



Internationella samlingspaviljonger på Nordic Organic Food Fair 2015

Nu kan Skandinaviska inköpare erbjuda sina kunder ett bredare utbud av spännande nyheter från de nya internationella paviljongerna från Belgien, Valencia och Grekland, som kommer att finnas på årets mäsas.

Mässan som äger rum 1-2 november i Malmö har i år rekordmånga utställare, drygt 200, från 27 olika länder. Flera av förra årets stora paviljonger återkommer i år igen, däribland KRAV, Organic Denmark, Menigo, Soil Association, Agrarmarkt Austria från Österrike och den spanska regionen Andalusien.

Den snabbt ökande efterfrågan på ekologiskt, har medfört att nya spännande produkter dyker upp på marknaden och det har naturligtvis bidragit till den fantastiska försäljningsökningen. Ökningen 2014 var 30% i Norge och 38% i Sverige och det totala värdet av försäljningen av ekoprodukter i Norden är drygt 3,1 miljarder euro.

Belgiens nationella paviljong

Även i Belgien växer ekomarknaden starkt. De senaste åren har inneburit en imponerande tillväxt och nu har landets regioner beslutat samarbeta för att satsa på den expansiva Nordiska marknaden, genom att visa upp ett brett utbud av belgiska ekoprodukter i den gemensamma paviljongen. Här kan besökare låta sig väl smaka av godsaker som delikat belgisk choklad från Klingele, färskt ekokött från Delemeat, ekologisk frukt och grönt från Ekoveg och skölja ner det med välsmakande ekologiska drycker från The Chalo Company och Pajottenlander.

Valencia gör Andalusien sällskap

I år kommer den Andalusiska paviljongen (arrangerad av EXTENDA Trade Agency for Andalusia) att få sällskap av grannarna från den vackra kuststaden Valencia (arrangerad av FEDACOVA), som presenterar hela elva producenter från denna bördiga del av Spanien.

Det spanska köket, känt för sina läckra anrättningar lagade av härliga, rena råvaror är en given favorit hos matälskare överallt. Alla älskar de smakrika tomaterna och de ekologiska grönsakerna från detta soldränkta land. Bland utställarna på den Andalusiska paviljongen är Ecopark Nijar och BIO Green Food Bintomate och Naturcharc. Pesasur SA bjuder på ett urval av ekologisk fisk, Excealne visar aloeveraprodukter, Olivar De Segura SA låter besökarna smaka på extra virgin olive oil och i montern kommer det även att finnas torkad frukt och grönsaker från La Frubense S.L. och Vitansacks.

EU Safe, Fresh, Simply Best hälsar välkommen i den Grekiska paviljongen

Här bjuds det färskvaror från Grekland hos EU Safe, Fresh, Simply Best, även känt som European Organic Fruit and Vegetables (Nederländerna, Sverige, Tyskland). I montern finns sex verksamheter som tillsammans svarar för att produkterna, som odlas över hela Grekland, är autentiska, säkra och certifierade. Det är National Union of Agricultural Cooperatives of Biological Products,

(Riksförbundet för ekologiska lantbrukskooperativ), the Agricultural Cooperative bioproduction Western Greece (Ekologiska lantbrukskooperativet för Västra Grekland), BIOAGROS SA, the Agricultural Association - Horticultural Producers Group Ag. (Lantbruksförbundets avd. för Trädgårdsproducenter), Athanasios Drama, Organic Fruit & Vegetables BV och BIO ILIOS GmbH.

Organic Denmark - tillbaka med en ännu större paviljong

Den danska branschorganisationen Organic Denmark presenterar i år femton högtintressanta danska producenter, bland dem Is fra Skarø, Mejnerts Mølle, Fynbo Foods, Q-Kaffe & Kakao, Valsemøllen, Nordic Chufa, Biogan, Herrens Mark, Skee Ismejeri, Solhjulet, Teazyou – Tremendous Taste of Tea, Them Dairy och Tvedemose Champignon.

Smily Rainbow, som också varit med tidigare, arbetar inom barnmat, en av de mest lönsamma produktkategorierna inom ekologiskt och är mycket framgångsrika i både Norge och Danmark.

Svenska paviljonger och nya branschorganisationer

KRAV är som vanligt engagerade på mässan och har i år flera utställare och store monter. Bland företag som vi redan nu vet kommer att synas i KRAV-montern hittar vi Jesses Deli, Svenska LantChips, Bosarpyckling, Chrisbels Glutenfria och Torfolk Gård.

