

## Lindex bjuder in till Sveriges största Babyshower

Lindex kommer att arrangera 'Sveriges största Babyshower'. Babyshowern kommer att arrangeras som event på fem olika platser i Sverige; Stockholm, Göteborg, Malmö, Örebro, Växjö samt på [lindex.com](http://lindex.com).



Under eventet kommer en mängd olika aktiviteter att äga rum och syftet är att skapa en härlig stämning och upplevelse för nyblivna mammor.

*"Med Sveriges största babyshower vill vi inspirera och skapa möten mellan nyblivna mammor och blivande mammor. Eventen kommer att bli en upplevelse utöver det vanliga med en mängd olika överraskningar"* säger, Elisabeth Peregi, Sverigechef på Lindex.

Profilerna Jessica Almenäs och Hannah Widell, Nina Campioni och Amanda Schulman kommer att finnas på plats i butikerna för att visa sina favoriter från Lindex Newborn-kollektion och prata om egna erfarenheter från den första tiden med en nyfödd bebis.

Eventen arrangeras i samarbete med Perfect Day Media och kommer att äga rum följande datum och platser med namngivna värdar.

*"Vi är glada och stolta över detta samarbete med Lindex som med dessa babyshowers kommer ta begreppet till nya höjder"* säger, Hannah Widell, koncern-VD på Perfect Day Media.

**1/6** Butik: Stockholm, Sergelgatan: Jessica Almenäs och Hannah Widell

**31/8** Butik: Göteborg Avenyn: Hannah Widell och Amanda Schulman  
Butik: Växjö City: Jessica Almenäs och Nina Campioni

**28/9** Butik: Malmö Södra Förstadsgata: Jessica Almenäs och Nina Campioni  
Butik: Örebro City: Hannah Widell och Amanda Schulman

### För mer information, kontakta;

Uldell, Ingalill  
Country Merchandising & Marketing Manager  
E-mail: [ingalill.uldell@lindex.com](mailto:ingalill.uldell@lindex.com)  
Mobil: 031 739 5142

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med cirka 475 butiker på 16 marknader. Lindex erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode för den modeintresserade kvinnan. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom dam-, barn-, underkläder och kosmetik. Mer än hälften av Lindex totala sortiment kommer från mer hållbara källor och Lindex arbetar dedikerat för att nå 80% år 2020. 'We Make Fashion Feel Good' är Lindex kommunikationskoncept som tydligt beskriver vad Lindex gör och står för. Lindex är en del av den finländska börsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på [www.lindex.com](http://www.lindex.com)