmarginal (%)	19,2	18,3	14,7	17,4	17,3	14,2
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	27,0	20,6	15,8	18,7	18,7	13,1
Avkastning på eget kapital (%)	35,4	24,1	17,5	22,0	22,0	15,0
Soliditet (%)	38,4	29,2	28,9	25,7	25,7	28,1
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-) (Mkr)	-52,2	187,1	242,3	-37,6	-37,6	196,1
Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	-161,9	80,4	-28,4	304,7	194,7	-234,5
Resultat per aktie (kr)*	0,19	0,16	0,18	0,73	1,26	-0,18
Eget kapital per aktie (kr)*	5,43	5,68	5,86	6,29	6,29	6,09
Avskrivningar/Nettoomsättning	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%	0,3%
Investeringar/Nettoomsättning	0,4%	0,2%	1,2%	0,6%	0,6%	1,3%
Antal besök (miljoner)	34,1	35,6	41,3	60,8	171,8	58,7
Antal order (miljoner)	1,3	1,2	1,4	2,2	6,0	1,6
Genomsnittlig kundkorg (kr)	438	536	588	587	546	581
Underhållning						
Antal besök (miljoner)	18,9	16,1	19,0	27,5	81,4	22,3
Antal order (miljoner)	0,9	0,8	1,0	1,5	4,2	1,0
Genomsnittlig kundkorg (kr)	363	424	429	484	433	436
Mode						
Antal besök (miljoner)	12,8	16,8	17,9	27,4	75,0	30,3
Antal order (miljoner)	0,2	0,3	0,2	0,4	1,1	0,3
Genomsnittlig kundkorg (kr)	643	657	686	608	641	644
Sport & Hälsa						
Antal besök (miljoner)	2,4	2,0	2,2	2,9	9,5	3,5
Antal order (miljoner)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,5	0,2
Genomsnittlig kundkorg (kr)	681	679	723	688	692	703
Hem & Trädgård						
Antal besök (miljoner)	0,2	0,7	2,2	3,0	5,9	2,6
Antal order (miljoner)	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Genomsnittlig kundkorg (kr)	2.056	3.377	2.781	2.450	2.696	2.574

* Resultat per aktie för perioderna jan-dec 2011 samt jan-mar 2012 har beräknats på genomsnittligt utestående antal aktier för för perioderna, vilket uppgår till 66.342.124.

Definitioner

Soliditet	Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande uttryckt som en procentandel av de totala tillgångarna.
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	Räntebärande skulder minus räntebärande kort- och långfristiga tillgångar och likvida medel.
Antal besök	Antal besök brutto.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittligt eget kapital för samma period.
Avkastning på sysselsatt kapital	Periodens rörelseresultat för de senaste fyra kvartalen som en procentandel av genomsnittliga totala anläggningstillgångar, likvida medel och rörelsekapital netto, reducerat för avsättningar, för de senaste fyra kvartalen.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med det genomsnittliga antalet aktier för perioden.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Investeringar/Nettoomsättning	Investeringar i materiella anläggningstillgångar dividerat med nettoomsättning för perioden.