



Natural Products Scandinavia løfter sløret for årets nye innovative skønhedsprodukter

Natural Products Scandinavia – Nordens største fagmesse og konference dedikeret til markedet for naturlig skønhed, helser, økologisk livsstil og personlig pleje, har løftet sløret for nogle af de nye produktinnovationer, der udstilles på messen d. 16.-17. november i Malmö i Sverige.

Natural Products Scandinavias 'Natural Beauty & Skincare Zone' er i år næsten dobbelt så stor (45% større) som forrige år, som var en succes med en stigning i antallet af besøgende på 10% og et rekordstort antal af forretningsaftaler, der blev indgået på messen.

Med elleve uger tilbage er forberedelserne i fuld gang, inden Natural Products Scandinavia slår dørene op sig til den største udgave af messen nogensinde. Næsten alle udstillerstande er udsolgt, mens indkøbere fra Matas, HKC Egenvård, Life Everkost, Life, Helsekost, Dansk Supermarked, Puurly, Kung Markatta, The TJX Companies Inc, Ruohonjuuri, Reitan Servicehandel (Narvesen, Pressbyrå, 7-Eleven, R-kiosk og R-kiosk), LoveLula, Renée Voltaire AB, BC Hospitality Group, Coop Trading, Magasin du Nord, SuperBrugsen og Coop Denmark allerede har forhåndstilmeldt sig som besøgende. Antallet af besøgende forventes at overstige 4.500.

Natural Beauty & Skincare Zone

Det nordiske marked for naturlig og økologisk kosmetik er et af de hurtigst voksende markeder i Europa. Ifølge undersøgelser, der er foretaget af Organic Monitor (og præsenteret på sidste års messe), er de skandinaviske forbrugsrater inden for naturlige og økologiske produkter blandt de højeste i verden. Organic Monitor forudsiger, at markedet vil være 200 millioner euro værd i løbet af de kommende år.

Øgede muligheder for salg betyder, at der er meget at vinde for de detailhandlere og indkøbere af naturlige skønhedsprodukter, som er hurtige til at tilpasse sig de nyeste trends på markedet. Derfor er det afgørende at foretage innovative indkøb og følge med de nyeste trends på Natural Products Scandinavia.

Blandt nogle af de mange nordiske debutanter på messen er AllergyCertified, Beauty Supply ApS, Egyptian Magic Skin Cream LLC, Elenas Aps (OliveAll), GingerOrganic, o.moi, BARR, Avos AB, Hanks & Grace Schampo AB (Bruns), Inkjet AB, P og L Cosmetics (forhandler af INIKA Organic og CÍME Skincare i Sverige), Great Lengths Scandinavia A/S og Lune Group Oy.

Andre leverandører af skønhedsprodukter og personlig pleje, der er nye på messen, inkluderer BellaPierre Cosmetics, BuffBuffet Organic Technologies, Agnotis Pure Philosophy, Akoma Int, Algaran Teoranta, Alteya Organics, ArminaBio, You & Oil, Biovie Direct, Znya Organics, Cretan Beauty, Natural Senses, Jennifer Young & Beauty Despite Cancer, Laboratoire Phyto-Actif, Laboratoire Altho, Maison Laget, Morava Balm, Mulieres OU, Boutique Nature, MontOlympe, SIA 'Billes', Sostar og Karethic.

Tilbagevendende udstillere inkluderer Dermanord, Pharma GP, Pureday AS (Eco by Sonya), Ekvista Oy, Ou Eurobio (Natura Siberica), Sösar, Biok Laboratorija, Oh Lief Natural Products, Pure Beginnings, Aura-Soma, Ayurveda Pura, Bathing Beauty og Faith in Nature.

Den første udstillerliste er nu tilgængelig på <http://www.naturalproductsscandinavia.com/exhibitor-list>.

"Hvert år finder jeg nye produkter og nye forhandlere at købe ind fra," siger Anna Diec, ejer af Softskin.se og tilbagevendende besøgende på messen.

"Jeg har besøgt messen hvert år siden den blev lanceret, og jeg er altid imponeret over blandingen af nye og etablerede udstillere og det omfattende seminarprogram," siger Peter Svorono, adm. direktør i BestCase AB (skifter af Nature og tidligere adm. direktør i Life Sweden).

Nye produktinnovationer

De følgende er blot nogle af de mange nye produkter, der bliver lanceret på det nordiske marked i de kommende måneder:

BellaPierre Cosmetics nye Glowing Palette indeholder seks highlightere udviklet til at passe til mange forskellige hudtoner. Paletten indeholder naturlige ingredienser, som smelter ind i huden og kan lægges i flere lag for et naturligt eller dramatisk look.

Natural Senses nye USDA-certificerede Organic Body Scrub (citrongræs) er designet til at genopfriske huden ved at fjerne døde hudceller og åbne hudens porer. Den er beriget med æterisk citrongræsolie, som kan virke opstrammende på huden, og som også forhindrer kropslugt og bakterier.

BuffBuffet Organic Technologies udstiller deres hightech økologiske kosmetikmærke, 'Be in Blossom'.

Produkterne, som er rige på aktive ingredienser udvundet ved hjælp af ekstremt effektiv maritim teknologi, inkluderer bl.a. multi-kompleksserummet Ocean Flower og to plejeprodukter til mænd (fra produktlinjen Black Coral).

