



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 14 februari 2019

Tungt år bakom oss – tydlig plan framåt

1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2018

- Den totala nettoomsättningen minskade med 27 procent till 65,7 MSEK (89,6).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 52,4 procent (51,6).
- Rörelseresultatet uppgick till -22,6 MSEK (-11,1).
- Resultat efter skatt uppgick till -20,7 MSEK (-9,2).
- Resultat per aktie uppgick till -2,46 SEK (-1,60).
- Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018 i likhet med för räkenskapsåret 2017.

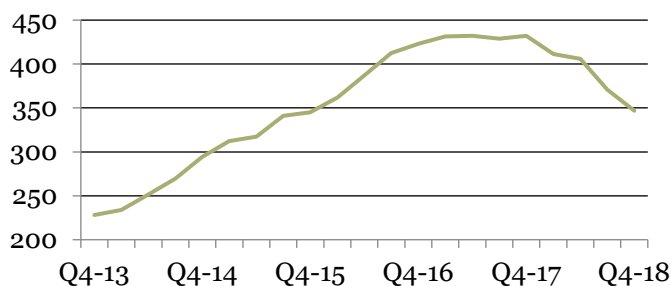
1 JANUARI – 31 DECEMBER 2018

- Den totala nettoomsättningen minskade med 20 procent till 346,9 MSEK (432,1).
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,7 procent (53,9).
- Rörelseresultatet uppgick till -60,6 MSEK (-4,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -53,5 MSEK (-6,3).
- Resultat per aktie uppgick till -7,52 SEK (-1,09).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Under året har en strategisk översyn av affärsmodellen gjorts som bland annat resulterat i ett större åtgärdsprogram samt att en licensmodell tagits fram för implementering på flertalet internationella marknader. Odd Molly blir i och med dessa initiativ ett mer renodlat och effektivt företag med fokus på digital försäljning, varumärke och sortiment samtidigt som risk och kapitalbindning minskar.
- I oktober ingicks avtal med en operatör i Portugal och Spanien som under licensmodellen tog över försäljningen till återförsäljare på dessa marknader samt driften av befintlig butik på El Corte Inglés i Lissabon. I februari ingicks licensavtal med befintlig partner i Tjeckien, Slovakien och Ungern där denne fortsätter driva befintliga och, i förekommande fall, nya Odd Molly-butiker på respektive marknad.
- Implementering av åtgärdsprogrammet med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader med omkring 50 MSEK på helårsbasis har inletts. En betydande del av besparingarna kommer från en väsentlig konsolidering av bolagets butiksnät och fortsatt optimering och anpassning av sortimentet. Effekterna realiseras successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret. Omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK reserverades i det tredje kvartalet.
- I linje med strategin att säkra en fortsatt stark position och fysisk närvaro för varumärket, samtidigt som antalet butiker som drivs av bolaget minskar, öppnades i februari en Odd Molly-butik på varuhuset NK i Stockholm i regi av en återförsäljare.

Försäljning rullande 12 månader



NYCKELTAL

Total nettoomsättning, MSEK	65,7	89,6	346,9	432,1
Förändring total nettoomsättning, %	-27	4	-20	2
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,6	53,7	53,9
Rörelseresultat, MSEK	-22,6	-11,1	-60,6	-4,5
Rörelsemarginal, %	-34,5	-12,4	-17,5	-1,0
Resultat efter skatt, MSEK	-20,7	-9,2	-53,5	-6,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09
Avkastning på eget kapital, %	-24,0	-9,7	-64,2	-6,4
Soliditet, %	47	50	47	50
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-9,4	13,7	-30,6	-0,5

*Resultat påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK.
**Resultat påverkat av omstruktureringskostnader om 4,8 MSEK.

	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018*	jan-dec 2017**
Total nettoomsättning, MSEK	65,7	89,6	346,9	432,1
Förändring total nettoomsättning, %	-27	4	-20	2
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,6	53,7	53,9
Rörelseresultat, MSEK	-22,6	-11,1	-60,6	-4,5
Rörelsemarginal, %	-34,5	-12,4	-17,5	-1,0
Resultat efter skatt, MSEK	-20,7	-9,2	-53,5	-6,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09
Avkastning på eget kapital, %	-24,0	-9,7	-64,2	-6,4
Soliditet, %	47	50	47	50
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-9,4	13,7	-30,6	-0,5

Kommentar från VD

Omställningsarbete – steg för steg mot en snabbare, effektivare och mer kapitalsnål verksamhet



Odd Molly avslutar 2018 i linje med den svaga trenden från föregående kvartal, till följd av en utmanande marknad och ett påbörjat genomgripande omstruktureringsarbete vars positiva effekter realiserar successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret. Åtgärdsprogrammet, som annonserades i oktober, implementeras enligt plan och syftar till att med accelererad kraft styra om affärsmodellen, förenkla verksamheten och reducera kostnader med cirka 50 MSEK på årsbasis. Det innebär bland annat att vi minskar både sortimentsbredd och butiksnät väsentligt.

