

LINDEX

Lindex satser på 100% sporbarhet i hele leverandørkjeden

Lindex styrker sitt bærekraftsarbeid ved å forplikte seg til full sporbarhet gjennom hele leverandørkjeden. Som en del av dette initiativet implementerer moteselskapet den digitale plattformen TextileGenesis, som muliggjør sporing av hvert enkelt produkt – fra fiber til ferdig plagg.



“Ved å skape full sporbarhet ned til fibernivå, forsterker vi det langsiktige bærekraftsarbeidet vårt og får dypere innsikt i hele verdikjeden. Dette gjør at vi kan fortsette å sikre at produktene våre produseres på en ansvarlig og transparent måte. Denne satsningen gir oss muligheten til å samle inn relevante data, ta bedre beslutninger og drive endring mot en mer bærekraftig moteindustri sammen med partnerne våre, sier Anna-Karin Dahlberg”, Chief Sustainability Officer i Lindex.

Med den digitale plattformen TextileGenesis kan Lindex ytterligere styrke sitt proaktive bærekraftsarbeid gjennom sporbarhet fra fiber til ferdig plagg. Ved å dokumentere materialreisen skapes transparens og en tydelig oversikt over materialflyten. Det muliggjør innsamling og analyse av bærekraftdata som vannforbruk, utslipp og arbeidsforhold. Dette gir et sterkere beslutningsgrunnlag og styrker langsiktig bærekraftsarbeid.

"Lindex' satsing på 100 prosent sporbarhet setter et sterkt eksempel for motebransjen. Ved å digitalisere materialreisen fra fiber til plagg får merkevarer den transparensen som trengs for å ta ansvarlige, datadrevne beslutninger. Vi er glade for å samarbeide med Lindex og drive frem omstillingen mot et mer bærekraftig og sirkulært moteøkosystem," sier Amit Gautam, grunnlegger og administrerende direktør i TextileGenesis.

Bærekraft er en integrert del av arbeidet til Lindex, og moteselskapet er fast bestemt på å føre an i den sirkulære overgangen og skape positiv innvirkning i hele verdikjeden. Lindex har blant annet som mål å oppnå full sporbarhet for alle plagg ned til fibernivå innen 2028. Dette

initiativet er en del av det langsiktige arbeidet til Lindex for å bygge en mer bærekraftig og sirkulær forretningsmodell – der transparens er nøkkelen til både innovasjon og ansvar.

Før mer informasjon, kontakt:

E-mail: presse.no@lindex.com

Lindex er et av Europas ledende moteselskaper, med ca. 440 butikker i 17 markeder og netthandel over hele verden gjennom tredjepartssamarbeid. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet omfatter flere ulike konsepter innen dameklær, barneklær, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser – både gjennom egne kanaler og i samarbeid med globale moteplattformer. Lindex sitt høyere formål er å fremme meningsfull endring for kvinner, og Lindex' bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for framtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettigheter. Lindex er et heleid datterselskap av Lindex Group plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.