KRAV får sällskap av bland andra Menigo, ett av Sveriges ledande grossistföretag, som även i år står värd för en stor paviljong, där besökarna kan träffa välkända ekoproducenter och specialister inom olika områden.

En annan stark supporter till mässan är den nybildade branschorganisationen Organic Sweden, som kommer att fungera som en stark påtryckare och opinionsbildare för allting ekologiskt i Sverige och samla alla intressenter inom svensk ekologi under sitt paraply.

Soil Association

Engelska Soil Association är också en av återvändarna. Nu deltar man för tredje gången och bland de företag som kommer att finnas i montern märks Big Oz som visar ett urval av glutenfria och ekologiska müsliprodukter, Plenish Cleanse som tillverkar ekologiska juicer, samt ostmakaren Lye Cross Farm.

Till mässan kommer även andra medlemsföretag i Soil Association, som ställer ut på egen hand eller tillsammans med sina lokala grossister eller distributörer, däribland Pukka Herbs, Aduna, Sun and Seed Alara, Organic Seed & Bean och Planet Organic.

Nytt om Naturlig mat

Nordic Organic Food Fair som äger rum 1-2 november på MalmöMässan samarrangeras med Natural Products Scandinavia, vilket innebär att besökare även får stifta bekantskap med det allra nyaste inom naturlig mat och dryck från tillverkare som V-Sell, Dagsmeja och Goodtrade, alla från Sverige, Lifefood från Tjeckien, Leader Foods från Finland, österrikiska Feinstroff Vertriebs, engelska Garbanzo Snacks och Pure Beginnings, som kommer hela vägen från Sydafrika.

Det är smidigt och enkelt att registrera sig för att få FRI ENTRÉ till båda mässorna.

Gå bara in på www.naturalproductsscandinavia.com och ange prioritetskoden NPSUK200. (www.eventdata.co.uk/Visitor/NPS.aspx?TrackingCode=NPSUK200).

###

För pressfrågor kontakta:

Emma-Louise Jones, Head of PR

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Sharna Waid, PR Executive

T: +44 (0)1273 645144

e: swaid@divcom.co.uk

Utställarförfrågningar ställs till:

Anne Seeberg, Event Manager

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com

Twitter: www.twitter.com/NPScandinavia

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Eva Ellis, Sales Executive

t: +44 (0)1273 645110

e: ellis@divcom.co.uk

eller till Skandinavienkontoret

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170

e: llarsson@divcom.co.uk

Noter:

År 2013, utsågs Natural Products Scandinavia till Årets Bästa Nya Mässa (Best International Launch) vid den prestigefulla branschtävlingen UK's Exhibition News Awards. Mässan deltog även i finalen i samma kategori vid UK's Association of Event Organisers' årliga Excellence Awards.

Nordic Organic Food Fair nominerades 2014 Årets Bästa Internationella Mässa under 2000 kvm vid UK's Association of Event Organisers' årliga Excellence Awards och var finalist i kategorin "Årets Bästa Nya Mässa" vid UK's Exhibition News Awards.

Högupplösta bilder kan beställas från:

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/PPD4040.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/PPD4040.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/NOFF14-low-res.jpg>

http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/IMG_1214.jpg

Diversified Communications UK (Diversified UK) är en snabbväxande mässarrangör och förlag, med kontor i Brighton, Peterborough, Leamington Spa och Nailsworth, Glos. i Storbritannien. Bland företagets events och förlagsprodukter märks bl.a. Natural Products Scandinavia i Malmö (samarrangeras med Nordic Organic Food Fair), Natural & Organic Products Europe i London, Natural and Organic Awards, Natural Products Magazine, Natural Beauty Yearbook, Camexpo, lunch!, Casual Dining och Commercial Kitchen. För mer information, besök gärna: www.divcom.co.uk.

Diversified UK ingår i den internationella företagsgruppen Diversified Communications, ett ledande mediaföretag som erbjuder tillgång till marknaden, utbildning och information via globala, nationella och regionala events, som mässor, e-media, tidskrifter och TV. Diversified vänder sig till många olika branscher som: fisk & skaldjur, foodservice, naturligt & ekologiskt, naturlig hälsa & egenvård, kommersiell sjöfart och business management. Huvudkontoret finns i Portland, Maine, USA och företaget har fler än 800 anställda på kontoren i Maine USA,

Australien, Kanada, Hong Kong, Singapore, Thailand och Storbritannien. För mer information, besök gärna: www.divcom.com.