



Nordic Organic Food Fair 2014 vender tilbage til Malmø den 26.-27. oktober

Nordens eneste fagmesse for økologiske føde- og drikkevarer åbner dørene i denne weekend

Med salget af økologisk mad og drikke på fortsat fremmarch i Skandinavien og åbningen af dette års Nordic Organic Food Fair 2014 - kl. 10.00 på søndag den 26. oktober i Malmø – er der lagt op til to travle dage med forretningsaftaler og netværk.

Den udsolgte messe, som er mere end fordoblet i størrelse siden lanceringen sidste år, giver mulighed for detailindkøbere, grossister, distributører og foodservice professionelle at finde sunde, bæredygtige, økologiske delikatesser og specialiteter fra 150 international økologiske føde- og drikkevareproducenter.

Repræsentanter fra Martin & Servera; Matse AB; Superbrugsen; Mathem Sverige AB; Catering Engros; Coop Trading A/S; Coop Sverige, Dansk Supermarked; Lidl Sverige, ICA Sverige AB; Haugen Gruppen AS; Irma; Kung Markatta AB; Meyer Kantiner A/S; Q8 Danmark A/S; Scandic Hotels; Wessanen UK; Whole Foods Market og hundredvis af andre indkøbere (fra op mod 80 lande) har allerede registreret sig til at deltage.

Ifølge de seneste undersøgelser, har det nordiske økologiske marked aldrig set mere lovende ud end nu. KRAV Sverige (Sveriges bedst kendte økologiske certificering) har i deres seneste rapport dokumenteret 13% vækst inden for salg af økologi i Sverige i 2013. Desuden forventes det at salget af økologi (som totalt nåede op på EUR 963.6 mil. i 2013), vil stige med yderligere 30% i år. De samme positive tal finder man i Danmark. Her er salget af økologiske fødevarer steget med 62% siden 2007, ifølge en dugfrisk analyse fra Nykredit. Fremgangen i økologi står i stærk kontrast til det generelle forbrug af dagligvarer, som er faldet støt og i dag er lavere end for femten år siden. De danske forbrugere fortsætter med at være den førende nation i Europa når det kommer til indkøb af økologi (med et gennemsnit på 168 Euro per indbygger sidste år).

Med potentialet for dette lukrative marked, og måske ikke overraskende, har Nordic Organic Food Fair haft støtte fra branchen fra start. Omkring 70% af messens deltagende virksomheder i 2014 er ikke fra de nordiske lande, dog er en række store skandinaviske navne at finde på udstillerlisten som Biova Organic Food, HGM Dryckservice AB, B&P Handelskompagni AB, à la eco, Biogan A/S, og I Am Pure Superfoods. Og Primewine, Yuko Ono Stockholm, Paleo Crunch, Herbaria & AlltGott; EkoPallen – Ekologiska Säljbolaget, Solhjulet A/S, Borngross Marketing ApS, Metamorfosi AB, Stiftelsen Biodynamiska Produkter er bare nogle af de brands, som gør sig klar til deres debut på messen.

For at se og søge i dette års udstillerliste (som også inkluderer virksomheder fra Nordic Organic Food Fair) besøg: <http://www.nordicorganicexpo.com/show-press-releases/nordic-organic-food-fair-previews-its-exhibitor-show-highlights-for-2014>.

New Products Showcase –Innovation Awards deltagere

Med en række produktlanceringer annonceret til dette års event, kan de deltagende indkøbere nyde godt af en eksklusiv forsmag på nye produktinnovationer, før de når deres konkurrenters hylder.

En af de mest populære features på messen er derfor showcasen om søndagen den 26 oktober, hvor der vil være mulighed for at stemme på favoritterne blandt de nye produkter (mellem kl. 10 til 16). Vinderne vil blive annonceret ved drinks receptionen kl. 17 samme eftermiddag i The Natural Theatre (præsenteret af Paul Svensson).

