

Lindexin tulos ja myynnin kehitys vuoden 2020 toisella vuosineljänneksellä

Muotiyritys julkistaa tänään tuloksensa ja myyntinsä vuoden toiselta neljännekseltä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut myynnin kehitykseen huomattavasti. Siitä huolimatta Lindexin julkistama tulos on hyvällä pohjalla nykytilanteen valossa.



Lindexin toisen neljänneksen operatiivinen tulos oli 167 MSEK (197 MSEK 2019). Koska suurin osa muotiyrityksen markkina-alueiden liikkeistä oli suljettuna, myynti väheni toisella neljänneksellä.

”Tilanne on ollut haastava jo jonkin aikaa, kun liikkeet ovat olleet kevään aikana kiinni suurimmassa osassa 18 markkina-alueistamme. Olemme kuitenkin pehmentäneet laskua ripeillä ja tehokkailla säästötoimenpiteillä sekä merkittäväällä digitaalisella kasvulla. Toisen neljänneksemme tulos on hyvällä pohjalla myös edellisvuoden erinomaiseen tulokseen verrattuna, etenkin nykyolosuhteisiin nähden”, sanoo toimitusjohtaja Susanne Ehnbåge.

Lindexin kesäkuun kokonaisymyynti paikallisissa valuutoissa oli viime vuoden tasoa, mutta kruunuissa se laski kaksi prosenttia. Huhti- ja toukokuun myynti laski paikallisissa valuutoissa 28 prosenttia ja kruunuissa 30 prosenttia. Myynti siis laski toisella neljänneksellä paikallisissa valuutoissa 18 prosenttia ja kruunuissa 20 prosenttia.

Muotiyrityksen verkkokaupan kasvu jatkui voimakkaana: myynti kasvoi 102 prosenttia toisen vuosineljänneksen aikana. Lindexin verkkomyynnin osuus kokonaisymyynnistä oli vuosineljänneksen aikana 16,2 prosenttia, kun se edellisen vuoden kyseisen vuosineljänneksen aikana oli 6,6 prosenttia.

Lindexin myynti kasvoi Pohjoismaiden markkinoiden keskiarvoa paremmin ensimmäisen vuosipuoliskon aikana.

”Olemme toimineet joustavasti ja uudistaneet liiketoimintaamme nopeasti tukeaksemme verkkokauppamme vahvaa kasvua ja reagoidaksemme asiakaskäyttäytymisen muuttumiseen. Verkkomyyntimme on kaksinkertaistunut tämän neljänneksen aikana, ja monissa toiminta-alueemme maissamme se on jopa kolminkertaistunut. On myös ilahduttavaa nähdä kivijalkaliikkeiden pääsevän taas jaloilleen. Kesäkuun myynti ylsikin viime vuoden tasolle, vaikka liikkeet pysyivät joillakin markkina-alueilla suljettuina. Jotta vahva etenemisemme jatkuisi yhtenäisenä, kehitämme tarjontaamme edelleen sekä laajennamme strategisia panostuksiamme digitaalisen kehityksen, myyntikanaviemme ja kestäväen kehityksen osalta”, sanoo Susanne Ehnbåge.

Lisätietoja:

Kirsi Rauhala
Country Manager Finland & Baltic Countries
E-mail: kirsi.rauhala@lindex.com

Lindex on yksi Euroopan johtavista muotiketjuista. Lindexillä on noin 460 myymälää 18 markkinalla. Lindexin liikeidea on tarjota inspiroivaa ja hintansa arvoista muotia vastuullisille ja muotitietoisille naisille. Valikoimaan kuuluu useita eri kokonaisuuksia naisten alusvaatteita, naistenvaatteita ja lastenvaatteita. Lindexin kestävyyslupaus tuleville sukupolville pitää sisällään naisten voimaannuttamisen, maapallon kunnioittamisen ja ihmisoikeuksien turvaamisen. Lindex on Stockmann konsernin omistama tytäryhtiö. Lisää tietoa osoitteessa www.lindex.com