

# LINDEX

## Lindex hyller kvinners ulikheter i vårens undertøyskampanje

Lindex lanserer vårens undertøyskampanje med budskapet «Elsk brystene dine. Det gjør vi.» Med kampanjen ønsker Lindex å hylle kvinners ulikheter og oppmuntre alle kvinner til å elske seg selv og brystene sine akkurat slik de er.



*«Kvinnebrystene har alltid blitt beskrevet med forskjellige symbolske metaforer – grapefrukt, sitroner, fjelltopper, meloner og mye mer. Vi mener det er på tide å ta igjen og endre måten vi ser på disse på. Vi vil, med varme og humor, vise hvordan hver kvinne eier sin egen metafor og dens betydning. Vi ønsker ganske enkelt å oppmuntre alle til å være seg selv og elske brystene sine akkurat slik de er, uavhengig av størrelse eller form», sier Linda Olsson, Head of Global Marketing i Lindex.*

Lindex' undertøyskampanje består av naturlige og fantastiske personer som identifiserer seg som kvinne. De er i forskjellige situasjoner og stadier i livet, der de på en stolt og selvsikker måte reflekterer over brystene sine og eier sine egne metaforer. Med kampanjen ønsker moteselskapet å hylle kvinners forskjeller og oppmuntre alle kvinner til å elske seg selv og brystene sine akkurat slik de er.

Lindex' lange erfaring og arv innen undertøy har gitt en unik kunnskap om kvinnekroppen, passform, komfort og kvalitet, som har gjort moteselskapet markedsledende på undertøy i Norden. For Lindex er kvinnen alltid i fokus, og denne vårens undertøyskampanje er et av alle initiativene som er i tråd med moteselskapets høyere formål – å styrke og inspirere kvinner overalt.

Lindex' undertøyskampanje lanseres i dag.

[Se kampanjefilmen her.](#)

### For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen  
Customer Experience Manager Norge  
Mobil: 99 51 43 53  
E-mail: [nina.haugen@lindex.com](mailto:nina.haugen@lindex.com)

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler, franchise og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er et heleid datterselskap av STOCKMANN plc. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no/>