

LINDEX

Lindex undertecknar unikt branschinitiativ för mer hållbar bomull

Lindex är ett av de första företagen som undertecknat ett branschinitiativ för mer hållbar bomull, lett av The Prince of Wales's International Sustainability Unit. Initiativet går i linje med Lindex mål att 100 procent av modeföretagets bomull ska komma från mer hållbara källor till 2020, där Lindex hittills nått 91 procent.



The Prince of Wales's International Sustainability Unit's bomullsinitiativ är unikt då det är det första gemensamma branschåtagandet för mer hållbar bomull. Genom initiativet går 13 stora företag samman och åtar sig att säkerställa att 100 procent av den bomull de använder kommer från mer hållbara källor till 2025. Genom Lindex deltagande i initiativet bidrar modeföretaget till att öka efterfrågan och användning av mer hållbar bomull, vilket är centralt för att säkerställa långsiktig hållbarhet inom

bomullssektorn som helhet.

"För att åstadkomma storskalig förändring är det avgörande att vi arbetar tillsammans i branschen. Därför är vi stolta över att vara en del i detta viktiga globala initiativ. Vi har på kort tid gjort stora framsteg gällande vår bomull på Lindex, där 91 procent idag kommer från mer hållbara källor, och vi ser fram emot att fortsätta detta viktiga arbete" säger Ingvar Larsson, VD på Lindex.

Den 24 maj deltog Lindex tillsammans med de 12 andra företagen på ett möte för initiativet i London där även HKH Prins Charles, Prins av Wales, närvarade.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson
Corporate Communications Manager, Lindex
Phone: 46 (0)31 739 50 60
E-mail: press@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com