



Nordic Organic Food Fair smugkigger på årets nye produkter

Nordic Organic Food Fair – Nordens største fagmesse dedikeret til økologiske mad- og drikkevarer, har løftet sløret for nogle af de nye produktinnovationer, der udstilles på efterårets messe d. 16.-17. november i Malmø i Sverige.

Besøgende på Nordic Organic Food Fair (som afholdes sideløbende med Natural Products Scandinavia) vil i år kunne vælge mellem flere nye økologiske og naturlige føde- drikkevarerprodukter end nogensinde før takket være en 10 procent stigning i antallet af udstillere, hvilket medfører, at det totale antal udstillende virksomheder overstiger 375 for første gang nogensinde.

Nogle af de udstillende virksomheder, der debutterer på messen, er Fine Deli Trade Sweden, Berga Bruk, Flavy, Magnihill, Beriksson, Herb Her, Aries Pasteria, Asiros Nordic, Bio Benjamin, Tropical Nutrition, Organic Soul, SirLoin OÜ, Nature on Tap, What the Fruit, Delphi Organic, Landgarten, Hodmedod, Googly Fruit, Larco Foods, Rapunzel Naturkost og Biscru.

Holland, Spanien og Estland stiller med nye pavilloner, og der er også en lang række nye navne i Organic Denmark's pavillon, bl.a. Dansk Akvakultur, Food Solutions, GRØD, Kokken & Køkkenhaven, Kombu Cha, Naturl' Foods, Nordic Foodie, Nordisk Naturel, Rynkeby Foods, Skærtøft Mølle og Sweet Intentions.

Andre tilbagevendende pavilloner og messebegivenheder inkluderer bl.a. KRAV, AMA – Bio From Austria, Soil Association, Demeter Italy, Biofood, Nordic Organic Chef Competition, Organic Theatre og the Natural & Organic Awards Scandinavia Showcase.

Udstillende virksomheder, der vender tilbage til årets messe, er Biova Organic, Lifefood, Rhumveld Baltic, Pukka Herbs, Bio Planète, Biogan, Svenska Lantchips, Skee Ismejeri, Taifun-Tofuprodukte, Sunder, Wiik & Co, Nordic Beef, Machu Picchu Foods, DO IT Dutch Organic International Trade, LOOV Food, Sackeus, TOPAS Klaus Gaiser og Saveurs et Nature.

Nye innovative produkter

Nordic Organic Food Fair fremhæves ofte som en nøglebegivenhed, når det drejer sig om at finde innovative, nye idéer og koncepter, og messen er populær blandt indkøbere både inden og uden for Skandinavien. Sidste års 3.930 besøgende (en stigning på 10% fra 2014) repræsenterede over 2.000 virksomheder fra 59 forskellige lande.

Antallet af besøgende på dette års messe forventes at overstige 4.500. Her er en smagsprøve på nogle af de nye, økologiske og naturlige produkter, der kan ses på messen:

- KULAU GmbH lancerer deres nye knasende sortiment, KULAU Snax, som er lavet af økologiske tang-chips. Chipsene er nænsomt tørrede i stedet for at være friturestegt, så de indeholder mindre fedt og flere næringsstoffer.
- Bravo Foods lancerer deres QuinoaReal quinoa-sortiment lavet af økologisk kvalitetsquinoa fra Bolivia.
- The Free From People udstiller Buttercup Meadows nyeste sortiment af naturlige free-from mix med 6 forskellige smagsvarianter. De kan bruges til alt fra fars, burgere, pølser, kødboller og farsbrød til dim sum og wontons.
- Mediterranena Vegetable Oil lancerer en ny, økologisk Avocado Extra Virgin Oil – den første fra Spanien.
- Herb Hero introducerer moringa-pulver, gurkemeje-pulver og kokosolie. De er alle rå, veganske og økologiske og er lavet så simpelt som muligt for at bevare flest mulige næringsstoffer.
- BioStyle lancerer Goody bites – en ny generation af økologisk rawfood med bioaktive ingredienser. De indeholder både essentielle fedtsyrer og superfoods.
- De nye Go4Raw-kiks er lavet af 100% rå 'levende' ingredienser, der tørres ved max 42 graders varme, så mineraler og vitaminer bevares. De er økologiske, veganske og glutenfri.
- Pip Organics nye Fruity Water fås i smagsvarianterne mango, appelsin & æble & solbær og hindbær & æble. De er lavet af en blanding af økologiske frugter og kildevand og indeholder hverken sukker, kunstige smagsstoffer eller sødestoffer.
- LA NAYA chokolade udstiller deres økologiske chokoladearer, som er håndlavet med kvalitetskakaobønner og tropiske frugter. Smagsvarianterne inkluderer pistacie & kakaonibs; jordbær, kanel & chili og appelsin & enebær.
- Bio Green udstiller Greenherz's nye bio-veganske og "hjemmelavede" smørepålæg, saucer og dyppelse. Sortimentet består af guacamole, rød pesto, mexicansk sauce, samt peberfrugt, mandel, tomat og sort hvidløgspesto.
- Natural Crunch udstiller Vitasnack Organic Fruit Crunch & Choc lavet af mango, ananas, jordbær, banan, æble og kakao. De er ikke tilsat sukker, og hver pakke á 20 gram indeholder kun 78 kalorier.

