



Natural Products

Scandinavia

MalmöMässan 20-21 October 2013

Natural Products Scandinavia vinner utmärkelse för bästa internationella lansering

Natural Products Scandinavia som arrangeras av Diversified Business Communications UK har precis kammat hem sin första utmärkelse för "Bästa internationella lansering" på den årliga ceremonin Exhibition News Award som hölls i Landcaster, London den 10:e april 2013.

Lanseringen av denna internationella mässa som hölls i oktober förra året i Malmö, Sverige, fick genast ett stort gensvar från en rad olika organisationer i branschen. Med ett besökarantal på drygt 2000 personer från 65 olika länder var mässans framgång en given succé.

Nu, inne på sitt sjunde år, arrangerades återigen Exhibition News Awards. Främst för att uppmärksamma och fira, såväl kollektiva som individuella framgångar. Natural Products Scandinavia slogs tillsammans med andra värdiga konkurrenter såsom Grand Design Australia (organiserat av Media 10/Diversified Exhibitions Australia) PROPAK, West Africa och CPhI South East Asia om den eftertraktade titlen inom kategorin "Bästa internationella lansering".

Eventkoordinator Zoe Jackson-Cooper som anställdes bara fem månader innan lanseringen, var överväldigad när hon tog emot priset å teamets vägnar: "Allt från design, marknadsföring, försäljning och ekonomi sköter vi in-house, just därför är vi särskilt stolta över den bekräftelse och positiva återkoppling vi fått av branschen. Det har varit många sömlösa nätter, långa dagar och ihärdigt arbete. Jag vill passa på att ge en eloge till hela teamet på Diversified. Vi säger inte att det har varit lätt, men det har varit värt vartenda sekund av hårt arbete".

"Det är en fantastisk bekräftelse att se showen göra så stora framsteg" tillägger marknadschef Sam Sloan. "Vi har alltid vetat att det har funnits ett behov på marknaden för ett event som detta, men att det skulle bli såhär stort kunde ingen tro. Det varma mottagande vi har fått från den skandinaviska och internationella marknaden är verkligen överväldigande. Vi vill passa på att tacka våra utställare, besökare och samarbetspartners för deras hjälp. De är ni som har gjort Natural Products Scandinavia eventet så speciellt. Vi delar denna ära med er".

Dagens tillkännagivande följs av en rapport från Diversified UK där man nu kan meddela att Natural & Organic Products Europe som hölls i London för 17:e året i rad har ökat sina besökarsiffror med hela 20% Eventet som ägde rum i Olympia, London den 7-8 April levererade en glad stämning med välfyllda gåingar, hela 8.810 besökare från 76 olika länder var där (jämförelsevis med förra årets siffror där besökarantalet var 7.352).

Men hela 70% av utställningsytorna sålda och med den efterlängtrade lanseringen av den nya, samlokaliserade Nordic Organic Food Fair ser 2013 ut att bli ytterligare ett fullspäckat år. Natural Products Scandinavia är tillbaka på Malmö Mässan i Malmö, Sverige, den 20 – 21 oktober.

För närmare information, besök vår hemsida: www.naturalproductsscandinavia.com

###

Förfrågningar gällande media:

Emma-Louise Jones, PR Manager

t: +44 (0)1273 645134 e: ejones@divcom.co.uk
<http://www.twitter.com/DiversifiedUK>
<http://www.divcom.co.uk>

Förfrågningar för utställare/Intressenter:

Zoe Jackson-Cooper, Event Manager

t: +44 (0)1273 645141 e: ZoeJC@divcom.co.uk
<http://www.twitter.com/NPScandinavia>
<http://www.naturalproductsscandinavia.com>

Skandinaviska kontoret:

Lars Larsson, Project Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 (0) 40 970560 e: lars.larsson@halsofackhandeln.se

Diversified Business Communications UK Ltd är en mässarrangör och förlagshus med stark tillväxt med sitt europeiska huvudkontor i Brighton i England. Förutom Natural Products Scandinavia och Nordic Organic Food Fair arrangerar Diversified även mässor som t.ex. Natural & Organic Products Europe, lunch!, Casual Dining, camexpo, office, Ocean Business, SITS – The Service Desk & IT Support Show, SITS Germany (i Tyskland) och ger även ut branschtidningarna Natural Products Magazine och Natural Beauty Yearbook.*

Diversified UK är en del av Diversified Business Communications i USA, som är ett ledande mediaföretag som bl.a. arbetar med ett antal ledande branschmässor, Kongresser, publikationer och Hemsidor.