



Nordic Organic Food Fair presenterar nya produkter 2016

Nordic Organic Food Fair – den största nordiska branschmässan för ekologisk mat och dryck, har presenterat några av de nyheter som kommer att visas denna höst, 16-17 november, på MalmöMässan.

Tack vare en 10% ökning av antalet utställare från 2014 – vilket innebär att mässan för första gången totalt samlar över 375 företag – kan besökarna på Nordic Organic Food Fair, (och den parallellt arrangerade systemmässan Natural Products Scandinavia), upptäcka fler nya ekologiska och naturliga livsmedelsprodukter än någonsin förut.

Bland våra nya utställare finns Fine Deli Trade Sweden, Berga Bruk, Flavy, Magnihill, Beriksson, Herb Her, Aries Pasteria, Asiros Nordic, Bio Benjamin, Tropical Nutrition, Organic Soul, SirLoin OÜ, Nature on Tap, What the Fruit, Delphi Organic, Landgarten, Hodmedod, Googly Fruit, Larco Foods, Rapunzel Naturkost, Biscru, och Organics Cluster.

Nederländerna, Spanien och Estland är tre nya länder som kommer att delta med paviljonger. Dessutom finns en mängd nya namn i Organic Danmarks paviljong 2016, däribland Dansk Akvakultur, Food Solutions, GRØD, Kokken & Køkkenhaven, Kombu Cha, Naturli' Foods, Nordic Foodie, Nordisk Naturel, Rynkeby Foods, Skærtøft Mølle och Sweet Intentions.

Bland de återkommande paviljongerna och inslagen märks KRAV, AMA – Bio från Österrike, Soil Association, Demeter Italy, Biofood, Nordic Organic Chef Competition, Organic Theatre, och Natural & Organic Awards Scandinavia Showcase.

Återkommande utställare är bland andra Biova Organic, Lifefood, Rhumveld Baltic, Pukka Herbs, Bio Planète, Biogan, Svenska Lantchips, Skee Ismejeri, Taifun-Topfuprodukte, Sunder, Wiik & Co, Nordic Beef, Machu Picchu Foods, DO IT Dutch Organic International Trade, LOOV Food, Sackeus, TOPAS Klaus Gaiser, och Saveurs et Nature.

Produktyheter

Nordic Organic Food Fair har ofta kallats ett måste för att upptäcka nya idéer och koncept, och har därför blivit populär bland inköpare både inom och internationellt. Förra årets 3 930 deltagare, (en ökning med 10 % sedan 2014), kom från 2 000 företag i 59 olika länder.

2016 väntar vi oss fler än 4 500 deltagare. Här är en förhandstitt på några av de nya ekologiska och naturliga produkterna som de kommer att få se på mässan:

- KULAU GmbH lanserar sin nya serie med knapriga KULAU Snax: ekologiska sjögräs-chips. Chipsen torkas varsamt istället för att friteras, vilket gör att de innehåller mindre fett, och är fulla av näringsämnen.
- Bravo Foods lanserar sin QuinoaReal quinoa-serie, framställd av ekologisk quinoa av högsta kvalitet från Bolivia.
- Free From People presenterar Buttercup Meadows senaste serie naturliga fritt-från-blandningar, i sex smaker. De kan användas i allt från fyllningar, burgare, korvar, köttbullar och köttfärslimpor, till olika typer av dumplings.
- Mediterranena Vegetable Oil lanserar en ny Organic Avocado Extra Virgin Oil – förstklassig olja från Spanien.
- Herb Hero presenterar Moringa powder, Turmeric powder och Coconut Oil. De är veganska och ekologiska, och framställda så enkelt som möjligt för att behålla maximalt med näringsämnen.
- BioStyle lanserar Goody bites – en ny generation raw-food. Ekologisk och med bioaktiva ingredienser. Goody bites innehåller både essentiella fettsyror och superlivsmedel.
- Nya Go4Raw Crackers är gjorda med 100 % "levande" raw-ingredientier, vilka är torkade i en temperatur under 42 grader, så att mineraler och vitaminer bevarats. De är ekologiska, veganska och glutenfria.
- Pip Organics nya Fruity Water finns i smakerna mango, apelsin & äpple, svarta vinbär, och hallon & äpple. De tillverkas av ekologisk frukt som blandas med källvatten, och innehåller varken socker, smakämnen eller sötningsmedel.
- LA NAYA presenterar ekologiska chokladkakor, handgjorda med kakaoböner av högsta kvalitet och tropiska frukter. Chokladen finns i smakerna pistage & kakaobitar, jordgubb, kanel & chili, samt apelsin & enbär.
- Bio Green Food visar Greenherz nya bio-veganska röror, såser och dippsåser i hemmagjord stil. Serien innehåller guacamole, röd pesto, mexikansk sås, och peppar-, mandel-, tomat- och black garlic-paté.
- Natural Crunch presenterar Vitasnack Organic Fruit Crunch & Choc, gjord på mango, ananas, jordgubb, banan, äpple och kakao. Inget tillsatt socker och produkten innehåller endast 78 kcal per förpackning om 20 gram.

