



Nordic Organic Food Fair & Natural Products Scandinavia öppnar i Malmö på onsdag

Tusentals innovativa produkter visas upp på Nordens enda fackmässa för naturligt och ekologiskt

Nu i veckan, 16-17 november, strömmar inköpare från hela världen till MalmöMässan för att att besöka Natural Products Scandinavia och Nordic Organic Food Fair.

Nordens enda fackmässa för naturlig/ekologisk mat och dryck, naturlig hälsa och egenvård, naturlig hudvård och kosmetik och en hållbar livsstil, kommer att förvandla MalmöMässan till ett gigantiskt skyltfönster för allt som denna snabbväxande marknad har att erbjuda.

Årets mässa beräknas locka fler än 4500 deltagare från hela världen; viktiga inköpare, kategorichefer och butikschefer från de stora Skandinaviska dagligvarukedjorna, hälsofackhandeln, apotekskedjorna, från hudvårdssalonger, grossister, importörer och offentliga och privata storkök. Här får besökarna stifta bekantskap med nya spännande produkter och lära sig mer om utvecklingen på marknaden och om de senaste trenderna.

Bland de förhandsregistrerade hittar vi deltagare från bl.a. ICA Sverige, Axfood, Dansk Supermarked, Coop Sverige, Coop Danmark; Life Everkost, Life Europe, HKC Egenvård, Matas, Netto, Ikea, Lidl, KåKå, Danasan, T.JX Europe, Dagrofa, Norges Naturmedisinsentral, Kost & Näring, Kicks, Orkla, Svensk Cater, Hälsokraft, Gymgrossisten, Infinity Foods, Mat.se, Nemlig.com, Reitan Servicehandel, Kung Markatta, FoodService Danmark, 7-Eleven, Ruohonjuuri, SuperBrugsen, Arnold Suhr Netherlands, BC Hospitality Group, MaxiPharma, Naturkost Übelhör, Renée Voltaire, H&M, och Magasin du Nord.

“Hållbarhet är en viktig del av vårt kunderbjudande, en del som vi ständigt utvecklar och mässan ger oss möjlighet att få en överblick över utbudet av nya produkter, leverantörer och marknadstrender. Jag ser fram emot ett par spännande mässdagar, fyllda av energi och nya erfarenheter, inte minst tack vare ett högtintresant föreläsningsprogram”, säger Sylvia Königsmark, kategorichef för Skönhet & Hälsa hos Coop Sverige.

“Nordic Organic Food Fair är alltid en viktig och inspirerande mässa, därför att där hittar man alltid nya kontakter och nya produkter och där känner man av de nya trenderna i marknaden”, säger Jacob Nielsen, inköpare livsmedel på Magasin du Nord i Danmark.

“Detta blir mitt andra besök på Nordic Organic Food Fair. Första gången visste jag inte vad jag kunde vänta mig, men jag blev positivt överraskad av de många innovativa leverantörerna och produkterna, vilket gav mig massor av inspiration och ideer om hur vi kan bredda vårt sortiment. Jag ser verkligen fram emot att besöka mässan i år igen” säger Per Dyhrehegn, kategorichef på 7-Eleven i Danmark.

“Nordic Organic Food Fair har på några få år etablerat sig på den Europiska arenan, som den viktigaste mötes- och handelsplatsen för ekologiskt i Sverige och Norden. Mässan är unik i branschen och vi ser med stor förväntan fram emot att delta i år igen”, säger Christoffer Carlsmose, ekologisk koordinator hos Menigo Foodservice AB.

“Ett besök på Natural Products Scandinavia är det bästa sättet att snabbt få en ordentlig överblick över marknaden för naturliga och ekologiska produkter i Norden. Den perfekta handelsplatsen för den som vill etablera sig på den Nordiska marknaden eller som är på jakt efter nya spännande varumärken. Om hållbarhet är en del av din affär, vilket det borde vara för alla företag, då måste du bara besöka den här mässan,” säger Henrik Olteng, VD på Weleda Nordic och styrelseordförande branschorganisationen NOC.

“Jag har hört så mycket gott om Nordic Organic Food Fair från kollegor och affärsbekanta, att jag kände att det är dags för mig nu att själv stifta närmare bekantskap med den Skandinaviska ekomarknaden. Här kan jag både träffa välkända leverantörer och hitta nya affärskontakter. Infinity Foods är ett banbrytande packnings- och grossistföretag och det är viktigt för oss att lära känna denna viktiga fackmässa”, säger Scott Muir, råvaruinköpare hos Infinity Foods co-op.

