

Lindex tar cirkulärt kliv – lanserar second hand



Som en del av modeföretagets cirkulära transformation och hållbarhetslöfte att göra skillnad för framtida generationer, lanserar Lindex second hand. Genom denna pilot på en ny cirkulär affärsmodell, tar Lindex ett viktigt kliv i att förlänga kläders livslängd tillsammans med sina kunder.

“Klimatet kommer inte vänta och en av de viktigaste sakerna vi behöver göra för vår framtid är att spara på naturresurser genom att förlänga livslängden på produkter. Idag hänger många plagg stora delen av sin livstid i en garderob utan att användas. På Lindex vill vi uppmuntra och göra det enklare för våra kunder att vara en del av förändringen. Med vår second hand kan vi ge våra kunder både möjligheten att lämna in kläder som inte används längre och att köpa plagg som redan uppskattats av någon annan. Det är en cirkulär affärsmodell som förlänger livslängden på våra plagg och som vässar vårt totala erbjudande för att möta våra kunders behov, idag och imorgon. En win-win för vår kund och för klimatet” säger Anna-Karin Dahlberg, Hållbarhetschef på Lindex.

I piloten har Lindex lanserat ett insamlingsprogram för sina ytterkläder på barn och baby, där kunderna kan skicka in plagg och få en ersättning. De insamlade plaggen kommer till hösten säljas i några utvalda Lindex-butiker i Sverige. Lindex målsättning har varit att skapa ett enkelt, lekfullt och lättillgängligt koncept, och piloten har utvecklats som en del av Switching Gear Project med Circle Economy. Lindex utforskar även en ny cirkulär modell kopplat till sin befintliga textilinsamling i butik. I samarbete med Lindex lokala partner i Norge, kommer utvalda damplagg som lämnats in av kunder att säljas i Lindex nyaste butik i Oslo Byporten. En kurerad second hand med favoriter från Lindex kollektioner och designsamarbeten.

Utöver att erbjuda kunder nya typer av tjänster, ger piloten även värdefulla insikter för Lindex kring hur affärsmodellen kan skalas upp och hur modeföretaget kan utveckla sin design för lång livslängd.

Att utforska cirkulära affärsmodeller är en viktig del av Lindex cirkulära transformation och att nå sitt klimatmål – att minska koldioxidutsläppen i hela sin värdekedja med 50 procent till 2030.

För mer information, kontakta;

Kristina Hermansson, Senior PR & Communications Manager

Telefon: +46 (0) 31 739 50 70

E-mail: press@lindex.com