

ELLOS GROUP

ellos **Jotex STAYHARD**

Pressmeddelande, Borås 10 juni 2019

SMIDIGARE HEMLEVERANSER FÖR ELLOS GROUPS KUNDER

Ellos Group lanserar två nya tjänster för snabbare, enklare och mer flexibla leveranser för hem och mode. För tungt gods kan heminredningskunden få hemleverans dag och kväll med inbärning. Med Next Day Home får modekunden sin hemleverans redan nästa dag, om beställningen görs före midnatt.

- Ellos Group ser att smidigare och snabbare leveranser efterfrågas av allt fler. Tillsammans med våra partners Bring och Best erbjuder vi nu heminrednings- och modekunder branschens bästa leveranslösningar. Vi är glada att vi har hittat partners som delar vårt fokus på kundupplevelsen och hållbarhet. Det gäller leveranser av tunga möbler, och vi förbättrar även den sista leveranssträckan fram till modekundens dörr, något som också klimatkompenseras, säger Mathias Parkhagen, logistikchef på Ellos Group.

Ellos Group introducerar ett nytt serviceerbjudande i Sverige för tungt gods tillsammans med leverantören Bring. I det nya standarderbjudandet erbjuds hemleveranser av möbler dag- och kvällstid till tomtgränsen, med tillval för dubbelbemannad inbärning. Kunden kan följa leveransen i realtid via Brings app samt få information om när möblerna levereras hem till dörren.

- Bring är den ledande aktören inom e-handel och hemleveranser och vi är extra glada att Ellos Group gett oss förtroendet att ta hand om deras hemleveranser med fokus på mottagarupplevelsen och hållbarhet, säger Tobias Åbonde, nordiskt ansvarig för hemleveranser på Bring.

Ellos Group lanserar även tjänsten Next Day Home där modekunden får sin leverans hem till dörren redan nästa dag, om ordern läggs senast klockan 23:59. Leveransen utförs av Best Transport och erbjuds initialt 4,8 miljoner invånare på utvalda orter i Sverige och Danmark. Kunden kan följa sitt paket i realtid, vilket förenklar mottagandet hemma.

- Vi är stolta över att kunna erbjuda denna tjänst tillsammans med Ellos Group. Genom snabba leveranser kan vi bidra till att göra shopping roligare och enklare för kunder i både Sverige och Danmark, säger Ove Lindahl, Best Transport.

Ellos Group har, liksom Bring och Best, stort fokus på hållbarhet med tydlig ambition att utveckla innovativa lösningar med mindre miljöpåverkan. Ellos Group har som mål att alla kundtransporter ska vara koldioxidneutrala till år 2025. Brings miljömål är att vara helt fossilfria samma år. Best klimatkompenserar alla sina transporter, vilket gör att leveranserna även blir koldioxidneutrala.

För mer information:

Mathias Parkhagen,
Logistikchef, Ellos Group
Telefon: 033-16 08 05

Ellos Group är Nordens ledande e-handelsgrupp med e-handelsplatserna Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder. Ellos Group har ca 550 medarbetare och omsätter runt 2,6 miljarder SEK. Huvudägare är Nordic Capital och Paul Frankenius med Frankenius Equity AB som medinvestorare.