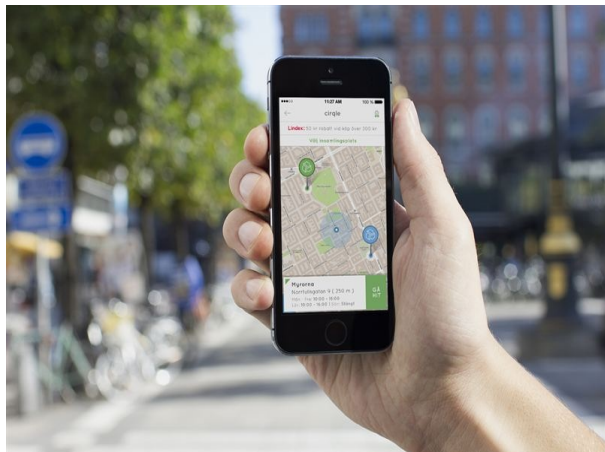


Lindex och Myrorna ökar återanvändning av textil med nya appen Cirqle

Cirqles smarta mobilapp sammanför användaren med klädmärken och ideella insamlingsorganisationer och leder hen till butiker runtom i Sverige som tar emot begagnade kläder. Väl i butiken visar givaren upp sin app som verifieras av butikspersonalen genom en kod i givarens mobil. När kläderna lämnats in hos Lindex eller Myrorna belönas app-innehavaren med en digital rabattcheck i Lindex butiker.

"Det slängs ca 200 ton kläder och textilier varje dag bara i Sverige. Det behövs ett samspel mellan företag, ideella insamlingsorganisationer och konsumenten för att vi ska kunna ändra på detta och samla in mer kläder. Cirqles roll är att motivera människor att lämna in kläder istället för att slänga dem genom att skapa ett mer belönade system. Tillsammans med de klädmärken och de ideella aktörerna som är med i Cirqle har vi nu möjlighet att ta ett steg i rätt riktning", säger Niklas Nilsson, VD på [Cirqle](#).



"Vårt mål är att öka återvinningen av plagg och textilier. Våra kunder är en viktig del av detta arbete och genom att engagera dem och ta emot plagg i ett [unval av våra butiker](#) kan vi tillsammans skapa en mer hållbar framtid", säger Sara Winroth, Hållbarhetschef på Lindex.

"Samarbetet ger oss möjlighet att nå nya givare och går hand i hand med vår ambition att öka återanvändningen och göra det lättare för givarna att skänka textil. Vi är övertygade om att vi har mycket att lära av varandra och att vi kan komplettera varandra i arbetet för en mer hållbar insamling och hantering av textil både i Sverige och globalt, säger Emma Enebog Hållbarhetschef på [Myrorna](#).

De plagg och textilier som av olika anledningar inte går att återanvändas kommer att återvinnas och blir i dagsläget en del i nya produkter, exempelvis putstrasor till industrin eller isoleringsmaterial.

"Lindex långsiktiga mål är att fibrena till slut ska återanvändas i vår egen produktion, och bli till nya modeprodukter. Vi siktar på att sluta materialkretsloppen", fortsätter Sara Winroth.

Se [filmen](#) om Cirqleappen och ladda ner [appen här](#).

För mer information, kontakta;

Kaisa Lyckdal
Press Relations Manager, Lindex
Tel: 46 31 739 50 60
E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 480 butiker på 16 marknader. Vår affärsidé är att erbjuda ett inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com