

Digialla kehitetty APIOps Cycles -menetelmä API-rajapintojen hyödyntämiseen esiteltiin API Hackatemian avausillassa

Avoimen käyttöoikeuden Creative Commons -lisenssillä julkaistu APIOps Cycles -menetelmä keräsi kansainvälistä huomiota viime viikolla Pariisissa APIDays-tapahtumassa.

APIOps Cycles on ensimmäinen avointen rajapintojen eli API:en tekemiseen ja hyödyntämiseen julkaistu menetelmä. Se on kehitetty Digialla ja julkaistu avoimella lisenssillä API-liiketoiminta- ja kehittäjäyhteisön hyödynnettäväksi.

Tarve yhteiselle menetelmälle on viime vuosina korostunut, kun yritykset ja organisaatiot ovat alkaneet yhä useammin kiihdyttää kehitystään avaamalla rajapintojaan. Avoimet rajapinnat ovat yksi keskeinen mahdollistaja muun muassa alustataloudelle ja uudenlaisten ekosysteemien ja verkostojen synnylle.

Teknologia ja liiketoiminnallinen ajattelu yhdessä

Digian julkaiseman APIOps Cycles -menetelmän erityisyys perustuu siihen, että se yhdistää API-kehityksen yritysten strategiaan, liiketoimintamalliin ja digitaalisten palveluiden muotoiluun. Menetelmässä käytetään liiketoimintakanvaksia sekä muita pohjia ja menetelmiä, joilla edesautetaan liiketoiminta- ja IT-ihmisten välistä vuorovaikutusta API-kehityksessä.

Menetelmä sisältää myös API-rajapintojen tekniseen kehitykseen konkreettista ohjeistusta ja esimerkiksi tarkistuslistoja. Erityisesti niistä on hyötyä silloin, kun organisaatioon vasta rakennetaan API-kyvykkyyttä tai uusia tekijöitä perehdytetään.

APIOps Cycles -menetelmistä julkaistiin ensimmäisen kerran viime syksynä Digian ja Haaga-Helian järjestämässä API-seminaarissa. Menetelmää on sen jälkeen *lean*-periaatteiden mukaisesti kehitetty yhdessä kehittäjäyhteisön kanssa. Viime viikolla Digian **Marjukka Niinioja** esitteli menetelmän kansainväliselle yleisölle Pariisissa APIDays Global -tapahtumassa, minkä jälkeen sen ympärillä on erityisesti sosiaalisessa mediassa käynyt kova kuhina.

Menetelmä tutuksi API Hackatemiassa

APIOps Cycles -menetelmä esiteltiin Digian API Hackatemian osallistujajoukolla avausillassa 6.2. API Hackatemia on neljän illan kokonaisuus, jossa tekninen osaaminen ja liiketoiminnan kehittäminen rajapintojen avulla kohtaavat. API-rajapintojen hyödyntämiseen ja tekemiseen perehdytään ryhmätyöskentelynä.

Tänä vuonna API Hackatemia järjestetään toisen kerran, ja ohjelma on tehty aiempaa tiiviimmässä yhteistyössä IT-alan korkeakoulujen kanssa.

"Eri korkeakoulujen opettajat tuskailevat, kuinka tekoäly, API-rajapinnat ja alustatalous korostuvat liike-elämän kehityksessä, työelämän tarpeissa ja jopa Suomen hallituksen kärkihankkeissa, mutta tällä hetkellä korkeakouluista valmistuvilla osaajilla on näistä aiheista puutteelliset taidot. Opetusohjelmat tulevat väistämättä teknologian nopeaa kehitystä askeleen perässä", johtaja **Teemu O. Virtanen** Digialta sanoo.

"Olemme saaneet opettajilta hyvää palautetta API Hackatemian käytännönläheisyydestä sekä ennen kaikkea sen liiketoimintalähtöisyydestä: koodaaminen ei riitä, vaan on osattava esitellä kilpailutyö sen hyötyjen ja asiakasarvon kautta", API-asiantuntija **Turo Hyppönen** Digialta sanoo.

API Hackatemiassa osallistujat perehtyvät myös APIOps Cycles -menetelmistöön ja osallistuvat osaltaan sen eteenpäin kehittämiseen.

Lisätietoja:

Teemu O. Virtanen
Johtaja, Integraatio ja tiedon hyödyntäminen, Digia
P. 040 849 1159

Turo Hyppönen
Palvelupäällikkö, API-asiantuntija, Digia
P. 050 328 5040

- Lisätietoa [Digian API Hackatemiasta >>](#)
- Jäikö Suomi alustatalouden junasta? Digian Teemu O. Virtanen kirjoittaa blogissa, [kuinka API-rajapinnat vaikuttavat alustatalouden kehittämiseen Suomessa >>](#)

Digia on kannattavasti kasvava IT-palveluyritys, joka auttaa asiakkaitaan hyödyntämään digitaalisuuden mahdollisuudet. Näkemyksellisenä kumppanina Digia kehittää ja innovoi liiketoimintaa tukevia ratkaisuja yhdessä asiakkaidensa kanssa. Tarjoamme toimialasovitetun osaamista digitaalisten palveluiden kehittämiseen, toiminnan ohjaamiseen ja tiedon hyödyntämiseen. Toimimme noin 1000 osaajan voimin Suomessa ja Ruotsissa. Digian liikevaihto vuonna 2017 oli 96,2 miljoonaa euroa. Yhtiö on listattuna Nasdaq Helsingissä (DIGIA).