

PRESSRELEASE

14 april 2021 kl 13:00

MultiQ levererar interaktiva skärmar till skandinaviskt spelbolag

Norsk Tipping har beställt MultiQs hårdvara via samarbetspartnern Telia. Det statliga spelbolaget önskar utveckla spelmiljön hos ombuden. Leverans beräknas ske under höst och vinter 2021 med ett uppskattat värde av 10,6 MNOK.

”Vi är mycket glada över denna order. Spelmarknaden befinner sig nu i en snabb teknisk utveckling. Vårt samarbete med Telia inleddes för några år sedan och vi ser nu fram emot ett fortsatt långsiktigt och givande samarbete. Tillsammans har vi alla förutsättningar att leverera ett starkt erbjudande till marknaden framåt”, säger Henrik Esbjörnson, vd MultiQ.

För ytterligare information kontakta:

Henrik Esbjörnson
VD och Koncernchef MultiQ
Tel.: +46 (0)10 211 66 45
E-post: henrik.esbjornson@multiq.com

Denna information är insiderinformation som MultiQ är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande som ovan.

MultiQ är en ledande aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar på den Nordeuropeiska marknaden. Våra kunder finns främst inom detaljhandel, bank, spel och transport. Kontor finns i Lund, Stockholm, Århus, Oslo samt London, indirekt representation finns i ytterligare länder. MultiQ är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information finns på www.multiq.com.