



KOMUNIKAT PRASOWY

Kostrzyn nad Odrą / Göteborg, 15 maja 2025

Arctic Paper S.A. 1Q 2025:

Działania mające na celu wzmocnienie Grupy po słabym pierwszym kwartale

- Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w I kw. wyniosły 822,8 mln PLN (195,8 mln EUR¹).
- EBITDA w I kw. na poziomie 22,9 mln PLN (5,4 mln EUR¹).
- EBIT w I kw. wyniósł -9,8 mln PLN (-2,3 mln EUR¹), a zysk netto -23,8 mln PLN (-5,7 mln EUR¹).
- Niekorzystne zmiany kursów walut i wysokie ceny drewna w Skandynawii negatywnie wpłynęły na rentowność segmentu celulozy a globalne zawirowania rynkowe przyczyniły się do wahań na rynku papieru.
- Kontynuacja rozwoju segmentu energetycznego dzięki inwestycjom w farmy fotowoltaiczne i projektowi bioenergetycznemu.

“Grupa jest dobrze przygotowana do radzenia sobie z trwającymi globalnymi zawirowaniami, koncentrując się na długoterminowych możliwościach rentownego wzrostu.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A. (list Prezesa Zarządu znajduje się na stronie 2)

Wybrane wyniki finansowe – Grupa Arctic Paper oraz Arctic Paper (segment papieru)

PLN (million)	1Q 2025	1Q 2024	Zmiana	Q4 2024
Przychody ze sprzedaży, Grupa Arctic Paper	822,8	965,4	-142,6	810,8
Przychody ze sprzedaży, Arctic Paper (segment papieru)	578,8	701,0	-122,2	576,4
Zysk EBITDA*, Grupa Arctic Paper	22,9	112,0	-89,1	38,8
Zysk EBITDA*, Arctic Paper (segment papieru)	32,6	109,0	-76,4	46,3
Zysk EBIT, Grupa Arctic Paper	-9,8	83,7	-93,5	11,3
Zysk EBIT, Arctic Paper (segment papieru)	12,0	89,7	-77,7	30,1
Zysk netto, Grupa Arctic Paper	-23,8	81,6	-105,4	18,8
Zysk netto, Arctic Paper (segment papieru)	-4,0	97,8	-101,8	26,9
Zysk netto na akcję ²	PLN -0,19	PLN 1,19	PLN -1,38	PLN 0,34
Dług netto	145,1	-310,0	455,1	-1,4

Grupę Arctic Paper tworzą Arctic Paper S.A. (spółka holdingowa), papiernie Arctic Paper (segment papieru) i producent celulozy Rottneros AB, w którym Arctic Paper S.A. posiada 51 proc. udziałów.

¹Arctic Paper S.A. raportuje w PLN. W komunikacie prasowym w języku angielskim powyższe kwoty zostały przeliczone na EUR według średnich kursów obowiązujących w danym kwartale.

² Zysk netto na akcję: zysk netto segmentu papieru plus 51% zysku netto Rottneros podzielone przez liczbę akcji

³ Ze względu na zasady konsolidacji, dane dotyczące segmentu celulozowego prezentowane w skonsolidowanym raporcie grupy Arctic Paper mogą różnić się od danych prezentowanych w raporcie Rottneros.

dalszych informacji udziela:

Katarzyna Sadowska, cc group

tel +48 697 613 020

e-mail katarzyna.sadowska@ccgroup.pl

“Aby złagodzić wpływ negatywnych czynników zewnętrznych i zabezpieczyć stabilność finansową Grupy, zintensyfikowaliśmy nasze działania na rzecz optymalizacji kosztów i wydajności operacyjnej.”

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Pierwszy kwartał 2025 r. upłynął pod znakiem zawirowań geopolitycznych i utrzymującej się niepewności co do cel i barier handlowych, a to przełożyło się na niepewne nastroje rynkowe. Sprzedaż Grupy Arctic Paper wyniosła 822,8 mln PLN (965,4 mln PLN), co jest wynikiem niższym niż w mocnym 1. kwartale poprzedniego roku, ale nieznacznie wyższym niż w 4. kwartale 2024 roku. Wysokie ceny surowców nadal wywierały presję na rentowność, w wyniku czego EBITDA wyniosła 22,9 mln PLN (112,0 mln PLN), co odpowiada marży EBITDA na poziomie 2,8% (11,6%).

Aby złagodzić wpływ obecnych przeciwności i zabezpieczyć stabilność finansową Grupy, zintensyfikowaliśmy nasze działania na rzecz optymalizacji kosztów i efektywności operacyjnej. W związku z tym wstrzymane zostały decyzje o nowych projektach inwestycyjnych, co pozwoliło nam nadać priorytet realizacji inicjatyw będących w toku. W efekcie oczekiwany capex na 2025 rok to 270 mln PLN wobec 423 mln PLN w roku ubiegłym.

