



KOMUNIKAT PRASOWY

Kostrzyn nad Odrą / Göteborg, 11 sierpnia 2026

Arctic Paper S.A. wyniki 2Q/1H 2026:

Działania nakierowane na wzmacnianie biznesu na wciąż słabym rynku

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w II kwartale wyniosły 750,8 mln PLN (177,0 mln EUR¹).
- EBITDA w II kwartale była na poziomie 8,6 mln PLN (2,0 mln EUR¹).
- EBIT wyniósł w drugim kwartale -29,7 mln PLN (-7,0 mln EUR¹), a zysk netto -36,9 mln PLN (-8,7 mln EUR¹).
- Segment papieru otworzył biuro sprzedaży na strategicznie ważnym rynku północnoamerykańskim.
- Rentowność segmentu celulozy uległa poprawie.

“W odpowiedzi na trudne warunki rynkowe Grupa nadal realizuje działania mające na celu poprawę wydajności operacyjnej i optymalizację kosztów.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (list Prezesa Zarządu znajduje się na stronie 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (million)	2Q 2026	2Q 2025	Zmiana	H1 2026	H1 2025
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	750,8	833,5	-82,6	1 564,8	1 656,2
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	514,0	551,5	-37,5	1 087,4	1 130,3
Zysk EBITDA*, Grupa Arctic Paper	8,6	0,01	8,6	11,1	22,9
Zysk EBITDA*, Arctic Paper (segment papieru)	-7,8	5,9	-13,7	14,0	38,5
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	-29,7	-88,5	58,8	-65,9	-98,3
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	-31,7	-16,0	15,7	-33,7	-3,9
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	-36,9	-75,0	38,1	-70,4	-98,9
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)	-31,6	-14,7	-16,9	-41,0	-18,7
Zysk netto na akcję ²	-0,50	-0,66	0,16	-0,81	-0,85
Dług netto	210,1	164,2	45,9	210,1	164,2
Dług netto / EBITDA (segment papieru)	0,51	-0,38	0,89	0,51	-0,38

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka holdingowa), papiernię Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 55 proc. udziałów.

¹Arctic Paper S.A. raportuje w PLN. W komunikacie prasowym powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich kursów obowiązujących w danym kwartale.

²Zysk netto na akcję: zysk netto segmentu papieru plus 55% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji

³Z uwagi na zasady konsolidacji dane dotyczące segmentu celulozy przedstawione w skonsolidowanym sprawozdaniu grupy Arctic Paper mogą różnić się od danych zawartych w sprawozdaniu Rottneros.

dalszych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska, cc group

tel +48 697 613 020

e-mail katarzyna.sadowska@ccgroup.pl

“Chociaż termin powrotu ożywienia na rynku pozostaje niepewny, Arctic Paper jest dobrze przygotowany do radzenia sobie w obecnym cyklu.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Zgodnie z oczekiwaniami warunki rynkowe w II kwartale 2026 r. nie uległy znaczącym zmianom. Słabe wzrosty gospodarcze w Europie oraz utrzymująca się niepewność geopolityczna nadal osłabiały popyt, podczas gdy konflikt na Bliskim Wschodzie spowodował wzrost kosztów surowców i logistyki. Dla Arctic Paper oznaczało to spadek skonsolidowanych przychodów do 750,8 mln PLN (833,5). Dzięki poprawie rentowności w segmencie celulozy EBITDA wzrosła do 8,6 mln PLN (0,0) w porównaniu ze słabym kwartałem porównawczym, a marża EBITDA wyniosła 1,1 procent (0,0).

W odpowiedzi na trudne warunki rynkowe Grupa nadal realizuje działania mające na celu poprawę wydajności operacyjnej i optymalizację kosztów. Znacznie ograniczono również nakłady inwestycyjne, koncentrując się na projektach, które zwiększają długoterminową konkurencyjność i wspierają dążenia Grupy w zakresie zrównoważonego rozwoju. Doskonałym przykładem jest nowa oczyszczalnia ścieków w zakładzie w Munkedal, której ukończenie planowane jest na rok 2026.

