

Lindex expanderar i Storbritannien med ny barnbutik



Som ett av de ledande varumärkena inom barnkläder i Norden fortsätter Lindex sin tillväxtresa med öppningen av sin tredje butik i London. Med utgångspunkt i modeföretagets framgång inom barnkläder kommer den nya butiken att erbjuda ett brett barnsortiment och ytterligare befästa Lindex fokus på barnkläder som förenar komfort, kvalitet och lekfull design.

”Den brittiska marknaden är spännande med stor potential och vi ser fram emot att fortsätta vår tillväxtresa här. Vi är glada över att utöka vår närvaro med den nya butiken vid historiska och ikoniska Battersea Power Station och välkomna ännu fler kunder att upptäcka Lindex barnkläder – där svensk design är kärnan och varje plagg är skapat utifrån vår filosofi om att låta barn vara barn. Denna etablering är ett viktigt steg i Lindex expansion och vår ambition att nå ännu fler kunder,” säger Caroline Öhgren, Chief Commercial Officer på Lindex.

Butiken, som är belägen vid Battersea Power Station, Londons nyaste shoppingdestination på Electric Boulevard, är en vidareutveckling av Lindex första barnbutik i London. Designad för att skapa en inbjudande och inspirerande shoppingupplevelse, är den mer än dubbelt så stor som modeföretagets första barnbutik, och erbjuder kunderna en välkomnande atmosfär.

Modeföretagets barnkläder är designade för att användas och återanvändas under lång tid, med fokus på komfort, funktion, kvalitet och lekfull design. Den nya butiken erbjuder kläder för barn från nyfödd upp till storlek 128 cl. Förutom Lindex befintliga barnbutik i Westfield Stratford City och fullsortimentsbutik i Bluewater, finns även hela Lindex sortiment tillgängligt på [lindex.com](https://www.lindex.com).

For mer information, kontakta:

Kristina Hermansson, Head of Communications

Tel: +46 (0)31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com