Omställningen påverkar försäljningen, även i de butiker som ännu inte stängt. Odd Mollys totala nettoomsättning under fjärde kvartalet minskade med 27 procent jämfört med samma kvartal föregående år och rörelseresultatet blev -22,6 MSEK. Vi såg inte lika stor positiv försäljningseffekt vid de ordinarie rea-perioderna den här hösten som föregående år, vilket påverkade försäljningen negativt, men däremot ledde till en förbättrad bruttovinstmarginal.

Omstruktureringsarbetet innebär både besparingar och omprioriteringar för selektiva satsningar. Vi styr om vår affärsmodell genom att arbeta med utvalda licenstagare för att stärka Odd Mollys internationella fotfäste och samtidigt driva onlineförsäljningen själva. Odd Molly blir ett mer renodlat företag med fokus på digital försäljning, varumärke och sortiment.

Online

I linje med vårt strategiska fokus på ökad digital försäljning har vi förstärkt ledningsgruppen med en e-handelschef, som tillträdde i februari och som tillför mycket kompetens och erfarenhet på strategisk och operationell nivå.

Sortiment och varumärke

Odd Molly har nått en stark kännedom, framför allt i Skandinavien, men för att nå en bättre utveckling här och internationellt behöver vi stärka varumärket. Därför är jag glad att vi under kvartalet inlett arbetet med ett omtag och påbörjat vitaliseringen av Odd Molly som varumärke. Det nya uttrycket, representerat av starka ambassadörer, kommer börja synas under första kvartalet 2019. Samtidigt fortsätter vi att optimera och anpassa sortimentet utifrån strategin, marknadens förutsättningar och kundens köpbeteende vilket även kommer ge gynnsamma effekter på kostnadsmassan.

”Ett omställningsår med minskad försäljning och negativt resultat - men framförallt med en ny strategi med syfte att bli snabbare, effektivare och mer kapitalsnåla.”

Licens och samarbeten

Licensmodellen är kapitalsnål och skapar väsentligt bättre förutsättningar för en lokal partner att växa och investera i varumärke och distribution. Med en lokal partner som bygger närvaro och varumärkeskännetecken i marknaden får vi stöd till en positiv utveckling av vår egen e-handel (oddmolly.com) som vi fortsätter att driva själva. Först ut att konverteras till licensmarknader är Portugal och Spanien, Tjeckien, Slovakien och Ungern. I februari öppnades en Odd Molly-butik på NK i Stockholm som drivs av en av våra mångåriga återförsäljare.

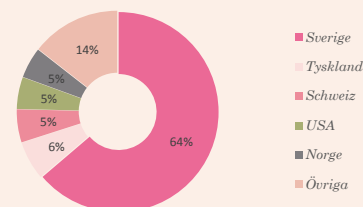
Sammanfattningsvis stänger vi nu 2018, ett omställningsår med minskad försäljning och negativt resultat - men framförallt med en ny strategi med syfte att bli snabbare, effektivare och mer kapitalsnåla. Vi följer vår nya plan med tydligt mål, medvetna om och ödmjuka inför att det tar tid att ändra en affärsmodell. Resan med Odd Molly fortsätter för vi vet att världen behöver fler Mollys!

Jennie Högstedt Björk, VD

NYCKELTAL JANUARI-DECEMBER 2018

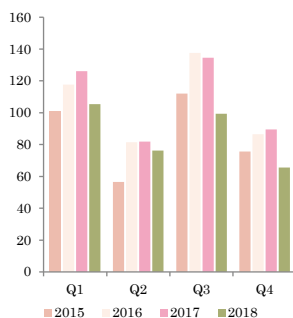
- Total nettoomsättning 346,9 MSEK (432,1)
- Rörelseresultat -60,6 MSEK (-4,5)
- Rörelsemarginal -17,5% (-1,0)

