



Nordic Organic Food Fair tillkännager några av föreläsarna på årets mässa

Nu är besökarregistreringen för årets upplaga av Nordic Organic Food Fair –Nordens största fackmässa för ekologisk mat och dryck- öppen och nu informerar arrangörerna om några av de högtintressanta föreläsare som kommer att medverka i Malmö, den 16-17 november.

Marie Söderqvist, VD för Livsmedelsföretagen, rawfoodkocken Viktor Ingmarsson och Mimi Eriksson Dekker och Eva Fröman, från EkoMatCentrum (som i fjol tilldelades utmärkelsen Organic Lifetime Achievement Award för sina framstående insatser för att främja ekologi i Sverige), är några av dem som är klara.

Marie Söderqvist är en välkänd mediaprofil som bl.a. medverkat i Expressen, Svenska Dagbladet och i TV4 och var tidigare VD för analysföretaget United Minds. Livsmedelsföretagen är branschorganisationen, som företräder fler än 800 företag inom svensk livsmedelsindustri. Marie Söderqvist tillträdde sin befattning här 2012 och prioriterade tidigt hållbarhetsfrågorna då hon lanserade “Hållbarhetsmanifestet”.

“Mat ska inte bara smaka gott. Vi vill att den ska produceras på ett hållbart och ansvarsfullt sätt och ätas med rent samvete”, säger hon i en pressrelease vid det tillfället^[1]. Manifestet, som innehåller en lista med 10 “budord” (som omfattar allt från djurvälstånd till effektiv energianvändning och jämlikhet och mångfald ute på arbetsplatserna) har fungerat både som riktlinje och marknadsföring för “svensk livsmedelsindustris åtagande för en hållbar, trovärdig och ansvarsfull produktion av mat och dryck”

Hållbarhet kommer med säkerhet att vara en central del i hennes föreläsning på mässan, “Den ekologiska revolutionen”, där hon kommer att understryka hur viktig och värdefull den ekologiska produktionen är för hela livsmedelssektorn. (föreläsningen startar 13.30 den 17 november)

Andra heta ämnen på den populära ekologiska föreläsningsscenen handlar om matsvinn, om fördelen med matproduktion i stadsmiljö (urban farming), den ökande konsumtionen av ekomat i skolorna och riktlinjer för omläggning till ekologiskt i offentliga storkök. Liksom tidigare år kommer ledande företrädare från såväl livsmedelsindustrin som detaljhandeln att dela med sig av sina kunskaper om och insikter i de nya trenderna och aktuella marknadsdata.

“Numera är frågan “varför inte ekologiskt”, istället för som tidigare, “varför ekologiskt” och det är en tydlig attitydförändring hos konsumenterna”, sade Cecilia Ryegård, ägare och grundare av Ekoweb, på förra årets mässa. Hon sade också att även mycket försiktiga prognoser pekar på en fördubbling av ekomatmarknaden fram till 1925

“De senaste uppgifterna från de nordiska branschorganisationer Økologisk Landsforening, KRAV, Pro Luomo i Finland och Oikos – Økologisk Norge, visar att värdet på den nordiska ekomarknaden nu överskrider 4 miljarder euro. Och det bara fortsätter att öka”, säger Anne Seeberg, Mässansvarig för Nordic Organic Food Fair.

Från Danmark och Sverige, som står för 67% av mässans besökare, rapporteras en kraftig försäljningsökning för ekologisk mat och dryck de senaste fem åren. “Det är en bidragande orsak till den starka tillväxt Nordic Organic Food Fair har haft ända sedan 2012. Årets mässa växer med drygt 10% jämfört med 2015, för att kunna möta den ständigt stigande efterfrågan på utställarplatser. Ekologiskt är så hett just nu i Skandinavien, att företag från hela världen vill vara med och ta del av denna enormt snabbväxande marknad. Det innebär att fler och fler producenter från jordens alla hörn väljer att komma till Nordic Organic Food Fair för att visa upp sina nyaste och bästa produkter”, säger Anne Seeberg.

Besökare på årets mässa, som samarrangeras med Natural Products Scandinavia, kan glädjas åt den tillväxten eftersom man nu kan man beskåda fler certifierade ekologiska produkter från 375 utställare än någonsin tidigare. Antalet besökare på årets mässa beräknas överstiga 4500, att jämföra med 3930 2015.

