

PRESSRELEASE

3 maj 2018 kl 10:45

Danska butikskedjan Normal beställer digital skyltning av MultiQ

Den snabbt växande danska butikskedjan Normal satsar nu på digitala skärmar i butikerna. Skärmar som ska skapa en attraktiv och spännande butiksmiljö. Avtal är nu tecknat mellan Normal och MultiQ. Ordervärdet beräknas till 4-5 MSEK med leverans från sommaren 2018 och löpande under 2019.

Förra året utsågs butikskedjan Normal till Danmarks snabbast växande företag av tidningen Børsen. Normal erbjuder förbrukningsvaror till fyndpriser. Det framgångsrika konceptet innebär att skapa en spännande och annorlunda kundupplevelse som uppmuntrar till impulsköp. Kunden kan förvänta sig kombinationen av ett fast sortiment tillsammans med ett brett utbud av nyheter. Med digitala skärmar blir det enklare att exponera det stora utbudet av produkter. Spännande och annorlunda produkter som gör det roligt att gå på upptäcktsfärd i butikerna. Skärmarna syftar också till att stärka kedjans varumärke. Namnet Normal är en humoristisk hyllning till det vanliga.

"Vårt erbjudande för butik i detaljhandeln är mycket konkurrenskraftigt för den skandinaviska marknaden. MultiQ erbjuder en komplett lösning med väldefinierad servicenivå. Detta är en glädjande framgång i Danmark när Normal väljer oss som samarbetspartner", säger Lars Pålsson, tf VD på MultiQ.

Kedjan har en omsättning på över en miljard danska kronor och har sedan tidigare drygt 90 butiker etablerade i Danmark och Norge. Nu satsar kedjan på att etablera sig i Sverige. I januari öppnades de första butikerna i Malmö och ytterligare butiker beräknas öppnas under året. Även Holland kan se fram emot Normals intåg.

För information kontakta:

Lars Pålsson, tf VD MultiQ

Tel.: +46 (0)10 211 66 41

E-post: lars.paulsson@multiq.com

Denna information är insiderinformation som MultiQ är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande med datum och klockslag som ovan.

MultiQ är en ledande aktör inom digital signage och kundanpassade bildskärmar på den Nordeuropeiska marknaden. Våra kunder finns främst inom detaljhandel, bank, spel och transport. Kontor finns i Lund, Stockholm, Århus, Oslo samt London, indirekt representation finns i ytterligare länder. MultiQ är noterat på NASDAQ Stockholm i kategorin Small Cap. Mer information finns på <https://www.multiq.com/>.

multiQ[®]