

Lindex støtter kvinnelige bomulls bønder gjennom utdanning

Lindex finansierer Women in Cotton i samarbeid med CottonConnect. Prosjektet har som mål å gi kunnskap til og styrke kvinnelige bomullsdyrkere som er i ferd med å gå fra konvensjonelt til økologisk landbruk.



I dag dyrkes bare omtrent to prosent av verdens bomull økologisk. Lindex arbeider for å øke denne andelen og støtter derfor CottonConnects prosjekt Women in Cotton, som har som mål å utdanne kvinnelige bomulls bønder innen økologisk landbruk samt foretningsdrift, helse og arbeiderrettigheter.

"Vi er blant verdens største kjøpere av økologisk bomull, og derfor arbeider vi med å øke forsyningen av det, samtidig som vi fortsetter det viktige arbeidet med å styrke kvinner", sier Anna-Karin Dahlberg, Sustainability Manager hos Lindex.

350 kvinner deltar i det to år lange prosjektet som Lindex finansierer. Kvinnene kommer fra stammeområder i India som er isolert fra den generelle utviklingen. De er i ferd med å gå over fra konvensjonelt til økologisk landbruk, en overgang som tar mange år.

"Samarbeidet vårt med Lindex har som mål å forvandle den økologiske bomullssektoren, ikke bare ved å øke mengden av økologisk bomull og ved å arbeide med kvinner som ofte blir forsømt i opplæringsprogrammer, men også ved å skape en svært viktig direkte forbindelse mellom gårdssamfunnet og varemerket. Vi tror dette er viktig hvis vi virkelig skal endre forsyningskjeder for bomull", sier Alison Ward, administrerende direktør i CottonConnect.

I dag er 68 prosenten av bomullen Lindex bruker i kolleksjonene sine økologisk, og hele motekonsernets baby-sortiment er laget av bærekraftige materialer. Bomullen i babyproduktene er alltid økologisk, og bomullsplassene for babyer er alltid GOTS-sertifisert. Som en del av Lindex' bærekraftløfte, som er å utgjøre en forskjell for fremtidige generasjoner, er motekonsernets mål at 100 prosent av Lindex' materialer skal være resirkulerte eller komme fra bærekraftige kilder innen 2025.

Om CottonConnect

CottonConnect er en organisasjon som ønsker å endre bomullsbransjen ved å gjøre det mulig for varemerker og forhandlere å utvikle en mer robust forsyningskjede for bomull. De setter merkevarer og forhandlere i kontakt med bomulls bønder for å skape en gjennomsiktig forsyningskjede. De lærer opp bomulls bøndene i agro økonomisk praksis og arbeider for å forbedre levekårene og jordbrukssamfunnene deres.

For mer informasjon, kontakt:

Nina Haugen
Customer Experience Manager Norge
Mobil: 99 51 43 53
E-mail: nina.haugen@lindex.com

Lindex er en av Europas ledende motekjeder, med rundt 460 butikker i 18 land og salg online. Lindex tilbyr inspirerende og prisgunstig mote til den moteinteresserte og bevisste kvinnen. Sortimentet inneholder flere ulike konsepter innen damemote, barnemote, undertøy og kosmetikk. Lindex vokser, både i egne kanaler og sammen med globale moteplattformer. Lindex bærekraftsløfte er å gjøre en forskjell for fremtidige generasjoner ved å styrke kvinner, respektere planeten og sikre menneskerettighetene. Lindex er en del av det finske børsnoterte Stockmann-konsernet. Mer informasjon på <http://www.lindex.com/no>