

C Awards uppmärksammar kreativa studenter inom visualisering

C Awards är Visualiseringscenter C:s årliga tävling inom visualisering för studenter. Bidragen visas upp för akademi och näringsliv i en tävling där nya idéer, projekt och talanger uppmärksammas och får en möjlighet att utvecklas vidare.

Visualisering är en spetskompetens i Norrköping och regionen. Visualiseringslösningar såsom Inside Explorer, domfilmsproduktioner och forskningen vid centret har rönt stor internationell uppmärksamhet. C Awards är ett sätt att lyfta fram nytänkande idéer inom fältet och fylla på med ännu fler kreativa talanger i branschen.

C Awards utgör en gemensam arena för universitet, näringsliv, forskning och allmänhet, med modern teknik och talang i fokus. Delaktighet i C Awards ger studenter från Sveriges universitet och högskolor tillgång till spännande akademiska visioner och möten med framtida kollegor. Tävlingen stöts av sponsorer som ser möjligheterna med att möta dessa talangfulla studenter.

"Att rekrytera kompetens direkt från universitetet har varit en framgångsfaktor för oss, vi sponsrar priset Bästa Affärsmöjlighet och vill gärna träffa nya talanger på C Awards 2014"
säger Johan Lindén, VD på IT-byrån Gaia.

I år tävlas det i kategorierna Kreativ Teknisk Tillämpning, Teknisk Excellens, Nästa Publikmagnet, Bästa Visuella Effekt i Film & Rörlig Bild, Bästa Interaktionsdesign och Bästa Affärsmöjlighet. Det går också att få utmärkelsen Publikens val som publiken själva röstar fram. Vinnarna går hem med 10 000 kr som de uppmuntras till att använda för att vidareutveckla sig eller sitt vinnande bidrag. Därutöver ligger vinsten i att ha fått visa upp sig för branschen och möta potentiella arbetsgivare. Uppmärksamheten har ett stort värde i sig, en av förra årets vinnare fick till exempel en egen punkt på centrets program på Kulturmatten.

"C Awards var fantastiskt kul och vinsten har gett oss mycket uppmärksamhet" säger Joakim Rasmuson från KTH som var en av vinnarna i förra årets tävling med bidraget MusiCube.

Galan – Anmälan

Onsdagen den 2 april kl. 18.00 börjar galan på Visualiseringscenter C, Kungsgatan 54 i Norrköping. Är du journalist och önskar bevaka evenemanget? Kontakta Magdalena Allgren, Marknadsansvarig Visualiseringscenter C på 011-15 63 20. Välkommen!

Om C Awards

C Awards finns för att skapa utvecklingsmöjligheter för universitetsstudenter på Sveriges universitet och högskolor inom visualisering. C Awards 2014 går av stapeln i samband med MT-dagarna på Linköpings universitet Campus Norrköping. Tävlingen avslutas med en stor galakväll och prisutdelning på Visualiseringscenter C den 2 april 2014. Uppbyggnaden av tävlingen är en spegling av Visualiseringscenter C. Varje verksamhet inom centret står för en priskategori i C Awards, alla utom forskningen som står för två.

För mer information besök www.cawards.se eller kontakta:

Magdalena Allgren, Marknadsansvarig, Visualiseringscenter C
011-15 63 20
magdalena.allgren@visualiseringscenter.se

Om Visualiseringscenter C

Visualiseringscenter C är ett upplevelse- och kunskapscenter - en publik mötesplats med Science center-verksamhet i form av utställningar, en domteater, VR-arena, konferenslokaler, biografssalonger, medialabb, forskningslokaler, restaurang och butik. Visualiseringscenter C har som mål att exponera och sprida kunskap om samtida visualiseringsforskning, med utgångspunkt i den forskning av världsklass som bedrivs vid Linköpings universitet, Campus Norrköping. Centret, som ligger mitt i det unika industrilandskapet i centrala Norrköping, är ett resultat av ett nära samarbete mellan Norrköpings kommun, Linköpings universitet, Norrköping Science Park och Interactive Institute Swedish ICT.

Mer om centret på <http://www.visualiseringscenter.se>