

PTV Group unterstützt Michelin Challenge Bibendum 2014

PTV und Michelin kooperieren für eine nachhaltige Mobilität

Karlsruhe, 03.11.14. Wie unsere Mobilität zukunftsorientiert, ökologisch, sozial und bezahlbar sein kann, das diskutieren Experten auf der im November stattfindenden internationalen Veranstaltung Michelin Challenge Bibendum 2014 in Chengdu, China. Für eine nachhaltige Mobilität müssen die unterschiedlichen Marktteilnehmer in Verkehr und Logistik künftig stärker zusammenarbeiten. Aus diesem Grund ist die PTV Group jetzt der Einladung von Michelin gefolgt, am „Think and Action Tank“-Treffen teilzunehmen, um erstmals ihre Expertise in Sachen Optimierung von Transport und Verkehr einzubringen. CEO Vincent Kobes betont, dass mit dem Zugang zu Echtzeitdaten innovative neue Mobilitätskonzepte und -lösungen realisiert werden können, die das Wirtschaftswachstum fördern und zugleich für eine höhere Lebensqualität in den Städten sorgen.

Wie sehen Mobilitätskonzepte für die Stadt der Zukunft aus? Hier gibt es viele verschiedenen Randbedingungen und Anforderungen zu berücksichtigen. Die vorhandenen Infrastrukturen sollten bestmöglich genutzt werden können – für die verschiedenen Akteure, die mit unterschiedlichen Interessen unterwegs in ihrer Stadt sind: Menschen wollen schnell und sicher zur Arbeit gelangen, Transportunternehmen wollen Waren rechtzeitig in die Geschäfte oder bis vor die Haustüre liefern. Ob Fußgänger, Radfahrer, Autos, ÖPNV oder Lkws – sie alle buhlen um dieselben Kapazitäten und Ressourcen, die von den Städten gut geplant werden müssen.

Eine anspruchsvolle Aufgabe, die mit intelligenten Softwarelösungen angegangen werden kann. Vincent Kobes, CEO der PTV Group, erläutert: „Für attraktive Städte müssen die Entscheider Verkehr und Logistik integriert betrachten, nur dann wird das Mobilitätsangebot langfristig fit für die Zukunft. Dafür verfügt die PTV über 35 Jahre Markterfahrung – in beiden Bereichen.“

Echtzeitdaten: Herausforderungen und Lösungen

Zunehmend werden von unterwegs Daten in Echtzeit gesammelt und Infrastrukturen wie auch Fahrzeuge und Endgeräte werden immer intelligenter. Informationen werden in höherer Dichte und Breite gesammelt – z. B. von Straßenschleifen, Bordcomputern, Smartphones etc. Technologien für die Kommunikation untereinander und den Austausch von Daten stehen bereit. „Seitens der Politik müsste allerdings der passende Rahmen

the mind of movement

geschaffen werden, um den Akteuren des privaten Sektors eine breitere Nutzung und einen besseren Zugang zu anonymisierten Echtzeitdaten zu ermöglichen. Diese könnten dann wiederum in Ergebnisse, die der Allgemeinheit zu Gute kommen, umgewandelt werden, wie zum Beispiel Reduzierung der Verkehrsichte und Optimierung des allgemeinen Verkehrsflusses. Dann können Industrie und die öffentliche Hand gemeinsam von neuen Echtzeit-Angeboten und zusätzlichen Optimierungspotenzialen profitieren“, erläutert Kobesen.

Kooperation mit Michelin im Wachstumsmarkt China

PTV und Michelin verbindet das gemeinsame Interesse, einen Beitrag für die Entwicklung von nachhaltigen Mobilitätsangeboten zu leisten. Die beiden CEOs der Unternehmen diskutierten bereits auf dem Weltverkehrskongress 2014 in Leipzig gemeinsam mit Experten und Verkehrsministern aus 54 Ländern. Der internationale Erfahrungsaustausch wird nun im Anschluss an dieses erfolgreiche Treffen auf der Michelin Challenge Bibendum, vom 11. bis 14. November in der chinesischen Metropole Chengdu fortgesetzt. PTV Group ist seit 2005 mit einer eigenen Niederlassung in Shanghai vor Ort und wird auch ihr Know-How im Bereich Logistik einbringen, insbesondere im Bereich urbaner Logistik, welche eine zunehmend wichtige Rolle in der Verkehrsplanung einnimmt.

3707 Anzahl Zeichen. Wir freuen uns über jeden Beleg Ihrer Veröffentlichung!

Bildmaterial



**CHENGDU 2014
GLOBAL SUMMIT**

PTV Group unterstützt Michelin Challenge Bibendum 2014

Kontakt für weitere Informationen:

Internet: www.ptvgroup.com

Kristina Stifter, Head of Global Communications
Tel.: +49-721-9651-565, kristina.stifter@ptvgroup.com

PTV Planung Transport Verkehr AG

the mind of movement

Haid-und-Neu-Str. 15, 76131 Karlsruhe

Download von Presstexten und Bildmaterial: <http://newsroom.ptvgroup.com/de/>

PTV. The Mind of Movement.

Die PTV Group bietet Software und Consulting für Verkehr, Transportlogistik und Geomarketing. Ob Transportrouten, Vertriebsstrukturen, Individualverkehr oder öffentlicher Verkehr – wir planen und optimieren weltweit alles, was Menschen und Güter bewegt.

Unser Angebot umfasst Software & Services, Components, Data & Content sowie Consulting & Research. Kunden in über 100 Ländern vertrauen auf unsere Lösungen. Dank dieser können Anwender der öffentlichen Hand und der Industrie effizient ihre täglichen Aufgaben erfüllen. Vorne an: unsere marktführenden Produktlinien PTV Map&Guide zur Transportroutenplanung, PTV Smartour zur Tourenplanung, die Softwarekomponenten PTV xServer sowie PTV Visum zur Verkehrsplanung und PTV Vissim zur Verkehrssimulation.

Wissenschaftliches Know-how gehört zu unseren Stärken. Zielgerichtet und praxisorientiert bewegen wir uns in Projekten. Rund um den Globus arbeiten rund 600 Kolleginnen und Kollegen an leistungsstarken und zukunftsweisenden Lösungen. Unser Hauptsitz befindet sich in der Technologieregion Karlsruhe und ist seit unserer Unternehmensgründung 1979 Entwicklungs- und Innovationszentrum.

Die deutsche Gesellschaft PTV Planung Transport Verkehr AG ist ein Unternehmen der PTV Group.
www.ptvgroup.com.