INTÄKTER PER LAND, JANUARI-DECEMBER 2018

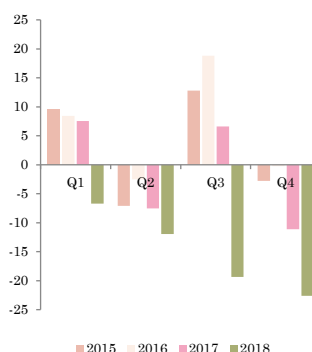


Koncernens utveckling

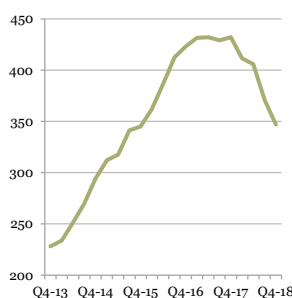
FÖRSÄLNING PER KVARTAL



RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLNING RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅN



SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt större första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2018

Den totala nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 65,7 MSEK (89,6), en minskning med 27 procent jämfört med samma period föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) minskade med 24 procent till 37,2 MSEK (48,8), främst till följd av lägre försäljning i bolagets egna butiker jämfört med föregående år. Odd Mollys erbjudanden under Mid Season Sale och Black Friday nådde inte upp till samma nivå försäljningsmässigt som föregående år. Vidare påverkades försäljningen av genomförda och förestående butiksnedläggningar. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 30 procent jämfört med föregående år och uppgick under fjärde kvartalet till 28,5 MSEK (40,8). Försäljningsutvecklingen påverkades negativt av utmaningarna i branschen, där många, framförallt mindre, återförsäljare minskat sina inköp.

Perioden 1 januari - 31 december 2018

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 346,9 MSEK (432,1), en minskning med 20 procent jämfört med föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 9 procent till 200,4 MSEK (221,1). Bolagets webbshop fortsatte att visa tillväxt medan de egna butikerna hade en svag utveckling. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 31 procent till 146,5 MSEK (211,0).

RESULTAT

Fjärde kvartalet 1 oktober - 31 december 2018

Bruttovinstmarginalen för kvartalet uppgick till 52,4 procent (51,6), positivt påverkad av lägre andel rabatterad försäljning och mer fördelaktiga valutor.

Rörelseresultatet uppgick till -22,6 MSEK jämfört med -11,1 MSEK samma period föregående år främst till följd av den lägre försäljningen.

Personalkostnader uppgick till 19,8 MSEK (30,1 procent av total nettoomsättning) jämfört med 19,1 MSEK (21,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 34,4 MSEK (52,4 procent av total nettoomsättning) jämfört med 35,2 MSEK (39,3 procent av total nettoomsättning) föregående år, negativt påverkade av en högre avsättning för befarade kundförluster jämfört med föregående år.

Åtgärdspaketet som annonserades i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet implementeras enligt plan med syfte att minska kapitalbindning, komplexitet och kostnadsmassa framförallt genom en väsentlig minskning av det egna butiksnätet, ytterligare optimering och reducering av sortimentet samt genom implementering av licensmodellen. Dessa effekter materialiseras successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret.

Resultat efter skatt uppgick till -20,7 MSEK (-9,2) och resultat per aktie uppgick till -2,46 SEK (-1,60).

Perioden 1 januari - 31 december 2018

Bruttovinstmarginalen under året uppgick till 53,7 procent (53,9). En reservering av intjänad, ej tidigare avsatt, bonus för kundklubsmedlemmar gjordes under året vilket påverkade bruttovinsten negativt med 0,9 MSEK, motsvarande 0,2 procentenheter på marginalen för helåret.

Rörelseresultatet landade på -60,6 MSEK jämfört med -4,5 MSEK samma period föregående år, negativt påverkat framförallt av lägre försäljning, men även kostnad för marknadsförings- och digitala satsningar samt de omstruktureringskostnader som reserverats för under det tredje kvartalet om 5,8 MSEK (4,8).

Personalkostnader uppgick till 78,0 MSEK (22,5 procent av total nettoomsättning) jämfört med 77,1 MSEK (17,8 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader, inklusive omstruktureringskostnader, uppgick till 156,0 MSEK (45,0 procent av total nettoomsättning) och 147,4 MSEK (34,1 procent av total nettoomsättning) föregående år.

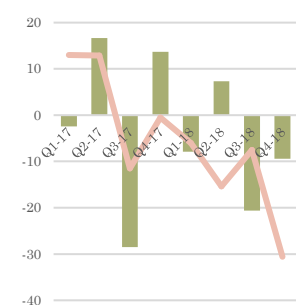
Resultat efter skatt uppgick till -53,5 MSEK (-6,3) och resultat per aktie uppgick till -7,52 SEK (-1,09).

