

Husqvarna och Sogeti startar gemensamt Robotic Development Center i Mumbai

Husqvarna är en ledande leverantör av robotgräsklippare och företagets senaste samarbete med Sogeti har som mål att accelerera time to market och utveckling av smarta produkter.

Stockholm, Paris, 8 november, 2018 – [Sogeti](#) meddelar idag att man sätter upp ett gemensamt utvecklingscenter för Robotic Research & Development (R&D) i Mumbai tillsammans med [Husqvarna Group](#), en världsledande tillverkare av produkter för skogs-, park- och trädgårdsskötsel, med målet att vidareutveckla tekniken bakom kundens robotgräsklippare.

Att digitalisera och skapa en maximal användarupplevelse för sina kunder är högsta prioritet inom Husqvarnas produktstrategi. Sogeti har samarbetat med Husqvarna i över fyra år, och 2015 lanserades deras Digital Solutions Service Center i Mumbai. Husqvarnas *Automower® Connect* är en av flera digitala innovationer skapade av Husqvarna, som stöttas av Sogetis DevOps-inriktade team i Mumbai. Lösningen möjliggör för användarna att kontrollera, styra och positionera (med hjälp av Google Maps) Husqvarnas robotgräsklippare via en app.

Som ledande inom robotgräsklippare kommer Husqvarnas nya R&D-partnerskap med Sogeti att skapa förutsättningar för ökad effektivitet och snabbare utveckling. Det nya centret kopplar samman Husqvarnas branschexpertis med Sogetis specialister inom inbyggda system. Tillsammans kommer man att skapa förutsättningar för nästa generations robotgräsklippare, ett samarbete som i förlängningen även kan komma att involvera andra uppkopplade produkter för utomhusbruk med nya och framtida Internet of Things-lösningar och -tekniker. Samarbetet möjliggör för Husqvarna att snabba upp sin time to market av nya robotprodukter i större omfattning.

- Vår förmåga att innovera och ligga före branschtrenderna är avgörande för vår ambition att fortsätta att vara marknadsledande. Att samarbeta med Sogeti kring vår R&D-verksamhet är ett viktigt strategiskt steg för oss. Vi har mycket gemensamt, särskilt vår passion för att locka till oss begåvade talanger och att använda innovation för att vara mer framgångsrika och få ännu nöjdare kunder, säger Lars Roos, global R&D Director på Husqvarna.

- Vi brinner för att skapa värde och konkreta, innovativa lösningar med smart teknik för våra kunder. Det här nya centret som vi lanserar tillsammans med Husqvarna, ledande i sin bransch, passar på ett naturligt sätt in i vår egen strategi att fokusera på att stötta våra kunder att arbeta disruptivt med innovativa lösningar och bidra med vår expertis, säger Thobias Dencker, försäljningschef, Sogeti Sverige.

Om Sogeti

Sogeti levererar högkvalitativa konsulttjänster inom IT och Engineering. I vår heltäckande tjänsteportfölj ryms IT-styrningstjänster, IT-specialisttjänster, utvecklings- och integrationsprojekt, test- och kvalitetssäkring, Cyber Security, Cloud, systemförvaltning, samt Rightshore-tjänster. Sogeti har cirka 27 000 medarbetare i 13 länder. Av dessa arbetar cirka 1 150 konsulter vid företagets 21 svenska kontor. Mer information finns på www.sogeti.se.