375 utställare, 13 paviljonger och 3 föreläsningsscener

Från mässans föreläsningsscener kommer ledande branscheexperter att presentera nya trender och nya forskningsresultat. Bland utställningspaviljongerna hittar vi några välkända utställare från tidigare år, som t.ex. KRAV, Organic Denmark, Soil Association, Tyskland, Demeter Italien, Biofood – Biolivs och dessutom en rad nya paviljonger från Holland, Spanien, Estland, Advantage Austria Litauen och Organics Cluster från Lyonregionen i Frankrike. Nytt för 2016

Tävlingen om titeln Nordic Organic Chef of the Year, som hade premiär på mässan i fjol, är med som ett spännande inslag även i år. Tävlingen som arrangeras av Föreningen Ekokockar kommer att innehålla tre olika finaler, dels då Nordic Organic Food Fair, samt Årets Ekokock” och Unga Ekokockar.

För ytterligare detaljer, föreläsningstider och utställarförteckning, mm hänvisar vi till Mässkatalogen som finns on-line på länken: www.naturalproductsscandinavia.com/show-guide

Natural & Organic Awards Scandinavia

Vid Natural & Organic Awards Showcase har mässbesökarna möjlighet att välja ut sina favoriter bland de nya produkter som lanserats under de senaste tolv månaderna. Rösterna kan avges under hela öppningsdagen den 16 november och vinnarna kommer att presenteras kl. 17.00 på föreläsningsscenen Natural Theatre.

Kostnadsfri förhandsregistrering för besökare

För att registrera dig för fri entré hänvisar vi till någon av länkarna: www.nordicorganicexpo.com eller www.naturalproductsscandinavia.com.

Observera att den kostnadsfria förhandsregistreringen upphör kl. 15.00 nu på tisdag 15 november. Efter det klockslaget kommer besökare att få erlægga en entréavgift på 200kr.

###

För mediafrågor och presskort hänvisar vi till

Emma-Louise Jones, PR-chef

Representanter för press, radio och TV (även frilansare) är välkomna att ansöka om presskort, via e-post till

ejones@divcom.co.uk

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: [www.twitter.com/DiversifiedUK](https://twitter.com/DiversifiedUK)

För utställarfrågor hänvisar vi till:

Anne Seeberg, Event Director

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com or www.nordicorganicexpo.com

Twitter: [www.twitter.com/NPScandinavia](https://twitter.com/NPScandinavia) or [www.twitter.com/NordicOrganic](https://twitter.com/NordicOrganic)

Skandinavienkontoret

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170

e: llarsson@divcom.co.uk

Noterat:

Nordic Organic Food Fair nominerades 2014 i kategorin “Bästa Fackmässa under 2000 kvm” i den årliga tävlingen Excellence Awards, som arrangeras av den engelska branschorganisationen UK's Association of Event Organisers.

Natural Products Scandinavia vann kategorin “Bästa Nya Internationella Mässa” år 2013 i tävlingen Excellence Awards, arrangerad av branschtidskriften UK's Exhibition News och var även finalist i tävlingen om titeln “Bästa Nya Mässa”, som arrangeras av den engelska branschorganisationen UK's Association of Event Organisers.

Högupplösta bilder kan beställas från:

NPS Logo: http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/NPS2016_logo.jpg

NOFF Logo: http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/NOFF2016_logo.jpg

<http://www.naturalproductsscandinavia.com/wp-content/uploads/floor2016-cropped-400.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/Aisle1-1242x827.jpg>

http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/senior-buyers-3_cropped.jpg

Diversified Communications UK (Diversified UK) är ett snabbväxande företag som anordnar branschmässor och förlägger publikationer, med bas i Brighton, Peterborough, Leamington Spa, och Nailsworth, Glos. Diversified UK:s meritlista inkluderar Nordic Organic Food Fair i Malmö, Sverige (arrangerad parallellt med Natural Products Scandinavia); Natural & Organic Products Europe (London); Natural and Organic Awards; Natural Products News; Natural Beauty News; lunch!; Casual Dining; Commercial Kitchen; Ocean Business; OceanBuzz; MARELEC Marine Electromagnetics conference; SITS – The Service Desk & IT Support Show; SITS Insight; Euro Bus Expo; Coach & Bus UK; British Tourism & Travel Show; routeone magazine; and Coach Monthly. Mer information finns på: www.divcom.co.uk.

Diversified UK är en del av Diversified Communications, ett ledande internationellt mediaföretag, som erbjuder marknadstjänster, utbildning och information via globala, nationella och regionala arrangemang och möten, digitala och tryckta publikationer, TV-stationer, mm. Diversified arbetar med en rad olika branscher, däribland: fisk & skaldjur, storkök, naturligt och ekologiskt, egenvård, sjöfart, mm. Företaget har sitt huvudkontor i Portland, Maine, USA och sysselsätter över 850 anställda, i åtta dotterbolag i sju länder. För mer information, besök: www.divcom.com.