Analys av rörelseresultat

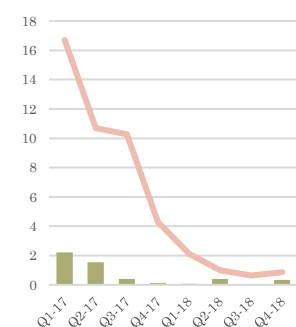
MSEK	okt-dec	jan-dec
Rörelseresultat 2017	-11,1	-4,5
Effekt från lägre försäljning	-10,4	-37,2
Effekt från bruttovinsmarginal	+0,6	-1,2
Högre distributionskostnad till följd av ökad andel digital försäljning	-1,5	-6,9
Högre omstruktureringskostnader*	-	-1,0
Driftskostnader (digitala satsningar under året har ökat kostnaderna medan besparingar och inledande konsolidering av butiker minskat kostnaderna)	-0,2	-9,8
Rörelseresultat 2018	-22,6	-60,6

*Resultatet påverkat av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK under perioden 2018 och med 4,8 MSEK motsvarande period föregående år.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det fjärde kvartalet 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,3 MSEK (0,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9,4 MSEK (13,7) och det totala kassaflödet uppgick till -9,7 MSEK (13,6). Det lägre rörelseresultatet påverkade kassaflödet negativt, medan förändring av rörelsekapitalet hade en positiv påverkan.

Under helåret 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,9 MSEK (4,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -30,6 MSEK (-0,5), negativt påverkat av det lägre rörelseresultatet, samt även av slutbetalning av skatt för räkenskapsåret 2016 och ersättning relaterad till förra årets organisationsförändring och avslut av agenter om totalt cirka 7 MSEK. Utvecklingen av rörelsekapitalet påverkade kassaflödet positivt med 24,8 MSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 3,8 MSEK (-10,6), inklusive tillförda medel från genomförd företrädes- och övertilldelningsemission om totalt 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

LAGER

Varulagret uppgick vid 2018 års utgång till 80,6 MSEK jämfört med 77,7 MSEK vid årets slut 2017. Jämfört med föregående kvartal ökade varulagret med 3,2 MSEK. Bolaget arbetar löpande med att sälja av äldre säsonger av lagret i olika kanaler samt att optimera inköpen utifrån rådande förutsättningar.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid årets slut 162,5 MSEK (183,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2018 till 75,6 MSEK jämfört med 91,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid årets slut till 47 procent (50) och likvida medel uppgick till 16,5 MSEK (17,0).

Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till -8,4 MSEK (-12,6). Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2018 till 38,8 MSEK jämfört med 59,0 MSEK vid utgången av december månad föregående år.

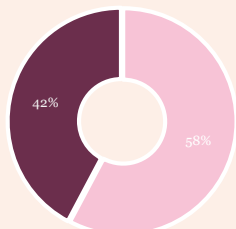
UTDELNING

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt det omställningsarbete som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. För räkenskapsåret 2017 lämnades ingen utdelning.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

INTÄKTER PER SEGMENT



januari 2018 - december 2018

■ Detaljhandel
■ Grossist

GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETLJHANDEL

- Webbshop
- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland

DETLJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under januari-december 2018

- Försäljning ned 9 procent till följd av lägre försäljning än föregående år i egna fysiska butiker.
- Lönsamheten påverkad av rea-driven marknad under året och högre distributionskostnader till följd av ökad andel digital försäljning.
- Högre kostnader för digitala satsningar och marknadsföring.

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Försäljning	37 151	48 762	200 402	221 150
Rörelseresultat	289	3 966	7 177	30 972
Rörelsemarginal, %	0,8	8,1	3,6	14,0

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under januari-december 2018

- Försäljning ned 31 procent till följd av en generell nedgång för fysiska återförsäljare på marknaden.
- Lägre bruttovinstmarginal från försäljning av äldre säsonger till rabatterat pris.
- Lägre driftskostnader jämfört med föregående år då omstruktureringskostnader redovisades i detta segment. Omorganisationen har genererat besparingar under året som delvis investerats i satsningar på internationella marknader.
- Högre avsättning för befarade kundförluster.

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Försäljning	28 527	40 797	146 516	210 968
Rörelseresultat	-3 907	3 123	8 481	34 458
Rörelsemarginal, %	-13,7	7,7	5,8	16,3

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

Utveckling under januari-december 2018

- 6,3 MSEK högre kostnader mot föregående år främst till följd av omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK.

