

LINDEX

Lindex designer Pink Collection og støtter brystkreftforskning

Lindex har samarbeidet med Rosa sløyfe-aksjonen i mange år. En kampanje som hvert år engasjerer og forener moteselskapets kunder og ansatte til å bidra til den viktige brystkreftforskningen. I år har Lindex designet en loungewear-kolleksjon med matchende klær til mor og barn, hvor 10 % av salget i oktober går til Rosa sløyfe.



"Vi har støttet Rosa sløyfe i nesten 20 år nå, og det er fortsatt en viktig sak for både oss og kundene våre. Kvinnen er alt for oss i Lindex, og hver eneste krone vi kan bidra med via felles innsats er viktig for fremgang i forskningen", sier CEO Susanne Ehnåge.

Lindex Pink Collection består av loungewear i duse, rosa toner laget i velur, fluffy pile og myk bouclé. Kolleksjonen inneholder matchende plagg for mor og barn, og den er perfekt for å holde deg varm gjennom vintermånedene. I oktober donerer Lindex 10 % av salget fra kolleksjonen til Rosa sløyfe.

Lindex selger i år også Rosa sløyfe-produkter som årets designpin av Nina Skarra, den symbolske silkesløyfen og en refleks. I tillegg vil Lindex også tilby alle kunder muligheten til å runde opp sluttbeløpet for Rosa sløyfe.

I løpet av oktober legger motekonsernet inn ekstra innsats for å spre kunnskap om viktigheten av å undersøke brystene regelmessig med en brystskole. Både i butikk og på lindex.com vil det være en veiledning med trinn for trinn på hvordan du gjør en slik selvundersøkelse.

"Engasjementet Lindex har for brystkreftsaken, er med på å redde liv. Ikke bare fordi det støtter brystkreftforskning gjennom salg, men også fordi det minner kvinner over hele landet på å bli kjent med brystene sine. I år, når mammografiscreeningen er kraftig forsinket på grunn av korona, er det viktigere enn noen gang at kvinner følger med og legger merke til forandringer.

Et lite besøk i en rosa Lindex-butikk kan være det som får noen til å ta grep og gå til legen", forteller generalsekretær i Kreftforeningen, Ingrid Stenstadvold Ross.

Lindex har vært engasjert i Rosa sløyfe-aksjonen siden begynnelsen i 2003, og har sammen med sine kunder samlet inn totalt 16 millioner EUR til kreftforskning. Bare i Norge alene har Lindex sammen med sine kunder samlet inn over 40 millioner kroner.

Se kolleksjonen og les mer [her](#).

For mer informasjon, kontakt:

Hanne Wergeland
Press contact, Lindex Norge
Tel: 47 41407612
E-mail: hanne.wergeland@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 450 butikker i 19 land og salg online over hele verden gjennom tredjepartspartnerskap. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote, og sortimentet inkluderer flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex høyere formål er å styrke og inspirere kvinner overalt, og Lindex bærekraftløfte er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon er tilgjengelig på www.lindex.com.