- Grybai LT visar sina nya hela ekologiska champinjoner i saltlag. Champinjonerna är odlade, handplockade och sen processade i företagets egen fabrik, och förpackade i lätta plastpåsar för att hålla dem färska och minska koldioxidutsläppet under hela produktens livscykel, (jämfört med att använda en glasburk av samma storlek).

Anmäl dig gratis redan nu

Fartfylld, fantastisk, variationsrik, intressant, imponerande och till stor nytta – det är bara några av omdömena från besökare på förra årets mäsas. Många kallade mässan ett absolut måste för att upptäcka innovativa produkter och nya trender.

Nordic Organic Food Fair återvänder till Malmö den 16-17 november, (nya datum mitt i veckan). Bland de talare som är bokade till programmet i Organic Theatre 2016, återfinns Marie Söderqvist, VD på Livsmedelsföretagen, Helene Birk, internationell marknadschef på Organic Denmark, Cecilia Ryegård, grundare av *Ekoweb* och redaktör på densamma, raw-kocken Viktor Ingmarsson, och Sepehr Mousavi, hållbarhetsstrateg och standardiseringsexpert på Plantagon.

Mer information och anmälan hittar du på www.nordicorganicexpo.com, ange kampanjkod NFUK115 (direct link: <https://registration.n200.com/survey/2owh6szsp5ab6?actioncode=NFUK115>).

###

För mediafrågor och presskort hänvisas till

Emma-Louise Jones, PR-chef

t: +44 (0)1273 645134

e: ejones@divcom.co.uk

Website: www.divcom.co.uk

Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Utställarfrågningar hänvisas till

Anne Seeberg, Mässchef

t: +44 (0)1273 645124

e: aseeberg@divcom.co.uk

Website: www.naturalproductsscandinavia.com

Twitter: www.twitter.com/NPScandinavia

Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia

LinkedIn: www.linkedin.com/groups/4499812

Skandinavienkontor

Lars Larsson, Nordic manager

Nordenskiöldsgatan 13, S – 211 19 Malmö, Sweden

t: +46 702 661170

e: llarsson@divcom.co.uk

Mer om mässan:

År 2014 var Nordic Organic Food Fair nominerad till titeln Årets bästa fackmäsas under 2000 kvm (bade i Storbritannien och resten av världen) av branschorganisationen för mäsas- och eventföretag och även finalist i kategorin Bästa Nya Internationella Fackmäsas.

Natural Products Scandinavia tilldelades utmärkelsen "Bästa Nya Internationella mäsas 2013" av UK's Exhibition News Awards och var med i finalen i kategorin "Bästa nya Fackmäsas", arrangerad av UK's Association of Event Organisers' annual Excellence Awards.

Högupplösta bilder kan rekvireras från.

Diversified Communications UK, baserat i Brighton, är en snabbväxande mäsasarrangör som även bedriver förlagsverksamhet. Bland de mäsas som Diversified UK arrangerar kan nämnas Nordic Organic Food Fair i Malmö (samarrangeras med Natural Products Scandinavia), Natural Food Show vid Natural & Organic Products Europe (London), Natural & Organic Awards, Natural Products News, lunch!, Casual Dining, Casual Dining Restaurant & Pub Awards och Commercial Kitchen. För mer information: www.divcom.co.uk.

Diversified UK är en del av Diversified Communications, ett ledande internationellt mediaföretag, som erbjuder marknadstjänster, utbildning och information via globala, nationella och regionala arrangemang och möten, digitala och tryckta publikationer, TV-stationer, mm.

Diversified arbetar med en rad olika branscher, däribland: fisk & skaldjur, storkök, naturligt och ekologiskt, egenvård, sjöfart, mm. Företaget har sitt huvudkontor i Portland, Maine, USA och sysselsätter över 850 anställda, i åtta dotterbolag i sju länder. För mer information, besök: www.divcom.com.