

# LINDEX

## Lindex slipper sin bærekraftsrapport for 2016

I dag slippes Lindex' bærekraftsrapport for 2016. Moteforetaket viser fremskritt innen flere områder, som et resultat av et engasjert bærekraftsarbeid der samarbeid, innovasjon og åpenhet står i sentrum.



*"Bærekraft er sentralt i vår virksomhet i Lindex. Jeg er meget stolt over våre positive resultater og engasjementet blant Lindex' medarbeidere og samarbeidspartnere, som hver dag driver forandringer og forbedringer. Vi fortsetter med vårt kontinuerlige arbeid for å nå vårt mål om at 80 prosent av moten vår skal komme fra mer bærekraftige kilder innen 2020", sier Ingvar Larson, konsernsjef i Lindex.*

Bærekraftsrapporten inneholder både en oversikt og detaljert informasjon om Lindex sine muligheter og utfordringer innenfor bærekraftsarbeidet. Moteforetaker beskriver initiativer, resultater og fremskritt fra 2016, deriblant:

### **Økt andel av mer bærekraftige fibrer**

Lindex' mål er at 80 prosent av plaggene skal produseres i mer bærekraftige fibrer innen 2020. I 2016 nådde Lindex over 50 prosent, og over 90 prosent av moteforetakets bomull kom fra mer bærekraftige kilder.

## **Forbedrede produksjonsprosesser**

Lindex har gjort ytterligere fremskritt med produksjonsprosessene, med et fokus redusert forbruk av vann, energi og kjemikalier. STWI-prosjekter i leverandørkjeden i 2016 resulterte i vannbesparelser i Lindex' produksjon som tilsvarer det daglige behovet til 13 millioner mennesker.

## **Fremskritt innen Better Denim**

Gjennom 2016 videreutviklet Lindex sitt mer bærekraftige denimsortiment og 100 prosent av moteforetakets denim er nå Better Denim. Det er denim som er laget av mer bærekraftige materialer og i mer bærekraftige vaskeprosesser. Nesten 90 prosent av denimsortimentet er dessuten farget med den reneste indigofargen på markedet, noe som er bedre for miljøet og for menneskene som jobber i produksjonen.

## **Bidrag til kampen mot brystkreft**

2016 var enda et fremgangsrikt år for Lindex' bidrag til kampen mot brystkreft, med en donasjon på 1,2 millioner euro. Sammen med sine kunder har Lindex bidratt med over 12 millioner euro siden 2003.

[Her finnes rapporten i sin helhet.](#)

### **For mer informasjon, kontakt:**

Nina Haugen  
Manager, Marketing & Merchandiser Norge  
Telefon: 22 47 84 17  
Mobil: 99 51 43 53  
E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 480 butikker i 17 land. Lindex sitt forretningskonsept er å tilby inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Mer enn halvparten av Lindex sitt totale sortimentet kommer fra mer bærekraftige kilder, og Lindex har forpliktet seg til å nå 80 % innen 2020. "We Make Fashion Feel Good" er Lindex sitt kommunikasjonskonsept, som tydelig formidler hva Lindex gjør og står for. Lindex er en del av den finsklistede Stockmann-gruppen. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>