Her er et udvalg af de nye produkter der er at finde på messen:

Best New Organic Drink/Beverage

- LOOV – Power of nature: Organic Wild Cranberry Mulled Wine
- Primewine: Duval-Leroy Brut Organic

Best New Organic Food Product

- BioBandit / BasicBio: BasicBio Organic Olive Mayonnaise
- Bohlsener Mühle: Muehlen Muesli Fruit
- Bredabest BV: Peanut Sachet
- Clearspring: Organic Japanese Miso Ramen
- DITRA NV – MARTERA: Inca Inchi Oil
- DO-IT Dutch Organic International Trade: Hint of Lemon Amaizin corn chips
- Herbaria – münchmedia – AlltGott: Querbeet / Bella Buljong
- Herrens Mark: Red Clover Extract
- Lily & Hanna's Rawfood Ice Dream: Lily & Hanna's Rawfood Ice Dream
- LOOV – Power of nature: Onion Raw Food Snacks
- Malmö Chokladfabrik AB: BJÖRN of Sweden
- Scandinavian Organics AB: Svenska Ekologiska hönsköttbullar
- SuroVital s.c.: Raw Chocolate Covered Cashews
- UNION REXI: Organic Dehydrated Persimmon

Best New Organic Special Diet Food (Vegetarian/Gluten Free Food)

- Bioglan Superfoods: Bioglan
- Cacao Crudo: Italian Raw-Gourmet Chocolate
- Curandeira: Pistachio Vegan
- MAIAORGANIC: Organic Chia Seed
- Paleo Crunch the Raw Energy and Recovery Bar: Paleo Crunch Raw Recovery Bar
- Protein 17: Protein 17
- Roley's: Roley's frozen fruit pies
- TerriuS: Smoked Chestnut Flour

Nordic Organic Food Fair finder sted sideløbende med Natural Products Scandinavia, og sikrer dermed at de besøgende også kan nyde godt af adgang til hundredvis af innovative naturlige føde- og drikkevarereproducenter fra verdens førende mærker og nye spændende brands. Udstillere for 2014 er blandt andet Goodtrade Scandinavia AB; Biofood; Veganz GmbH; Bioferme Oy; Engel, Meine Heimatküche; Nakd Wholefoods; Natur'Inov; Honey company de Traay B.V; Praana Herb & Tea Company; Frebberholm Sverige AB; og Arctic Mood ehf.

The Food & Drink Education Programme – The Organic Theatre

Alle tidspunkter og seminarbeskrivelser findes på www.nordicorganicexpo.com/education.

Søndag den 26 oktober 2014

- Nye økologiske regulativer - Kjell Sjö Dahl Svensson IFOAM EU-rådsmedlem
- Udfordringer for den konventionelle og økologiske fødevarerindustri - Rolf Bjerndell
- Det økologiske marked i Sverige: hvad er drivkræfterne og hvad er den nuværende udvikling? - Johan Cejie, KRAV Sverige
- Mad nu og i fremtiden – Paul Svensson, svensk Tv-kok
- Rolf-Axel Nordström, grundlægger af Ängavallen
- Økologi sætter nye rekorder: delårsrapport fra det svenske økologiske marked 2014 - Cecilia Ryegård, Ekoweb
- Panel debat: Hvordan kan vi skabe en bæredygtig værdikæde for fødevarerindustrien – moderator: Rolf Bjerndell, panelister: Helene Birk (Organic Denmark), Johan Cejie, Lee Holdstock, and Mikael Robertsson

Monday 27 October 2014

- EkoMatCentrum Awards "Lilla Ekomatsligan 2014" (til de førende økologiske kantiner på svenske skole og børnehaver) og et oplæg om 'klimavenlige proteiner' - Mimi Eriksson Dekker og Eva Froman, EkoMatCentrum
- Status på det offentlige catering markedet i Sverige for dine økologiske produkter - Gunilla Andersson, Malmö City Projects
- Økologisk eller lokale råvarer? - Morten Hammerich, Fazer Food Services
- Hvordan vi gør økologi tilgængeligt for alle – Mikael Robertsson, Organic Sweden
- Healthy soil... healthy you? – Lee Holdstock, Soil Association Certification

De to svenske kokke Paul Svensson og Anders Ramsey er blevet bekræftet til at stå for dette års madlavningsdemonstrationer på begge messedage (på henholdsvis Menigo's stand FC10 og Biolabs stand FA02).