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Rörelseresultat	-19 012	-18 187	-76 252	-69 910

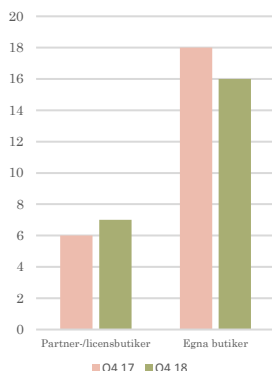
NY SEGMENTSINDELNING FRÅN DET FÖRSTA KVARTALET 2019

Bolaget har under året utarbetat en licensmodell för implementering på flertalet internationella marknader. Under denna modell tar en lokal operatör över driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och eller detaljhandelsverksamhet och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet. Odd Molly fortsätter att driva e-handelsverksamheten via oddmolly.com. De operatörer som bedriver detaljhandelsverksamhet på en marknad erhåller en ersättning i form av provision baserad på försäljningen från oddmolly.com på den aktuella marknaden. Storleken på provisionen är beroende av hur omfattande detaljhandelsverksamheten är, det vill säga hur många Odd Molly-butiker operatören driver. Licensmodellen ger förutsättningar att med lägre fasta kostnader, minskad kapitalbindning och lägre risk stärka Odd Mollys internationella fotfäste och samtidigt driva onlineförsäljningen i egen regi.

Med anledning av implementeringen av bolagets licensmodell kommer, med start i det första kvartalet 2019, ett nytt segment att rapporteras under benämningen Licens. Inom detta segment kommer royalty och andra direkta intäkter och kostnader hänförliga till denna del av verksamheten att redovisas.

Övrigt

BUTIKER PER DEN 31 DECEMBER



HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Butiker

Konsolideringen av det egna butiksnätet fortsätter. I slutet av januari 2019 stängdes butiken på Humlegårdsgatan i Stockholm och butiken i Bromma Blocks stängs i mars. I april stängs butiken i köpcentret Nova i Lund. Förhandlingar pågår med personal och hyresvärdar kring ytterligare butikstängningar i linje med planen att inom det närmsta året minska antalet egna butiker till sex stycken. I oktober togs Odd Molly-butiken på El Corte Inglés i Lissabon över av den licenstagare som tagit över verksamheten i Portugal och Spanien. I början av februari öppnade en Odd Molly-butik på varuhuset NK i Stockholm som drivs av en av bolagets mångåriga återförsäljare.

Ledning

I februari stärktes ledningsgruppen med Joakim Karlsson som ny e-handelschef. Joakim har gedigen erfarenhet av digital handel både på operationell och strategisk nivå och kommer närmast från uppdraget som e-handelschef för hälsokostföretaget Life.

Åtgärdsprogram och strategi

I samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet annonserade bolaget ett omfattande åtgärdsprogram för att möta de snabba förändringar som sker på marknaden och komma tillbaka till en underliggande tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning. Programmet stödjer vidare omställningen till digital och internationell tillväxt. Åtgärdsprogrammet implementeras enligt plan och sammantaget bedöms dessa initiativ och åtgärder minska driftskostnadsmassan med cirka 50 MSEK på årsbasis, med effekt successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret. Omstruktureringskostnader för åtgärdsprogrammet om 5,8 MSEK redovisades i det tredje kvartalet 2018.

De huvudsakliga områdena i programmet är konsolidering av det egna butiksnätet, implementering av licensmodell på flertalet internationella marknader samt optimering och reduktion av sortimentsbredden.

I Tjeckien, Slovakien och Ungern har licensavtal slutits med befintlig operatör under början av 2019. I oktober slöts, som tidigare annonserats, avtal med en operatör för Spanien och Portugal som därmed tog över drift och försäljning i dessa marknader inklusive Odd Molly-butiken på El Corte Inglés i Lissabon. Diskussioner pågår med potentiella licenstagare för ytterligare marknader för att skapa ökade förutsättningar att stärka Odd Molly internationellt tillsammans med parter med stor lokalkännedom, och för Odd Mollys del med mindre risk, fasta kostnader och kapitalbehov.

ANTAL AKTIER

Per den 31 2018 2018 fanns totalt 8 419 333 aktier utestående.

Nyckeltal per aktie	31 dec 2018	31 dec 2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (helår)	7 111 244	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning (helår)	7 111 244	5 752 000
Eget kapital per genomsnittlig aktie före utspädning, SEK	10,63	15,82

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 97 personer (98) varav 6 män och 91 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 97 personer (102).

