

PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 11 november 2013

Berättarministeriet och King inleder samarbete

Berättarministeriet, skribarverkstäder för barn och unga, har ny pro-bono partner, reklambyrå King. Berättarministeriet har tidigare haft ett samarbete med Forsman & Bodenfors som 2012 resulterade i två guldägg för kampanjen "Barnen tar ordet".

- När Berättarministeriet nu går in i en ny expensionsfas är det ett ovärderligt stöd att King med sin tid, sin kunskap, och sin erfarenhet vill vara med på den resan och bygga vidare på det arbete Forsman & Bodenfors har lagt grund för, säger Dilsa Demirbag-Sten, verksamhetsansvarig på Berättarministeriet.

- Vi ser fram emot att stötta Berättarministeriet i dess viktiga arbete att öka den socio-ekonomiska rörligheten i samhället, säger Sunit Mehrotra, vd på King.

- Det känns tryggt att få lämna över stafettpippen till King säger Anna Qvennerstedt, styrelseledamot för Berättarministeriet och delägare på Forsman & Bodenfors. Forsman & Bodenfors har jobbat med Berättarministeriet sedan 2010 och när Berättarministeriet nu går in i en ny fas vill jag fokusera på mitt uppdrag som styrelseledamot för organisationen.

För mer information:

Dilsa Demirbag-Sten, 070-958 8204, dilsa@berattarministeriet.se

Peter Preisler, 0704 14 39 60, peter@king.se

Om Berättarministeriet

Berättarministeriet driver skribarverkstäder för barn och unga mellan 8 – 18 år. Syftet med verksamheten är att på ett lustfyllt och kreativt sätt inspirera barn och unga att erövra det skrivna ordet. Berättarministeriet är en icke-vinstdrivande, partipolitiskt och religiöst obunden stiftelse som drivs i samverkan mellan den privata, den offentliga och den ideella sektorn. www.berattarministeriet.se