

Ny nordisk rapport fra Lindex kaster lys over stigmatiseringen omkring kvinders kroppe



Kropsidealer og hormonelle ændringer påvirker flertallet af nordiske kvinder negativt. Det viser en ny nordisk undersøgelse fra Norstat, der er foretaget på vegne af Lindex med over 4.000 kvinder. Undersøgelsen er en del af Lindex' løbende arbejde med at synliggøre og bidrage til øget viden om kvinders trivsel.

En ny undersøgelse fra Lindex viser, at 6 ud af 10 nordiske kvinder i alderen 18-75 år føler, at deres velbefindende påvirkes negativt af de fremherskende kropsidealer. Problemet er størst i aldersgruppen 18-45 år, hvor 8 ud af 10 kvinder angiver, at de påvirkes negativt i nogen grad. Undersøgelsen viser også, at 3 ud af 4 kvinder i alderen 18-75 år oplever, at hormonelle ændringer har en negativ indvirkning på deres hverdag.

"At så mange kvinder påvirkes negativt af kropsidealer og hormonelle forandringer viser, hvor vigtigt det er at øge forståelsen og mindske stigmatiseringen omkring kvinders kroppe. Som en stor aktør i modebranchen har vi både et ansvar og en mulighed for at ændre dette. Vi er drevet af ambitionen om at støtte kvinder gennem livets forskellige faser, fra puberteten til overgangsalderen. Ved at rejse vigtige spørgsmål, udfordre normer og udvikle innovative produkter, arbejder vi for at skabe meningsfuld forandring for kvinder. Det er Lindex' højere formål", siger Susanne Ehnbage, CEO for Lindex.

Lindex har længe uddybet sit engagement i kvinders hverdag ved at sætte fokus på vigtige emner, støtte initiativer, der fremmer sundhed og trivsel, samt udvikle produkter med fokus på kvinders behov. Et tydeligt eksempel på dette er Lindex' femtech-brand, Female Engineering, der udvikler innovative produkter for at imødekomme kvinders behov gennem livets forskellige faser – såsom højteknologiske menstruationstrusser og tøj til overgangsalderen.

Som led i arbejdet med at øge kendskabet til kvinders trivsel har Lindex gennemført en omfattende nordisk undersøgelse blandt kvinder i alderen 18-75 år.

Yderligere resultater fra undersøgelsen:

- 45 procent af kvinder i alderen 18-29 år rapporterer, at menstruation ofte påvirker deres dagligdag negativt.
- 1 ud af 3 kvinder i alderen 46-60 år angiver, at de ofte eller altid påvirkes negativt af præmenopausen eller overgangsalderen.
- 56 procent mener, at en øget forståelse fra arbejdsgivere vil gavne dem i tilfælde af hormonelle problemer.
- 48 procent mener, at fysiske produkter tilpasset hormonelle behov vil hjælpe dem med at håndtere deres symptomer.

"Hormonel sundhed er en del af vores hverdag, men det er et emne, vi sjældent taler om, især ikke på arbejdet. Hos Lindex er vi nysgerrige og engagerede i at udforske dette område yderligere, da vi tror på, at forståelse og åbenhed kan gøre en reel forskel. Vi ønsker at skabe en arbejdsplads, hvor samtaler om hormonal sundhed er velkomne, og hvor viden fører til bedre støtte. Vi har måske ikke alle svarene, men vi ved, at vi kan gøre noget, og vi ser allerede, hvordan skræddersyede produkter og øget bevidsthed kan hjælpe. Dette er kun begyndelsen," tilføjer Susanne Ehnbage.

Om undersøgelsen

Undersøgelsen er en del af 'The Nordic Women Report 2025', som Norstat har gennemført på vegne af Lindex i samarbejde med Aller Media. Den er baseret på en onlineundersøgelse besvaret af over 4.000 kvinder fra Sverige, Norge, Danmark og Finland i alderen 18-75 år. Der er også gennemført dybdegående kvalitative interviews med otte kvinder i forskellige aldre. Feltarbejdet fandt sted i maj-juni 2025.

For mere information, kontakt;

Kristina Hermansson, Head of Communications
Telefon: 46 (0)31 739 50 70
E-mail: press@lindex.com