

Pressmeddelande juni 2012

Pågens brödundersökning avslöjar hur frukostvanor avspeglar politisk tillhörighet: Fullkorn viktigare än pris när alliansen väljer bröd

Pågens brödundersökning* visar hur frukostvanor avspeglar politisk tillhörighet. Priset på brödet är viktigare för de rödgröna än för alliansen som anser att fullkorn är viktigare än pris när de köper bröd. Miljöpartisten irriterar sig mest på skidbackar i osten. På mackan gillar socialdemokraten ägg och kaviar, moderaten leverpastej och gurka och miljöpartisten föredrar färskost och avokado. Pågen finns på plats i Almedalen för att ge besökarna en bra start på dagen genom att bjuda på Sveriges mest politiska mackor. Frukost har aldrig varit viktigare.

Frukost är dagens viktigaste mål. Det är även en måltid som berättar mycket om personen bakom. För att lära sig mer om svenskarnas frukost- och brödvanor har Pågen genomfört en undersökning* bland 1548 svenskar. Undersökningen visar att det finns intressanta slutsatser att dra mellan partisympati och frukostvanor. Respondenter som stödjer alliansen är exempelvis mer benägna att välja bröd med fullkorn än de är att titta på brödets pris. 34 procent av de rödgröna anser att priset är viktigt jämfört med 28 procent av alliansen. Pågen vill ge Almedalsbesökarna en bra start på dagen genom att bjuda på de tre största partiernas favoritmackor. Endast resultat från Moderaterna, Socialdemokraterna och Miljöpartiet lyfts nedan då underlaget för resterande partier var för litet för att dra slutsatser.

- Viktiga beslut fattas bäst på mätt mage. Eftersom frukost är dagens viktigaste mål finns Pågen på plats för att ge Almedalsbesökarna en bra start på dagen med politikermackor, säger Boel Lagerwall, kommunikationschef på Pågen.

Moderater är frukostkonservativa och älskar fullkornsbröd med leverpastej

82 procent uppger att de i stort sett äter samma frukost varje dag. Moderater tycker bäst om fullkornsbröd som 49 procent uppger som sin favorit. Favoritpålägget är leverpastej och gurka**. Mer än hälften uppger att de slänger bröd som blivit torrt i soppåsen. Moderater hör till de som har mest tolerans vid frukostbordet, dock uppger 45 procent att de irriteras av skidbackar i osten.

Socialdemokrater äter helst ägg och kaviar på mackan

Hör till de näst mest frukostkonservativa, 79 procent äter samma frukost varje dag. Favoriten på mackan är ägg och kaviar**. Socialdemokraten är mer kluven i vilket bröd de gillar bäst, favoriterna är delad mellan fullkornsbröd och den klassiska baguetten. 32 procent uppger att de blir irriterade när mjölken är slut.

Miljöpartister äter surdegsbröd och blir irriterade på skidbackar i osten

39 procent av miljöpartisterna äter helst surdegsbröd, gärna med färskost och avokado**. De är även mest benägna att variera sin frukost. Miljöpartisten är den som blir mest irriterad vid frukostbordet, 48 procent blir irriterade av skidbackar i osten och 34 procent när mjölken är slut. Miljöpartisten slänger minst bröd.

Pågen bjuder på politikermackor i Almedalen

Politikermackorna bygger på de mest valda påläggerna och brödsorterna hos Moderaterna, Socialdemokraterna och Miljöpartiet. De tre politikermackorna som Pågen kommer att bjuda på i Almedalen är: Sossemackan med ägg och kaviar, Miljöpartismackan med färskost och avokado samt Moderatmackan med leverpastej och gurka. Politikermackorna delas ut runt frukosttid mellan den 3e och 4e juli. Håll utkik efter Pågencyklarna i Visby.

Pågens brödtävling

Vi svenskar slänger bort över 50 kilo mat varje år**. Bland maten vi kastar är bröd en av de största grupperna livsmedel. Pågen har arbetat med brödtävling sedan 70-talet, framförallt genom att icke-sålt bröd använts till djurfoder. Pågens interna kassaktioner görs till jäst och man tar därigenom hand om allt retur- och kassaktionsbröd.

Pågens 5 tips för att ta tillvara på torrt bröd:

1. Gör ströbröd
2. Använd i matlagning, till exempel till fattiga riddare
3. Rosta brödet
4. Mata fåglarna
5. Gör skorpor av det

Om Almedalen

Almedalsveckan i Visby ökar stadigt i omfattning sedan 1981, första året då samtliga riksdagspartier var på plats. Förra året besökte cirka 15 000 personer politikerveckan och 1476 seminarier som anordnades. Jämfört med 50 seminarier under 2001. Läs mer på

<http://www.almedalsveckan.info/9651>

För ytterligare information och tillgång till undersökningen, var vänlig kontakta:

Boel Lagerwall, kommunikationschef, 040 32 39 90, boel.lagerwall@pagen.se

Pågen AB är Sveriges ledande bageri. Vi är ett familjeföretag vars bagartradition började redan 1878. Varje dag förser vi bröddälskare över hela Europa med Pågen® bröd, Giffjar™ och KRISPROLLS® skorpor. Vi omsätter 2,6 miljarder SEK och har 1400 medarbetare som bakar med kärlek. Läs mer på www.pagen.se

*United Minds har genomfört en kvantitativ mätning bland svensk allmänhet i åldrarna 16-80 år. Totalt genomfördes 1 548 intervjuer under perioden 16 februari till 27 februari 2012. Datainsamlingen genomfördes via digitala enkäter distribuerade via e-post. Svaren har insamlats i riksrepresentativa kvoter med avseende på kön, ålder och regional spridning.

**Bortsett från de klassiska pålägggen smör, ost, skinka och tomat

*** Uppgift från Livsmedelsverket, rapport 4 – 2011, Livsmedelssvinn i hushåll och skolor – en kunskapssammanställning