



Nordic Organic Food Fair 2015 fremviser rekord mange nye økologiske produkter

Indkøbere af føde- og drikkevarer besøger næste måned Nordic Organic Food Fair - som finder sted på MalmöMässan den 1.-2. november og her vil man i år kunne finde flere økologiske produkter end nogensinde før, men by rekord af antal udstillere bekræftet til at deltage.

Takket være en stigning på 53% i 2015 i forhold til udstiller året før, er messen udsolgt og vil byde velkommen til 200 økologiske producenter af mad og drikke fra 27 lande som fremviser deres seneste lanceringer for 4.000 deltagere.

Natural & Organic Awards Scandinavia

Afstemningen for Natural & Organic Awards Scandinavia, finder sted ved siden af stand C54, og giver mulighed for de besøgende at vælge deres fortrukne nye produkt blandt nye økologiske mad og drikkevarer, som er lanceret på markedet det seneste år. Stemmerne bliver talt på hele messens første dag, søndag den 1. november (mellem kl. 10-15), og resultaterne bliver annonceret kl. 17, i The Organic Theatre.

Den nedenstående liste er blot et udsnit af de nye produktinnovationer fra messen. For mere information, venligst download hele listen her: www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/Natural-Organic-Awards-Scandinavia-2015.pdf.

Bedste nye økologiske fødevarerprodukt

- Axion Esti By Commerce: Dione (extra virgin olive oil)
- Biofood-Biolivs AB: Organic Vegan Bouillon; & Inspiral Organic Kale Crisps
- Planet Organic: Chocolate Hazelnut Butter
- V-Sell Ekologiska Produkter: Cinnamon Extract; Ginger Powder; Licorice Extract; & Thousand Island Dressing
- Natures Aid: Organic Avocado Oil
- Dagsmeja AB: Nordic Fudge Sea Buckthorn
- Alara Wholefoods: Pertwood Farm Cereals Yacon Granola
- Papagrין: Raw Sesame Crackers – Beetroot & Ginger
- Nemes Medical AB: Victopure (preserved fruit and vegetables)
- Sonnentor Krauterhandel: Adios Salt! Spice Blends
- Do-It Dutch Organic International Trade: Amaizin Curries; & Amaizin Extra Fibre Wrap
- À La Eco: Bean Pasta
- Karnerta GmbH: Bio-Wiesenmilch Yoghurt Dessert
- Sackeus AB: Egualé (coffee, tea, and chocolate products)
- Q-Organic Aps: Grand Piura Kakao Pulver (porcelain beans)
- Inspiral Visionary Products: Kale-Os (kale crisps)
- Suominen's Milk, Little Ice Cream Company: Lymy Lakrits Ice Cream
- Skee Is: Lactose Free Vanilla Ice-Cream
- Bohlsener Mühle: Muesli Biscuit
- Bigfood: Optimahl Organic American Dressing
- Gluto: Organic Gluten Free Rigatoni
- Karnerta GmbH: Organic Pepper Cheese
- Valsemøllen: Organic Puffed Rye Kernels
- Salzburgmilch GmbH: Organic Raw Pumpkin Seed Flour
- Biosanica Manufaktur GmbH: Organic Vegetable Chips
- Lovemade Baby Food: Pasta Bolognese – Organic Baby Food
- Spirebakken: Rape Sprouts
- Bio Planète: Sacha Inchi Oil (superfood oil)
- Tony's Pizza: Organic Pizza
- Fauser Vitaquellwerk Kg: Vitaquell Cocovit Margarine
- Q-Organic Aps: WASI – Organic Purple Corn Chips

Bedste nye økologiske specialkost

- Feinstoff Vertriebs GmbH: Feinstoff Green Smoothie to go
- Biofood-Biolivs AB: Planet Organic Popcorn
- Biovita/Purasana: Vegan Protein Shake
- Planet Organic: Sundried Tomato & Pesto Kale Crackers
- Do-It Dutch Organic International Trade: Amaizin Soy Bean Noodles
- New Nutrition Brands: Luke's Superfood Multigrain Chips
- Lou Bio: Premiriz (vegan baby milk)
- Smily Rainbow: Food Balance (gluten free baby cereal)

Bedste nye økologiske drikkevareprodukt

- Lombardia Hot Drinks: Detoxlove
- Natural Temptation: Lots of Love (herbal tea)
- Fynbo Foods: Organic Fruit Juice Concentrate
- Roomi: Organic Soft Drinks
- Dagsmeja AB: Virginia's Very Riveting Rose
- Biovita/Purasana: Super Shake
- Biofood-Biolivs AB: Pukka – Blackcurrant Beauty Tea; Karma Kombucha Pomegranate (teas); & Vita Coco Lemonade
- Dagsmeja AB: Caliente (chilli juice drink)
- Goodtrade Scandinavia AB: Buddha Water (birch sap water)

