



Mød nye internationale pavilloner på Nordic Organic Food Fair 2015

Indkøbere fra hele regionen vil få mulighed for at udvide deres sortiment med internationale nyheder fra messens nye pavilloner fra Belgien, Valencia og Grækenland til dette års Nordic Organic Food Fair.

Messen finder sted den 1.-2. november i Malmø og kan afsløre en ny rekord med over 200 udstillende virksomheder fra 27 lande, inklusiv tilbagevendende pavilloner arrangeret af KRAV Sverige, Organic Denmark, Menigo, Soil Association Certification, Agrarmarkt Austria Marketing og Andalusien.

Salget af økologiske fødevarer i den nordiske lande har skabt det perfekte grundlag for både besøgende og udstillere at mødes. Med vækst på 38% i Sverige og 30 i Norge i 2014, er salget af økologiske produkter nu €3.1 mia. for regionen. Nordic Organic Food Fair er den eneste økologiske messe i de nordiske lande og ser frem til at kunne fortsætte med at medvirke til fortsat vækst i regionen.

Pavillon fra Belgien

Markedet for økologiske fødevarer i Belgien er hurtigt voksende og i de sidste par år har der været en betydelig stigning i salg af økologi og for første gang, er regioner i Belgien gået sammen om et samarbejde om værtskab for en national pavillon. Produkterne spænde fra velmagende belgisk chokolade fra Klingele, økologisk kød fra Delemeat, økologiske grønsager fra Ekoveg og økologiske drikkevarer fra The Chalo Company og Pajottenlander.

Valencia slutter sig til Andalusien

I år får den Andalusiske Pavillon (som er arrangeret af EXTENDA Trade Agency for Andalusia) selskab af deres valencianske naboer fra middelhavskysten. Den valencianske pavillon (arrangeret af Fedacova), deltager med elleve virksomheder fra regionen.

Som en klar favorit blandt millioner af forbrugere i hele verden er det spanske køkken afhængig af ingredienser af høj kvalitet for at skabe enkle, alsidige og velmagende retter. Den andalusiske region er kendt for deres kvalitets tomater og økologiske grønsager, og de besøgende kan forvente netop det fra Ecopark Nijar, BIO Green Food Biotomate and Naturcharc. Andre specialiteter og delikatesser er også repræsenteret, inklusiv økologiske fisk fra Pesasur S.A, økologiske aloe vera til brug i fødevarer fra Excealoe, kvalitets extra virgin olive oil fra Olivar De Segura, SCA og tørret frugt og grønsager fra La Frubense, S.L og Vitasnacks.

Græsk pavillon arrangeret af EU Safe, Fresh, Simply Best

Besøgende kan forvente at se friske råvarer fra det græske stand, EU Safe, Frisk, Simply Best, også kendt som European Organic Fruit and Vegetables (Holland, Sverige, Tyskland). Programmet (med Hellas Bio Net som ledende partner), repræsenterer seks virksomheder, der består af The National Union of Agricultural Cooperatives of Biological Products, the Agricultural Cooperative bioproduction Western Greece, the BIOAGROS SA, the Agricultural Association - Horticultural Producers Group Ag. Athanasios Drama, the Organic Fruit & Vegetables BV og BIO Ilios GmbH. Dyrket i områder rundt om i Grækenland, har alle disse virksomheder mulighed for at sikre sig at produkterne der bliver distribueret er helt autentiske, sikre og certificerede.

Organic Denmark vender tilbage til Malmø

Organic Danmarks pavillon på Nordic Organic Food Fair vender tilbage igen i år med flere nye virksomheder og en større pavillon med virksomhederne: Is fra Skarø, Mejnerts Mølle, Fynbo Foods, Q-Kaffe & Kakao, Valsemøllen, Nordic Chufa, Biogan, Herrens Mark, Skee Ismejeri, Solhjul, Tea2you – Tremendous Taste of Tea, Them Dairy, og Tvedemose Champignon.

En af virksomhederne som deltager igen i år er Smily Rainbow, som er producent af baby mad – en af de mest indbringende produktkategorier med et salg af økologi på over 50% i både Danmark og Norge.

Svenske pavilloner og nye foreninger

KRAV Sverige vil endnu en gang deltage på messen med endnu flere udstillere og en større stand. Pavillons vil i år kunne fremvise produkter fra Jesses Deli, Svenska LantChips, Bosarpyckling, Chrisbels Glutenfria, og Torfolk Gård.