OrganiCup er en ny, nemmere og mere bæredygtig form for menstruationsbeskyttelse. Den er fremstillet af 100% medicinsk silikone (ingen kemikalier) og opsamler væsker frem for at absorbere dem – der er ingen irritation eller tørhed, og den kan sidde i op til 12 timer. Den er genanvendelig og kan holde i op til ti år.

Laboratoire Altho fremviser deres nye 100% økologiske udvalg af Roll'on-produkter fremstillet med økologiske æteriske olier. De kan rulles direkte på huden og bruges til at behandle alt fra hudallergi og køresyge til insektbid og ledsmerter. De 12 varianter inkluderer også varianterne Beauty, Relaxing og Sleep Well.

Great Lengths Scandinavia lancerer deres nye vegansk-certificerede '91 Restructuring Serum' til håret. Takket være aktive planteingredienser rengør det hovedbunden og genopbygger hårets pH-værdi, mens det efterlader håret skinnende og intensiverer farven.

Afsløring af Natural Beauty Theatre line-up

Natural Products Scandinavias forretningsseminarer løber over messens to dage og har ry for at tiltrække en lang række højt profilerede skønhedsbrands og branchefolk, som leverer de nyeste trends og den nyeste forskning på tværs af helse- og skønhedsbranchen.

I Natural Beauty Theatre vil der være foredrag med Dr. Mark Smith, netop udpeget som generaldirektør i NATRUE; Irene von Arronet, stifter af Natural Organic Cosmetics (NOC Sweden); Henrik Olteng, CEO i Weleda og bestyrelsesformand i NOC Sweden; Jennifer Young, stifter af Beauty Despite Cancer; og Ewa Daniél, toksikolog og medstifter af AllergyCertified.

De populære 'beauty hour'-foredrag, hvor virksomhederne demonstrerer deres nyeste produktinnovationer, vender også tilbage og afholdes i Natural Beauty Theatres networking-område. Deltagende virksomheder inkluderer Jennifer Young & Beauty Despite Cancer, Pavilion Ayurveda Healthcare, OliveAll, Sostar, Laboratoire Altho, Znya Organics, INIKA Organic, CÎME Skincare, Maria Åkerberg, o.Moi, Avos AB, Boutique Nature og Organics Cluster France.

Se seminarprogrammet på www.naturalproductsscandinavia.com/theatre/natural-beauty-theatre.

Den gratis tilmelding for besøgende er nu åben

Natural Products Scandinavia kommer til Malmö i Sverige d. 16.-17. november (nye datoer midt i ugen). Få mere information og tilmeld dig på www.naturalproductsscandinavia.com og indtast kampagnekode NPDK800 (<https://registration.n200.com/survey/1trznc3oonuxr?actioncode=NPDK800&translation=38w17nyo5kjxb>).

###

For medieforespørgsler & pressekort, kontakt:

Emma-Louise Jones, Head of PR
t: +44 (0)1273 645134
e: ejones@divcom.co.uk
Website: www.divcom.co.uk
Twitter: [www.twitter.com/DiversifiedUK](https://twitter.com/DiversifiedUK)

For udstillingsforespørgsler, kontakt:

Anne Seeberg, Event Director
t: +44 (0)1273 645124
e: aseeberg@divcom.co.uk
Website: www.naturalproductsscandinavia.com
Twitter: [www.twitter.com/NPScandinavia](https://twitter.com/NPScandinavia)
Facebook: www.facebook.com/NaturalProductsScandinavia
LinkedIn: www.linkedin.com/groups/4499812

Skandinavisk kontor:

Lars Larsson, Nordic Manager
Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden
t: +46 702 661170
e: llarsson@divcom.co.uk

Noter:

I 2013 vandt Natural Products Scandinavia i kategorien 'Best International Launch' ved Storbritanniens Exhibition News Awards. Messen var også finalist i kategorien 'Best Trade Launch Show' ved Storbritanniens Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards.

I 2014 var Nordic Organic Food Fair nomineret i kategorien 'Best Tradeshow Exhibition (UK & International)' under 2,000sq.m' ved Storbritanniens Association of Event Organisers' årlige Excellence Awards. Messen var også blandt finalisterne i katogien 'Best International Launch' ved Storbritanniens Exhibition News Awards.

Diversified Communications UK (Diversified UK) er et hurtigt voksende eventbureau og forlag specialiseret i at arrangere handelsfremmende arrangementer med kontorer i Brighton, Peterborough og Nailsworth. Diversified UK's portefølje inkluderer Natural Products Scandinavia og Nordic Organic Food Fair (Malmö, Sverige); Natural & Organic Products Europe (UK); Natural & Organic Awards; camexpo; Natural

Products News; og Natural Beauty News. Få mere information: www.divcom.co.uk.

Diversified UK er en del af Diversified Communications, en førende international medievirksomhed, der tilbyder markedsadgang, uddannelse og informationer gennem globale, nationale og regionale ansigt-til-ansigt events, digitale- og printudgivelser og TV-stationer. Diversified servicerer et større antal brancher inden for bl.a.: fiskeprodukter, food service, naturlige og økologiske produkter, sundhedspleje, kommercielt fiskeri og forretningsledelse. Diversified har hovedkontor i Portland, Maine, USA, og beskæftiger mere end 850 ansatte på tværs af otte afdelinger i syv lande. Få mere information: www.divcom.com.