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under året 321,0 MSEK (409,2) och rörelseresultatet uppgick till -49,9 MSEK (-9,4). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till

47,5 MSEK (63,1). Likvida medel uppgick till 8,7 MSEK (12,4). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -16,1 MSEK (-17,2).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Då det amerikanska dotterbolagets återbetalningsförmåga på kort sikt bedöms som osäker, gjordes under det fjärde kvartalet en nedskrivning av moderbolagets fordringar på Odd Molly Inc. om 8,3 MSEK, vilket påverkade moderbolagets resultat negativt.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Utöver moderbolagets försäljning av produkter till dotterbolagen har följande transaktioner med närstående gjorts under årets första nio månader 2018.

Innan teckningslikviden från företrädes- och övertilldelningsemissionen blev tillgänglig tog bolaget under det andra kvartalet 2018 upp två kortfristiga lån om 5 MSEK vardera på marknadsmässiga villkor från två av bolagets större ägare, Kattvik Financial Services AB och M2 Capital Management AB. Båda dessa lån amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämma för Odd Molly International AB hålls i Stockholm den 7 maj 2019. Årsredovisningen för räkenskapsåret 2018 publiceras under vecka 14 2019.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2017. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2017.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, ”RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner”. Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering ”RFR 2 Redovisning för juridiska personer” tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2017 på sid 45–48. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2018 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning. Se vidare nedan.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

a) Klassificeringar och värdering

Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2018 uppgick dessa t.ex. till endast 0,13% av omsättningen. Bolagets bedömning är att IFRS 9 inte innebär några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminkontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som börjar tillämpas 1 januari 2019

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 Leasingavtal ska tillämpas från och med räkenskapsåret 2019. Odd Molly tillämpar den förenklade övergångsmetoden och den huvudsakliga påverkan på Odd Mollys redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) respektive en leasingskuld tillkommer om vardera 43,1 MSEK. Avskrivningen på leasingtillgången uppskattas till 13,1 MSEK och räntekostnaden på leasingskulden till 2,2 MSEK för helåret 2019.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som identifierats som vitala för att beskriva bolagets utveckling och finansiella ställning och som därmed används i rapporten, men inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	65 483	89 272	344 940	430 417
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-31 137	-43 220	-159 766	-198 511
Bruttovinst	34 346	46 052	185 173	231 906
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,6	53,7	53,9

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	65 483	89 272	344 940	430 417
Övriga rörelseintäkter	195	287	1 978	1 701
Total nettoomsättning	65 678	89 559	346 918	432 118
Rörelseresultat	-22 630	-11 099	-60 593	-4 480
Rörelsemarginal, %	-34,5	-12,4	-17,5	-1,0

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
Eget kapital	75 604	91 002
Summa tillgångar	162 516	183 371
Soliditet, %	47	50

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-20 718	-9 208	-53 477	-6 266
Genomsnittligt eget kapital	86 312	95 044	83 303	98 364
Avkastning på eget kapital, %	-24,0	-9,7	-64,2	-6,4

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det

genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

NETTOLIKVIDITET

	31 dec	31 dec
	2018	2017
TSEK, KONCERNEN		
Likvida medel	16 528	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	24 881	29 602
Nettolikviditet	-8 352	-12 553
TSEK, MODERBOLAGET		
Likvida medel	8 739	12 387
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	24 881	29 602
Nettolikviditet	-16 142	-17 215

Nettolikviditeten beräknas genom att likvida medel minskas med den del av checkkrediten som utnyttjats. Mått för beräkning återfinns i koncernens och moderbolagets balansräkning och koncernens kassaflödesanalys.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	31 dec	31 dec
	2018	2017
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning (helår)	7 111 244	5 752 000
Eget kapital, TSEK	75 604	91 002
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	10,63	15,82

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till genomsnittligt antal aktier före utspädning. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 dec	31 dec
	2018	2017
TSEK		
Eget kapital	47 470	55 802
78/78,6 procent av obeskattade reserver	0	7 254
Justerat eget kapital	47 470	63 056