Menigo gør KRAV selskab endnu engang. Som en af de førende grossister til foodservicesektoren i Sverige og aktive i Danmark og vil endnu en gang være vært for en pavillon, hvor du kan finde det bedste økologiske sortiment og få gode råd fra branchespecialister, kategorichefer og ledende eksperter fra den økologiske branche i Sverige.

Den nyligt dannede forening Organic Sweden er også en af dette års supportere. De vil stå for at sprede budskabet om messen og invitere politikere og andre centrale aktører i branchen og fortsætte dialogen omkring støtte til den fortsatte vækst af økologi i Sverige.

Soil Association Pavilion

Soil Association Certification er tilbage for tredje år i træk. Tre nye udstillere har allerede bekræftet deres deltagelse, de inkluderer Big Oz, de fremviser deres udvalg af økologiske og glutenfri muesli-produkter. Plenish Cleanse, producent af økologiske detox juice og den økologiske osteproducent Lye Cross Farm.

Messen byder på deltagelse af flere andre Soil Association medlemmer, som udstiller med deres distributører eller grossister. Blandt dem er Pukka Herbs, Aduna og Sun og Seed samt Alara, Organic Seed & Bean, og Planet Organic, der tager deres egne stande.

Nye innovationer inden for naturlige fødevarer

Nordic Organic Food Fair finder sted sideløbende med Natural Products Scandinavia, hvilket betyder, at besøgende indkøbere også kan drage fordel af adgang til hundredvis af innovative naturlige føde- og drikkevarer fra verdens førende mærker og nye spændende producenter. Udstillere for 2015 omfatter: V-Sell (Sweden), Planet Organic (UK), Lifefood (Czech Republic), Veganz (Germany), Dagsmeja AB (Sweden), TypicalGreen Ltd (Belgium) Goodtrade Scandinavia AB (Sweden), Leader Foods Oy (Finland), Pure Beginnings (South Africa), Garbanzo Snacks Ltd (UK) and Feinstoff Vertriebs (Austria).

To register for a free trade ticket, please visit www.nordicorganicexpo.com and quote priority code NOFUK122 (direct link: www.eventdata.co.uk/Visitor/Nordic.aspx?TrackingCode=NOFUK122).

###

Medieforespørgsler & anmodninger om pressekort:

Emma-Louise Jones, Head of PR

t: 44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Sharna Waid, PR Executive

t. 44 (0)1273 645144

e. swaid@divcom.co.uk

Udstillerforespørgsler:

Anne Seeberg, Event Manager

t: 44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com

Twitter: www.twitter.com/NPScandinavia

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Eva Ellis, Sales Executive

t: 44 (0)1273 645110e: eellis@divcom.co.uk

Nordisk kontor:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: 46 702 661170

e: llarsson@divcom.co.uk

Noter:

Nordic Organic Food Fair blev nomineret til Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000 m2 kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. I april 2014, blev messen nomineret i kategorien Best International Launch ved den britiske Exhibition News Awards.

Natural Products Scandinavia vandt *Best International Launch* til Storbritanniens *Exhibition News Awards* i maj 2013. I juni 2013 blev den nomineret som finalist i *Best Trade Launch Show* kategorien til den britiske *Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards*.

Billeder i høj opløsning er til rådighed efter anmodning:

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/NOFF14-aisle-low-res.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/PPD4042.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/NOFF14-aisle-low-res.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/PPD4617-1024x681.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/NOFF14-low-res.jpg>

http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/NOFF14-Paul-Svensson_low-res.jpg

Diversified Communications UK (Diversified UK) er en hurtigt voksende event arrangør og forlag baseret i Brighton, Peterborough, Leamington Spa, og Nailsworth, Glos. Diversified UKs portfolio inkluderer Nordic Organic Food Fair (sideløbende med Natural Products Scandinavia); Natural & Organic Products Europe (London); Natural and Organic Awards; Natural Products magazine; Natural Beauty Yearbook; camexpo. For mere information, besøg: www.divcom.co.uk.

Diversified UK er en del af Diversified Communications, en af de førende internationale medievirksomheder inden for markedsinformation, uddannelse og information gennem globale, nationale og regionale face-to-face events, eMedia, publikationer og tv-stationer. Diversified servicere en række sektorer inklusiv: seafood, food service, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommerciel marinedrift og virksomhedsledelse. Baseret i Portland, Maine, USA, beskæftiger Diversified over 800 medarbejdere, med afdelinger i det østlige USA, Australien, Canada, Hong Kong, Singapore, Thailand og Storbritannien. For mere information, besøg: www.divcom.com.