W segmencie papieru słabszy popyt obserwowany w ostatnich kwartałach charakteryzował również pierwszy kwartał br. Sprzedaż wyniosła 578,8 mln PLN (701,0 mln PLN), pozostając na stabilnym poziomie w porównaniu do poprzedniego okresu, tj. 4. kwartału 2024 roku. Trudne otoczenie rynkowe nadal wywierało presję na naszą rentowność. W rezultacie EBITDA za ten okres spadła do 32,6 mln PLN (109,0 mln PLN), co odpowiada marży EBITDA na poziomie 5,6% (15,5%). Aby zwiększyć naszą konkurencyjność, trwają inwestycje w modernizację maszyn papierniczych i dalszą oszczędność energii w papierni w Grycksbo, a w papierni w Munkedal dokonano inwestycji w dziale produkcji arkuszy w celu zwiększenia wydajności i obniżenia kosztów.

Na wyniku segmentu celulozy silnie wpłynęły niekorzystne decyzje co do cel importowych wprowadzonych w USA, które objęły między innymi eksport celulozy ze Szwecji. Jednakże największy negatywny wpływ miały zmiany kursów walut, a w szczególności osłabienie się dolara amerykańskiego wobec korony szwedzkiej. Segment celulozy ponosi koszty przede wszystkim w koronie szwedzkiej a całość sprzedaży rozliczana jest w dolarach amerykańskich. Dodatkowym czynnikiem jest utrzymywanie się cen drewna w Skandynawii nadal na bardzo wysokim poziomie. W związku ze słabymi wynikami w segmencie celuloza wprowadzono program poprawy efektywności, w tym podjęty decyzje o zmniejszeniu zatrudnienia i innych działaniach oszczędnościowych.

Segment opakowań rozwija się stabilnie. Budowa zakładu produkcji tacek z formowanego włókna celulozowego w Kostrzynie została zakończona, a produkcja będzie sukcesywnie rosła. Opakowania na bazie włókien przynoszą duże korzyści dla klimatu, będąc alternatywą dla opakowań na bazie tworzyw sztucznych, ten projekt doskonale wpisuje się w trendy gospodarki o obiegu zamkniętym.

Rozpoczęte wcześniej inwestycje w energię odnawialną przebiegają zgodnie z planem. W zakładzie w Kostrzynie trwa rozbudowa farmy fotowoltaicznej, której ukończenie zaplanowane jest w czerwcu 2025 r., co zwiększy łączną zainstalowaną moc do 30 MW. W Grycksbo trwa budowa linii do produkcji pelletu drzewnego o wydajności 50 000 ton, która wprowadzi nowy strumień przychodów dla zakładu. Oczekuje się, że zarówno linia do produkcji pelletu, jak i zmodernizowany kocioł na biopaliwo zostaną uruchomione do końca roku. Inwestycje realizowane w segmencie energetycznym mają wzmocnić konkurencyjność Grupy i przyczynić się do wzrostu wyników, poprzez ograniczenie kosztów energii do produkcji papieru oraz dodatkowe przychody ze sprzedaży biopaliwa dla odbiorców zewnętrznych.

Grupa Arctic Paper to europejska firma i wiodący producent wysokiej jakości wysokogatunkowego papieru graficznego, opakowań na bazie surowców naturalnych, wysokiej jakości celulozy oraz energii, w coraz większym stopniu pochodzenia niekopalnego. Firma jest obecna z własnymi biurami sprzedaży w Europie. Arctic Paper S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie i NASDAQ w Sztokholmie. Grupa jest głównym akcjonariuszem notowanego na giełdzie szwedzkiego producenta celulozy Rottneros AB. Więcej informacji można znaleźć na stronie arcticpapergroup.com

W najbliższym czasie wymagające otoczenie rynkowe i zwiększona niepewność wymagają dalszej koncentracji na optymalizacji kosztów i utrzymaniu silnego bilansu. Oczekujemy, że obecna sytuacja utrzyma się przynajmniej w pierwszej połowie 2025 roku. Z perspektywy długoterminowej, nasze plany dot. rozwoju w obszarze energii odnawialnej i opakowań zgodnie ze strategią pozostają w mocy, a my nadal bronimy naszej pozycji rynkowej w segmencie papieru i celulozy. Grupa, dzięki silnemu bilansowi jest dobrze przygotowana do radzenia sobie z trwającymi zawirowaniami, koncentrując się na długoterminowych możliwościach rentownego wzrostu.

Michał Jarczyński, Prezes Zarządu Arctic Paper S.A.

Kalendarz finansowy na 2025 r.

2Q 2025: 12 sierpnia, 3Q 2025: 6 listopada