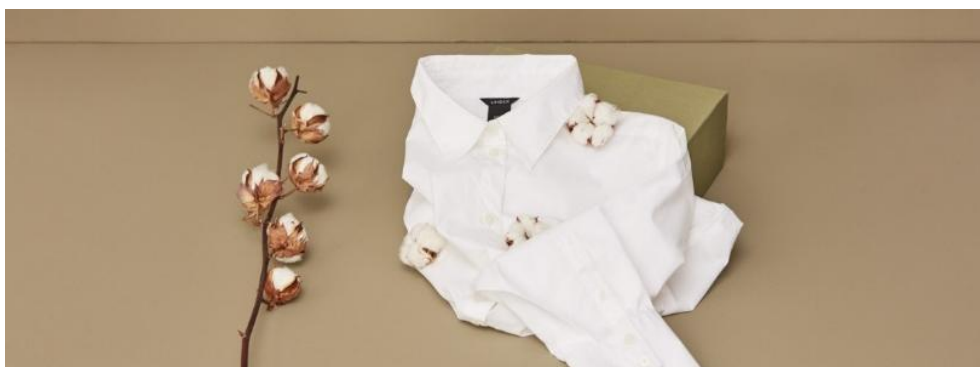


Lindex sigter mod 100 % sporbarhed i hele sin forsyningskæde



Lindex styrker sin bæredygtighedsindsats ved at forpligte sig til fuld sporbarhed i hele sin forsyningskæde. Som en del af dette initiativ implementerer modevirksomheden den digitale platform TextileGenesis, som muliggør sporing af hvert enkelt produkt – fra fiber til færdigt beklædningsstykke.

"Ved at skabe fuld sporbarhed helt ned på fiberniveau styrker vi vores langsigtede bæredygtighedsarbejde og får dybere indsigt i hele værdikæden. Det gør det muligt for os fortsat at sikre, at vores produkter fremstilles på en ansvarlig og transparent måde. Initiativet giver os mulighed for at indsamle relevante data, træffe bedre beslutninger og sammen med vores partnere drive forandring mod en mere bæredygtig modeindustri," siger Anna-Karin Dahlberg, Chief Sustainability Officer hos Lindex.

Med den digitale platform TextileGenesis kan Lindex yderligere styrke sit proaktive bæredygtighedsarbejde gennem sporbarhed fra fiber til færdigt beklædningsstykke. Ved at dokumentere materialernes rejse skabes der gennemsigtighed og et klart overblik over materialestrømme. Platformen muliggør indsamling og analyse af bæredygtighedsdata såsom vandforbrug, emissioner og arbejdsforhold. Dette giver et stærkere grundlag for beslutningstagning og styrker det langsigtede bæredygtighedsarbejde.

"Lindex' engagement i 100 procent sporbarhed er et stærkt eksempel for modeindustrien. Ved at digitalisere materialets rejse fra fiber til beklædningsstykke opnår brands den gennemsigtighed, der er nødvendig for at træffe ansvarlige, datadrevne beslutninger. Vi er begejstrede for at samarbejde med Lindex og drive overgangen mod et mere bæredygtigt og cirkulært modeøkosystem," siger Amit Gautam, grundlægger og CEO for TextileGenesis.

Bæredygtighed er en integreret del af Lindex' arbejde, og modevirksomheden er fast besluttet på at gå forrest i den cirkulære omstilling og skabe positiv indvirkning i hele sin værdikæde. Blandt andre mål sigter Lindex mod at opnå fuld sporbarhed for alle beklædningsgenstande helt ned på fiberniveau inden 2028. Initiativet er en del af Lindex' langsigtede arbejde med at opbygge en mere bæredygtig og cirkulær forretningsmodel – hvor gennemsigtighed er nøglen til både innovation og ansvarlighed.

For mere information, kontakt:

Kristina Hermansson, Head of Communications

Telefon: +46 (0)31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com