

Lindex introduserer Better Denim Now and Forever

En vårkampanje som har fokus på bærekraftighet i både materialer og prosess. Fra januar 2016 vil hovedandelen av all denimen fra Lindex lages i bærekraftig bomull og fremstilles ved mer bærekraftige prosesser som sparer vann, energi og kjemikalier. Med dette nye denimutvalget til kvinner og barn fortsetter Lindex å sette standarden.



«Vi er meget stolte over at vi har implementert produksjonsprosesser med lav miljøpåvirkning for hovedandelen av våre denimprodukter. Dette er et stort steg mot målet vårt om at 80 prosent av alle våre plagg skal produseres på mer bærekraftige måter innen 2020», sier Anna-Karin Dahlberg, Production Support Manager i Lindex.

Noen av Better Denim-plaggene er gjennomført bærekraftige. De er laget i økologisk bomull, har bærekraftige detaljer og er fremstilt på vann-, energi- og kjemikaliebesparende måter. Det er brukt opptil 45% mindre vann, opptil 27% mindre energi og opptil 30% mindre kjemikalier i produksjonen av Lindex jeans. De helt bærekraftige denimproduktene vil ha etiketter laget i resirkulert papir, som festes med økologisk bomullssnor. Alle jeans med 5 lommer får størrelsen printet i bukselinningen for å spare papiret som ville gått med til å lage etikettene. Noen av denimunderdelene gjøres mer bærekraftige ved at detaljer som glidelåser, knapper, nagler og merker er bærekraftige.

Til Better Denim-kampanjen introduserer Lindex dessuten sitt aller første oppsirkulerte* produkt – en sko som er laget av brukt denim. Alle delene i skoen er bærekraftige og denimstoffet er samlet inn via flyten av brukte klær som leveres til gjenbruk og resirkulering i svenske Lindex-butikker. Disse tekstilene er videre håndtert av den svenske second hand-organisasjonen Myroma. Denimskoen er laget i samarbeid mellom Lindex, Myroma og Fair Unlimited. Skoen vil selges i utvalgte Lindex-butikker samt på lindex.com.

Better Denim-kampanjen lanseres i alle Lindex-butikker og på lindex.com 18. februar.

*Oppsirkulering (fra eng. upcycling), også kjent som kreativt gjenbruk, kalles det når biprodukter og avfallsmaterialer blir forvandlet til nye materialer eller kvalitetsprodukter, eller brukes på måter som hever miljøgevinsten.

For høyoppløste bilder klikk [her](#).

Her finner du mer informasjon om [Lindex og bærekraft](#)

Photographer: Joel Rhodin
CD: Mooks Hanifah, Wednesday Agency
Model: Cora Emmanuel
Stylist: Morgan Pilcher
Hair: Erika Svedjevik
Make-up: Linda Öhrström

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 490 butikker i 18 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com