Många av branschens viktigaste inköpare, från företag som Bergendahls, Dansk Supermarked, Solhjulet, FoodService Danmark, Valsemollen, Nordlie Food, 7-eleven Denmark, House of Denmark, Stryhns, Arnold Suhr Netherlands, BC Hospitality Group, Coop Trading, Fast Food à la Française, Magasin du Nord, Mathem i Sverige, Reitan Servicehandel, Ruohonjuuri, SuperBrugsen och Coop Danmark, har redan registrerat sig på mässan.

Nu kan du registrera dig –helt kostnadsfritt

Fullsatt, fantastisk, mångfacetterad, nyttig, användbar, imponerande är bara några av alla superlativer som använts för att beskriva förra årets mässa. Många har till och med sagt att det är “absolut nödvändigt” att besöka mässan om man vill hitta de nyaste, bästa och mest spännande produkterna och känna av de senaste trenderna”.

Några av förra årets höjdpunkter återkommer även i år, däribland de stora paviljongerna från bl.a. Økologisk Landsforening, KRAV, Bio From Austria (Österrike), Soil Association UK och Demeter Italien och flera andra kommer att tillkännages inom kort. Den ärofyllda tävlingen om titeln Nordens Bästa Ekokock är tillbaka i år igen och arrangeras av den svenska branschorganisationen Föreningen Ekokockar. I år är det dessutom tre olika finaler som äger rum på mässan; Nordens Bästa Ekokock, och nationella tävlingar Årets Ekokock och Unga Ekokockar .

Nordic Organic Food Fair återvänder till Malmö den 16-17 november (onsdag-torsdag). För mer information och för att registrera dig, ber vi dig gå till www.nordicorganicexpo.com och ange prioritetskod NFSE500, eller använd direktlänken : <https://registration.n200.com/survey/2owh6szsp5ab6?actioncode=NFSE500&translation=obzoexbgj68md>.

###

[1] Source: <http://www.livsmedelsforetagen.se/livsmedelsforetagen-har-antagit-ett-hallbarhetsmanifest>

För mediefrågor och förfrågningar om presskort hänvisar vi till:

Emma-Louise Jones, PR-ansvarig
t: +44 (0)1273 645134
e: ejones@divcom.co.uk
Website: www.divcom.co.uk
Twitter: www.twitter.com/DiversifiedUK

Utställarfrågor hänvisas till:

Anne Seeberg, Mässansvarig
t: +44 (0)1273 645124
e: aseeberg@divcom.co.uk
Website: www.nordicorganicexpo.com
Twitter: www.twitter.com/NordicOrganic
Facebook: www.facebook.com/nordicorganic
LinkedIn: www.linkedin.com/groups/Nordic-Organic-Food-Fair-5071082

Skandinavienkontoret:

Lars Larsson, Nordic Manager
Nordenskiöldsgatan 13, S - 211 19 Malmö, Sweden
t: +46 702 661170
e: LLarsson@divcom.co.uk

Mer om mässan:

[1] Source: <http://www.livsmedelsforetagen.se/livsmedelsforetagen-har-antagit-ett-hallbarhetsmanifest>

År 2014 var Nordic Organic Food Fair nominerad till titeln Årets bästa fackmässa under 2000 kvm (både i Storbritannien och resten av världen) av branschorganisationen för mäss- och eventföretag och även finalist i kategorin Bästa Nya Internationella Fackmässa.

Natural Products Scandinavia tilldelades utmärkelsen "Bästa Nya Internationella mässa 2013" av UK's Exhibition News Awards och var med i finalen i kategorin "Bästa nya Fackmässa", arrangerad av UK's Association of Event Organisers' annual Excellence Awards.

Högupplösta bilder kan rekvireras från.

Diversified Communications UK, baserat i Brighton, är en snabbväxande mässarrangör som även bedriver förlagsverksamhet. Bland de mässor som Diversified UK arrangerar kan nämnas Nordic Organic Food Fair i Malmö (samarrangeras med Natural Products Scandinavia), Natural Food Show vid Natural & Organic Products Europe (London), Natural & Organic Awards, Natural Products News, lunch!, Casual Dining, Casual Dining Restaurant & Pub Awards och Commercial Kitchen. För mer information: www.divcom.co.uk.

Diversified UK är en del av Diversified Communications, ett ledande internationellt mediaföretag, som erbjuder marknadstjänster, utbildning och information via globala, nationella och regionala arrangemang och möten, digitala och tryckta publikationer, TV-stationer, mm. Diversified arbetar med en rad olika branscher, däribland: fisk & skaldjur, storkök, naturligt och ekologiskt, egenvård, sjöfart, mm. Företaget har sitt huvudkontor i Portland, Maine, USA och sysselsätter över 850 anställda, i åtta dotterbolag i sju länder. För mer information, besök: www.divcom.com.