

# PRESSRELEASE

30 maj 2018 kl 09:15

## **MultiQ: Stort europeiskt spelbolag fortsätter att investera i digital skyltning för en attraktiv spelmiljö**

MultiQ har fått en order värd 3,4 MSEK. Kunden arbetar kontinuerligt med att utveckla spelupplevelsen hos ombuden. Digitala skärmar bidrar till att skapa en modern och attraktiv spelmiljö för kunderna. Leverans beräknas ske under sommaren.

Dagens konsumenter förväntar sig en sömlös upplevelse, där de möts av samma budskap oavsett var och när de väljer att handla. Budskap som visas ska vara samma hos ombuden som på nätet. De digitala skärmarna ska göra kunderna uppmärksamma och intresserade av tillgängligt spelutbud samtidigt som de får information kring det spelansvar som bolaget har.

”Vår uppgift är att leverera en lösning som ökar affärsnyttan, är modern samt lätt att använda. I jämförelse med andra spelbolag i världen är vår kund i framkant inom digitalisering av spelmiljön. Vi ska se till att de fortsätter att hålla denna positionering” säger Lars Pålsson, tf VD på MultiQ.

*För ytterligare information kontakta:*

*Lars Pålsson, tf VD MultiQ*

*Tel.: +46 (0)10 211 66 41*

*E-post: lars.paulsson@multiq.com*

*Denna information är insiderinformation som MultiQ är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande som ovan.*

*MultiQ är en ledande aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar på den Nordeuropeiska marknaden. Våra kunder finns främst inom detaljhandel, bank, spel och transport. Kontor finns i Lund, Stockholm, Århus, Oslo samt London, indirekt representation finns i ytterligare länder. MultiQ är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information finns på [www.multiq.com](http://www.multiq.com).*