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent (2017) respektive 78,6 procent (2018 givet ändringen av bolagsskatt från 2019) av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	65 483	89 272	344 940	430 417
Övriga rörelseintäkter	195	287	1 978	1 701
Total nettoomsättning	65 678	89 559	346 918	432 118
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-31 137	-43 220	-159 766	-198 511
Övriga externa kostnader	-34 406	-35 157	-156 049	-147 437
Personalkostnader	-19 771	-19 135	-78 005	-77 071
Avskrivningar	-2 861	-3 087	-12 048	-12 009
Övriga rörelsekostnader	-134	-59	-1 643	-1 570
Rörelseresultat	-22 630	-11 099	-60 593	-4 480
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	63	159	654	686
Räntekostnader	-309	-301	-1 227	-1 041
Resultat efter finansiella poster	-22 876	-11 241	-61 167	-4 835
Skatt	2 158	2 034	7 690	-1 431
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-20 718	-9 208	-53 477	-6 266
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	-364	-35	1 307	-1 168
Kassaflödessäkringar	-444	2 330	1 897	-1 126
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	109	-513	-406	248
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-21 417	-7 426	-50 679	-8 312
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,46	-1,60	-7,52	-1,09

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	1 211	4 484
Materiella anläggningstillgångar	5 564	13 036
Finansiella anläggningstillgångar	1 087	1 131
Uppskjuten skattefordran	6 258	369
	14 121	19 020
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	80 571	77 663
Förskott till leverantör	1 176	1 627
Kundfordringar	38 808	59 042
Kortfristiga fordringar	11 312	8 969
Likvida medel	16 528	17 050
	148 395	164 351
SUMMA TILLGÅNGAR	162 516	183 371
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	75 604	91 002
Uppskjuten skatt	1 311	2 957
Kortfristiga skulder	85 602	89 412
	162 516	183 371
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 516	183 371

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	6 222	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid årets ingång	91 002	105 725
Utdelning	0	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	35 280	0
Övrigt	0	-658
Periodens totalresultat	-50 679	-8 312
Eget kapital vid periodens utgång	75 604	91 002

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-22 630	-11 099	-60 593	-4 480
Justeringar	2 681	2 922	14 502	10 093
Erhållen ränta	63	159	654	686
Erlagd ränta	-309	-301	-1 227	-1 041
Betald inkomstskatt	-389	-1 256	-8 717	-3 703
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-20 584	-9 575	-55 382	1 554
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	-3 336	2 579	-2 469	-10 816
Förändring av fordringar	17 597	20 229	24 013	5 333
Förändring av kortfristiga skulder	-3 060	460	3 253	3 410
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 383	13 694	-30 585	-519
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-339	-127	-896	-4 285
Upplösning av finansiella anläggningstillgångar	0	0	45	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-339	-127	-851	-4 285
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	0	0	0	-5 752
Företrädes- och övertilldelningsemission	0	0	35 280	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	35 280	-5 752
Periodens kassaflöde	-9 722	13 567	3 844	-10 556
Likvida medel vid periodens början	21 156	17 049	17 050	25 121
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	19 569	43 619	29 602	26 920
Likvida medel vid periodens början, netto	1 587	-26 570	-12 553	-1 799
Kursdifferens i likvida medel	-217	451	357	-198
Förändring utnyttjad checkkredit	5 312	-14 017	-4 722	2 682
Likvida medel vid periodens slut	16 528	17 050	16 528	17 050
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	24 881	29 602	24 881	29 602
Likvida medel vid periodens slut, netto	-8 352	-12 553	-8 352	-12 553

*Total kreditram för checkkredit uppgick per den 31 december 2018 till 35 MSEK

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
Grossistverksamhet				
Intäkter	28 527	40 797	146 516	210 968
Rörelseresultat	-3 907	3 123	8 481	34 458
Detaljhandelsverksamhet				
Intäkter	37 151	48 762	200 402	221 150
Rörelseresultat	289	3 966	7 177	30 972
Koncerngemensamma kostnader				
Rörelseresultat	-19 012	-18 187	-76 252	-69 910
Total				
Intäkter	65 678	89 559	346 918	432 118
Rörelseresultat	-22 630	-11 099	-60 593	-4 480