Nordic Organic Food Fair finder sted i Malmø den 26.-27. oktober 2014 (åbningstider: 10-17 begge dage, entreen lukkes kl 16.00). For mere information, og for at tilmelde dig og få adgang til denne fagmesse, så besøg www.nordicorganicfoodfair.com og brug koden NOFUK102 (direkte link: <http://www.eventdata.co.uk/Visitor/Nordic.aspx?AffiliateCode=NOFUK102>)

Medieforespørgsler & anmodninger om pressekort:

Emma-Louise Jones, PR Manager

t: 44 (0)1273 645134 e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Facebook: www.facebook.com/DiversifiedUK

LinkedIn: www.linkedin.com/groups?gid=5009585

Udstiller forespørgsler:

Zoe Lacey-Cooper, Event Manager

t: 44 (0)1273 645141 e: ZoeJC@divcom.co.uk

Website: www.nordicorganicexpo.com

Twitter: www.twitter.com/NordicOrganic

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Natural-Products-Scandinavia-4499812

Skandinaviske forespørgsler:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: 46 702 661170 e: LLarsson@divcom.co.uk

Nordic Organic Food Fair blev nomineret til Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000 m2 kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. I april 2014, blev messen nomineret i kategorien Best International Launch ved den britiske Exhibition News Awards.

Natural Products Scandinavia vandt *Best International Launch* til Storbritanniens *Exhibition News Awards* i maj 2013. I juni 2013 blev den nomineret som finalist i Best Trade Launch Show kategorien til den britiske Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards.

Billeder i høj opløsning er til rådighed efter anmodning:

Paul Svensson (fotokreditering: Jakob Fridholm): http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/ST_Paul_Svensson_2_474238d.jpg

Anders Ramsey: <http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/Anders-ramsey-pic.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/JOB1821Wo827-NPS13.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/JOB1821Wo383.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/JOB1821Wo718-NPS13.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/JOB1821Wo982.jpg>

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/JOB1821Wo692.jpg>

Diversified Communications UK (Diversified UK) er en hurtigt voksende event arrangør og r and forlag baseret i Brighton, Peterborough, Leamington Spa, og Nailsworth, Glos. Udover lunch!, inkluderer Diversified UK's portfolio Casual Dining; Natural Food Show ved Natural & Organic Products Europe; Natural and Organic Awards; Nordic Organic Food Fair i Malmø, Sverige (sideløbende med Natural Products Scandinavia); camexpo; Natural Products magazine; Natural Beauty Yearbook; office; Ocean Business (inklusive Offshore Survey Conference & Ocean Careers); OceanBuzz; MARELEC Marine Electromagnetics conference (i Philadelphia, USA); SITS – The Service Desk & IT Support Show; ServiceDesk360; Euro Bus Expo; Coach and Bus Live; Best of Britain & Ireland; The Route One Operator Excellence Awards; The National Coach Tourism Awards; Route One magazine; og Coach Monthly. For mere information, besøg: www.divcom.co.uk.*

Diversified UK er dem del af Diversified Communications, en af de førende internationale medievirksomheder som giver adgang til markedsinformation, uddannelse og information gennem globale, nationale og regionale face-to-face events, eMedia, publikationer og tv-stationer. Diversified servicerer en række sektorer inklusiv: seafood, food service, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommerciel marinedrift og virksomhedsledelse. Baseret i Portland, Maine, USA, beskæftiger Diversified over 800 medarbejdere, med afdelinger i det østlige USA, Australien, Canada, Hong Kong, Indien, Thailand og Storbritannien. For mere information, besøg: www.divcom.com.