- Grybai LT udstiller deres nye økologiske champignoner i lage. De er dyrket på en gård, håndplukket og behandlet på egen fabrik og kommer i en tynd plasticemballage, der sikrer, at de er friske, og som reducerer CO2-udslippet i løbet af produktlivscyklussen (i forhold til at benytte en glaskrukke af samme størrelse).

Den gratis tilmelding er nu åben

Travl, fantastisk, forskelligartet, interessant, brugbar og imponerende – det er blot nogle af de ord, der blev brugt til at beskrive sidste års messe. Mange besøgende kaldte den endda ”en nøglebegivenhed” for innovative, nye produkter og trends.

Nordic Organic Food Fair kommer til Malmø i Sverige d. 16.-17. november (nye datoer midt i ugen). Nogle af dette års bekræftede foredragsholdere i Organic Theatre inkluderer Marie Söderqvist, CEO i Livsmedelsföretagen (den svenske levnedsmiddelstyrelse), Helene Birk, international marketing direktør i Organic Denmark, Cecilia Ryegård, stifter af og redaktør på Ekoweb, raw-kok Viktor Ingmarsson og Sepehr Mousavi, bæredygtighedsstrateg og standardiseringsekspert i Plantagon.

Få mere information og tilmeld dig på www.nordicorganicexpo.com og indtast kampagnekode NFDK735 (direkte link: <https://registration.n200.com/survey/2owh6szsp5ab6?actioncode=NFDK735&translation=38w17nyo5kjb>)

###

For medieforespørgsler & pressekort, kontakt:

Emma-Louise Jones, Head of PR

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

For udstillingsforespørgsler, kontakt:

Anne Seeberg, Event Director

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.nordicorganicexpo.com

Twitter: www.twitter.com/NordicOrganic

Facebook: www.facebook.com/nordicorganic

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Nordic-Organic-Food-Fair-5071082

Scandinavisk kontor:

Lars Larsson, Nordic Manager

Nordenskiöldsgatan 13, S – 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170

e: LLarsson@divcom.co.uk

Noter:

I 2014 var Nordic Organic Food Fair finalist i kategorien 'Best Tradeshow Exhibition (UK & International) under 2,000sq.m' ved Storbritanniens Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. Messen var ligeledes finalist i kategorien 'Best International Launch' ved Storbritanniens Exhibition News Awards.

I 2013 vandt Natural Products Scandinavia i kategorien 'Best International Launch' ved Storbritanniens Exhibition News Awards. Messen var også finalist i kategorien 'Best Trade Launch Show' ved Storbritanniens Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards.

Billeder i høj opløsning udleveres på forespørgsel:

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/floor2016-cropped-400-1.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/Aisle1-1242x827.jpg>

http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/senior-buyers-3_cropped.jpg

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/Marie-Söderqvist.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/JOB2255W1408.jpg>

<http://www.nordicorganicexpo.com/wp-content/uploads/JOB2255W1493.jpg>

Diversified Communications UK (Diversified UK) er et hurtigt voksende eventbureau og forlag specialiseret i at arrangere handelsfremmende arrangementer og har base i Brighton, Peterborough og Nailsworth. Diversified UK's portefølje inkluderer Nordic Organic Food Fair i Malmø, Sverige (afholdes sideløbende med Natural Products Scandinavia); Natural Food Show på Natural & Organic Products Europe (London); Natural & Organic Awards; Natural Products News; lunch!; Casual Dining; Casual Dining Restaurant & Pub Awards; og Commercial Kitchen. For mere information: www.divcom.co.uk.

Diversified UK er en del af Diversified Communications, en førende international medievirksomhed, der tilbyder markedsadgang, uddannelse og informationer gennem globale, nationale og regionale ansigt-til-ansigt events, digitale- og printudgivelser og TV-stationer. Diversified servicerer et større antal brancher inden for bl.a.: fiskeprodukter, food service, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommercielt fiskeri og forretningsledelse. Diversified har hovedkontor i Portland, Maine, USA, og beskæftiger mere end 850 ansatte på tværs af otte afdelinger i syv lande. For mere information: www.divcom.com.