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q4 2018	Q3 2018	Q2 2018	Q1 2018	Q4 2017	Q3 2017	Q2 2017	Q1 2017
Total nettoomsättning, MSEK	65,7	99,5	76,3	105,5	89,6	134,5	82,0	126,1
Bruttovinstmarginal, %	52,4	51,0	57,6	54,1	51,6	53,0	57,6	54,0
Rörelseresultat, MSEK	-22,6	-19,3	-11,9	-6,7	-11,1	6,6	-7,5	7,5
Rörelsemarginal, %	-34,5	-19,4	-15,6	-6,3	-12,4	4,9	-9,2	6,0
Resultat efter skatt, MSEK	-20,7	-15,7	-10,3	-6,7	-9,2	4,9	-6,6	4,7
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,81
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-2,46	-1,87	-1,78	-1,17	-1,60	0,85	-1,15	0,77
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	8 419	8 419	5 811	5 752	5 752	5 752	5 752	6 052
Avkastning på eget kapital, %	-24,0	-14,9	-10,3	-7,6	-9,7	5,0	-6,5	4,3
Soliditet, %	47	53	63	47	50	48	50	56
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	8,98	11,52	19,52	15,14	15,82	17,23	16,41	18,90
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-9,4	-20,6	7,3	-7,9	13,7	-28,5	16,7	-2,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	-1,11	-2,45	1,26	-1,38	2,38	-4,95	2,90	-0,42

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	56 462	81 386	319 198	408 302
Övriga rörelseintäkter	162	606	1 770	852
Total nettoomsättning	56 625	81 991	320 968	409 154
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-27 095	-39 200	-149 386	-188 663
Övriga externa kostnader	-31 600	-43 094	-146 911	-155 283
Personalkostnader	-17 312	-16 271	-68 190	-67 228
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 253	-1 456	-5 530	-5 922
Övriga rörelsekostnader	-12	0	-815	-1 476
Rörelseresultat	-20 648	-18 029	-49 864	-9 418
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	57	153	647	682
Räntekostnader	-302	-286	-1 179	-1 005
Nedskrivning av fordringar till dotterbolag	-8 335	-6 461	-8 335	-6 461
Resultat efter finansiella poster	-29 228	-24 623	-58 731	-16 202
Bokslutsdispositioner	9 300	6 600	9 300	6 600
Resultat före skatt	-19 928	-18 023	-49 431	-9 602
Skatt	0	2 337	5 801	440
Resultat	-19 928	-15 686	-43 629	-9 162

MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT

TSEK	okt-dec 2018	okt-dec 2017	jan-dec 2018	jan-dec 2017
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>				
Kassaflödessäkringar	-444	2 330	1 897	-1 126
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	109	-513	-406	248
Totalresultat för perioden	-20 263	-13 869	-42 138	-10 040

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	183	590
Materiella anläggningstillgångar	2 945	7 370
Finansiella anläggningstillgångar	25 006	24 854
Uppskjuten skattefordran	6 258	369
	34 392	33 183
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	72 942	71 960
Förskott till leverantör	1 174	1 384
Kundfordringar	35 601	47 349
Kortfristiga fordringar	8 539	16 188
Likvida medel	8 739	12 387
	126 995	149 267
SUMMA TILLGÅNGAR	161 387	182 450
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	47 470	55 802
Obeskattade reserver	0	9 300
Kortfristiga skulder	113 917	117 347
	161 387	182 450
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	161 387	182 450

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare nettoredovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

MODERBOLAGETS STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

TSEK	31 dec 2018	31 dec 2017
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	6 222	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 februari 2019

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Anna Frick, styrelseledamot

Kia Orback Pettersson, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsredovisning 2018 avges under vecka 14 2019.
- Årsstämma 2019 hålls den 7 maj 2019.
- Delårsrapport januari-mars 2019 avges den 7 maj 2019.
- Delårsrapport januari-juni 2019 avges den 17 augusti 2019.
- Delårsrapport januari-september 2019 avges den 25 oktober 2019.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, den 14 februari 2019 klockan 14:00. Anmälan till presentationen görs till jacob.neckmar@oddmolly.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jennie Högstedt Björk, VD, 08-522 28 509

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 14 februari 2019 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs via egna kanaler samt via egna säljare och externa agenter och licenstagare till återförsäljare. En ökande andel av försäljningen kommer från Odd Mollys egna kanaler, främst från bolagets webbshop, som når drygt 40 länder. Bolaget har även egna fysiska butiker samt butiker som drivs av partners på utvalda marknader. Odd Mollys aktie handlas på Nasdaq Stockholm, small cap.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, stärka varumärket samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. I slutet av 2018 formulerade Odd Molly en uppdaterad tillväxtstrategi för att stärka digital och internationell tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning:

Varumärke och sortiment Odd Molly ska stärka varumärkespositionen med ett mer renodlat sortiment.

Kanaler Odd Molly ska tydliggöra kanalstrategin med fokus på online – genom att öka egen e-handel och minska antalet egna butiker.

Expansion Odd Molly ska fokusera på internationell tillväxt genom licensmodell utanför strategiska huvudmarknader.

Hållbarhet Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under ”press”.
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com.

