

Lindex undertøy høsten 2013

Ved starten av høstsesongen er det basics som er i fokus i Lindex' undertøyssavdeling. Der vil du finne den perfekte hverdags- bh'en kombinert med de perfekte truslene som passer for alle.



"Vi tror at basics innen undertøy kan være så mye mer enn bare en vanlig bh i hvitt, sort eller nude. Vi vil legge til innslag av blonde eller micro og bruke nye komfortmåter som bh uten spiler. Et annet tips er å leke med farger", sier Nina Starck, Head of Design i Lindex.

Fargene som komplimenterer de tradisjonelle hvite og sorte er forskjellige nyanser av grått, mørkeblått, pudderrosa, mørk burgunder og petrolblått. Lindex vil også introdusere to nye innovasjoner innen undertøy; en vakker og ren racer back-bh med bundne detaljer og en videre utvikling av de populære sømløse truslene.

For å oppsummere trenden innen høstens undertøyssamling i Lindex er de viktigste innslagene komfort i kombinasjon med mykhet og et vakkert nytt fargespekter. Den nye samlingen vil begynne å komme til Lindex' butikker og [online](#) fra midten av juli.

For flere og høyoppløste bilder, besøk [Lindex Newsroom](#)

Nyhet! [Abonner](#) på nyheter fra Lindex og følg Lindex i sosiale medier

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press Contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex' forretningsidé er å tilby inspirerende og prisgunstig mote. Sortimentet består av ulike motekonsepter innen dame-, barne- og undertøy. Med over 470 butikker i 16 land er Lindex i dag en av Nord-Europas ledende motekjeder. Lindex er en del av det finske børsnoterte konsernet, Stockmann. Mer informasjon finnes på www.lindex.com