Natural Products Scandinavia: Bedste nye naturlige fødevareprodukt

- Axion Esti By Commerce: Arodama kiwi-bananaapple marmalade; Kalamata Olives; & Liquid Gold (extra virgin olive oil)
- Biofood-Biolivs Ab: Bounce – new flavour Cacao Orange
- The Primal Pantry: Coconut & Macadamia Raw Paleo Bar
- The Greek Olive Estate Smoothies: Drop Of Life (extra virgin olive oil)
- Garbanzo Snacks: roasted chickpea snacks
- Good Full Stop: Fruit & Nut Bars
- Inspiral Visionary Products: Coconut Pecks (coconut chips)
- Natures Aid: Liquid Coconut Oil
- Irjimpa, S.L: Parra Camino; Parra Jiménez Oveja Negra (Don Merendon cheeses);
- Herbaria GmbH: Tasmanian Mountain Pepper; & Voatsiperifery Pepper
- Gicap Products Ltda: Zeodratated Fruits

Natural Products Scandinavia: Bedste nye naturlige drikkevareprodukt

- Typicalgreen Juice Smoothies: Typicalgreen Juice Smoothies
- Gicap Products Ltda: Yacon Syrup

Butikstrenders Mest Unikke Produkt pris

Det svenske magasin, Butikstrender lancerer i år en pris som bliver givet af deres ansvarshavende redaktør på Mattrender magasin, Dunia Jamil, som vil håndplukke vinderen til Natural & Oorganic Awards Scandinavia prisoverrækkelsen. Vinderen af denne prestigefyldte pris vil vinde en annonce i Butikstrender med en værdi af €5.000 samt en artikel omkring deres produkt i Mattrender.

Nordic Organic Food Fair, ligger sideløbende med Natural Products Scandinavia, har også et to-dags seminarprogram. Det fulde program og tider, finder man på www.nordicorganicexpo.com/education.

For mere information om Nordic Organic Food Fair, se den online showguide på nordicorganicexpo.com/showguide.

For at tilmelde dig for en gratis billet, som inkluderer adgang til seminarer, Nordic Organic Chef Competition, Innovation Showcase og Natural & Organic Innovation Awards Scandinavia, besøg www.nordicorganicexpo.com og oplys koden NOFUK122 (direkte link: www.eventdata.co.uk/Visitor/Nordic.aspx?TrackingCode=NOFUK122).

###

Medieforespørgsler & anmodninger om pressekort:

Emma-Louise Jones, Head of PR

Redaktionelle repræsentanter for relevante handel og forbrugermidier (herunder freelancere), er velkomne til at ansøge om pressekort via email til ejones@divcom.co.uk (Bemærk venligst art i nogle tilfælde vil arrangøren anmode om yderligere information og forbeholder retten til at bede om verificering af journalistisk aktivitet og alle presskort udstedes ud fra arrangørens skøn.)

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Sharna Waid, PR Executive

t. +44 (0)1273 645144

e. swaid@divcom.co.uk

Udstillerforespørgsler:

Anne Seeberg, Event Manager

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com

Twitter: www.twitter.com/NPScandinavia

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Eva Ellis, Sales Executive

t: +44 (0)1273 645141

e: eellis@divcom.co.uk

Nordisk kontor:

Lars Larsson, Nordic Manager
Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden
t: +46 702 661170
e: llarsson@divcom.co.uk

Noter:

I 2014 blev Nordic Organic Food Fair nomineret til Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000 m2 kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. I april 2014, blev messen nomineret i kategorien Best International Launch ved den britiske Exhibition News Awards.

Natural Products Scandinavia vandt Best International Launch til Storbritanniens Exhibition News Awards i maj 2013. I juni 2013 blev den nomineret som finalist i Best Trade Launch Show kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards.

Billeder i høj opløsning er til rådighed efter anmodning:

Diversified Communications UK (Diversified UK) er en hurtigt voksende event arrangør og forlag baseret i Brighton, Peterborough, Leamington Spa, og Nailsworth, Glos. Diversified UKs portfolio inkluderer Nordic Organic Food Fair (sideløbende med Natural Products Scandinavia); Natural & Organic Products Europe (London); Natural and Organic Awards; Natural Products magazine; Natural Beauty Yearbook; camexpo. For mere information, besøg: www.divcom.co.uk.

Diversified UK er en del af Diversified Communications, en af de førende internationale medievirksomheder inden for markedsinformation, uddannelse og information gennem globale, nationale og regionale face-to-face events, eMedia, publikationer og tv-stationer. Diversified servicerer en række sektorer inklusiv: seafood, foodservice, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommerciel marinedrift og virksomhedsledelse. Baseret i Portland, Maine, USA, beskæftiger Diversified over 800 medarbejdere, med afdelinger i det østlige USA, Australien, Canada, Hong Kong, Singapore, Thailand og Storbritannien. For mere information, besøg: www.divcom.com.