Popyt w europejskiej branży poligraficznej utrzymywał się na niskim poziomie, a przywrócenie zdrowszej równowagi rynkowej i zapewnienie trwałej rentowności branży będzie wymagało dalszej racjonalizacji mocy produkcyjnych. Rosnące ceny masy celulozowej oraz wysokie koszty surowców ropopochodnych nadal wywierały presję na koszty produkcji, podczas gdy intensywna konkurencja cenowa ograniczała zdolność Grupy do pełnego zrównoważenia tych wzrostów poprzez podwyższenie cen sprzedaży, co skutkowało niezadowalającą rentownością. Sprzedaż w segmencie papieru wyniosła 514,0 mln PLN (551,5), a wskaźnik EBITDA wyniósł -7,8 mln PLN (5,9). W znacznej mierze zrealizowaliśmy nasz program zwiększania efektywności i redukcji kosztów, który zgodnie z oczekiwaniami ma przynieść oszczędności w wysokości około 6 mln PLN w 2026 r. Działania mające na celu dalsze zwiększanie efektywności i redukcję kosztów są kontynuowane. W ciągu kwartału Grupa umocniła swoją pozycję na strategicznie ważnym rynku północnoamerykańskim poprzez utworzenie tam własnego biura sprzedaży. Zainteresowanie ze strony rynku jest obiecujące, a celem jest, aby w ciągu najbliższych lat sprzedaż w Ameryce Północnej stanowiła 5–10 procent sprzedaży papieru ogółem.

Segment celulozy (Rottneros) odnotował poprawę rentowności, do czego przyczyniły się niższe ceny drewna celulozowego oraz zmniejszenie kosztów stałych. Obroty w segmencie celulozy spadły do 612 mln SEK (726), natomiast EBITDA wzrosła do 31 mln SEK (-15). Pomimo poprawy wyników globalny rynek celulozy nadal mierzy się z licznymi wyzwaniami, co znajduje odzwierciedlenie w utrzymujących się ograniczeniach produkcji i redukcjach mocy produkcyjnych w całej branży. W przyszłości priorytetem pozostaną efektywność kosztowa, wysoka dostępność mocy produkcyjnych oraz generowanie dodatnich przepływów pieniężnych.

Nasze strategiczne inwestycje w rozwiązania z zakresu zrównoważonej energii postępują zgodnie z planem. Budowa nowego kotła elektrycznego w Kostrzynie przebiega zgodnie z harmonogramem, a jego oddanie do użytku planowane jest na rok 2027; inwestycja ta pozwoli ograniczyć emisję, jednocześnie zwiększając konkurencyjność kosztową. Rozbudowa nowej fabryki przeznaczonego do celów komercyjnych peletu drzewnego w Grycksbo przebiega pomyślnie, a jej docelowy wkład w EBITDA ma wynieść 20 mln SEK już w 2026 roku. W segmencie opakowań odnotowano stabilny poziom sprzedaży w ciągu kwartału.

Chociaż termin powrotu ożywienia na rynku pozostaje niepewny, Arctic Paper jest dobrze przygotowany do radzenia sobie w obecnym cyklu koniunkturalnym. Nasza silna pozycja finansowa, zdyscyplinowana realizacja działań oraz strategiczne inwestycje stanowią solidną podstawę na przyszłość. Jesteśmy

Grupa Arctic Paper to europejska firma i wiodący producent wysokiej jakości wysokogatunkowego papieru graficznego, opakowań na bazie surowców naturalnych, wysokiej jakości celulozy oraz energii, w coraz większym stopniu pochodzenia niekopalnego. Firma jest obecna z własnymi biurami sprzedaży w Europie i USA. Arctic Paper S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym akcjonariuszem notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy Rottneros AB. Więcej informacji można znaleźć na stronie arcticpapergroup.com

przekonani, że działania te zwiększą naszą konkurencyjność i pozycję rynkową oraz wesprą generowane marże, gdy warunki rynkowe ulegną poprawie.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz finansowy na rok 2026

III kwartał 2026 r.: 5 listopada br.